

Inhalt

Vorwort	11
I Wer sind wir?	13
Standortbestimmung der Personalpsychologie	
1 Der »Marktplatz« der Personalpsychologie	16
1.1 Verortung in den Fachdisziplinen	16
1.2 Angebote und Handlungsfelder	18
1.3 Bedeutung und Entwicklung	22
2 Personal als Ansatz- und Ausgangspunkt	26
2.1 Menschenbilder als Bezugssystem	26
2.1.1 Historische Positionen	27
2.1.2 Übersicht zu den Menschenbildern	30
2.2 Personal als unternehmerische Kategorie	32
2.2.1 Personalökonomische Reflexion	32
2.2.2 Handlungsvektoren der Personalpsychologie	34
2.2.3 Instrumente der Wertschöpfungsmessung	37
2.3 Herausforderungen an das Personal	39
3 Theorien der Personalpsychologie	43
3.1 Ansatzpunkt Mensch	43
3.1.1 Leistungsverhalten	43
3.1.2 Motivationstheorien	46
3.1.3 Lern- und Kompetenztheorien	49
3.1.4 Erfolgsindikatoren einer subjektbezogenen Lösungsstrategie	54
3.2 Ansatzpunkt Arbeit	55
3.2.1 Humankriterien der Arbeit	55
3.2.2 Arbeitsbezogene Theorien	57
3.2.3 Erfolgsfaktoren einer arbeitsbezogenen Lösungsstrategie	63
3.3 Ansatzpunkt Organisation	65
3.3.1 Verhalten in Organisationen	65
3.3.2 Organisationsbezogene Theorien	66
3.3.3 Führungstheorien	68
3.3.4 Gruppentheorien	71
3.3.5 Erfolgsindikatoren einer organisationsbezogenen Lösungsstrategie	77

3.4	Ansatzpunkt Kultur	77
3.4.1	Kulturelle Faktoren	77
3.4.2	Kulturbezogene Theorien	81
3.4.3	Erfolgsfaktoren einer kulturbezogenen Lösungsstrategie	82
II	Wo setzen wir an?	
	Erfolgsfaktoren der Personalpsychologie	87
4	Die Grundpfeiler der Personalpsychologie	90
4.1	Einbettung in das Human Resource Management	90
4.1.1	Kernaufgaben	90
4.1.2	Kontextualisierung	91
4.2	Zielfelder und Handlungsstrategien	96
4.3	Diagnostischer Zugang als Basis	98
4.3.1	Inhaltliches Spektrum	98
4.3.2	Qualitätsoffensive	100
4.3.3	Imagefaktor und Wertschöpfung	103
4.3.4	Kompetenzprofiling	105
4.4	Führung als Vorbild und Vermittler	106
4.4.1	Anforderungen und Führungskompetenz	106
4.4.2	Verhaltensbeurteilung als Feedback	108
5	Die vier Schlüssel zum Erfolg: Gesundheit, Motivation, Kompetenz und Werte	117
5.1	Steigerung der Gesundheit und des Wohlbefindens	117
5.2	Steigerung der Motivation und Leistung	123
5.2.1	Motivations- und Leistungsförderung	123
5.2.2	Motivationsmanagement	128
5.3	Steigerung der Handlungs- und Lernkompetenz	131
5.3.1	Paradigmenwechsel	132
5.3.2	Handlungsorientierung	134
5.3.3	Wege zur Lern- und Handlungsfähigkeit	138
5.4	Steigerung der Identifikation	140
5.4.1	Erfolg mit Werten	140
5.4.2	Werte und wertebezogene Konstrukte	143
5.4.3	Commitment	146

III Was tun wir?	
Aktionsfelder der Personalpsychologie	155
6 Stressmanagement: Fehlbelastungen reduzieren	157
6.1 Ausgangslage	157
6.2 Modelle und Theorien	161
6.3 Methoden und Instrumente	166
7 Diversity Management: Vielfalt nutzen	171
7.1 Ausgangslage	171
7.2 Modelle und Theorien	174
7.3 Methoden und Instrumente	176
8 Expatriate Management: Beweglichkeit unterstützen	182
8.1 Ausgangslage	183
8.2 Modelle und Theorien	185
8.3 Methoden und Instrumente	190
Literatur	199
Hinweise zu den Online-Materialien	209
Glossar	211
Sachwortverzeichnis	217