

Inhalt

1. Einleitung	9
1.1 Problemaufriss	10
1.2 Fragestellung	14
1.3 Aufbau der Arbeit	15
2. Künstler	16
2.1 Zum Begriff des Künstlers	16
2.2 Forschungsstand zum Selbstverständnis bildender Künstler	19
3. Institutionelle und allgemeine Aspekte des Forschungsbereiches	26
3.1 Das Kunstsystem	26
3.1.1 Die Strukturen und Elemente des Kunstsystems im ersten Überblick	26
3.1.2 Die Struktur des Kunstsystems als systematischer Aufriss	30
3.2 Kreativität und Ästhetisierung, Kultur- und Kreativitätswirtschaft	35
3.2.1 Kreativität und Ästhetisierung	35
3.2.2 Kultur- und Kreativwirtschaft	37
4. Theoretische Rahmung	39
4.1 Die systemtheoretische Perspektive nach Niklas Luhmann	42
4.1.1 Die Systemtheorie nach Niklas Luhmann	42
4.1.2 Die Systemtheorie der Kunst nach Luhmann	47
4.2 Die wissenssoziologische Perspektive nach Peter L. Berger und Thomas Luckmann	50
4.3 Die professionssoziologische Perspektive: Kunst als Profession	54
4.4 Gesamtrahmung und Schlussfolgerungen für die Untersuchung	62
4.4.1 Gesamtrahmung: Kommunikation und Sinn	62
4.4.2 Schlussfolgerungen für die Untersuchung	66
5. Forschungsdesign	74
5.1 Das Forschungsfeld	74
5.2 Das Sample	75
5.2.1 Die Sample-Kriterien	75
5.2.2 Der Zugang zum Sample	77

5.3	Die Erhebungs- und die Auswertungsmethode: Leitfadeninterviews und Typenbildung	78
5.3.1	Allgemeine Anmerkungen	78
5.3.2	Auswertung nach Kluge und Kuckartz	81
6.	Ergebnisse	85
6.1	Die Hauptkategorien und ihre inhaltlichen Sinnzusammenhänge	85
6.1.1	Hauptkategorien und Fazits	87
6.1.2	Inhaltliche Sinnzusammenhänge zwischen den Hauptkategorien	159
6.1.3	Kurzes Zwischenfazit zu den Hauptkategorien und ihren inhaltlichen Sinnzusammenhängen	202
6.2	Die Leitbilder künstlerischen Handelns	202
6.2.1	Vom Handlungssinn zu Leitbildern	203
6.2.2	Zum Begriff des Leitbildes	204
6.2.3	Von Leitbildern zum Kunstsystem	206
6.2.4	Vom Kunstsystem zu Strategien und Grundpositionen	207
6.2.5	Grafische Darstellung der Leitbilder	210
6.2.6	Charakterisierung der gebildeten Leitbild-Typen	212
6.2.7	Diskussion der Begriffe Leitbild und Leitideal	215
6.2.8	Die Typologie und das Sample	216
6.2.9	Die Typologie und andere Künstler	219
6.3	Schlussfolgerungen	220
6.3.1	Das System der bildenden Kunst	220
6.3.2	Das System der bildenden Kunst und seine Bezüge zur Gesellschaft	225
6.4	Zusammenfassung der Ergebnisse	232
7.	Fazit und Ausblick	236
	Abbildungsverzeichnis	240
	Literaturverzeichnis	241
	Anhang	252