

Betrifft Mädchen

29. Jahrgang 2016

Die Zeitschrift wird gefördert durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.

Herausgeberin: LAG Mädchenarbeit in NRW e.V.

Redaktion: Ina Bushuven (Internationaler Bund [IB] Mädchentreff Solingen), Dr. Claudia Equit (Technische Universität Dortmund), Karen Geipel (TU Berlin), Dr. Ulrike Graff (Universität Bielefeld und LAG Mädchenarbeit in NRW), Dr. Britta Hoffarth (Goethe-Universität Frankfurt am Main), Dr. Silke Karsunky (LWL Landesjugendamt Münster), Dr. Stefanie Kirchart (MädchenHaus Mainz), Grit Lehmann (Bremen), Antje Leitheiser (LWL Heilpädagogisches Kinderheim Hamm), Iris Pallmann (Der Paritätische Hagen), Kerstin Schachtsiek (FU-MA Fachstelle Gender NRW), Jessica Scheller (Kiel), Johanna Schmitz (Mädchentreff Alte Feuerwache Köln), Dr. Monika Weber (LWL Landesjugendamt Münster), Ulrike Werthmanns-Reppekus (Paritätischer Landesverband NRW)

Redaktionsleitung: Dr. Ulrike Graff

Redaktionsanschrift: LAG Mädchenarbeit in NRW e.V., Robertstr. 5 a, 42107 Wuppertal, Tel.: +49(0)202/7595046, Fax +49(0)202/7595047, E-Mail: lag@maedchenarbeit-nrw.de, www.maedchenarbeit-nrw.de

Manuskripte werden jederzeit als Ausdruck und Datei an die Redaktion erbeten. Es werden nur Originalbeiträge angenommen. Für unverlangte Sendungen wird keine Haftung übernommen. Rücksendung erfolgt nur, wenn entsprechendes Rückporto beiliegt.

Verlag: Julius Beltz GmbH & Co. KG, Beltz Juventa, Werderstraße 10, 69469 Weinheim, Tel.: +49(0)6201/6007-0

Erscheinungsweise: *Betrifft Mädchen* erscheint vierteljährlich, jeweils im Januar, April, Juli und Oktober.

Bezugsbedingungen: Jahresabonnement Euro 26,00 zuzüglich Versandkosten; Einzelheft Euro 7,00 (bei Bezug durch den Verlag zuzüglich Versandkosten). Der Gesamtbezugspreis (Abonnementspreis inkl. Versandkosten Inland Euro 4,50) ist preisgebunden. Abbestellungen spätestens 6 Wochen vor Abonnementsende. Das Kennenlernabonnement umfasst 2 Hefte zum Preis von Euro 11,70 frei Haus.

Anzeigen: Claudia Klinger, Julius Beltz GmbH & Co. KG, Postfach 100154, D-69441 Weinheim, Tel.: 06201/6007-386, Fax: 06201/6007-9331, E-Mail: anzeigen@beltz.de

Fragen zum Abonnement: Beltz Medien-Service, Postfach 100565, D-69445 Weinheim, Tel.: 06201/6007-330, Fax: 06201/6007-9331, E-Mail: medien-service@beltz.de

Einzelheftbestellungen: Beltz Medien-Service bei Rhenus, D-86895 Landsberg, Tel.: 08191/97000-622, Fax: 08191/97000-405, E-Mail: bestellung@beltz.de

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Themenschwerpunkte:

Heft 1: „Shake It off!“ Mädchen und Musik

Heft 2: Bewegt! Mädchen und Sport

Heft 3: Flucht. Punkte. Mädchen, junge Frauen und Flucht

Heft 4: Work It! Berufs- und Lebensplanung von Mädchen

Boschmann, Julia: Platz da, Musik bewegt!	1/12
Braun, Sebastian: Soziale Integration von Mädchen mit Migrationshintergrund in Sportvereine.	2/65
Bushuven, Ina: Mädchenspezifische Beratung für den Übergang Schule/Beruf – selbstbewusste Gestaltung der beruflichen Perspektive.	4/169
Ciftci, Lütfiye/Kocamekik, Tugba/Cienfuegos, Gabriela: „– ein Ort, an dem sie ankommen können.“ Tugba Kocamekik und Gabriela Cienfuegos vom Clearinghaus für Mädchen „Porto Amal“ im Gespräch mit Lütfiye Ciftci.	3/131
Demnitz, Katja: Mehr als Rollendenken = Chancen schenken! Eine Wanderausstellung und die strukturelle Verankerung geschlechterreflektierter Berufsorientierung im Landkreis Leipzig	4/173
Denter, Laura/Hagel, Sara/Ludwig, Anne: Die Mädels-Jam – ein Parkourprojekt für Mädchen und Frauen.	2/85
Gertz, Claudia: Mädchen in der Popmusik – Eine Musikakademie für Mädchen und junge Frauen.	1/26
Hartmann-Tews, Ilse: Sport als Freizeitaktivität von Mädchen und Jungen. Daten und Fakten	2/52
Hunger, Ina: Frühkindliche Bewegungssozialisation und geschlechtsbezogene Vorstellungen in Familien.	2/59
Karnowski, Eva: Online-Berufsberatung für Mädchen: Status Quo und Optimierungsmöglichkeiten.	4/180
Kersten, Susanne: „Besser ist es das zu wollen“ – Geflüchtete Jugendliche zwischen Autonomiestreben und Bindungswünschen.	3/100
Kleindienst-Cachay, Christa/Bahlke, Steffen: Sportbeteiligung von Mädchen und jungen Frauen mit Migrationshintergrund. Chancen und Probleme	2/70
Krueger, Antje/Duncan, Monika: „Fitte Mädchen“ Bleib am Ball! Ein integratives Sport- und Freizeitangebot (nicht nur) für unbegleitete minderjährige geflüchtete Mädchen.	3/119
Leven, Ingo/Quenzel, Gudrun: Berufserwartungen junger Frauen – Ergebnisse der Shell Jugendstudie 2015.	4/148
Lindenthal, Nicole/Kühne, Katja/Kirchner, Dora: So geht’s auch – „inklusive“ Berufsorientierung à la mira.	4/177
Lüdeck, Vera: Niedersächsische Frauenmusiktage.	1/18
Müller, L.J.: „Eih’, Eih’, Eih’ Shake It Oh’“ – Popmusik als Konstruktionsort geschlechtsspezifischer Stimmen und Subjekte.	1/4
Nölle, Nikola/Scheller, Jessica: Ladyfeste: feministische Interventionen im Kulturbereich.	1/36
Padberg, Cosima: Medizinische Altersfestsetzung bei unbegleiteten minderjährigen Flüchtlingen: Eine rassismuskritische Perspektive.	3/105
Rulofs, Bettina/Sahle, Dorota: Mädchen und Jungen im Sport schützen – das NRW-Qualitätsbündnis zum Schutz vor sexualisierter Gewalt im Sport.	2/76
Wybarski, Julian: Sexismus in der Popmusik.	1/22

Schmid, Marion: Frauen*- und Mädchen* Musikförderung in Bayern: Ein Projekt des Verbands für Popkultur in Bayern e.V.	1/31
Schulz, Florian: Zwischen Wunsch und Wirklichkeit. Bildung, Elternschaft und Arbeitsteilung in Paarbeziehungen	4/163
Schutter, Sabina/Schweda, Anna/Icker, Maria: Frauen und Kinder zuerst? Stereotype und Exotisierung im medialen Diskurs um geflüchtete Mädchen und Frauen.	3/112
Spatz, Vera: Neupotsdamerinnen brauchen Taten statt Worte. Mädchentreff „Zimtzipfen“.	3/127
Waburg, Wiebke/Herwartz-Emden, Leonie: Berufliche und familiäre Lebensentwürfe von Mädchen im interkulturellen Vergleich.	4/156