
Inhalt

Prolog: Ein Freund, ein guter Freund	9
<hr/>	
Mit Teamkreativität zum Erfolg	17
<hr/>	
Vom einsamen Genie zum »Kreativen Feld«	18
<hr/>	
Kreativität und Improvisation: Die Jazzband als Führungsmodell der Zukunft	24
<hr/>	
Die heilsamen Kräfte der Unordnung	27
<hr/>	
Zwei Arten zu musizieren	28
<hr/>	
Revision des Bewusstseins	29
<hr/>	
Revision des Ortes	30
<hr/>	
Revision der Überzeugungen	32
<hr/>	
Kreatives Zusammenspiel: Von Fußballern lernen	33
<hr/>	
Methoden zur Schaffung Kreativer Felder	36
<hr/>	
Der Schlüssel zum Team- oder Group-Flow	39
<hr/>	
Bedingungen für Team- beziehungsweise Group-Flow	41
<hr/>	
Die fünf Cs des Team-Flows	44
<hr/>	
Ausblick »Jammen« in Kreativen Feldern	45


6 — Inhalt

Kreativität gibt es nur im Plural	47
Die Kosten der Individualisierung	48
Das Ende der Zwangsindividualisierung: Entstehung kreativer Gemeinschaften	53
Der Ort der Kreativität	58
Kreative Tätigkeitsformen	65
Kreativität und Feld	71
Ein antikreativer Arbeitsplatz	72
Aha-Erlebnisse	73
Kreativität in der Feldtheorie Lewins	75
Vom Wappen zum Lebensraum	79
Das Feld ist ein »erlebnismäßig strukturierter Raum«	80
Die Beschreibung des »Lebensraums« bei Lewin	82
Selbstbezug als wirksame Kraftquelle	83
Lebensraumdarstellung: Das Feld meiner Möglichkeiten	87
Welche Valenzen setze ich in meinem Umfeld?	88
Wie ich meine Umwelt bewerte	97
Wie ich die vier Konflikte erkenne, die meine Kreativität behindern	100
Kreativität erfordert Grenzüberschreitung	105


Möglichkeiten der Förderung persönlicher Kreativität	111
Das richtige Feld finden oder selbst formen	114
Selbstähnlichkeit bewahren	117
Kante zeigen	118
Negative Glaubenssysteme erkennen und überwinden	124
Persönliche Paradigmen steuern unsere Feldwahrnehmung	129
Was sind »persönliche Paradigmen«?	130
Tod eines Handlungsreisenden	134
Der Wechsel des persönlichen Paradigmas: Eine Fallstudie	136
Durch den offenen Raum die innere Berufung entdecken	140
Die optimale Arbeitsumgebung schaffen	146
Die Fähigkeit zum Staunen bewahren	150
Die Kultivierung von »Flow im Alltag«	155
Grenzen des persönlichen Wandels	159
Kann man Kreative Felder erzeugen?	165
Das Prinzip Ermutigung	166
Was ist ein Kreatives Feld? Eine Definition und ein Schlüsselkonzept	167

8 — Inhalt

Die Schaffung Kreativer Felder als experimenteller Vorgang	184
Das Kreative Feld als Tanzfläche	188
»Anziehende« Freiräume für Selbstorganisation schaffen	191
Synergieanalyse: Wo finde ich Partner, die zu mir passen?	193
Der notwendige Abschied vom Genie	197
Resümee	198
Nachwort	205
Literatur	209
Personenregister	217

 Beispiel

 Info

 Transfer