

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort zur Neuauflage</b>	<b>10</b>
<b>➤ 01 Einführung und Einstieg</b>	<b>11</b>
<b>Prolog</b>	<b>12</b>
<b>Epilog – Die Autorin packt aus!</b>	<b>14</b>
<b>Wie geniale Seminare und Trainings gelingen</b>	<b>17</b>
Was es unbedingt braucht!	17
Ausdruck und Wirkung	17
Die persönliche Tiefe und Durchdringung des Themas	18
Die persönliche Begeisterung für das Thema, das Seminar und die Teilnehmer	19
Werte, die passen	21
<b>➤ 02 Grundlagen des Lernens</b>	<b>23</b>
<b>Gedanken zur Didaktik</b>	<b>24</b>
<b>Das Gehirn</b>	<b>28</b>
<b>Verschiedene Lerntypen und Intelligenzen</b>	<b>55</b>
Die Bedürfnisse	57
Das Bedürfnismodell von Marshall Rosenberg	59
Gedanken zu verschiedenen Modellen	62
Die Intelligenzen nach Howard Gardner	64
VAKOG-Lerntypen – gibt es die?	70
Lerntypen nach dem Herrmann-Dominanz-Modell	74
<b>Von der unbewussten Inkompetenz zur     unbewussten Kompetenz</b>	<b>79</b>

<b>➤ 03 Aufbau eines Trainings – der roten Faden</b>	<b>81</b>
<b>Lernziele</b>	<b>82</b>
Vom Ziel zur Methode	89
Der rote Faden	92
Kleiner Exkurs	94
<b>➤ 04 Merk-würdig trainieren</b>	<b>95</b>
<b>Wichtige Faktoren für merk-würdige Trainings und Meetings</b>	<b>96</b>
<b>Seien Sie selbst merk-würdig!</b>	<b>98</b>
<b>Einen guten Rahmen schaffen</b>	<b>105</b>
<b>Rhythmisierung und Abwechslung bieten</b>	<b>107</b>
Entspannung in Trainings	109
Lernen in Bewegung	117
<b>Multisensorik – die Teilnehmer mit allen Sinnen beteiligen</b>	<b>119</b>
Einsatz multisensorischer Sprache	120
<b>Perspektivenwechsel durch theatrale und künstlerische</b>	
<b>Elemente</b>	<b>124</b>
<b>Brot und Spiele</b>	<b>129</b>
<b>Music is in the air</b>	<b>136</b>
<b>Einer und alle</b>	<b>141</b>
<b>Suggestion und Desuggestion</b>	<b>148</b>
Kein Fachchinesisch verwenden	148
Trainer als Träger von Suggestionen	156
Die angenehme Lernumgebung	159
<b>Leben mit PowerPoint</b>	<b>161</b>
Auf- und Untergang von PowerPoint	161
Vorteile von PowerPoint-Präsentationen	161
Nachteile von PowerPoint	162
Add-ons für PowerPoint	164

<b>➤ 05 Der Methodenschatz</b>	<b>167</b>
<b>Die Zeit davor und der Anfang</b>	<b>168</b>
Der Anfang – ein ganz besonderer Moment des Trainings	168
Anfänge und Einstiege	169
Organisatorisches	170
Das Kennenlernen	171
<b>Themen einbringen – Inhalte »merk-würdig« vermitteln</b>	<b>172</b>
Mind Opener	175
Fragen unter den Stühlen	176
Das rote Fach	176
Ein Lied	178
Liebes Tagebuch	179
Bandwurmsatz	182
Das Museum	183
Die Wäscheleine	189
Die Lernlandschaft	191
Die TV-Show	195
Die Rede	200
Die Lust der Pinnwand	204
Der Marktstand	208
Der Fensterputzer	210
Mein erstes Mal	212
Die Vernissage	214
Finde den Fehler	217
Storytelling	220
Die Heldenreise	228
Die Lesung	233
Die Landkarte	237
PowerPoint- und Vortragspersiflage	240
Die Diashow	244
Story in drei Bildern	246
Die Castingshow	249
Die Kartons	251
Das Hörspiel	254
Der Haifisch	257
Das Lernplakat	260

<b>Themen bearbeiten</b>	<b>262</b>
Zirkeltraining	265
Wo ist es?	268
Nimm vier	270
Mit Hand und Fuß	273
Zu Dritt	276
Der Marktplatz	279
Kleine Szenen und Rollenspiele	283
Vom Realbild zum Standbild – Einblick in das Statuentheater nach Augusto Boal	288
Weit, weit weg	292
Worst Case	294
Die Übereifrigen	297
Das Schaufenster	299
Die Rallye	303
Die Zukunftskonferenz	307
Die Messe	309
Der Sonnenkönig	312
Die amerikanische Versteigerung	313
Die Podiumsdiskussion	316
Bild-Zeitung	320
Und die Moral von der Geschichte ...	321
Die Medaille	322
 <b>Wiederholung der Inhalte</b>	 <b>324</b>
Quizspiele generell	324
Der große Preis	325
Profis unter sich: Teilnehmer als Quizmaster und Quizteilnehmer zugleich	328
Immer weiter – das Endlos-Lernspiel	330
Der rasende Reporter	333
Ja/Nein-Spiel	335
Activity	337
Hop oder Top	339
Domino	340
Backside	341

<b>➤ 06 Beispielhafte Trainingsabläufe</b>	<b>343</b>
<b>Führungskräfte training</b>	<b>345</b>
Dreitägiges Führungskräfte training	<b>345</b>
<b>Ein Tag Kommunikation</b>	<b>354</b>
<b>➤ 07 Anhang</b>	<b>357</b>
<b>Nachwort</b>	<b>358</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>359</b>

### Die Icons bedeuten:



**Beispiele**



**Tipps**



**Literatur**



**Übungen/  
Methoden**



**Infos**