

# Inhalt

.....	9
<b>Einleitung</b>	<b>9</b>
.....	9
Ohne Führung kein Wandel	9
.....	13
<b>Kompetenzen für die Gestaltung von Veränderungen</b>	<b>13</b>
.....	14
Überblick: Wandel ohne Ende	14
.....	14
Chancen für Change-Manager	14
Der Change-Manager als Gestalter	17
Erfolgsfaktoren für Change-Manager	21
Als Change-Manager die Stellhebel richtig einsetzen	24
.....	27
<b>Persönliche Kompetenzen</b>	<b>27</b>
.....	28
Bewertung der Stärken und Schwächen	28
Werteorientierung und Unternehmertum	38
Selbsterkenntnis und Selbstführung	44
Zeitmanagement und Selbstorganisation	75
Lernfähigkeit und Veränderungsfähigkeit	82
»Action Learning« als persönliches und kollektives Entwicklungsprogramm	83
.....	94
<b>Soziale Kompetenzen</b>	<b>94</b>
.....	94
Führungsverantwortung und Aufgabenverteilung	94
Koordinierungsfähigkeit	102
Bereichs- und funktionsübergreifende Vernetzung	105
Kommunikation und Gesprächsführung	109

	<b>Methodische Kompetenzen</b>	<b>117</b>
	Präsentation: Persönlich überzeugen	118
	Moderation: Strukturieren und fokussieren	125
	Konfliktmanagement: Eskalationen vermeiden und Lösungen finden	133
	Kreativitätstechniken: Ideen finden und bewerten	141
	Projektmanagement: Organisation von Abläufen	154
	<b>Fachliche Kompetenzen</b>	<b>163</b>
	Unternehmensentwicklung durch Transformationen	164
	Organisations- und Teamentwicklung	187
	Strategisches Personalmanagement	195
	Interne Kommunikation: Treiber von Veränderungen	211
	Informationstechnologie als Instrument bei Veränderungen	233
	<b>Fazit: Den eigenen Change managen</b>	<b>236</b>
<b>02</b>	<b>Anwendung der Kompetenzen im Change-Management</b>	<b>237</b>
	Übersicht	238
	Change-Architektur zur Planung	249
	Übergreifende Aspekte der Praxis	260
	»Changeability« ist nie gleich	261
	»Case for Change« sorgt für die Nachvollziehbarkeit	266
	»Need for Change« zeigt die Wichtigkeit	271
	»Sense of Urgency« zeigt die Dringlichkeit	274
	»Benefit for me« – den Nutzen zeigen	275
	»Seek for Certainty« – Unsicherheiten nutzen	278
	Veränderung als Leitprinzip	290
	Neue Unternehmensziele und Geschäftsstrategie	303
	Neue Unternehmensleitung	311
	Neue Führungsstruktur und -kräfte	317

Inhalt

Investitionen und Wachstumsinitiativen	324
Neuer Marktauftritt oder Markenstrategie	330
Neue Kundensegmente oder Kundenservices	335
Neue Vertriebsstruktur und -organisation	341
IT-Systeme: Innovationen, Migration und Implementierung	347
Integration von Unternehmen	353
Zusammenschluss von Abteilungen oder Standorten	368
Schließung von Abteilungen oder Standorten	376
Abspaltung eines Unternehmensteils	381
Restrukturierung	385
Kostensenkungsprogramme	394
Akute Krisen und Insolvenz	399
Inhaberwechsel	404
Börsengang	410
Fazit: Change – und kein Ende	416
<b>Anhang</b>	<b>419</b>
Abbildungsübersicht	420
Literaturverzeichnis	422
Change-Manager: Spezifische Kompetenzen und Themen	422
Change-Manager: Übergreifende Kompetenzen	423
Change-Management: Überblick, Konzepte und Theorien	425
Stichwortverzeichnis	426