

PSYCHOLOGIE HEUTE

MEDIADATEN
2018

Preisliste Nr. 37
Gültig ab 1. Januar 2018

DAS BEWEGT MICH!

PSYCHOLOGIE
HEUTE

DAS MAGAZIN IHRES LEBENS

PSYCHOLOGIE HEUTE IST DAS FÜHRENDE MAGAZIN

für Leserinnen und Leser, die ihr eigenes Erleben und Verhalten – und das ihrer Mitmenschen – besser verstehen wollen: Monat für Monat umfassende, seriöse und verständliche Informationen aus Psychologie und Humanwissenschaften.

DIE REGELMÄSSIGEN RUBRIKEN VON PSYCHOLOGIE HEUTE:

Themen & Trends: Das Aktuellste und Wichtigste aus der Forschung
Körper & Seele: Alles, was Sie über Leib und Seele wissen sollten
Buch & Kritik: Neues und Bemerkenswertes vom Buchmarkt, kritisch vorgelesen.

DIE THEMEN VON PSYCHOLOGIE HEUTE:

Arbeit und Beruf, Beziehung und Partnerschaft, Selbstentfaltung und Gesundheit, Kultur und Kommunikation, Gesellschaft und Umwelt, Bildung und Lernen, Körper und Seele, Glück und Gelassenheit – und vieles mehr.



JEDEN MONAT NEU

WISSEN, DAS UNS WEITERBRINGT

PSYCHOLOGIE HEUTE COMPACT ERSCHEINT 4X IM JAHR.

Jedes Heft befasst sich ausführlich mit einem zentralen Thema der Psychologie.

PSYCHOLOGIE HEUTE COMPACT IST EIN »BEST OF...«

Jede Ausgabe bietet umfassende Informationen zu einem Schwerpunktthema, facettenreich und sehr lesbar geschrieben von den besten Autorinnen und Autoren auf ihren Gebieten. Bisher erschienene Ausgaben befassten sich beispielsweise mit Selbsterkenntnis, Liebe und Partnerschaft, Kindheit und Erziehung, Sinnsuche und Spiritualität, Wendepunkte des Lebens, Gesundheit, Erfolg ...

PSYCHOLOGIE HEUTE COMPACT GIBT ES SEIT 22 JAHREN.

Die Compact-Hefte sind seit 1996 im Handel gut positioniert und werden von unseren Lesern als ideale Ergänzung zum regulären Heft wahrgenommen.



DIE IDEALE ERGÄNZUNG

BEKANNTHEIT
18 % aller
Bundesbürger
kennen uns

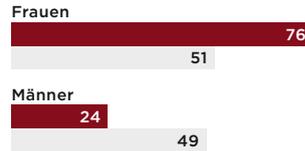
REICHWEITE
830.000
4 % Zuwachs
gegenüber 2016

**PERSÖNLICH-
KEITSTARKE
MULTIPLIKATOREN**
47 %
Index 193

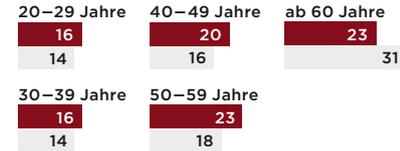
**BERUFSTÄTIGE
UNTER DEN
TOP 20**
23 %
Index 212

SOZIODEMOGRAFIE

Geschlecht



Alter



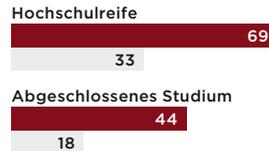
■ Leserschaft PSYCHOLOGIE HEUTE in %

■ Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in %

BILDUNG UND BERUF

PSYCHOLOGIE HEUTE-Leserinnen und -Leser zählen zur Bildungselite, sie sind überdurchschnittlich häufig akademisch ausgebildet und arbeiten überwiegend in »menschennahen« Berufen, vor allem in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Management.

Bildungselite



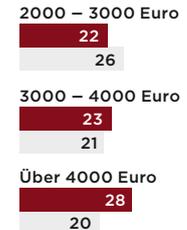
Meistvertretene Berufe



EINKOMMEN

PSYCHOLOGIE HEUTE-Leserinnen und -Leser verfügen über ein deutlich überdurchschnittliches Monatseinkommen und einen großen finanziellen Spielraum.

Haushaltsnettoeinkommen



Finanzieller Spielraum



VERLAG

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstraße 10, 69469 Weinheim
Postfach 10 01 54, 69441 Weinheim

Telefon +49 6201 6007-0
Telefax +49 6201 6007-9331
Internet www.beltz.de
www.psychologie-heute.de

GESCHÄFTSLEITUNG

Marianne Rübemann

CHEFREDAKTEURIN

Ursula Nuber

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich, 12x jährlich

BEZUGSPREIS

Jahresabonnement
€ 71,90 zzgl. Versandkosten
Einzelheft € 7,50 inkl. MwSt.

ISSN 0340-1677

ANZEIGENLEITUNG

Claudia Klinger
Telefon: +49 6201 6007-386
Fax: +49 6201 6007-9386
E-Mail: c.klinger@beltz.de

ANZEIGENVERKAUF

Brigitte Löwer
Telefon: +49 6201 6007-383
Fax: +49 6201 6007-9383
E-Mail: b.loewer@beltz.de

NIELSEN IV

Medienbüro Macari
Petra Macari, Karin Schuster
Parkstraße 27, 82008 Unterhaching
Telefon: +49 89 582211
Fax: +49 89 5809 0297
E-Mail: medienbuero.macari@t-online.de



2. Quartal 2017
Druckauflage: 144.270
Verbreitete Auflage: 73.897

BANKVERBINDUNG

Commerzbank Mannheim
Konto 3 717 428 (BLZ 670 400 31)
IBAN DE 04 6704 0031 0371 7428 00
BIC CDBADE FF 670
Schweiz: Postfinance Bern
Konto 918 409 000

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

30 Tage nach Rechnungserhalt rein
netto, bei Vorauszahlung 2% Skonto

INHALT

- 2 TITELPORTRÄT
- 3 PSYCHOLOGIE HEUTE COMPACT
- 4 LESERANALYSE
- 5 HERAUSGEBER UND VERLAG
- 6 ANZEIGENPREISE
- 7 TERMINE
- 8 TECHNISCHE DATEN
- 9 PSYCHOLOGIE HEUTE MARKT
- 10 BEILAGEN · BEIKLEBER · BEIHEFTER
- 11 GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
- 12 KONTAKT

FORMATE	SATZSPIEGEL		ANSCHNITT		PREISE	
	B X H	IN MM	B X H	IN MM	€ SW	€ 4C
1/1 Seite	180	256	210	280	5.080,-	7.110,-
2/3 Seite hoch	118	256	131	280	3.380,-	4.730,-
2/3 Seite quer	180	169	210	185	3.380,-	4.730,-
1/2 Seite hoch	88	256	100	280	2.340,-	3.570,-
1/2 Seite quer	180	125	210	141	2.340,-	3.570,-
1/3 Seite hoch	57	256	69	280	1.690,-	2.370,-
1/3 Seite quer	180	82	210	98	1.690,-	2.370,-
1/4 Seite hoch	42	256	54	280	1.330,-	1.780,-
1/4 Seite quer	180	60	210	76	1.330,-	1.780,-
1/6 Seite hoch	57	125	69	133	920,-	1.200,-

FORMATE ÜBER BUND

2/1 Seite	390	256	10.160,-	14.220,-
1 1/3 Seite hoch	266	256	6.780,-	9.500,-
2x 1/2 Seite quer	390	125	4.690,-	7.110,-

ALLE PREISE ZZGL. MWST.

HEFTFORMAT

210 x 280 mm (B x H)

SATZSPIEGEL

180 x 256 mm (B x H)

ANGESCHNITTENE FORMATE

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

FARBANZEIGEN

Farben gemäß Euroskala

NACHLÄSSE**MALSTAFFEL****MENGENSTAFFEL**

3 Anzeigen	3 %	1 Seite	3 %
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %
9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	15 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	20 %

INTERNETMöchten Sie auf **PSYCHOLOGIE-HEUTE.DE** werben? Sprechen Sie uns an!

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS REDAKTIONELLER TEIL	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS	AS + DU MARKT	ANLIEFERUNG BEILAGEN
01/2018	13.12.2017	27.10.2017	13.11.2017	13.11.2017	21.11.2017
02/2018	10.01.2018	22.11.2017	06.12.2017	06.12.2017	14.12.2017
03/2018	14.02.2018	19.12.2017	15.01.2018	15.01.2018	23.01.2018
04/2018	14.03.2018	29.01.2018	12.02.2018	12.02.2018	20.02.2018
05/2018	11.04.2018	22.02.2018	08.03.2018	08.03.2018	16.03.2018
06/2018	09.05.2018	21.03.2018	06.04.2018	06.04.2018	16.04.2018
07/2018	13.06.2018	24.04.2018	09.05.2018	09.05.2018	18.05.2018
08/2018	11.07.2018	25.05.2018	11.06.2018	11.06.2018	19.06.2018
09/2018	08.08.2018	25.06.2018	09.07.2018	09.07.2018	17.07.2018
10/2018	12.09.2018	30.07.2018	13.08.2018	13.08.2018	21.08.2018
11/2018	10.10.2018	17.08.2018	31.08.2018	31.08.2018	10.09.2018
12/2018	14.11.2018	27.09.2018	12.10.2018	12.10.2018	22.10.2018
01/2019	12.12.2018	26.10.2018	12.11.2018	12.11.2018	20.11.2018
Com 52	14.03.2018	16.01.2018	01.02.2018	30.01.2018	20.02.2018
Com 53	13.06.2018	11.04.2018	27.04.2018	25.04.2018	18.05.2018
Com 54	12.09.2018	17.07.2018	02.08.2018	31.07.2018	21.08.2018
Com 55	12.12.2018	15.10.2018	31.10.2018	29.10.2018	20.11.2018

DATEIFORMATE Wir verarbeiten alle gängigen Grafik-Dateiformate. Bevorzugt wird die Anlieferung geschlossener Dateien als Composite-PDF. Bei PDF-Dateien müssen alle Schriften eingebunden sein.

Bei offenen Dateien zu den o. g. Programmen sind alle PostScript-Zeichensätze und Abbildungen ausnahmslos mitzuliefern. Wir akzeptieren keine True-Type-Schriften.

BETRIEBSSYSTEM Mac, Windows

FARBSEPARATION Alle verwendeten Farben müssen auf Basis der Euroskala umgesetzt sein. Der Auftraggeber ist für die korrekte Umsetzung der Farb- und Tonwerte verantwortlich. Geringe Farb-/Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt und kein Reklamationsgrund. Der Versand von Korrekturabzügen ist nicht möglich.

FARBE Euroskala. Farbprofil: ISO Coated v2 / Fogra 39L
Sonderfarben nur auf den Umschlagseiten

DATENANLIEFERUNG Bis max 10 MB an: anzeigen@beltz.de
Um die Datensätze richtig zuzuordnen zu können, geben Sie bitte als Betreff Absender und Ausgabe an.
Beispiel: *Kunde_PsyHeu12*

ZUR KONTROLLE UND DOKUMENTATION

Erforderliche Korrekturen an gelieferten Anzeigendaten werden dem Anzeigenkunden nach Aufwand berechnet. Die technischen Angaben zur Datenanlieferung sind Grundlage unserer Geschäftsbedingungen. Anzeigendaten werden 12 Monate archiviert.

BESCHNITZUGABEN Angeschchnittene Anzeigen sind mit 3 mm Beschnittzugabe anzulegen. Die Positionierung – linke oder rechte Seite (Klebebindung) – ist zu berücksichtigen.

DRUCKVERFAHREN Inhalt: Rollen-Offsetdruck, 60er Raster.
Umschlag: Bogen-Offsetdruck. Bindung: Klebebindung

RUBRIKEN Aus-/Weiterbildung, Therapie/Beratung, Privat-
anzeigen, Reisen, Verschiedenes, Veranstaltungen, Stellenmarkt.

SATZSPIEGEL 248 mm hoch x 180 mm breit

SPALTENBREITE 42 mm **SPALTEN** 4

MARKT-FORMATANZEIGEN

€ SW

€ 4C

28 mm einspaltig	42 x 28 mm	132,-	159,-
28 mm zweisepaltig	88 x 28 mm	266,-	320,-
59 mm einspaltig	42 x 59 mm	266,-	320,-
59 mm zweisepaltig	88 x 59 mm	483,-	577,-
59 mm dreispaltig	134 x 59 mm	711,-	855,-
90 mm einspaltig	42 x 90 mm	370,-	441,-
90 mm zweisepaltig	88 x 90 mm	736,-	883,-
122 mm einspaltig	42 x 122 mm	490,-	586,-
154 mm einspaltig	42 x 154 mm	623,-	747,-
1/4 Seite zweisepaltig	88 x 122 mm	930,-	1.117,-
1/4 Seite hoch	42 x 248 mm	930,-	1.117,-
1/4 Seite quer	180 x 59 mm	930,-	1.117,-
1/2 Seite quer	180 x 122 mm	1.762,-	2.116,-
1/2 Seite hoch	88 x 248 mm	1.762,-	2.116,-
3/4 Seite hoch	134 x 248 mm	2.792,-	3.348,-
1/1 Seite	180 x 248 mm	3.513,-	4.218,-

Weitere Formate auf Anfrage.

ALLE PREISE ZZGL. MWST.

MARKT-KLEINANZEIGEN (Fließsatz)

Die ersten vier Zeilen € 75,- gewerblich, € 64,- privat.

Jede weitere Zeile € 6,- gewerblich, € 4,- privat.

CHIFFREGEBÜHREN € 13,- gewerblich, € 10,- privat.

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben, auch wenn keine Zuschriften eingehen.

SONDERFORMATE IM PSYCHOLOGIE HEUTE MARKT

ADVERTORIAL Das Advertorial wird von der Anzeigen-
abteilung gestaltet und den Kunden zur Abstimmung
und Druckfreigabe vorgelegt. Zum Advertorial gehören
eine farbige Abbildung und ein Text.

PREISE 1/2 Seite € 1.895,-. 1/1 Seite € 3.790,-
Weitere Formate auf Anfrage.

FARBANZEIGEN Alle verwendeten Farben müssen auf
Basis der Euroskala umgesetzt sein.

DRUCKUNTERLAGEN PDF-Dateien, Word doc an:
anzeigen@beltz.de. Druckvorlagen, die nicht den
vorgegebenen Maßen entsprechen, werden dem nächst
größeren Format angepasst und berechnet.

Vom Verlag gestaltete Anzeigen werden nach Aufwand
berechnet.

BEILAGEN sind verarbeitungsfertig angelieferte in der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

ABOAUFLAGE JE 1.000 EXPL.

INKL. POSTGEBÜHREN

Bis 25 g € 135,-

KIOSKAUFLAGE JE 1.000 EXPL.

Bis 25 g € 105,-

KOMBINATION ABO- UND

KIOSKAUFLAGE JE 1.000 EXPL.

Bis 25 g € 120,-

JE WEITERE ANGEFANGENE 5 G

jeweils € 9,-

MINDESTFORMAT 105 x 185 mm

HÖCHSTFORMAT 200 x 270 mm

TECHNISCHE DATEN Die Beilagen müssen maschinell zu verarbeiten sein und eine geschlossene Kante aufweisen.

BEIKLEBER sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägerseite aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

PREISE JE 1.000 EXPL.

a) Postkarten

b) Warenproben, Booklets, CD-ROMs etc. auf Anfrage

Basisanzeige mindestens 1/1 Seite

BELEGUNG Druckauflage ca.

150.000 Exemplare

FORMATE auf Anfrage

TECHNISCHE DATEN Platzierung der Basisanzeige und Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache. Beikleber mind. 3 bis max. 6 cm vom Bund, 2 cm vom Außen- und 3 cm vom Kopf- oder Fußbeschnitt entfernt.

BEIHEFTER sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch den Verlag hergestellt werden.

PREISE JE 1.000 EXPL. Bis 4 Seiten € 120,-

Bis 8 Seiten € 131,- / Bis 12 Seiten € 142,-

Umfangreichere Beihefter auf Anfrage.

BELEGUNG Druckauflage ca. 150.000 Exemplare

FORMATE Unbeschnittenes Format 218 mm x 288 mm (einschließlich 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm Bundbeschnitt).
Beschnittenes Format: 210 mm x 280 mm.

TECHNISCHE DATEN Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Format erfolgen. Papiergewicht: Beihefter mit perforierten Postkarten mind. 170 g/qm, 4- bis 8-seitige Beihefter mind. 80 g/qm, umfangreichere Beihefter mind. 60 g/qm. Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« gekennzeichnet werden.

LIEFERANSCHRIFT Druckhaus Kaufmann, Frau Pottiez, Raiffeisenstraße 29, 77933 Lahr **ANLIEFERUNGSTERMIN** Beilagen, Beikleber, Beihefter müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig spätestens zwei Wochen vor Erstverkaufstag frei Druckerei geliefert werden. **RÜCKTRITTSRECHT** zum jeweiligen Anzeigenschluss. Aus technischen Gründen ist eine rechtzeitige Terminfestlegung erforderlich. **MUSTER** 10 verbindliche Musterexemplare zur Prüfung der maschinellen Verarbeitung. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich. Für Beilagen, Beikleber, Beihefter kann kein Abschlussrabatt eingeräumt werden.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITSCHRIFTEN DES BELTZ VERLAGES

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Ist Einzug per Lastschrift vereinbart, erfolgt der Einzug 10 Tage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 1 Tag verkürzt. Der Auftraggeber sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Auftraggebers, solange die Nichteinlösung oder die Rückbuchung nicht durch den Verlag verursacht wurde.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Mit der Rechnung wird auf Wunsch ein Belegexemplar oder ein Ausschnitt geliefert (ausgenommen Kleinanzeigen). Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung.
14. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN



Claudia Klinger
Anzeigenleitung Verlagsgruppe Beltz
Werderstraße 10
69469 Weinheim
Telefon: +49 6201 6007-386
Fax: +49 6201 6007-9386
E-Mail: c.klinger@beltz.de



Brigitte Löwer
Anzeigenassistentin
Telefon: +49 6201 6007-383
Fax: +49 6201 6007-9383
E-Mail: b.loewer@beltz.de