

PSYCHOLOGIE HEUTE

A woman is shown from the chest up, wearing a red floral patterned top. She has a grey towel wrapped around her head like a headband. She is wearing large, heart-shaped sunglasses with a light blue frame and dark lenses. Her arms are raised, with her hands resting on the towel. She is looking upwards and to the right. The background is dark and out of focus, with some light sources creating a bokeh effect.

MEDIADATEN 2024

Preisliste Nr. 43
Gültig ab 1. Januar 2024

FACHWISSEN SEIT 1974

**PSYCHOLOGIE
HEUTE**

DAS MAGAZIN IHRES LEBENS

WIR STELLEN UNS VOR

Erkenntnisse und Forschungsergebnisse der Psychologie lebendig darzustellen, sie auf das Leben zu übertragen und für den Alltag nutzbar zu machen: Das ist die Aufgabe, der sich **PSYCHOLOGIE HEUTE** verschrieben hat. **1974 GEGRÜNDET**, ist unser Magazin die renommierteste und **REICHWEITENSTÄRKSTE** psychologische **ZEITSCHRIFT** in Deutschland.

Psychologie Heute richtet sich an Menschen, die sich selbst und andere besser verstehen wollen und sich dabei **NICHT MIT OBERFLÄCHLICHEM ZUFRIEDENGEBEN**. In Artikeln und Nachrichten, Interviews und Reportagen, Kolumnen und Essays beschäftigt sich Psychologie Heute mit den **GROSSEN FRAGEN DES LEBENS**: Liebe und Partnerschaft, Körper und Wohlbefinden, Persönlichkeit und Lebensweg, Kindheit und Bindung, Zufriedenheit und Selbstentfaltung. Aktuelle Meldungen aus der **FORSCHUNG** und Fach-Rezensionen zu Neuerscheinungen verschaffen **ÜBERBLICK** und geben Anregungen zum Weiterlesen.



JEDEN MONAT NEU

WISSEN, DAS UNS WEITERBRINGT

PSYCHOLOGIE HEUTE COMPACT ERSCHEINT 4X IM JAHR.

Jedes Heft befasst sich ausführlich mit einem zentralen Thema der Psychologie.

PSYCHOLOGIE HEUTE COMPACT IST EIN »BEST OF...«

Jede Ausgabe bietet umfassende Informationen zu einem Schwerpunktthema, facettenreich und sehr lesbar geschrieben von den besten Autorinnen und Autoren auf ihren Gebieten. Bisher erschienene Ausgaben befassten sich beispielsweise mit Selbsterkenntnis, Liebe und Partnerschaft, Kindheit und Erziehung, Sinnsuche und Spiritualität, Wendepunkte des Lebens, Gesundheit, Erfolg ...

PSYCHOLOGIE HEUTE COMPACT GIBT ES SEIT 28 JAHREN.

Die Compact-Hefte sind seit 1996 im Handel gut positioniert und werden von unseren Lesern als ideale Ergänzung zum regulären Heft wahrgenommen.

SEIT 2023 IM NEUEN FORMAT UND ÜBERARBEITET -

mit inspirierendem Design, übersichtlicher Gestaltung und neuen exklusiven Inhalten.



DIE IDEALE ERGÄNZUNG

BEKANNTHEIT
17,8 % aller
Bundesbürger
kennen uns

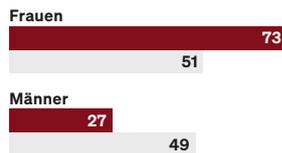
REICHWEITE
730.000

**PERSÖNLICH-
KEITSTARKE
MULTIPLIKATOREN**
44 %
Index 181

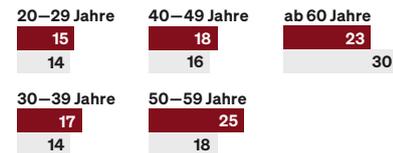
**BERUFSTÄTIGE
UNTER DEN
TOP 20**
22 %
Index 207

SOZIODEMOGRAFIE

Geschlecht



Alter



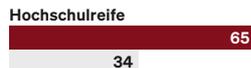
■ Leserschaft PSYCHOLOGIE HEUTE in %

■ Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in %

BILDUNG UND BERUF

PSYCHOLOGIE HEUTE-Leserinnen und -Leser zählen zur Bildungselite, sie sind überdurchschnittlich häufig akademisch ausgebildet und arbeiten überwiegend in »menschennahen« Berufen, vor allem in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Management.

Bildungselite



Abgeschlossenes Studium



Meistvertretene Berufe



Mediziner



Hochschullehrer



Betriebs-, Volkswirte



Studenten



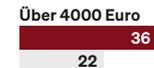
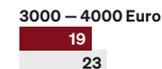
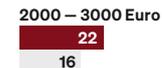
Management, Personalwesen



EINKOMMEN

PSYCHOLOGIE HEUTE-Leserinnen und -Leser verfügen über ein deutlich überdurchschnittliches Monatseinkommen und einen großen finanziellen Spielraum. Sie sind überdurchschnittlich umweltbewusst und aktiv engagiert.

Haushaltsnettoeinkommen



Finanzieller Spielraum



VERLAG

Julius Beltz GmbH & Co. KG
Werderstraße 10, 69469 Weinheim
Postfach 10 01 54, 69441 Weinheim

Telefon +49 6201 6007-0
E-Mail info@beltz.de
Internet www.beltz.de
www.psychologie-heute.de

GESCHÄFTSLEITUNG

Marianne Rübemann

CHEFREDAKTEURIN

Dorothea Siegle

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich, 12x jährlich

BEZUGSPREIS

Jahresabonnement
€ 78,90 zzgl. Versandkosten
Einzelheft € 8,50 inkl. MwSt.

ISSN 0340-1677

ANZEIGENLEITUNG

Claudia Klinger
Telefon: +49 6201 6007-386
E-Mail: c.klinger@beltz.de

ANZEIGENVERKAUF

Anja Nickl
Telefon: +49 6201 6007-383
E-Mail: a.nickl@beltz.de

Medienbüro
Petra Macari
Kulmer Straße 8, 81927 München
Telefon: +49 89 582211
E-Mail: medienbuero.macari@t-online.de



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

1. Quartal 2023
Druckauflage: 90.743
Verbreitete Auflage: 63.312

BANKVERBINDUNG

Commerzbank Mannheim
IBAN DE 04 6704 0031 0371 7428 00
BIC COBADEFFXXX
Schweiz: Postfinance Bern
Konto 40-398065-8
MWST-Nr.: CHE-326.633.361 MWST

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

30 Tage nach Rechnungserhalt rein
netto, bei Vorauszahlung 2% Skonto

INHALT

- 2 TITELPORTRÄT
- 3 PSYCHOLOGIE HEUTE COMPACT
- 4 LESERANALYSE
- 5 HERAUSGEBER UND VERLAG
- 6 ANZEIGENPREISE
- 7 TERMINE
- 8 TECHNISCHE DATEN
- 9 PSYCHOLOGIE HEUTE MARKT
- 10 BEILAGEN · BEIKLEBER · BEIHEFTER
- 11 GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
- 12 KONTAKT

FORMATE	SATZSPIEGEL B X H IN MM		ANSCHNITT* B X H IN MM		PREISE € 4C
1/1 Seite	175	253	210	280	7.650,-
2/3 Seite hoch	114	253	130	280	5.100,-
2/3 Seite quer	175	169	210	180	5.100,-
1/2 Seite hoch	84	253	99	280	3.850,-
1/2 Seite quer	175	125	210	141	3.850,-
1/3 Seite hoch	54	253	69	280	2.550,-
1/3 Seite quer	175	82	210	98	2.550,-
1/4 Seite hoch	40	253	54	280	1.950,-
1/4 Seite quer	175	60	210	76	1.950,-
1/6 Seite hoch	54	123	69	133	1.300,-

FORMATE ÜBER BUND

2/1 Seite	390	253			15.250,-
1 1/3 Seite hoch	266	253			10.200,-
2x 1/2 Seite quer	390	125			7.700,-



PSYCHOLOGIE HEUTE COMPACT

1/1 Seite	175	219	210	260	7.350,-
1/2 Seite hoch	85	219	99	260	3.680,-
1/2 Seite quer	175	110	210	130	3.680,-
1/3 Seite hoch	55	219	69	260	2.440,-
1/3 Seite quer	175	67	210	87	2.440,-

* 3 MM BESCHNITZUGABE AN ALLEN SEITEN

HEFTFORMAT

210 × 280 mm (B x H)

SATZSPIEGEL

175 × 253 mm (B x H)



PSYCHOLOGIE HEUTE COMPACT

HEFTFORMAT

210 × 260 mm (B x H)

SATZSPIEGEL

175 × 219 mm (B x H)

FARBANZEIGEN

Farben gemäß Euroskala

NACHLÄSSE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL		
3 Anzeigen	3 %	1 Seite	3 %
6 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %
9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	15 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	20 %

ALLE PREISE ZZGL. MWST.

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS REDAKTIONELLER TEIL	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS	AS + DU MARKT	ANLIEFERUNG BEILAGEN
01/2024	15.12.2023	27.10.2023	13.11.2023	13.11.2023	21.11.2023
02/2024	12.01.2024	23.11.2023	08.12.2023	08.12.2023	18.12.2023
03/2024	16.02.2024	22.12.2023	08.01.2024	08.01.2024	23.01.2024
04/2024	15.03.2024	30.01.2024	14.02.2024	14.02.2024	20.02.2024
05/2024	12.04.2024	23.02.2024	11.03.2024	11.03.2024	19.03.2024
06/2024	17.05.2024	20.03.2024	08.04.2024	08.04.2024	23.04.2024
07/2024	14.06.2024	24.04.2024	13.05.2024	13.05.2024	21.05.2024
08/2024	12.07.2024	24.05.2024	06.06.2024	06.06.2024	18.06.2024
09/2024	16.08.2024	24.06.2024	17.07.2024	17.07.2024	23.07.2024
10/2024	13.09.2024	25.07.2024	08.08.2024	08.08.2024	20.08.2024
11/2024	11.10.2024	26.08.2024	10.09.2024	10.09.2024	17.09.2024
12/2024	15.11.2024	01.10.2024	15.10.2024	15.10.2024	22.10.2024
01/2025	13.12.2024	28.10.2024	13.11.2024	13.11.2024	19.11.2024
Com 75	15.12.2023	17.10.2023	10.11.2023		20.11.2023
Com 76	15.03.2024	17.01.2024	09.02.2024		19.02.2024
Com 77	14.06.2024	15.04.2024	10.05.2024		21.05.2024
Com 78	13.09.2024	17.07.2024	08.08.2024		20.08.2024
Com 79	13.12.2024	15.10.2024	08.11.2024		18.11.2024

DATEIFORMATE Wir verarbeiten alle gängigen Grafik-Datei-Formate. Bevorzugt wird die Anlieferung geschlossener Dateien als Composite-PDF. Bei PDF-Dateien müssen alle Schriften eingebunden sein.

Bei offenen Dateien zu den o. g. Programmen sind alle PostScript-Zeichensätze und Abbildungen ausnahmslos mitzuliefern. Wir akzeptieren keine True-Type-Schriften.

BETRIEBSSYSTEM Mac, Windows

FARBSEPARATION Alle verwendeten Farben müssen auf Basis der Euroskala umgesetzt sein. Der Auftraggeber ist für die korrekte Umsetzung der Farb- und Tonwerte verantwortlich. Geringe Farb-/Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt und kein Reklamationsgrund. Der Versand von Korrekturabzügen ist nicht möglich.

FARBE Euroskala. Farbprofil: ISO Coated v2 / Fogra 39L
Sonderfarben nur auf den Umschlagseiten

DATENANLIEFERUNG Bis max 10 MB an: anzeigen@beltz.de
Um die Datensätze richtig zuordnen zu können, geben Sie bitte als Betreff Absender und Ausgabe an.
Beispiel: *Kunde_PsyHeu12*

ZUR KONTROLLE UND DOKUMENTATION

Erforderliche Korrekturen an gelieferten Anzeigendaten werden dem Anzeigenkunden nach Aufwand berechnet. Die technischen Angaben zur Datenanlieferung sind Grundlage unserer Geschäftsbedingungen. Anzeigendaten werden 12 Monate archiviert.

BESCHNITZUGABEN Angeschnittene Anzeigen sind mit 3 mm Beschnittzugabe anzulegen. Die Positionierung – linke oder rechte Seite (Klebebindung) – ist zu berücksichtigen.

DRUCKVERFAHREN Inhalt: Rollen-Offsetdruck, 60er Raster.
Umschlag: Bogen-Offsetdruck. Bindung: Klebebindung

RUBRIKEN Aus-/Weiterbildung, Therapie/Beratung, Privatanzeigen, Reisen, Verschiedenes, Veranstaltungen, Stellenmarkt.

SATZSPIEGEL 175 mm breit x 247 mm hoch

SPALTENBREITE 40 mm **SPALTEN** 4

MARKT-FORMATANZEIGEN

		€ SW	€ 4C
27 mm einspaltig	40 x 27 mm	138,-	166,-
27 mm zweisepaltig	85 x 27 mm	277,-	333,-
58 mm einspaltig	40 x 58 mm	277,-	333,-
58 mm zweisepaltig	85 x 58 mm	500,-	600,-
58 mm dreispaltig	130 x 58 mm	740,-	890,-
90 mm einspaltig	40 x 90 mm	385,-	460,-
90 mm zweisepaltig	85 x 90 mm	766,-	950,-
121 mm einspaltig	40 x 121 mm	510,-	610,-
153 mm einspaltig	40 x 153 mm	648,-	780,-
1/4 Seite zweisepaltig	85 x 121 mm	968,-	1.162,-
1/4 Seite hoch	40 x 247 mm	968,-	1.162,-
1/4 Seite quer	175 x 58 mm	968,-	1.162,-
1/2 Seite quer	175 x 121 mm	1.833,-	2.200,-
1/2 Seite hoch	85 x 247 mm	1.833,-	2.200,-
3/4 Seite hoch	130 x 247 mm	2.904,-	3.482,-
1/1 Seite	175 x 247 mm	3.654,-	4.387,-

Weitere Formate auf Anfrage.

ALLE PREISE ZZGL. MWST.

MARKT-KLEINANZEIGEN (Fließsatz)

Die ersten vier Zeilen € 75,- gewerblich, € 64,- privat.

Jede weitere Zeile € 6,- gewerblich, € 4,- privat.

CHIFFREGEBÜHREN € 13,- gewerblich, € 10,- privat.

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben, auch wenn keine Zuschriften eingehen.

SONDERFORMATE IM PSYCHOLOGIE HEUTE MARKT

ADVERTORIAL Das Advertorial wird von der Anzeigenabteilung gestaltet und den Kunden zur Abstimmung und Druckfreigabe vorgelegt. Zum Advertorial gehören eine farbige Abbildung und ein Text.

PREISE 1/2 Seite € 1.895,-, 1/1 Seite € 3.790,-
Weitere Formate auf Anfrage.

FARBANZEIGEN Alle verwendeten Farben müssen auf Basis der Euroskala umgesetzt sein.

DRUCKUNTERLAGEN PDF-Dateien, Word doc an: anzeigen@beltz.de. Druckvorlagen, die nicht den vorgegebenen Maßen entsprechen, werden dem nächst größeren Format angepasst und berechnet.
Vom Verlag gestaltete Anzeigen werden nach Aufwand berechnet.

BEILAGEN sind verarbeitungsfertig angelieferte in der Zeitschrift lose beilegende Drucksachen.

ABOAUFLAGE JE 1.000 EXPL. INKL.

POSTGEBÜHREN

Bis 25 g € 135,-

KIOSKAUFLAGE JE 1.000 EXPL.

Bis 25 g € 105,-

KOMBINATION ABO- UND

KIOSKAUFLAGE JE 1.000 EXPL.

Bis 25 g € 120,-

JE WEITERE ANGEFANGENE 5 G

jeweils € 9,-

MINDESTFORMAT 105 × 185 mm

HÖCHSTFORMAT 200 × 270 mm

TECHNISCHE DATEN Die Beilagen müssen maschinell zu verarbeiten sein und eine geschlossene Kante aufweisen. Beilagen über Bund max. 190 × 200 mm, Mindestgrammatur 350g.

BEIKLEBER sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägerseite aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

PREISE JE 1.000 EXPL.

a) Postkarten

b) Warenproben, Booklets, CD-ROMs etc. auf Anfrage

Basisanzeige mindestens 1/1 Seite

BELEGUNG Druckauflage ca.

100.000 Exemplare

FORMATE auf Anfrage

TECHNISCHE DATEN Platzierung der Basisanzeige und Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache. Beikleber mind. 3 bis max. 6 cm vom Bund, 2 cm vom Außen- und 3 cm vom Kopf- oder Fußbeschnitt entfernt.

BEIHEFTER sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch den Verlag hergestellt werden.

PREISE JE 1.000 EXPL. Bis 4 Seiten € 120,-

Bis 8 Seiten € 131,- / Bis 12 Seiten € 142,-

Umfangreichere Beihefter auf Anfrage.

BELEGUNG Druckauflage ca. 100.000 Exemplare

FORMATE Unbeschnittenes Format 218 mm x 288 mm (einschließlich 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm Bundbeschnitt). Beschnittenes Format: 210 mm x 280 mm.

TECHNISCHE DATEN Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Format erfolgen. Papiergewicht: Beihefter mit perforierten Postkarten mind. 170 g/qm, 4- bis 8-seitige Beihefter mind. 80 g/qm, umfangreichere Beihefter mind. 60 g/qm. Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« gekennzeichnet werden.

LIEFERANSCHRIFT Druckhaus Kaufmann, Frau Pottiez, Raiffeisenstraße 29, 77933 Lahr **ANLIEFERUNGSTERMIN** Beilagen, Beikleber, Beihefter müssen lose auf Palette, unverschränkt, einwandfrei verpackt und verarbeitungsfähig spätestens zwei Wochen vor Erstverkaufstag frei Druckerei geliefert werden. **RÜCKTRITTSRECHT** zum jeweiligen Anzeigenschluss. Aus technischen Gründen ist eine rechtzeitige Terminfestlegung erforderlich. **MUSTER** 10 verbindliche Musterexemplare zur Prüfung der maschinellen Verarbeitung. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich. Für Beilagen, Beikleber, Beihefter kann kein Abschlussrabatt eingeräumt werden.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITSCHRIFTEN DES BELTZ VERLAGES

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel für Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Ist Einzug per Lastschrift vereinbart, erfolgt der Einzug 10 Tage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 1 Tag verkürzt. Der Auftraggeber sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Auftraggebers, solange die Nichteinlösung oder die Rückbuchung nicht durch den Verlag verursacht wurde.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Mit der Rechnung wird auf Wunsch ein Belegexemplar oder ein Ausschnitt geliefert (ausgenommen Kleinanzeigen). Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung.
14. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN



Claudia Klinger

Anzeigenleitung Verlagsgruppe Beltz

Werderstraße 10

69469 Weinheim

Telefon: +49 6201 6007-386

E-Mail: c.klinger@beltz.de



Anja Nickl

Anzeigenverkauf

Telefon: +49 6201 6007-383

E-Mail: a.nickl@beltz.de