

Inhalt

Vorwort zur Neuauflage (12. Auflage)	7
1. Einleitung	9
2. Was ist Inhaltsanalyse?	11
2.1 Versuch einer Definition	11
2.2 Grundtechniken bisheriger inhaltsanalytischer Verfahren	13
3. Was ist qualitative Analyse?	17
3.1 Unterscheidungsmerkmale qualitativer und quantitativer Analyse	17
3.2 Überwindung des Gegensatzes »qualitativ – quantitativ«	20
3.3 Aufgaben qualitativer Analyse	22
4. Materialien zu einer qualitativen Inhaltsanalyse	26
4.1 Kommunikationswissenschaften: Content Analysis	26
4.2 Hermeneutik: Kunstlehre der Interpretation	29
4.3 Qualitative Sozialforschung: interpretatives Paradigma	32
4.4 Sprach- und Literaturwissenschaft	38
4.5 Psychologie der Textverarbeitung und Kategorienbildung	44
5. Techniken qualitativer Inhaltsanalyse	50
5.1 Vorstellung des Beispielmaterials	54
5.2 Bestimmung des Ausgangsmaterials	54
5.3 Fragestellung der Analyse	58
5.4 Ablaufmodell der Analyse	61
5.5 Spezielle qualitative Techniken	65
5.5.1 Grundformen des Interpretierens	65
5.5.2 Zusammenfassung und induktive Kategorienbildung	69
5.5.3 Explikation (Kontextanalyse)	90
5.5.4 Strukturierung/deduktive Kategorienanwendung	97

6 Inhalt

5.5.4.1 Formale Strukturierung	99
5.5.4.2 Inhaltliche Strukturierung	103
5.5.4.3 Typisierende Strukturierung	103
5.5.4.4 Skalierende Strukturierung	106
6. Qualitative Inhaltsanalyse mit dem Computer	115
6.1 PC-Programme für quantitative Inhaltsanalyse	115
6.2 Programme für qualitative Inhaltsanalyse	116
7. Gütekriterien der Inhaltsanalyse	123
7.1 Die klassischen Gütekriterien	123
7.2 Spezifisch inhaltsanalytische Gütekriterien	125
8. Schlussbemerkungen:	
Leistungen und Grenzen der qualitativen Inhaltsanalyse	130
Anhang	132
Literatur	143