



Daniela Cornelia Stix
Praxishandbuch Beraten mit Social Media
 Digitale Soziale Arbeit mit Jugendlichen
 2022, 168 Seiten
 broschiert, € 19,95
 ISBN 978-3-7799-6392-9
 Auch als  erhältlich

Wer die Möglichkeiten von Social Media in der Sozialen Arbeit nicht nutzt, vernachlässigt einen wichtigen Teil der Lebenswelt von Jugendlichen. Dieses Praxisbuch erläutert Sozialarbeitenden, wie Social-Media-Apps professionell in die täglichen Arbeitsprozesse eingebunden werden können und veranschaulicht dies anhand von Praxisbeispielen. Fundierte Erkenntnisse werden praxisnah und anwendungsorientiert aufbereitet. Für Anfänger*innen als auch für erfahrene Sozialarbeitende, die ihre Social-Media-Nutzung untermauern möchten, ist das Buch gleichermaßen geeignet. Die Lesenden finden hier alle Grundlagen, die man beispielsweise benötigt, um ein Handlungskonzept für die pädagogische Nutzung von Social-Media-Apps zu entwickeln.

Aus dem Inhalt:

- Grundbegriffe – Was ist Beratung mit Social Media?**
Beratung; Sozialpädagogische Beratung; Hybride Beratung von Jugendlichen mittels Social Media in halbformalisierten Beratungssettings
- Vor- und Nachteile – Für welche App(-s) entscheide ich mich?**
Die App-Nutzung von Jugendlichen; Funktionen der Social-Media-Apps; Sicherheit, Anonymität und Verschlüsselung
- Rahmenbedingungen – Wie fange ich an?**
Schutzrechtliche Rahmenbedingungen; Inhaltlich-rechtliche Rahmenbedingungen
- Digitale Kommunikation gestalten – Welche Unterschiede gibt es?**
Digitale Kommunikation und veränderte Arbeitsbeziehungen; Formen der digitalen Kommunikation; Digitale Kommunikationskonventionen; Professionelle digitale Kommunikation
- Werkzeugkiste – Auf welche spezifischen Methoden kann ich zurückgreifen?**
Lesen und Strukturieren; Antworten; Moderieren; Nachbereiten
- Typische Herausforderungen – Wie reagiere ich angemessen?**
Viel- und Oft-Schreiber*innen; Fake-Anliegen; Kontaktabbrüche; Wechselnde Kommunikationskanäle; Delinquentes Verhalten thematisieren
- Kompetenz und Qualität – Was muss ich mitbringen?**
Instrumentelle Kompetenz; Reflexive Kompetenz; Soziale Kompetenz; Professionelle Distanz und ethische Grenzen
- Gefahren im Netz – Was sollte ich darüber wissen?**
Shitstorms; Psychosoziale Risiken und dysfunktionale Nutzung
- Zusammenfassung – Wie ergänze ich mein Konzept um Aspekte der hybriden Beratung?**
Fragen zu Einstellungen und Haltungen; Fragen zu Medien und Apps der Jugendlichen; Fragen der Umsetzung; Eine Frage der Gültigkeit
- Ausblick – Was verrät der Blick in die Glaskugel?**
WeChat; Virtual Reality und Augmented Reality; Potenziale für die kollegiale Beratung und Vernetzung



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

___ Expl. Daniela Cornelia Stix
Praxishandbuch Beraten mit Social Media
 € 19,95; ISBN 978-3-7799-6392-9

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

E-Mail:
 X

Datum/Unterschrift

Die Autorin:

Daniela Cornelia Stix, Dr. phil., Jg. 1982, ist Medienwissenschaftlerin (M. A.) und Diplom-Sozialpädagogin/-arbeiterin (FH). Sie arbeitet als Verwaltungsprofessorin für Soziale Arbeit an der Brandenburgisch Technischen Universität Cottbus-Senftenberg (BTU). Ihre Arbeitsschwerpunkte umfassen unter anderem Themen der digitalen Sozialen Arbeit und Medienpädagogik.



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an
 Beltz Medienservice
 Postfach 100565
 69445 Weinheim
 Tel. +49 (0)6201/6007-330
 Fax: +49 (0)6201/6007-331
 E-Mail: medienservice@beltz.de
 Internet: www.juventa.de