

Mediadaten 2026



Inhalt:

Zeitschriften

Kurzbeschreibung, Termine, Anzeigenpreise, Beilagen

Sozialpädagogik – Soziale Arbeit

Seite 3 – Sozialmagazin

Seite 4 – Sozialmagazin Newsletter

Seite 5 – Forum Erziehungshilfen

Seite 6 – deutsche jugend

Seite 7 – TUP Theorie und Praxis der Sozialen Arbeit

Seite 8 – Migration und Soziale Arbeit

Seite 9 – Betrifft Mädchen

Seite 16 – Zeitschrift für Sozialpädagogik ZfSp

Seite 21 – Zeitschrift für Transaktionsanalyse ZTA

Bildung – Pädagogik – Schule

Seite 10 – Sonderpädagogische Förderung heute

Seite 11 – Gemeinsam leben

Seite 18 – Der pädagogische Blick

Seite 19 – Zeitschrift für Pädagogik

Sozialwissenschaften

Seite 12 – Pflege & Gesellschaft

Seite 13 – KJ Kriminologisches Journal

Seite 14 – ZSE Zeitschrift für Soziologie der
Erziehung und Sozialisation

Seite 15 – ZTS Zeitschrift für Theoretische Soziologie

Seite 17 – Zeitschrift für Diskursforschung

Seite 20 – Österreichisches Jahrbuch für Soziale Arbeit

Seite 22 – Soziale Probleme

Campus

Seite 23 – Soziologie

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 24

Verlag

Beltz Verlagsgruppe GmbH & Co. KG

Werderstr. 10

69469 Weinheim

Tel. 06201/6007-0

E-Mail info@beltz.de

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Anzeigenleitung



Claudia Klinger

Tel. 06201/6007-386

E-Mail anzeigen@beltz.de

Anzeigenassistentz



Anja Nickl

Tel. 06201/6007-383

E-Mail anzeigen@beltz.de



sozialmagazin

Die Zeitschrift für Soziale Arbeit

Kompakt – kritisch – aktuell: das Sozialmagazin

Das Sozialmagazin bietet

- kompakte Artikel von Expert:innen für Studium und Praxis
- kritische Reflexionen rund um die Soziale Arbeit
- aktuelle wissenschaftliche Debatten aus der Sozialen Arbeit und deren Umfeld

Bezieherkreis:

Studierende, Praktiker:innen und Theoretiker:innen der Sozialarbeit, Sozialpolitik; Psycholog:innen und Tätige in sozialrelevanten Berufen (Pfarrer:innen, Jurist:innen und Mediziner:innen)

Bestandteil in unseren E-Journal-Paketen an mehr als 100 Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Herausgeber und Verlag:

BeltzVerlagsgruppe GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Auflage: 1500

Erscheinungsweise:

6 Doppelhefte jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 210 x 280 mm

Satzspiegel: 170 x 243 mm

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Anja Nickl
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
D-99947 Bad Langensalza

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe) angeschnitten	Formate (Breite x Höhe) Satzspiegel	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig	210 x 280 mm		€ 1.500,-
1/1 Seite, 4-farbig		170 x 243 mm	€ 1.500,-
1/1 Seite s/w		170 x 243 mm	€ 900,-
1/2 Seite hoch, 4-farbig	102 x 280 mm	82 x 243 mm	€ 800,-
1/2 Seite hoch, s/w	102 x 280 mm	82 x 243 mm	€ 500,-
1/2 Seite quer, 4-farbig	210 x 140 mm	170 x 120 mm	€ 800,-
1/2 Seite quer, s/w	210 x 140 mm	170 x 120 mm	€ 500,-
1/3 Seite hoch, 4-farbig	73 x 280 mm	53 x 243 mm	€ 550,-
1/3 Seite hoch, s/w	73 x 280 mm	53 x 243 mm	€ 350,-
1/3 Seite quer, 4-farbig	210 x 90 mm	170 x 78 mm	€ 550,-
1/3 Seite quer, s/w	210 x 90 mm	170 x 78 mm	€ 350,-
1/4 Seite, 2-spaltig, 4-farbig	102 x 137 mm	82 x 119 mm	€ 500,-
1/4 Seite, 2-spaltig, s/w	102 x 137 mm	82 x 119 mm	€ 300,-

Anschnitt: Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: € 250,- pro Tausend bis 25 g Gesamtgewicht, € 255,- pro Tausend bis 30 g, € 290,- pro Tausend bis 50 g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2026

Ausgabe	1-2/26	3-4/26	5-6/26	7-8/26	9-10/26	11-12/26
Anzeigenschluss	11.12.25	06.02.26	10.04.26	12.06.26	07.08.26	09.10.26
Druckunterlagen	17.12.25	18.02.26	22.04.26	24.06.26	19.08.26	21.10.26
Erscheinungstermin	12.02.26	09.04.26	11.06.26	13.08.26	08.10.26	10.12.26

Newsletter Sozialmagazin

sozialmagazin

BELTZ JUVENTA

DAS NEUE MAGAZIN

Erwerbsarbeit ist ein zentrales Thema für die Soziale Arbeit, weil sie in modernen Arbeitsgesellschaften zur Existenzsicherung, aber auch weit darüber hinaus zur sozialen Teilhabe beiträgt. Wenn die Bedingungen entsprechend ausgestaltet sind, ermöglicht sie Menschen, soziale Kontakte zu knüpfen, Anerkennung und Selbstwirksamkeit zu erfahren und einen Beitrag zu gesellschaftlichen Zielen zu leisten. Arbeitsmarktpolitik ist in diesem Sinn der Versuch, Teilhabe möglich zu machen und schon von daher ist angezeigt, sich mit ihr in der Sozialen Arbeit auseinander zu setzen.

Inhalt, Einzelheftbestellung und Open Access Archiv
Abonnement Print und digital (auch für Studierende)

Sehr geehrte Frau Biernatzki,

während die politische Debatte um das Bürgergeld mit aller Macht geführt wird, bleiben andere Instrumente der Arbeitsmarktpolitik weitgehend unsichtbar. In diesem Heft werden aktuelle Erkenntnisse zu verschiedenen Bereichen der Arbeitsmarktpolitik vorgestellt und insbesondere die spezifischen Rollen und Perspektiven der Sozialen Arbeit untersucht. Die Einblicke reichen vom Teilhabechancengesetz und der beruflichen Rehabilitation über die Teilhabemöglichkeiten geduldeter Menschen bis hin zu Erkenntnissen über die Jugendberufsagenturen – und natürlich werden auch die aktuellen Debatten um das Bürgergeld aufgegriffen.

Herzliche Grüße
Ihre sozialmagazin-Redaktion

INHALT

Anzeige
Blick ins Heft
Blick nach vorn
Aktuelles
Veranstaltungen
Neuerscheinungen
Weitere Ausgaben
Soziale Arbeit im Netz
Praxismaterialien & Fachbeiträge
Gewinnspiel

Anzeige

con sozial DIE KONGRESSMESSE DER SOZIALWIRTSCHAFT
Einzigartig vielfältig.

Treffpunkt Zukunft!
Inklusion durch Innovation.

Jetzt Ticket sichern!

Blick ins Heft

Alles auf Anfang. Von Hartz IV zum Bürgergeld und wieder zurück

Das Bürgergeld sollte ein klarer Bruch mit dem System »Hartz IV« werden. Tatsächlich fiel die Reform aber deutlich weniger umfassend aus und zentrale Neuerungen wurden unmittelbar wieder zurückgenommen. Der aktuelle Koalitionsvertrag kündigt eine zügige Abkehr vom Bürgergeld an, die in vielen Punkten wieder dem ursprünglichen System entspricht. Die geplanten Änderungen beruhen dabei weder auf wissenschaftlicher Evidenz noch versprechen sie mehr Förderung oder Teilhabe.

Von Christoph Glie und Silke Tophoven

[»> Zum Beitrag](#)

Alles auf Anfang
An der Spitze der Sozialen Arbeit

Abonnenten: ca. 1500

Erscheinungsweise:

6 x jährlich nach Erscheinen
der Printausgabe

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Zielgruppe: Sozialpädagogen,
Sozialarbeiter, Menschen in
sozialrelevanten Berufen

Bannergröße: 480 b x 320 h px

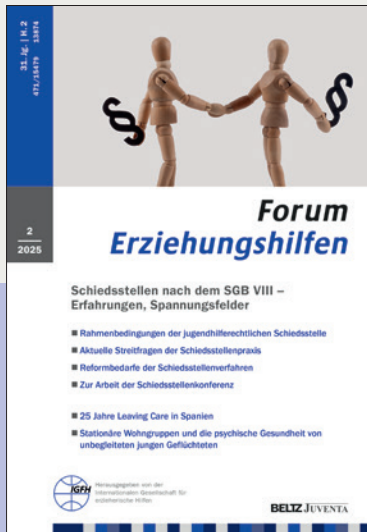
Dateiformat: gif

Reporting: Öffnungsrate, Klicks

Preis: € 250,- zzgl. MwSt.

Datenanlieferung: nach Absprache

Forum Erziehungshilfen



Forum Erziehungshilfen ist die Zeitschrift für Erzieherische Hilfen.

Forum Erziehungshilfen informiert über

- die fachliche Entwicklung der Erziehungshilfe,
- aktuelle sozialpolitische Entwicklungen,
- wichtige Rechtsfragen,
- internationale Entwicklungen.

Forum Erziehungshilfen bringt Texte aus den Spannungsfeldern der Erziehungshilfe: Analysen, kritische Beiträge aus der Wissenschaft, Kommentare und Berichte von PraktikerInnen zu aktuellen jugendpolitischen Themen, Hinweise auf Entwicklungen bei unseren europäischen Nachbarn.

Bezieherkreis:

Sozialpädagog:innen; Sozialarbeiter:innen, Jugendpfleger:innen; Bildungsreferen:innen; Mitarbeiter:innen von Jugendbehörden, Kinder- und Jugendverbänden, Jugendzentren, Bildungsstätten und Einrichtungen der Jugendsozialarbeit; Dozierende und Studierende der Sozialen Arbeit. Bestandteil in unseren E-Journal-Paketen an mehr als 100 Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 1.500,-
1/1 Seite Innenteil, s/w	140 x 202 mm	€ 900,-
1/2 Seite hoch, s/w	67 x 202 mm	€ 500,-
1/2 Seite quer, s/w	140 x 99 mm	€ 500,-
1/3 Seite hoch, s/w	40 x 202 mm	€ 350,-
1/3 Seite quer, s/w	140 x 65 mm	€ 350,-
1/4 Seite quer, s/w	140 x 48 mm	€ 300,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: € 250,- pro Tausend bis 25 g Gesamtgewicht, € 255,- pro Tausend bis 30g, € 290,- pro Tausend bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 %	6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %	12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2026

Ausgabe	1/26	2/26	3/26	4/26	5/26	1/27
Anzeigenschluss	12.12.25	18.02.26	15.05.26	16.07.26	13.10.26	11.12.26
Druckunterlagen	07.01.26	12.03.26	03.06.26	03.08.25	29.10.26	06.01.27
Erscheinungstermin	28.02.26	29.04.26	24.07.26	18.09.26	15.12.26	Febr. 27

Verlag:

BeltzVerlagsgruppe GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:

Internationale Gesellschaft für
erzieherische Hilfen (IGfH) -
Sektion Bundesrepublik
Deutschland der Fédération
Internationale des Communautés
Educatives (FICE) e.V.

Auflage: 2500

Erscheinungsweise: 5 x jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 140 x 202 mm

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Anja Nickl
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
D-99947 Bad Langensalza

Zeitschrift für die Jugendarbeit deutsche jugend



Herausgeber und Verlag:

Beltz Verlagsgruppe GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Auflage: 1500

Erscheinungsweise: 11 x jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 130 x 194 mm

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Anja Nickl
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
D-99947 Bad Langensalza

deutsche jugend ist die einzige nicht an eine Institution gebundene Fachzeitschrift für das Praxisfeld Jugendarbeit

deutsche jugend informiert über Ereignisse und Entwicklungen in Jugendpolitik, Jugendarbeit und Jugendhilfe, gibt Anregungen für die Praxis, diskutiert Theorien und Konzepte und nimmt Stellung zu aktuellen Problemen.

deutsche jugend engagiert sich in der Diskussion um neue Konzeptionen in der Jugendarbeit

Bezieherkreis:

Sozialpädagog:innen; Sozialarbeiter:innen, Jugendpfleger:innen;
Bildungsreferent:innen; Mitarbeiter:innen von Jugendbehörden, Jugendverbänden, Jugendzentren, Bildungsstätten und Einrichtungen der Jugendsozialarbeit;
Dozent:innen und Studierende an Ausbildungsstätten der Sozialpädagogik.
Bestandteil in unseren E-Journal-Paketen an mehr als 100 Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 1.500,-
1/1 Seite, s/w	130 x 194 mm	€ 900,-
1/2 Seite hoch, s/w	62 x 194 mm	€ 500,-
1/2 Seite quer, s/w	130 x 93 mm	€ 500,-
1/4 Seite hoch, s/w	62 x 93 mm	€ 300,-
1/4 Seite quer, s/w	130 x 43 mm	€ 300,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: € 250,- pro Tausend bis 25 g Gesamtgewicht, € 255,- pro Tausend bis 30 g, € 290,- pro Tausend bis 50 g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2026

Ausgabe	1/26	2/26	3/26	4/26	5/26	6/26
Anzeigenschluss	14.11.25	11.12.25	16.01.26	10.02.26	12.03.26	09.04.26
Druckunterlagen	21.11.25	16.12.25	20.01.26	17.02.26	19.03.26	17.04.26
Erscheinungstermin	08.01.26	05.02.26	04.03.26	02.04.26	04.05.25	02.06.26

Ausgabe	7-8/26	09/26	10/26	11/26	12/26	1/27
Anzeigenschluss	07.05.26	10.07.26	11.08.26	04.09.26	08.10.26	20.11.26
Druckunterlagen	16.05.26	17.07.26	18.08.26	14.09.26	14.10.26	20.11.26
Erscheinungstermin	03.07.26	03.09.26	02.10.26	04.11.25	03.12.26	Jan. 27



Verlag:

Beltz Verlagsgesellschaft GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:

AWO Arbeiterwohlfahrt
Bundesverband e.V. Berlin

Auflage: 1500

Erscheinungsweise:

4 x jährlich + 1 Beiheft

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 135 x 200 mm

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Anja Nickl
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
D-99947 Bad Langensalza

TUP

Theorie und Praxis der Sozialen Arbeit

TUP ist eine der führenden Fachzeitschriften für Soziale Arbeit und Sozialpolitik.

TUP fragt nach, informiert, regt an, vermittelt, informiert und diskutiert aktuelle Themen der Sozialen Arbeit im Bereich Kinder- und Jugendhilfe, Armut/Sozialhilfe, Arbeitslosigkeit, Jugendberufshilfe, Migrantenarbeit, Behindertenhilfe, Krankheit, Drogen- und Suchthilfe, Altenhilfe, Pflegerische Dienstleistungen

Bezieherkreis:

haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Feldern der sozialen Arbeit der freien und öffentlichen Wohlfahrtspflege, Fachkräfte auf allen Ebenen der öffentlichen Jugend- und Sozialverwaltungen, politisch interessierte und aktive Bürgerinnen und Bürger, für Politikerinnen und Politiker in der Kommunal-, Landes- und Bundespolitik, Lehrende und Studierende der sozialen Berufe Bestandteil in unseren E-Journal-Paketen an mehr als 100 Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 1.500,-
1/1 Seite, s/w	135 x 200 mm	€ 900,-
1/2 Seite hoch, s/w	65 x 200 mm	€ 650,-
1/2 Seite quer, s/w	135 x 97 mm	€ 650,-
1/3 Seite quer, s/w	135 x 64 mm	€ 450,-
1/4 Seite quer, s/w	135 x 47 mm	€ 300,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 420,- bis 25 g Gesamtgewicht, € 430,- bis 30g, € 455,- bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2026

Ausgabe	1/26	2/26	3/26	Beiheft TUP	4/26	1/27
Anzeigenschluss	16.01.26	10.03.26	05.05.26	03.06.26	09.10.26	15.01.27
Druckunterlagen	23.01.26	17.03.26	12.05.26	17.06.26	16.10.26	22.01.27
Erscheinungstermin	06.03.26	06.05.26	03.07.26	04.09.26	04.12.26	März 27

Migration und Soziale Arbeit



Verlag:

Beltz Verlagsgruppe GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:innen

Dieter Filsinger, Thomas Geisen,
Ayse Özbabacan, Ayça Polat

Auflage: 800

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 138 x 200 mm

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Anja Nickl
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
D-99947 Bad Langensalza

Migration und Soziale Arbeit informiert über die spezifische Lebenssituation von MigrantInnen in der Bundesrepublik und ihren besonderen Bedarf an sozialen Dienstleistungen.

Migration und Soziale Arbeit sensibilisiert für ein kulturelles Miteinander auf gleichberechtigter Basis, fördert den interkulturellen Dialog und regt gegenseitige Lernprozesse an.

Migration und Soziale Arbeit dokumentiert interkulturelle Praxisprojekte im Bildungs-, Jugend- und Sozialbereich und trägt zur interkulturellen Öffnung im Sozialbereich bei.

Bezieherkreis:

Sozialpädagog:innen; Sozialarbeiter:innen, Jugendpfleger:innen; Bildungsreferent:innen; Mitarbeiter:innen von Jugendbehörden, Kinder- und Jugendverbänden, Jugendzentren, Bildungsstätten und Einrichtungen der Sozialarbeit; Dozierende und Studierende der Sozialen Arbeit

Bestandteil in unseren E-Journal-Paketen an mehr als 100 Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 1.500,-
1/1 Seite, s/w	138 x 200 mm	€ 900,-
1/2 Seite hoch, s/w	67 x 200 mm	€ 650,-
1/2 Seite quer, s/w	138 x 98 mm	€ 650,-
1/3 Seite hoch, s/w	44 x 200 mm	€ 450,-
1/3 Seite quer, s/w	138 x 64 mm	€ 450,-
1/4 Seite quer, s/w	138 x 48 mm	€ 300,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 420,- bis 25 g Gesamtgewicht, € 430,- bis 30g, € 455,- bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2026

Ausgabe	1/26	2/26	3/26	4/26	1/27
Anzeigenschluss	04.02.26	19.03.26	22.06.26	21.09.26	03.02.27
Druckunterlagen	18.02.26	01.04.26	07.07.26	06.10.26	17.02.27
Erscheinungstermin	31.03.26	03.06.26	03.09.26	15.12.26	März 27



BEM-Betrifft Mädchen ist die seit über 30 Jahren im deutschsprachigen Raum erscheinende pädagogische Fachzeitschrift, die einen lebendigen Diskurs zwischen Praxis und Theorie der feministischen und intersektionalen Mädchen*arbeit führt.

BEM-Betrifft Mädchen rückt die vielfältigen Lebenserfahrungen von Mädchen* in den Fokus, macht Wissen aus der Praxis einer breiten Öffentlichkeit zugänglich, bietet eine Plattform für die Vorstellung aktueller Forschungsarbeiten und rezipiert pädagogische Geschlechtertheorien.

Bezieherkreis:

Alle n der Mädchenarbeit und Jugendhilfe Tätigen; Sozialpädagogen und Sozialarbeiter
Bestandteil in unseren E-Journal-Paketen an mehr als 100 Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Verlag:

Beltz Verlagsgruppe GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:

LAGM*A NRW
(LAG ädchen*arbeit in NRW e.V.)

Auflage: 800

Erscheinungsweise: 3 x jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 140 x 202 mm

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Anja Nickl
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
D-99947 Bad Langensalza

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 650,-
1/1 Seite, s/w	140 x 202 mm	€ 450,-
1/2 Seite hoch, s/w	67 x 202 mm	€ 250,-
1/3 Seite hoch, s/w	44 x 202 mm	€ 160,-
1/3 Seite quer, s/w	140 x 65 mm	€ 160,-
1/4 Seite quer, s/w	140 x 48 mm	€ 110,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 420,- bis 25 g Gesamtgewicht, € 430,- bis 30g, € 455,- bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 %	6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %	12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2026

Ausgabe	1/26	2/26	3/26
Anzeigenschluss	18.12.25	17.04.26	19.08.26
Druckunterlagen	15.01.26	06.05.26	03.09.26
Erscheinungstermin	06.03.26	06.07.26	05.11.26



Sonderpädagogische Förderung *heute*

Sonderpädagogische Förderung heute ist die Fachzeitschrift mit vielen Anregungen für die Praxis.

Sonderpädagogische Förderung heute ist ein Forum der Fachdiskussion in Wissenschaft und Praxis, das sich der pädagogischen Rehabilitation in der gesamten Lebensspanne widmet. Ein besonderer Akzent liegt dabei auf Fragen der Integration.

Bezieherkreis:

Die Zeitschrift wendet sich an alle, die sich professionell mit der schulischen und außerschulischen sonderpädagogischen Förderung speziell von Kindern und Jugendliche beschäftigen.

Bestandteil in unseren E-Journal-Paketen an mehr als 100 Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 650,-
1/1 Seite, s/w	130 x 198 mm	€ 450,-
1/2 Seite hoch, s/w	65 x 198 mm	€ 250,-
1/2 Seite quer, s/w	130 x 96 mm	€ 250,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 420,- bis 25 g Gesamtgewicht, € 430,- bis 30g, € 455,- bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 %
9 Anzeigen 10 %

6 Anzeigen 5 %
12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2026

Ausgabe	1/26	2/26	3/26	4/26	1/27
Anzeigenschluss	04.12.25	13.03.26	12.06.26	19.09.26	03.12.26
Druckunterlagen	15.12.25	21.03.26	13.06.26	26.09.26	15.12.26
Erscheinungstermin	17.02.26	16.05.26	12.08.26	14.11.26	Febr. 27

Verlag:

Beltz Verlagsgruppe GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:innen

Ursula Stinkes (geschäftsführend),
Annette Leonhardt, Christian
Lindmeier, Joachim Schroeder,
Annett Thiele, Hans Weiß

Auflage: 500

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 130 x 198 mm

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Anja Nickl
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
D-99947 Bad Langensalza



Verlag:

BeltzVerlagsgruppe GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:innen

Liane Bächler, Bettina Bretländer,
Dino Capovilla, Bettina Lindmeier,
Vera Moser, Imke Niediek,
Mario Schreiner, Martin Theben

Organ der Bundesarbeits-
gemeinschaft Gemeinsam leben -
Gemeinsam lernen

Auflage: 500

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 134 x 202 mm

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Anja Nickl
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
D-99947 Bad Langensalza

ZEITSCHRIFT FÜR INKLUSION

Gemeinsam leben

Gemeinsam leben ist die Zeitschrift für Theorie und Praxis der gemeinsamen Erziehung behinderter und nichtbehinderter Kinder und Jugendlicher in Kindertagesstätten, Regelschulen, Heimen und offenen Jugendeinrichtungen.

Gemeinsam leben ist fachliches Diskussionsforum, Werkstattblatt, bildungs- und sozialpolitisches Fachbulletin und Ratgeber in der Integrationslandschaft. „Gemeinsam Leben“ enthält das „BAG INFO“ der Bundesarbeitsgemeinschaft „Gemeinsam leben - Gemeinsam lernen, Eltern gegen Aussonderung“

Bezieherkreis:

Pädagogen:innen, Lehrer:innen, Sozialpädagog:innen; Sozialarbeiter:innen; Mitarbeiter:innen von Kinder- und Jugendverbänden, Jugendzentren, Bildungsstätten und Schulen; Dozierende und Studierende der Pädagogik.
Bestandteil in unseren E-Journal-Paketen an mehr als 100 Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 650,-
1/1 Seite, s/w	134 x 202 mm	€ 450,-
1/2 Seite hoch, s/w	65 x 202 mm	€ 250,-
1/2 Seite quer, s/w	134 x 99 mm	€ 250,-
1/3 Seite hoch, s/w	44 x 202 mm	€ 200,-
1/3 Seite quer, s/w	134 x 65 mm	€ 200,-
1/4 Seite quer, s/w	134 x 48 mm	€ 150,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 420,- bis 25 g Gesamtgewicht, € 430,- bis 30g, € 455,- bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 %	6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %	12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2026

Ausgabe	1/26	2/26	3/26	4/26	1/27
Anzeigenschluss	22.10.25	21.01.26	21.04.26	22.07.26	21.10.26
Druckunterlagen	04.11.25	03.02.26	05.05.26	04.08.26	03.11.26
Erscheinungstermin	08.01.26	02.04.26	02.07.26	01.10.26	Jan. 27



Pflege & Gesellschaft

ZEITSCHRIFT FÜR PFLEGEWISSENSCHAFT

Pflege & Gesellschaft ist die Zeitschrift für Pflegewissenschaft, in der der wissenschaftliche Diskurs geführt, Forschungsergebnisse vorgestellt, methodologische Auseinandersetzungen und innovative Ideen für die Praxis diskutiert werden.

Pflege & Gesellschaft leistet einen unverzichtbaren Beitrag zur Entwicklung der Pflegewissenschaft im deutschsprachigen Raum. Neben Forschungsberichten werden darin kontroverse, wissenschaftliche Meinungen veröffentlicht ebenso wie theoretische Beiträge zum Themenbereich.

Bezieherkreis:

Hochschullehrer:innen, Wissenschaftler:innen, Schulleitungen und Studierende in den Bereichen Pflege, Pflegewissenschaft, Gesundheit, Altenhilfe, Hebammenwesen; WeiterbildungsabsolventInnen; Führungskräfte in Einrichtungen des Gesundheits- und Sozialwesens

Bestandteil in unseren E-Journal-Paketen an mehr als 100 Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 1.500,-
1/1 Seite, s/w	130 x 202 mm	€ 900,-
1/2 Seite hoch, s/w	62 x 202 mm	€ 650,-
1/2 Seite quer, s/w	130 x 99 mm	€ 650,-
1/3 Seite hoch, s/w	42 x 202 mm	€ 450,-
1/3 Seite quer, s/w	130 x 65 mm	€ 450,-
1/4 Seite quer, s/w	130 x 48 mm	€ 300,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 420,- bis 25 g Gesamtgewicht, € 430,- bis 30g, € 455,- bis 50g, zzgl. MwSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2026

Ausgabe	1/26	2/26	3/26	4/26	1/27
Anzeigenschluss	15.12.25	18.03.26	15.06.26	14.09.26	14.12.26
Druckunterlagen	19.12.25	27.03.26	22.06.26	25.09.26	18.12.26
Escheinungstermin	27.02.26	28.05.26	27.08.26	30.11.26	Febr. 27

Verlag:

Beltz Verlagsgruppe GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber: innen

Andreas Büscher, Christine Dunger,
Juliane Falk, Ulrike Höhmann,
Annett Horn, Manfred Hülsken-
Giesler, Julia Lademann, Andrea
Schiff, Stefan Schmidt, Renate
Stemmer

Organ der Deutschen Gesellschaft
für Pflegewissenschaft e.V.
zusammen mit Pflegemagazin

Auflage: 1500

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 130 x 202 mm

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Anja Nickl
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
D-99947 Bad Langensalza



Verlag:

Beltz Verlagsgruppe GmbH & Co. KG
Werderstr. 10, 69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:innen

M. Althoff, B. Belina, H. Cremer-Schäfer,
M. Dellwing, B. Dollinger, S. Egbert,
W. Fuchs, C. Graebisch, N. Jukschat,
D. Klimke, P. Knopp, R. Kreissl, A.
Kretschmann, D. Lampe, B. Menzel, D.
Negal, L. Ostermeier, B. Paul, J. Pusch-
ke, D. Rzepka, F. Sack, C. Schlepper, N.
Schuhmacher, H. Schmidt, S. Schmidt,
H. Schmidt-Semisch (Sprecher), T. Sin-
gelstein, J. Stehr, G. Temme, K. Thane
(Sprecherin), R. Thurn M. Tzanetakis,
J. Wehrheim, B. Wese, Wien, Institut für
Kriminologische Sozialforschung (IKS)
der Universität Hamburg und VICESSE,
Vienna Centre for Societal Security,
Wien.

Auflage: 400

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 150 x 230 mm

Satzspiegel: 113 x 193 mm

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Anja Nickl
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
D-99947 Bad Langensalza

Krim J

Kriminologisches Journal

Kriminologisches Journal stellt abweichendes Verhalten und soziale Kontrolle in den Blickpunkt der Sozialwissenschaften.

Kriminologisches Journal setzt sich kritisch mit Strukturen und Maßnahmen sozialer Kontrollinstanzen auseinander.

Bezieherkreis:

Sozialpädagog:innen, Sozialarbeiter:innen, Richter:innen, Jurist:innen, Bewährungshelfer:innen; Strafvollzug, Polizei, Sozialbehörden; Sozialwissenschaftler, wissenschaftliche Institute.

Bestandteil in unseren E-Journal-Paketen an mehr als 100 Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	150 x 230 mm	€ 630,-
1/1 Seite, s/w	113 x 193 mm	€ 420,-
1/2 Seite hoch, s/w	55 x 193 mm	€ 210,-
1/2 Seite quer, s/w	113 x 95 mm	€ 210,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 420,- bis 25 g Gesamtgewicht, € 430,- bis 30g, € 455,- bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 %	6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %	12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2026

Ausgabe	1/26	2/26	3/26	4/26	1/27
Anzeigenschluss	08.01.26	02.04.26	08.07.26	01.10.26	07.01.27
Druckunterlagen	14.01.26	10.04.26	15.07.26	08.10.26	13.01.27
Erscheinungstermin	27.02.26	28.05.26	31.08.26	27.11.26	Febr. 27



Zeitschrift für Soziologie der Erziehung und Sozialisation **ZSE** **Journal for Sociology of Education and Socialization**

Die **ZSE** ist das einzige sozialwissenschaftlich ausgerichtete Periodikum für den Bereich der Sozialisations-, Entwicklungs- und Erziehungsforschung. Sie ist interdisziplinär und international orientiert, beobachtet kontinuierlich ihre thematischen Felder und verfolgt aktuelle Trends.

ZSE ist das sozialwissenschaftliche Forum für die Bereiche Soziologie der Erziehung, Sozialisation und Bildungsforschung, Forschungsmethoden, Cultural Studies, Methodik des kulturanalytischen Blicks, Kindheits- und Jugendforschung und Schulische Sozialisationsforschung.

Verlag:

Beltz Verlagsgruppe GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:innen

Tanja Betz (geschäftsführend),
Helmut Bremer, Frederick de Moll,
Matthias Grundmann, Dagmar
Hoffmann, Helga Kelle, Alexandra
König, Bärbel Kracke, Andreas
Lange, Ludwig Stecher, Sabine
Walper

Auflage: 350

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 150 x 230 mm

Satzspiegel: 113 x 193 mm

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Anja Nickl
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
D-99947 Bad Langensalza

Bezieherkreis:

Soziolog:innen, Pädagog:innen, Psycholog:innen in den Bereichen Sozialisations-, Entwicklungs- und Erziehungsforschung
Bestandteil in unseren E-Journal-Paketen an mehr als 100 Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	150 x 230 mm	€ 630,-
1/1 Seite, s/w	113 x 193 mm	€ 420,-
1/2 Seite hoch, s/w	55 x 193 mm	€ 210,-
1/2 Seite quer, s/w	113 x 95 mm	€ 210,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 420,- bis 25 g Gesamtgewicht, € 430,- bis 30g, € 455,- bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

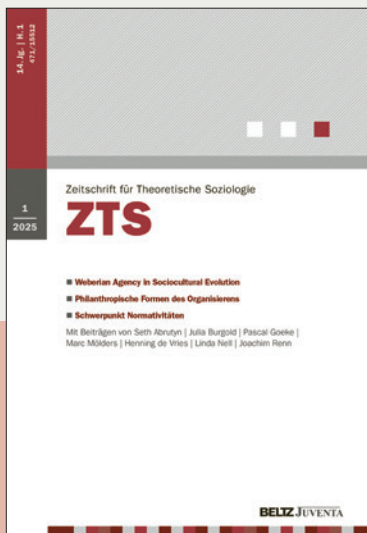
Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2026

Ausgabe	1/26	2/26	3/26	4/26	1/27
Anzeigenschluss	28.11.25	06.03.26	03.06.26	09.09.26	27.11.26
Druckunterlagen	05.12.25	12.03.26	10.06.26	16.09.26	04.12.26
Erscheinungstermin	30.01.26	29.04.26	30.07.26	31.10.26	Febr. 27



Verlag:

BeltzVerlagsgruppe GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:

Joachim Renn und
Rainer Schützeichel

Auflage:

150

Erscheinungsweise:

2 x jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format:

165 x 240 mm

Satzspiegel:

130 x 197 mm

Druckunterlagen:

pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Anja Nickl
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
D-99947 Bad Langensalza

Zeitschrift für Theoretische Soziologie

ZTS

Die ZTS – Zeitschrift für Theoretische Soziologie

ist die erste Zeitschrift im sozialwissenschaftlichen Bereich, die sich ausschließlich der Theoriedebatte widmet. Ziel ist es, ein unabhängiges Organ zu schaffen, das der Vielfalt der theoretischen Ansätze einen Ort gibt.

Bezieherkreis:

Dozierende und Studierende der Soziologie, Sozialtheorie, Sozialphilosophie und verwandter Sozialwissenschaften

Bestandteil in unseren E-Journal-Paketen an mehr als 100 Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 550,-
1/1 Seite, s/w	130 x 197 mm	€ 370,-
1/2 Seite hoch, s/w	63 x 197 mm	€ 160,-
1/2 Seite quer, s/w	130 x 94 mm	€ 160,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 420,- bis 25 g Gesamtgewicht, € 430,- bis 30g, € 455,- bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2026

Ausgabe	1/26	2/26
Anzeigenschluss	10.04.26	10.07.26
Druckunterlagen	07.05.26	30.07.26
Erscheinungstermin	10.07.26	10.10.26



Zeitschrift für Sozialpädagogik ZfSp

Die **ZfSp** deckt den gesamten Bereich der Disziplin ab.

Die **ZfSp** ist offen für alle wissenschaftlich begründeten Positionen und bemüht sich um die Stiftung einer der Sozialpädagogik als Wissenschaft sowie auch als Theorie eines Handelns dienende Argumentationskultur.

Die **ZfSp** publiziert Essays, Berichte und Aufsätze sowie wichtige Forschungsnotizen mit Blick auf die historische, empirische, theoretische und auch kasuistische sowie praxisbezogene Themen des Faches. Sie versteht sich als ein erziehungswissenschaftliches Fachorgan.

Bezieherkreis:

Sozialarbeiter:innen und Sozialpädagog:innen in Wissenschaft und Praxis
Bestandteil in unseren E-Journal-Paketen an mehr als 100 Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Verlag:

BeltzVerlagsgruppe GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:innen

Micha Brumlik, Johannes Drerup,
Hans Gängler, Joachim Henseler,
Martin Klein, Eric Mührel,
Christian Niemeyer (geschäftsführend),
Sara Remke, Josef Scheipl,
Mark Schrödter, Uwe Uhlendorff,
Michael Winkler (geschäftsführend)

Auflage: 300

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 150 x 230 mm

Satzspiegel: 113 x 193 mm

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Anja Nickl
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
D-99947 Bad Langensalza

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	150 x 230 mm	€ 630,-
1/1 Seite , s/w	113 x 193 mm	€ 420,-
1/2 Seite hoch, s/w	55 x 193 mm	€ 210,-
1/2 Seite quer, s/w	113 x 95 mm	€ 210,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 420,- bis 25 g Gesamtgewicht, € 430,- bis 30g, € 455,- bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 %	6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %	12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2026

Ausgabe	1/26	2/26	3/26	4/26	1/27
Anzeigenschluss	27.01.26	10.04.26	14.07.26	25.09.26	26.01.26
Druckunterlagen	05.02.26	24.04.26	20.07.26	06.10.26	04.02.27
Erscheinungstermin	27.03.26	29.06.26	30.09.26	11.12.26	März 27



Verlag:

BeltzVerlagsgruppe GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:

Reiner Keller, Werner Schneider
und Willy Viehöver

Auflage:

150

Erscheinungsweise:

2 x jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format:

165 x 240 mm

Satzspiegel:

130 x 198 mm

Druckunterlagen:

pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Anja Nickl
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
D-99947 Bad Langensalza

Zeitschrift für Diskursforschung

Journal for Discourse Studies

Die **Zeitschrift für Diskursforschung** ist die erste Fachzeitschrift, die der anhaltenden Konjunktur von sozialwissenschaftlicher Diskursforschung im deutschsprachigen Raum Rechnung trägt. Als interdisziplinäres Forum für discourse studies wird sie theoretische, methodologisch-methodische und empirische Beiträge aus den Sozialwissenschaften und angrenzenden Disziplinen veröffentlichen.

Bezieherkreis:

Dozierende und Studierende in den Bereichen Sozial-, Politik- und Erziehungswissenschaften, Geschichte, Sprach- und Kulturwissenschaften
Bestandteil in unseren E-Journal-Paketen an mehr als 100 Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 550,-
1/1 Seite, s/w	130 x 198 mm	€ 370,-
1/2 Seite hoch, s/w	65 x 198 mm	€ 160,-
1/2 Seite quer, s/w	130 x 96 mm	€ 160,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 420,- bis 25 g Gesamtgewicht, € 430,- bis 30g, € 455,- bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2026

Ausgabe	1/26	2/26
Anzeigenschluss	20.04.26	01.09.26
Druckunterlagen	08.05.26	14.09.26
Erscheinungstermin	07.07.26	06.11.26



Verlag:

BeltzVerlagsgruppe GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Auflage: 450

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 150 x 230 mm

Satzspiegel: 113 x 193 mm

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Anja Nickl
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
D-99947 Bad Langensalza

Der pädagogische Blick

ZEITSCHRIFT FÜR WISSENSCHAFT UND PRAXIS
IN PÄDAGOGISCHEN BERUFEN

Der pädagogische Blick veröffentlicht Beiträge zu erziehungswissenschaftlichen Querschnittsthemen, wie Qualität, Evaluation, Führung, Normativität, Trends und Herausforderungen (erwachsenen-)pädagogischer Arbeit. Dies bezieht sich auf alle Arbeitsbereiche, in denen Diplom-, und Magister-PädagogenInnen tätig sind: Soziale Arbeit, Gesundheitswesen/Rehabilitation, Erwachsenenbildung/Weiterbildung, Dienstleistung, Wirtschaft und Forschung/Wissenschaft. Die Entgrenzung erziehungswissenschaftlich fundierter Arbeit in alle gesellschaftlichen Bereiche hinein wird durch die Zeitschrift professionspolitisch verfolgt und wissenschaftlich reflektiert. Neben der Diskussion über erziehungswissenschaftliche Professionalität, Kompetenz und Fortbildungsbedarfe, werden empirische Ergebnisse in ihren Konsequenzen für das pädagogische Arbeitshandeln thematisiert.

Bezieherkreis:

Die Zeitschrift wendet sich insbesondere an Praktiker:innen, die leitend und konzeptionell arbeiten und an Diplom-Pädagog:innen. Bestandteil in unseren E-Journal-Paketen an mehr als 100 Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	150 x 230 mm	€ 630,-
1/1 Seite, s/w	113 x 193 mm	€ 420,-
1/2 Seite hoch, s/w	55 x 193 mm	€ 210,-
1/2 Seite quer, s/w	113 x 95 mm	€ 210,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

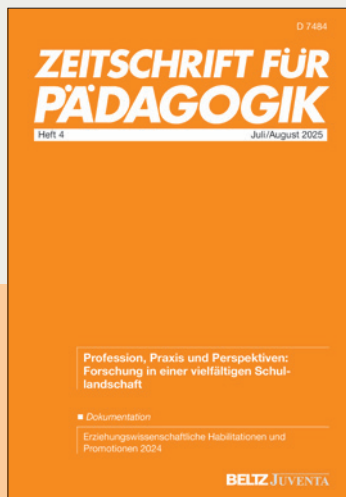
Beilagenpreise: Festpreis € 420,- bis 25 g Gesamtgewicht, € 430,- bis 30g, € 455,- bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

**Termine 2026
auf Anfrage**



Verlag:

Beltz Verlagsgruppe GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
Fax 06201/6007-9331
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:innen

H. Allert, S. Andresen, J. Bellmann,
M. Alberto Caruso, K. S. Cortina,
C. Cramer, R. Fatke, M. Hummrich,
R. Merten, J. Oelkers, H. A. Pant,
S. Reh, R. Reichenbach, M. Roth-
land, S. Seeber, P. Stanat, T. Sturm,
E. Terhart, R. Tippelt

Auflage: 800

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 130 x 198 mm

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Anja Nickl
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
D-99947 Bad Langensalza

ZEITSCHRIFT FÜR PÄDAGOGIK

Die **Zeitschrift für Pädagogik** - das Forum der erziehungswissenschaftlichen Diskussion: repräsentiert den aktuellen Stand der wissenschaftstheoretischen und methodologischen Auseinandersetzungen.

Die **Zeitschrift für Pädagogik** begründet und beurteilt wissenschaftlich Themen des öffentlichen Interesses aus den Bereichen Erziehung und Sozialisation, Bildungs- und Jugendpolitik.

Die **Zeitschrift für Pädagogik** informiert über Ergebnisse der empirisch-pädagogischen Forschung, der historischen Pädagogik und über internationale Entwicklungen.

Bezieherkreis

Bestandteil in unseren E-Journal-Paketen an mehr als 100 Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite, s/w	130 x 198 mm	€ 900,-

Beilagenpreise: Festpreis € 420,- bis 25 g Gesamtgewicht, € 430,- bis 30g, € 455,- bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2026

Ausgabe	1/26	2/26	3/26	4/26	5/26	6/26
Anzeigenschluss	21.11.25	26.01.26	14.04.26	14.05.26	10.07.26	11.09.26
Druckunterlagen	02.12.25	04.02.26	21.04.26	22.05.26	17.07.26	21.09.26
Erscheinungstermin	19.01.26	17.04.26	16.06.26	16.07.26	17.09.26	16.11.26

Ausgabe	72. Beiheft
Anzeigenschluss	21.11.25
Druckunterlagen	28.11.25
Erscheinungstermin	06.03.26



Österreichisches Jahrbuch für Soziale Arbeit

Annual Review of Social Work and Social Pedagogy in Austria

Das ÖJS verfolgt mit seinem Konzept das Ziel, die Soziale Arbeit als Wissenschaftsdisziplin zu stärken – in Österreich und darüber hinaus: Erstens werden nur originäre Forschungsbeiträge publiziert. Zur Qualitätssicherung werden, zweitens, alle eingehenden Beiträge von mindestens zwei Peers (double-blind review) und durch die Gruppe der Herausgeber_innen begutachtet. Drittens sichert ein international besetzter Beirat die Anbindung an die Scientific Community.

Bezieherkreis

Bestandteil in unseren E-Journal-Paketen an mehr als 100 Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	150 x 230 mm	€ 550,-
1/1 Seite, s/w	130 x 198 mm	€ 370,-
1/2 Seite hoch, s/w	63 x 198 mm	€ 160,-
1/2 Seite quer, s/w	130 x 94 mm	€ 160,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 420,- bis 25 g Gesamtgewicht, € 430,- bis 30g, € 455,- bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2026

Ausgabe	1/26
Anzeigenschluss	07.02.26
Druckunterlagen	14.02.26
Erscheinungstermin	30.04.26

Verlag:

BeltzVerlagsgruppe GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:innen:

Birgit Bütow, Ulrike Loch, Eberhard
Raithelhuber, Hannelore Reicher,
Stephan Sting

Auflage: 50

Erscheinungsweise: 1 x jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 150 x 230 mm

Satzspiegel: 130 x 198 mm

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Anja Nickl
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
D-99947 Bad Langensalza



Zeitschrift für *Transaktionsanalyse* ZTA

Die Zeitschrift für Transaktionsanalyse soll die philosophischen und anthropologischen Hintergründe, theoretischen Konzepte und praktischen Anwendungsbereiche, -arten und -formen der TA im deutschsprachigen Raum vorstellen, spezifizieren und erläutern.

In der Rubrik Focus finden sich die Hauptartikel eines Heftes. Die Rubrik Forum dient der lebendigen Diskussion, in der Werkstatt werden neue Konzepte und Ideen kurz umrissen dargestellt. Auch Informationen über Buch-Neuerscheinungen, Rezensionen und Terminhinweise finden sich in jedem Heft.

Bezieherkreis:

Mitglieder:innen der Deutschen Gesellschaft für Transaktionsanalyse e.V.
Bestandteil in unseren E-Journal-Paketen an mehr als 100 Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 630,-
1/1 Seite, s/w	130 x 198 mm	€ 420,-
1/2 Seite hoch, s/w	65 x 198 mm	€ 210,-
1/2 Seite quer, s/w	130 x 96 mm	€ 210,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 420,- bis 25 g Gesamtgewicht, € 430,- bis 30g, € 455,- bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 % 12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2026

Ausgabe	1/26	2/26	3/26	4/26
Anzeigenschluss	27.01.26	17.04.26	21.07.26	14.10.26
Druckunterlagen	12.02.26	29.04.26	07.08.26	28.10.26
Erscheinungstermin	27.03.26	20.06.26	25.09.26	15.12.26

Verlag:

BeltzVerlagsgruppe GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:

Deutsche Gesellschaft für
Transaktionsanalyse e.V. (DGTA)

Druckauflage: 500

Verbreitete Auflage: 3500

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 130 x 198 mm

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Anja Nickl
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
D-99947 Bad Langensalza

[Soziale Probleme]



Die Zeitschrift Soziale Probleme ist in Deutschland das zentrale Fachorgan für Forschungsdiskurse und -ergebnisse zu den Themen sozialer Probleme und sozialer Kontrolle. Sie wurde 1990 als erste und einzige deutsche Zeitschrift gegründet, die sich ausschließlich auf dieses Themengebiet bezieht. Sie wird im Namen des Vorstandes der gleichnamigen Sektion der Deutschen Gesellschaft für Soziologie herausgegeben.

Bezieherkreis

Bestandteil in unseren E-Journal-Paketen an mehr als 100 Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	165 x 240 mm	€ 630,-
1/1 Seite, s/w	130 x 194 mm	€ 420,-
1/2 Seite hoch, s/w	62 x 194 mm	€ 210,-
1/2 Seite quer, s/w	130 x 93 mm	€ 210,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 5 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: Festpreis € 420,- bis 25 g Gesamtgewicht, € 430,- bis 30g, € 455,- bis 50g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 %	6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %	12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Termine 2026

Ausgabe	1/26	2/26
Anzeigenschluss	04.12.25	03.07.26
Druckunterlagen	12.01.26	16.07.26
Erscheinungstermin	20.03.26	30.09.26

Verlag:

BeltzVerlagsgruppe GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@beltz.de

Herausgeber:innen

Günter Albrecht, Mechthild Bereswill, Carmen Figlestahler, Michael Hanslmaier, Veronika Hofinger, Susanne Karstedt, Anne Kersten, Birgit Menzel, Anke Neuber, Karl-Heinz Reuband, Marina Richter, Albert Scherr, Eva Tolasch, Hannu Turba, Anne Waldschmidt, Jan Wehrheim

Druckauflage: 100

Erscheinungsweise: 2 x jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 165 x 240 mm

Satzspiegel: 130 x 194 mm

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Anja Nickl
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
D-99947 Bad Langensalza



Verlag:

Beltz Verlagsgruppe GmbH & Co. KG
Werderstr. 10
69469 Weinheim
Tel. 06201/6007-0
E-Mail info@campus.de

Herausgeber:

im Auftrag von Konzil und Vorstand der Deutschen Gesellschaft für Soziologie: Prof. Dr. Sina Farzin

Auflage: 3500

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Verbreitung:

Deutschland, teilweise Ausland

Format: 140 x 213 mm

Satzspiegel: 110 x 170 mm

Druckunterlagen: pdf-Dateien

Anzeigenannahme:

Anja Nickl
Tel. 06201/6007-383
E-Mail anzeigen@beltz.de

Lieferanschrift für Beilagen:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
D-99947 Bad Langensalza

Soziologie

Die Zeitschrift Soziologie ist das offizielle Mitteilungsblatt der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS). Die Zeitschrift dient dem Informationsaustausch über die Arbeit in den Sektionen und Arbeitsgruppen innerhalb der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, fördert die Diskussion über die Entwicklung des Fachs und informiert über die Einbindung der deutschen Soziologie in ihren europäischen und weltweiten Kontext.

Bezieherkreis:

Mitglieder:innen der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS)
Bestandteil in unseren E-Journal-Paketen an mehr als 100 Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Anzeigenformate und -preise

Größe	Formate (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite U 4, 4-farbig, angeschnitten	140 x 213 mm	€ 1.500,-
1/1 Seite U2, U3 s/w	120 x 185 mm	€ 900,-
1/2 Seite quer, s/w	120 x 91 mm	€ 500,-
1/2 Seite hoch s/w	58 x 185 mm	€ 500,-

Anschnitt: Mindestgröße 1/1 Seite, Zugabe von 3 mm an den Beschnittseiten

Beilagenpreise: € 250,- pro Tausend bis 25 g Gesamtgewicht, € 255,- pro Tausend bis 30 g, € 290,- pro Tausend bis 50 g, zzgl. MWSt. (Beilagenschluss 14 Tage vor Erstverkaufstag)

Nachlässe

3 Anzeigen 3 %	6 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %	12 Anzeigen 15 %

Vermittlerprovision: 15 %

Terminplan 2026

Ausgabe	1/26	2/26	3/26	4/26
Anzeigenschluss	04.11.25	17.02.26	15.05.26	14.08.26
Druckunterlagen	14.11.25	02.03.26	28.05.26	28.08.26
Erscheinungstermin	05.01.26	02.04.26	03.07.26	02.10.26

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften des Beltz Verlages

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage

zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigengelds beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ist Einzug per Lastschrift vereinbart, erfolgt der Einzug 10 Tage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 1 Tag verkürzt. Der Auftraggeber sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Auftraggebers, solange die Nichteinlösung oder die Rückbuchung nicht durch den Verlag verursacht wurde.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Mit der Rechnung wird auf Wunsch ein Belegexemplar oder ein Ausschnitt geliefert (ausgenommen Kleinanzeigen). Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung.

14. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.