



**PÄDAGOGIK** ist die führende schulpädagogische Fachzeitschrift in Deutschland. Die Fachzeitschrift bietet in einem ausführlichen Themenschwerpunkt praxisnahe Informationen und Materialien zur Gestaltung von Unterricht und Schule. **PÄDAGOGIK** bietet in jedem Heft einen Serienbeitrag und die Rubriken

- Schulrecht
- Kontrovers
- Rezensionen
- Neuerscheinungen und
- das Magazin einschließlich Materialien und Terminhinweisen.



© pixdeluxe | gettyimages

- Praxisbezogen
- Theoretisch fundiert
- Für alle Fächer

<b>Verbreitete Auflage</b>	6.000 Exemplare
<b>Heftformat</b>	210 mm Breite x 297 mm Höhe
<b>Druckverfahren</b>	Offset, 60er Raster
<b>Druckunterlagen</b>	PDF-Dateien an <a href="mailto:anzeigen@beltz.de">anzeigen@beltz.de</a>
<b>Anschnitt</b>	Formate siehe Anzeigenformate. Anschnitt und der Druck über Bund werden nicht berechnet.
<b>Anzeigenschluss</b>	siehe Terminkalender
<b>Rücktrittsrecht</b>	zum jeweiligen Anzeigenschluss
<b>Verlag</b>	Julius Beltz GmbH & Co. KG Werderstraße 10, 69469 Weinheim Postfach 10 01 54, 69441 Weinheim Telefon: +49 6201 6007-0 E-Mail: <a href="mailto:info@beltz.de">info@beltz.de</a> Internet: <a href="http://www.beltz.de">www.beltz.de</a>
<b>Anzeigenleitung</b>	Claudia Klinger Telefon: +49 6201 6007-386 E-Mail: <a href="mailto:c.klinger@beltz.de">c.klinger@beltz.de</a>
<b>Anzeigenverkauf</b>	Brigitte Löwer Telefon: +49 6201 6007-383 E-Mail: <a href="mailto:b.loewer@beltz.de">b.loewer@beltz.de</a>

<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich (Juli/August Doppel-Nr.) jeweils Anfang des Monats	
<b>Bankverbindung</b>	Commerzbank Mannheim BLZ 670 400 31, Kto. 3 717 428 IBAN DE 04 6704 0031 0371 7428 00 BIC CDBADE FF 670	
<b>Zahlungsbedingungen</b>	30 Tage nach Rechnungserhalt rein netto. Bei Vorauszahlung 2% Skonto.	
<b>Nachlässe</b>	<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>
	3 Anzeigen 3%	1 Seite 3%
	6 Anzeigen 5%	3 Seiten 5%
	9 Anzeigen 10%	6 Seiten 10%
	12 Anzeigen 15%	12 Seiten 15%
	24 Anzeigen 20%	24 Seiten 20%
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Für die Abwicklung der Aufträge gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe Seite 11).	
<b>Redaktion</b>	Julius Beltz GmbH & Co. KG Werderstraße 10, 69469 Weinheim	

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss	Anlieferung Beilagen
01/2021	04.01.2021	23.11.2020	30.11.2020	29.12.2020
02/2021	01.02.2021	18.12.2020	29.12.2020	25.01.2021
03/2021	01.03.2021	22.01.2021	29.01.2021	23.02.2021
04/2021	06.04.2021	25.02.2021	04.03.2021	26.03.2021
05/2021	03.05.2021	25.03.2021	31.03.2021	26.04.2021
06/2021	07.06.2021	20.04.2021	26.04.2021	31.05.2021
07-08/2021	05.07.2021	27.05.2021	02.06.2021	29.06.2021
09/2021	06.09.2021	28.07.2021	05.08.2021	31.08.2021
10/2021	04.10.2021	27.08.2021	03.09.2021	28.09.2021
11/2021	02.11.2021	24.09.2021	01.10.2021	26.10.2021
12/2021	06.12.2021	22.10.2021	29.10.2021	30.11.2021
01/2022	03.01.2022	25.11.2021	02.12.2021	28.12.2021

Formate	Satzspiegel B x H in mm		Anschnitt B x H* in mm		Preise in EUR sw	Preise in EUR 4c
1/1 Seite	175	267	210	297	1.704,-	2.553,-
2/3 Seite hoch	115	267	131	297	1.478,-	2.215,-
2/3 Seite quer	175	178	210	197	1.478,-	2.215,-
1/2 Seite hoch	89	267	102	297	1.023,-	1.535,-
1/2 Seite quer	175	133	210	146	1.023,-	1.535,-
1/3 Seite hoch	55	267	83	297	736,-	1.103,-
1/3 Seite zweispaltig	115	133			736,-	1.103,-
1/3 Seite quer	175	89	210	102	736,-	1.103,-
1/4 Seite hoch	42	267	55	297	572,-	872,-
1/4 Seite zweispaltig	89	133			572,-	872,-
1/4 Seite quer	175	67	210	75	572,-	872,-
1/6 Seite hoch	55	133			428,-	640,-

### Formate über Bund

2/1 Seite	376	267			3.750,-	5.625,-
1 1/3 Seite hoch	255	267			2.745,-	3.670,-
2 x 1/2 Seite quer	380	133			2.100,-	3.062,-

\* plus 5mm Beschnittzugabe an allen Seiten

## Das Schwarze Brett (Kleinanzeigen)

<b>Satzspiegel</b>	260 mm hoch, 184 mm breit
<b>Spaltenbreite</b>	42 mm
<b>Spaltenzahl</b>	4
<b>Rubriken</b>	Stellenangebote und -gesuche, Kurse, Aus- und Weiterbildung, Reisen, Verschiedenes, Privatanzeigen
	30 mm einspaltig (42x30) 81,- EUR
	30 mm zweispaltig (88x30) 122,- EUR
	60 mm einspaltig (42x60) 122,- EUR
	60 mm zweispaltig (88x60) 238,- EUR
	90 mm einspaltig (42x90) 184,- EUR
	90 mm zweispaltig (88x90) 320,- EUR
	120 mm zweisp. (88x120) 368,- EUR
<b>Kleinanzeigen (Fließtext)</b>	Gewerblich: die ersten vier Zeilen 60,- EUR jede weitere Zeile 5,- EUR
	Privat: die ersten vier Zeilen 50,- EUR jede weitere Zeile 3,- EUR
<b>Chiffregebühren</b>	Gewerblich 13,- EUR Privat 10,- EUR

**Alle Preise zzgl. MwSt.  
Weitere Formate auf Anfrage**

## Verlag

Julius Beltz GmbH & Co. KG  
Werderstraße 10, 69469 Weinheim  
Postfach 10 01 54, 69441 Weinheim  
Telefon: +49 6201 6007-0  
E-Mail: info@beltz.de  
Internet: www.beltz.de

## Anzeigenleitung

Claudia Klinger  
Telefon: +49 6201 6007-386  
E-Mail: c.klinger@beltz.de

## Anzeigenverkauf

Brigitte Löwer  
Telefon: +49 6201 6007-383  
E-Mail: b.loewer@beltz.de

## Bankverbindung

Commerzbank Mannheim  
BLZ 670 400 31, Kto. 3 717 428  
IBAN DE 04 6704 0031 0371 7428 00  
BIC CDBADE FF 670

## Druckunterlagen

PDF-Dateien, Word doc an:  
anzeigen@beltz.de

## Anzeigenschluss

siehe Termine

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

<b>Belegungs- möglichkeit</b>	Gesamtauflage
<b>Beilagenpreise</b>	Je angefangene 1.000 Exemplare: bis 25 g 135,- EUR je weitere angefangene 5 g 6,- EUR Für Beilagen kann kein Abschlussrabatt eingräumt werden. Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.
<b>Verbreitete Auflage</b>	ca. 6.000 Exemplare Gesamtauflage. Die angegebenen Auflagen unterliegen Schwankungen. Die tatsächlich benötigte Auflagenmenge muss deshalb bei Auf- tragserteilung abgestimmt werden.
<b>Formate</b>	Mindestformat: 105 x 185 mm Höchstformat: 200 x 280 mm
<b>Beikleber auf Anfrage</b>	
<b>Verlag</b>	Julius Beltz GmbH & Co. KG Werderstraße 10, 69469 Weinheim Postfach 10 01 54, 69441 Weinheim Telefon: +49 6201 6007-0 E-Mail: info@beltz.de Internet: www.beltz.de

<b>Anzeigenleitung</b>	Claudia Klinger Telefon: +49 6201 6007-386 E-Mail: c.klinger@beltz.de
<b>Anzeigenverkauf</b>	Brigitte Löwer Telefon: +49 6201 6007-383 E-Mail: b.loewer@beltz.de
<b>Rücktrittsrecht</b>	zum jeweiligen Anzeigenschluss
<b>Anlieferungstermin</b>	14 Werktage vor Erscheinungstermin, siehe Termine, S. 4.
<b>Lieferanschrift</b>	Mertins Service GmbH Carl-Benz-Str. 10 69502 Hemsbach
<b>Muster</b>	Bei Auftragserteilung sind 5 verbindliche Musterexemplare zur Prüfung der maschi- nellen Verarbeitung zu liefern. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich.
<b>Geschäfts- bedingungen</b>	Für die Abwicklung der Aufträge gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe Seite 11).

**Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/ Prospekte. Inhalt und Gestaltung der Beihefter müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.**

**Beihefterpreise** Für 1.000 Exemplare:  
bis 4 Seiten 135,- EUR  
bis 6 Seiten 141,- EUR  
bis 8 Seiten 155,- EUR  
umfangreichere Beihefter auf Anfrage.

Für Beihefter kann kein Abschlussrabatt eingeräumt werden. Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Auflage** Druckauflage, ca. 6.000 Exemplare

**Kennzeichnung** Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden.

**Auftrags- und Rücktrittstermin** 8 Wochen vor Erscheinungstermin. Aus technischen Gründen ist eine rechtzeitige Terminfestlegung erforderlich.

## Technische Daten

Unbeschnittenes Format: 218 mm x 315 mm einschließlich 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm Bundbeschnitt.

Beschnittenes Format (Heftformat): 210 mm breit x 297 mm hoch.

Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Die Anlieferung muss im **unbeschnittenen** Format erfolgen.

Papiergewicht: Beihefter mit perforierten Postkarten mind. 170 g/qm, 4- bis 8-seitige Beihefter mind. 80 g/qm, umfangreichere Beihefter mind. 60 g/qm.

## Anlieferung

Beihefter müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig spätestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin frei geliefert werden an:

Beltz Bad Langensalza GmbH  
Am Flegelhorst 6-8  
99947 Bad Langensalza

## Muster

Der Verlag benötigt bei Auftragserteilung für einen Probelauf 10 Muster vorab.

## Druck

Beihefter können vom Kunden fertig gedruckt und gefalzt angeliefert oder vom Verlag gegen Berechnung hergestellt werden.

## PÄDAGOGIK Newsletter

**Der Newsletter wird 11x pro Jahr an  
Leser\_innen der Zeitschrift verschickt.**

**Zahl der Abonnenten:** ca. 4.000

**Erscheinungsweise:** Versand zum Erscheinen des Heftes (11x pro Jahr)

**Zielgruppe:** Pädagogische Fach- und Führungskräfte

**Bannergröße:** 600 x 300 px (BxH)

**Dateiformat:** jpg

**max. Dateigröße:** 100 KB

**Reporting:** Öffnungsrate, Klicks

**Preis:** 300,- EUR zzgl. MwSt.

**Datenanlieferung:** 7 Tage vor Versand per E-Mail an [anzeigen@beltz.de](mailto:anzeigen@beltz.de)



# PÄDAGOGIK Newsletter

## Banner-Beispiele

### PÄDAGOGIK

Sehr geehrte Frau Borna,

die Ausgangsfrage für den Schwerpunkt in diesem Monat lautet: Wie lassen sich Lernumstände ausbauen, damit zum Vorwissen und Lernen beitragen – wie können aus schrittweise akquisitorischen Lernumständen weitausreichendere werden? Sie wissen Bescheid, aber wie sollen Lernumstände gestaltet werden können, die insbesondere noch Lust auf Veränderungen, finden Sie nicht?

Mit herzlichen Grüßen  
  
Dr. Jochen Schmidt, Redaktionsleiter der PÄDAGOGIK

**Inhalt**

- Pädagogik 9/2020
- Die Artikel in dieser Ausgabe (Auswahl)
- Rezensionen und Neuerscheinungen
- Thematischer oder redaktioneller Inhalt
- Pädagogik lesen

**Das aktuelle Heft**

### PÄDAGOGIK

**Pädagogik 05/2020**

**Lernumstände gestalten**

Sie haben schon Erfahrungen damit gemacht, Raumreichtung, anregende Lern- und Laborumstände zur Verfügung stellen. Wie dies in verschiedenen Schulparketten gelingen kann, diskutieren wir in diesem Heft.

Als Zeitschrift 0,50 €

**Die Artikel in dieser Ausgabe (Auswahl)**

- **Kostenlos lesen** ➤ **THEMA:** Lernumstände gestalten. Lernförderliche Raumkonzeptionen für die Mittelschule, Andrea Albers
- **THEMA:** Lernumstände in einem Kolonialsystem, Ina Siefelmann zum rekonstruierten Lernraum, Peter Kellner
- **THEMA:** Ungleichzeitige Lernorte. Plädoyer für die Gestaltung von Plätzen, Theodor Baum, Tobias Müller und Klausenmann, Sabine Döber, Annette Diekmann, Ingrid Jandritz, Susi Kohnen-Walter und Ulrike Schmidt-Jansen
- **BEITRAG:** Was sind die besten Wege der Kompetenz-Förderung und Orientierung für die kommenden Monate, Bettina Gellertmann und Jochen Schmidt
- **KOMMENTAR:** Lernen ohne einen Schulbesuch vor Schindlensiefen im Jahrgang 10, Uta Wöhrst, Beth Dörnyei, Berner Göbel, Berner Gösel und Tarek Al-Khatib

### Anzeige: Digitale Weiterbildung

**FIT FÜR DIGITALEN UNTERRICHT**

Mit allen neuen Medienkenntnissen der RAABE Akademie

**ONLINE WEITERBILDUNG**

**Jetzt entdecken**

Akademie  
der RAABE



Produktempfehlungen

### PÄDAGOGIK

Sehr geehrte Frau Borna,

das Sommerheft der PÄDAGOGIK bietet Ihnen wieder zwei Themenschwerpunkte. Im ersten Schwerpunkt geht es um Schüler-Trenns, die in eine Klasse gehen und besondere Unterstützung benötigen. Der zweite Schwerpunkt behandelt die Lehrerfortbildung in Deutschland.

Wir wünschen Ihnen trotz der ungewöhnlichen Umstände eine schöne, erholsame Sommerzeit!

Mit herzlichen Grüßen  
  
Dr. Jochen Schmidt, Redaktionsleiter der PÄDAGOGIK

**Inhalt**

- Pädagogik 7-8/2020
- Die Artikel in dieser Ausgabe (Auswahl)
- Rezensionen und Neuerscheinungen
- Thematischer oder redaktioneller Inhalt
- Pädagogik lesen

### Das aktuelle Heft

**Pädagogik 7-8/2020**

**Sozialen in Krisen helfen / Wirksame Lehrerfortbildung**

Wie können Lehrkräfte und Schulabgänger Schülern ein Helfen, das sie zusätzlich aus Krisen herausholt? Wie müssen Fortbildungen gestaltet sein, damit die zu einer nachhaltigen Veränderung des Unterrichts führen?

Als Zeitschrift 12,- €  
Als E-Zeitschrift 10,90 €

[Lesen Sie >](#)

### Die Artikel in dieser Ausgabe (Auswahl)

- **Kostenlos lesen** ➤ **THEMA:** Zögern, das man Krisen veranlasst. Wie Lehrkräfte und Schule für junge Menschen in Krisen (HGT) tun können, Gerhard Eblebach
- **THEMA:** Was ist das Ziel, was ist überhaupt ein Ziel? Einleitend zur Förderung von Beratung und Prozessbegleitung, Anne-Merle Oßig
- **Kostenlos lesen** ➤ **THEMA:** Schulen, sozial zum Fort: Wie müssen Lehrerfortbildungen konzipiert sein?, Zoltan Kovacs
- **THEMA:** Mentoring-aktuelle Fortbildungen, Birn Özlükan über den aktuellen Fortbildungskontext, Peter Jandritz
- **THEMA:** Mentoringen passen und anpassen. Eine Fortbildung für Lehrkräfte mit im Mentoring, Ulrike Eberle, Renée Götter
- **BEITRAG:** Einleitungen anerkennen, Teilhabe ermöglichen, Rainer Verhoeven, Pädagogische Verantwortung im Angesicht der Pandemie, Sabine Koppert und Inge Krenn

### Anzeige: Neue Impulse zur Entwicklung schülerorientierter Förderkonzepte

**LERNEN VERSTEHEN – KOMPETENZEN STÄRKEN**

IHR FAVORISBLEITER FÜR DIE INDIVIDUELLE FÖRDERUNG ALLER SCHÜLER.

**NEUE IMPULSE ENDECKEN** RAABE



Produktempfehlungen



### PÄDAGOGIK

Sehr geehrte Frau Borna,

Individuelles Lernen oder insgesamt abwaschen? Was funktioniert an meiner Schule? Und was soll man das jetzt alles organisieren? Im neuen Heft sind zum Schwerpunkt die Artikel von Ingrid Jandritz und Klausenmann, Sabine Döber, Annette Diekmann, Ingrid Jandritz, Susi Kohnen-Walter und Ulrike Schmidt-Jansen. Sie wissen Bescheid, aber wie sollen Lernumstände gestaltet werden können, die insbesondere noch Lust auf Veränderungen, finden Sie nicht?

Mit herzlichen Grüßen  
  
Dr. Jochen Schmidt, Redaktionsleiter der PÄDAGOGIK

**Inhalt**

- Pädagogik 9/2020
- Die Artikel in dieser Ausgabe (Auswahl)
- Rezensionen und Neuerscheinungen
- Thematischer oder redaktioneller Inhalt
- Pädagogik lesen

### Das aktuelle Heft

**Pädagogik 9/2020**

**Rhythmisierung**

Im Zentrum der Fragen nach der richtigen Rhythmisierung des Schulalltags stehen Methoden und Materialien über die Länge der Unterrichtsstunden und die Strukturierung des Schultags. Aber Rhythmisierung ist mehr:

Als Zeitschrift 0,50 €  
Als E-Zeitschrift 0,40 €

[Lesen Sie >](#)



### Die Artikel in dieser Ausgabe (Auswahl)

- **Kostenlos lesen** ➤ **THEMA:** Rhythmisierung ist mehr als Ganztägig. Orientierungen für den Lehrerfortbildung, Jörg Siebert
- **THEMA:** Wie sollen die der guten Phasen Rhythmisierung im selbstgesteuerten Unterricht, Gertraud Auer und Ingrid Jandritz
- **THEMA:** Aufgaben, Ziele und Lern-Dimensionen der Rhythmisierung von Unterricht, Ludwig Böttger und Tobias Müller
- **THEMA:** Rhythmisierung in Beratung, Seminar und Schachspiel in der Praxis, Albert Berning, Kai-Oliver, Werner Bode und Klaus Kötter
- **BEITRAG:** „Ich will nicht nur die Zeit für die Kinder, die in der Klasse Normalität, Orientierung, Orientierung“
- **KOMMENTAR:** Lernen Konzepte per Pädagogik-Webinar? Hans-Joerg Grottel, Beate Trine-Uhlen

### Anzeige

**TSCHÜSS FERIE – HALLO SCHULE**

**25% RABATT** auf diese Lehrmittel mit RAABE!

**CODE: SCHULREIF**

RAABE



Produktempfehlungen



Produktempfehlungen



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften des BELTZ Verlages

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahmeentsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Ist Einzug per Lastschrift vereinbart, erfolgt der Einzug 10 Tage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 1 Tag verkürzt. Der Auftraggeber sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Auftraggebers, solange die Nichteinlösung oder die Rückbuchung nicht durch den Verlag verursacht wurde.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Abrechnung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Mit der Rechnung wird auf Wunsch ein Belegexemplar oder ein Ausschnitt geliefert (ausgenommen Kleinanzeigen). Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung.
14. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Ihre Ansprechpartnerinnen



Claudia Klinger  
Anzeigenleitung Verlagsgruppe Beltz  
Werderstraße 10  
69469 Weinheim  
Telefon: +49 6201 6007-386  
E-Mail: [c.klinger@beltz.de](mailto:c.klinger@beltz.de)



Brigitte Löwer  
Anzeigenassistentin  
Telefon: +49 6201 6007-383  
E-Mail: [b.loewer@beltz.de](mailto:b.loewer@beltz.de)