

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>10</b>
<b>Einleitung</b>	<b>12</b>
<b>➤ 01 Ursprung und Entwicklung des Feedback-Konzepts</b>	<b>15</b>
<b>Feedback in Natur und Technik</b>	<b>16</b>
<b>Feedback in Arbeitsbeziehungen</b>	<b>18</b>
<b>Feedback als Kommunikation</b>	<b>20</b>
Feedback im Alltag	<b>24</b>
<b>Erfolgreiches Feedback</b>	<b>28</b>
<b>➤ 02 Strategien des Feedback-Austauschs</b>	<b>31</b>
<b>Strategie 1: Fokusbildung</b>	<b>32</b>
(1) Mitteilung über beobachtetes Verhalten	<b>34</b>
(2) Körpersprachliche Signale	<b>36</b>
(3) Bilder und Einfälle	<b>38</b>
(4) Namen und Personen	<b>39</b>
(5) Berufsvergleiche	<b>41</b>
(6) Stärken und Schwächen	<b>41</b>
(7) Möglichkeiten und Grenzen	<b>44</b>
(8) Chancen und Gefahren	<b>45</b>
(9) Reime und Verse	<b>46</b>
(10) Wortspiele	<b>47</b>
(11) Spott und Ironie	<b>47</b>
(12) Drastifizierung	<b>48</b>
<b>Strategie 2: Feedback zu zweit und zu dritt</b>	<b>49</b>
(13) Doppelgänger	<b>50</b>
(14) Hair Cut	<b>51</b>
(15) Lernpartnerschaft	<b>52</b>

(16) Patenschaft	52
(17) Nähe und Distanz	53
(18) Begegnung und Trennung	53
(19) Mit dem Rücken zur Wand	54
(20) Fair Fight: Streiten verbindet	54
(21) Die Öffnung der Hand	55
(22) Drei – Zwei – Eins	57
<b>Strategie 3: Eine beziehungsweise einer wendet sich an alle</b>	<b>58</b>
(23) Kaufhaus	59
(24) Fantasie gemeinsamen Handelns	59
(25) Gesichterlesen	60
(26) Zauberstab	62
(27) Spaziergang im Gruppenwald	63
(28) Schweifende Gedanken	63
(29) Pairing im Kreis	64
<b>Strategie 4: Ein Mitglied spricht die Gruppe an</b>	<b>66</b>
(30) Gruppenraum	67
(31) Gruppenpositionierung	67
(32) Schuhsoziogramm	68
(33) Skulpturarbeit	68
(34) Unterlassen statt Handeln	70
<b>Strategie 5: Alle wenden sich an eine oder einen</b>	<b>72</b>
(35) Hot Seat, Heißer Stuhl	73
(36) Energiefeld	74
(37) Supervision durch alle	75
(38) Sharing	76
<b>Strategie 6: Jeder richtet ein Feedback an jeden</b>	<b>78</b>
(39) Attraktion und Aversion	79
(40) Pantomime	79
(41) Rollen-Feedback	81
(42) Funktionsübernahme in der Gruppe	82
(43) Unerledigte Dinge	83

<b>Strategie 7: Selbstmitteilung in der Gruppe</b>	<b>85</b>
(44) Blitzlicht	86
(45) Erhebung der Lernwünsche	87
(46) Teamberatung	88
(47) Spiel mit Widerständen	89
(48) Jahrespanorama	91
<b>Strategie 8: Der Blick auf die ganze Gruppe</b>	<b>93</b>
(49) Gordischer Knoten	94
(50) Filmtitel	95
(51) Darstellungen der Gruppe	96
(52) Sitzordnung	98
<b>Strategie 9: Feedback von und an Teilgruppen</b>	<b>101</b>
(53) Fish-Bowl	102
(54) Gruppe malt Gruppe	103
(55) Bescheidenheitsexperten	104
<b>Strategie 10: Subgruppen arbeiten dem Plenum zu</b>	<b>107</b>
(56) Partnervorstellung	108
(57) Stellbilder in Alternativen	108
(58) Paarinterview	110
(59) Trioberatung	111
(60) Themensammlung	111
(61) Der größte Fisch	112
(62) Analyse des Gruppenprozesses	113
<b>Strategie 11: Feedback zwischen Gruppen</b>	<b>114</b>
(63) Gruppe beobachtet Gruppe	114
(64) Gruppenpantomime	116
(65) Selbstpräsentation der Gruppen	117
(66) Intergruppenverhandlung	118
(67) Schlichtung im Intergruppenkonflikt	118
<b>Strategie 12: Feedback durch Instrumente</b>	<b>122</b>
(68) Soziogramm	123
(69) Gruppendiagnostische Erhebungen	125
(70) Videoaufnahmen	125

<b>Strategie 13: Feedback an die Gruppenleitung</b>	<b>127</b>
(71) Wünsche und Vorsätze	<b>128</b>
(72) Teilnehmer und Beobachter	<b>129</b>
(73) Bericht des Heimkehrers	<b>130</b>
<b>Strategie 14: Seminar-Feedback</b>	<b>132</b>
(74) Tagesreflexion	<b>133</b>
(75) Tagesauswertung	<b>133</b>
(76) Halbzeit	<b>135</b>
(77) Schatten und Licht	<b>136</b>
(78) Seminar-Feedback und Selbstmitteilung	<b>137</b>
(79) Koffer packen	<b>138</b>
(80) Abschiedsgeografie	<b>139</b>
<b>Strategie 15: Selbst-Feedback</b>	<b>141</b>
(81) Traum	<b>143</b>
(82) Identifikation	<b>147</b>
(83) Gedankenexperiment	<b>147</b>
(84) Selbstgespräche in der Gruppe	<b>148</b>
(85) Spaziergang in Begleitung	<b>148</b>
(86) Zirkuläres Team-Feedback	<b>149</b>
(87) Inneres Team	<b>150</b>
(88) Protokollierung und Selbstprotokollierung	<b>152</b>
(89) Leerer Kalender	<b>153</b>
(90) Tagesablaufanalyse	<b>154</b>
(91) Die Wochenzeittorte	<b>157</b>
(92) Der Beziehungskuchen	<b>159</b>
(93) Selbstentwicklungsskala	<b>160</b>
(94) Kontinuierliche Selbstevaluation	<b>161</b>
(95) Attraktion und Aversion	<b>164</b>
(96) Pannen und Best Practice	<b>165</b>
(97) Abschreiten der Lebenslinie	<b>167</b>
(98) Seminarbrief	<b>168</b>
(99) Schachnovelle	<b>170</b>
(100) Biografereise	<b>170</b>
(101) Selbstreferenzielle Berufseinschätzung	<b>171</b>
(102) Selbstreferenzielle Geburtstagswünsche	<b>172</b>

(103) Tagebuch	173
(104) Lektüre	175
(105) Analoge Entscheidungsfindung	176
(106) Selbstgespräche	178
(107) Fragelisten als Mittel der Selbstklärung	179
(108) Text auf dem Grabstein	180
(109) Reise auf dem Zeitstrahl	181
<b>Feedback als Gesellschaftsspiel</b>	<b>183</b>
(110) Personenraten	183
(111) Sensis	184
(112) Therapy	185
(113) Lifestyle	185
(114) Lächeln	185
<b>Ausklang</b>	<b>187</b>
<b>Nachwort</b>	<b>188</b>
Indikationsfragen	188
Feedback und Lebenshaltung	189
<b>Feedback-Übungen im Überblick</b>	<b>191</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>195</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>197</b>

### Die Icons bedeuten:



**Beispiele**



**Infos**



**Aufgaben**