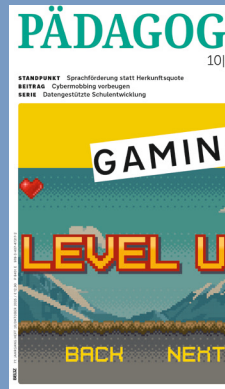


PÄDAGOGIK

Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 44

Gültig ab 01.01.2026



PÄDAGOGIK ist die führende schulpädagogische Fachzeitschrift in Deutschland. Sie bietet in einem ausführlichen Themenschwerpunkt praxisnahe Informationen und Materialien zur Gestaltung von Unterricht und Schule.

PÄDAGOGIK bietet in jedem Heft die Rubriken

- **Kontrovers:** ein Pro- und ein Kontra-Standpunkt zu umstrittenen Bildungsthemen
- **Schulrecht praktisch:** Günther Hoegg bespricht konkrete Fälle aus dem Schulrecht
- **Pädagogisches Porträt:** Relevante Bildungsakteure stellen sich im Interview vor
- **Serie:** ausführliche Artikel über aktuelle Bildungsthemen
- **Buch des Monats:** eine wichtige Neuerscheinung oder ein Klassiker von hoher Aktualität
- **Magazin, Materialien und Termine:** ein Nachrichtenüberblick, kostenfreie Unterrichtsmaterialien und Veranstaltungstipps.

- Praxisbezogen
- Theoretisch fundiert
- Für alle Fächer



Verbreitete Auflage	4.000 Exemplare
Heftformat	210 mm Breite x 297 mm Höhe
Druckverfahren	Offset, 80er Raster
Druckunterlagen	PDF-Dateien an anzeigen@beltz.de
Farbprofil	ISO Coated v2 300%
Anschnitt	Formate siehe Anzeigenformate. Anschnitt und der Druck über Bund werden nicht berechnet.
Anzeigenschluss	siehe Termine
Rücktrittsrecht	zum jeweiligen Anzeigenschluss
Verlag	Beltz Verlagsgruppe GmbH & Co.KG Werderstraße 10, 69469 Weinheim Postfach 10 01 54, 69441 Weinheim Telefon: +49 6201 6007-0 E-Mail: info@beltz.de Internet: www.beltz.de
Anzeigenleitung	Claudia Klinger Telefon: +49 6201 6007-386 E-Mail: anzeigen@beltz.de
Anzeigenverkauf	Anja Nickl Telefon: +49 6201 6007-383 E-Mail: anzeigen@beltz.de

Erscheinungsweise	monatlich (Juli/August Doppel-Nr.) jeweils Anfang des Monats			
Bankverbindung	Commerzbank Mannheim BLZ 670 400 31, Kto. 3 717 428 IBAN DE 04 6704 0031 0371 7428 00 BIC CDBADE FF 670			
Zahlungs- bedingungen	30 Tage nach Rechnungserhalt rein netto. Bei Vorauszahlung 2% Skonto.			
Nachlässe	Malstaffel		Mengenstaffel	
	3 Anzeigen	3%	1 Seite	3%
	6 Anzeigen	5%	3 Seiten	5%
	9 Anzeigen	10%	6 Seiten	10%
	12 Anzeigen	15%	12 Seiten	15%
	24 Anzeigen	20%	24 Seiten	20%
Geschäfts- bedingungen	Für die Abwicklung der Aufträge gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe Seite 11).			
Redaktion	Beltz Verlagsgruppe GmbH & Co.KG Werderstraße 10, 69469 Weinheim			

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss	Anlieferung Beilagen
01/2026	07.01.2026	20.11.2025	26.11.2025	18.12.2025
02/2026	04.02.2026	17.12.2025	22.12.2025	21.01.2026
03/2026	04.03.2026	22.01.2026	29.01.2026	18.02.2026
04/2026	01.04.2026	19.02.2026	26.02.2026	18.03.2026
05/2026	06.05.2026	19.03.2026	26.03.2026	22.04.2026
06/2026	03.06.2026	23.04.2026	30.04.2026	20.05.2026
07-08/2026	01.07.2026	21.05.2026	27.05.2026	17.06.2026
09/2026	02.09.2026	23.07.2026	30.07.2026	19.08.2026
10/2026	30.09.2026	20.08.2026	27.08.2026	16.09.2026
11/2026	04.11.2026	24.09.2026	01.10.2026	18.10.2026
12/2026	02.12.2026	22.10.2026	29.10.2026	18.11.2026
01/2027	07.01.2027	19.11.2026	25.11.2026	18.12.2026

Formate	Satzspiegel B x H in mm		Anschnitt B x H* in mm		Preise in EUR 4c
1/1 Seite	180	257	210	297	2.800,–
1/2 Seite hoch	87	257	102	297	1.700,–
1/2 Seite quer	180	128	210	140	1.700,–
1/3 Seite hoch	56	257	71	297	1.250,–
1/3 Seite quer	180	84	210	100	1.250,–
1/4 Seite hoch	42	257	53	297	960,–
1/4 Seite zweispaltig	87	133			960,–
1/4 Seite quer	180	63	210	73	960,–
1/6 Seite hoch	56	133			730,–

Formate über Bund

2/1 Seite			420	297	6.150,–
1 1/3 Seite hoch			281	297	4.050,–
2 x 1/2 Seite quer			420	140	3.350,–

* plus 5mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Das Schwarze Brett (Kleinanzeigen)

Satzspiegel	260 mm hoch, 184 mm breit
Spaltenbreite	42 mm
Spaltenzahl	4
Rubriken	Stellenangebote und -gesuche, Kurse, Aus- und Weiterbildung, Reisen, Verschiedenes, Privatanzeigen

30 mm einspaltig (42x30)	93,- EUR
30 mm zweispaltig (88x30)	140,- EUR
60 mm einspaltig (42x60)	140,- EUR
60 mm zweispaltig (88x60)	270,- EUR
90 mm einspaltig (42x90)	210,- EUR
90 mm zweispaltig (88x90)	363,- EUR
120 mm zweisp. (88x120)	418,- EUR

Alle Preise zzgl. MwSt.
Weitere Formate auf Anfrage

DAS SCHWARZE BRETT



Jetzt spenden!

Es herrscht Krieg mitten in Europa. Millionen Kinder, Frauen und Männer bangen um ihr Leben und ihre Zukunft. Aktion Deutschland Hilft leistet den Menschen Nothilfe. Gemeinsam, schnell und koordiniert. Helfen Sie jetzt – mit Ihrer Spende.

Spendenkonto: DE62 3702 0500 0000 1020 30
Spenden unter: www.Aktion-Deutschland-Hilft.de

Aktion Deutschland Hilft
Bündnis deutscher Hilfsorganisationen



UNSERE SCHULE

ein unbequemer – fröhlicher Ort

- Weil wir uns verpflichten, einander zu respektieren.
- Weil gegenseitiges Vertrauen stark macht.
- Weil alle ermutigt werden, die Freiheit des Einzelnen in unserer Gemeinschaft zu schützen.
- Weil junge Menschen sich selbst entdecken, ihre Gaben und Fähigkeiten entfalten.
- Weil wir den Widerspruch erwecken.
- Weil alle ermutigt werden, Bindungen einzugehen und Verpflichtungen wahrzunehmen.
- Weil um Fehler helfen, Stärken weiterzuentwickeln.
- Weil wir im Interesse unserer Schüler auch dem Misserfolg vom Mache- und Einfluss entgegen treten.
- Weil wir den Mut haben, miteinander fröhlich zu sein.

www.derksen-gym.de

60 JAHRE

DERKSEN

KLEINES PRIVATES LEHRINSTITUT

GYMNASIUM

SPRACHLICH – NATURWISSENS – TECHNOLOG.

STAATL. ANERKANNT – GEMEINN. GÜTIG

Plingatsenstraße 73 • 81377 München

Telefon 089/780707-0 • Fax 089/780707-10

Die Entwicklung von Kindern und Jugendlichen wertschätzend und konsequent begleiten: in Familien, Kita, Schule und der Erziehungshilfe

step

Stärkung der Handlungs- und Beratungskompetenz sowie Qualifizierung als Dozentin für STEP Fortbildungen für Eltern und PädagogInnen

Themen und Ziele

- Kinder durch Perspektivwechsel verstehen, respektvolle Kommunikation, Kooperation und Selbstdisziplin erreichen
- Professionelle, praxisorientierte Gruppenleitung und Anwendung von STEP in Beratung und Coaching

Instep Weiterbildungsinstitut • mail@instep-online.de • T.0211 4228727

www.instep-online.de • www.instep-online.ch • www.instep-online.at

GEGEN DISKRIMINIERUNG. FÜR VIELFALT. SCHLAU WIRKT. SCHLAU NRW

Infos unter www.schlau.nrw @schlau_nrw

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Belegungs- möglichkeit	Gesamtauflage
Beilagenpreise	Je angefangene 1.000 Exemplare: bis 25 g 150,- EUR je weitere angefangene 5 g 6,- EUR Für Beilagen kann kein Abschlussrabatt eingeräumt werden. Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.
Verbreitete Auflage	Ca. 4.000 Exemplare Gesamtauflage. Die angegebenen Auflagen unterliegen Schwankungen. Die tatsächlich benötigte Auflagenmenge muss deshalb bei Auf- tragserteilung abgestimmt werden.
Formate	Mindestformat: 105 x 185 mm Höchstformat: 200 x 280 mm
Beikleber auf Anfrage	
Verlag	Beltz Verlagsgruppe GmbH & Co. KG Werderstraße 10, 69469 Weinheim Postfach 10 01 54, 69441 Weinheim Telefon: +49 6201 6007-0 E-Mail: info@beltz.de Internet: www.beltz.de

Rücktrittsrecht	zum jeweiligen Anzeigenschluss
Anlieferungstermin	14 Werktage vor Erscheinungstermin, siehe Termine, S. 4.
Lieferanschrift	Beltz Grafische Betriebe GmbH Am Fliegerhorst 8 99947 Bad Langensalza
Geschäfts- bedingungen	Für die Abwicklung der Aufträge gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe Seite 11).

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/ Prospekte. Inhalt und Gestaltung der Beihefter müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.

Beihefterpreise

Für 1.000 Exemplare:
bis 4 Seiten 150,- EUR
bis 6 Seiten 155,- EUR
bis 8 Seiten 160,- EUR
umfangreichere Beihefter auf Anfrage.

Für Beihefter kann kein Abschlussrabatt eingeräumt werden. Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Auflage

Druckauflage, ca. 4.000 Exemplare

Kennzeichnung

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden.

Auftrags- und Rücktrittstermin

8 Wochen vor Erscheinungstermin. Aus technischen Gründen ist eine rechtzeitige Terminfestlegung erforderlich.

Technische Daten

Unbeschnittenes Format: 218 mm x 315 mm einschließlich 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm Bundbeschnitt.

Beschnittenes Format (Heftformat): 210 mm breit x 297 mm hoch.

Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Die Anlieferung muss im **unbeschnittenen** Format erfolgen.

Papiergewicht: Beihefter mit perforierten Postkarten mind. 170 g/qm, 4- bis 8-seitige Beihefter mind. 80 g/qm, umfangreichere Beihefter mind. 60 g/qm.

Anlieferung

Beihefter müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig spätestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin frei geliefert werden an:

Beltz Grafische Betriebe GmbH
Am Fliegerhorst 8
99947 Bad Langensalza

Muster

Der Verlag benötigt bei Auftragserteilung für einen Probelauf 10 Muster vorab.

Druck

Beihefter können vom Kunden fertig gedruckt und gefalzt angeliefert oder vom Verlag gegen Berechnung hergestellt werden.

PÄDAGOGIK Newsletter

**Der Newsletter wird 11x pro Jahr an
Leser:innen der Zeitschrift verschickt.**

Zahl der Abonnent:innen: ca. 7.500

Erscheinungsweise: Versand zum Erscheinen des Heftes (11x pro Jahr)

Zielgruppe: Pädagogische Fach- und Führungskräfte

Bannergröße: 600 x 300 px (BxH)

Dateiformat: jpg

max. Dateigröße: 100 KB

Reporting: Öffnungsrate, Klicks

Preis: 830,- EUR zzgl. MwSt.

Datenanlieferung: 7 Tage vor Versand per E-Mail an anzeigen@beltz.de



© Getty Images / grinvalds

Anzeige: Digitale Weiterbildung

FIT FÜR DIGITALE UNTERRICHT

Mit dem neuen Webinarsatz der IMA! Absolventen

ONLINE WEITERBILDUNG

> Jetzt entdecken

Akademie
LUDWIG

[illegible]

Pädagogik

Siehe unsere Frau Bucher.

Lernstile, individuelles Lernen oder eigentlich andersherum? Was bedeutet ein mehr Schül:in und wie hat man das auch umgesetzt? Im neuen Heft mit dem Schwerpunkt **Effektivierung** haben Sie alles was Sie brauchen, die die Bedürfnisse der Kinder und auch der Lehrkräfte sind vornehm bei der Gestaltung Ihres Lernraums.

Mit herzlichsten Grüßen
Tina Hübner

Dr. Jochen Schmick, Ratskassenleiter der Pädagogik

Inhalt

- Pädagogik 9/2020
- Die Arbeit in einer Arbeitsgruppe (Aktuelle)
- Nachrichten und Neuerscheinungen
- Termine
- Die Themen der nächsten Hefte
- Pädagogik lesen

Das aktuelle Heft

Pädagogik 9/2020

Rhythmisierung

Im Zentrum der Frage nach der richtigen Rhythmisierung des Schichtsystems stehen insbesondere die Auswirkungen, die die Länge der Schichtzeiten auf die Gesundheit der Schichtarbeitenden hat.

Aber Rhythmisierung ist mehr...

- Als Zusatzheft **9,50 €**
- Als Einzelheft **6,90 €**

[Bestellen >](#)

Die Artikel in dieser Ausgabe (Auswahl)

- **Kinderzeit lesen** – THEMIA: Rhythmisierung in Praxis und Gestalt, Orientierungen für den Lehrer/Innendienst, Jörg Eickert
- **THMIA**, was ist das in der guten Praxis? Rhythmisierung in selbstorganisierten Lernräumen, Stefanie Aueknecht und Isabelle Kluge
- **THMIA**, was bedeutet Schicht und Schichtarbeit, Dimensionen der Rhythmisierung von Unterricht, Jürgen Grottel und Tobias Grottel
- **THMIA**, die Vernetzung der Rhythmisierung in Schulen, Stellen und Schwächen in der Schichtarbeit, Peter Hübner, Frank Hübner und Klaus Hübner
- **THEMATIK** LHM – was kann in der Schichtarbeit? Herausforderungen für die Rhythmisierung in der neuen Schichtarbeit, Jochen Schmick
- **KINDERZEIT** lesen: Kostenkriterien für Pädagogik veränderbar werden? **hans-jörg Dose** / **Bettina Trempel-Hoff**

Anzeige

TSSCHÜSS FERIEEN – HALLSCHULE

25% RABATT
auf diese Unterrichts-
oder RABATTcode

CODE SCHÜLER

• Ausgabe vom 01.06. bis 30.06.2020
• Nur bei Aboschließung der ersten 1000 Stück!

RAABE

Produktempfehlungen

Bewusstsein Gesamtschule

Lern- und Arbeitszeiten

Lern- und Arbeitszeiten

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften des BELTZ Verlages

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem dertatsächlichen Abnahmeentsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Aufzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Ist Einzug per Lastschrift vereinbart, erfolgt der Einzug 10 Tage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 1 Tag verkürzt. Der Auftraggeber sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Auftraggebers, solange die Nichteinlösung oder die Rückbuchung nicht durch den Verlag verursacht wurde.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Mit der Rechnung wird auf Wunsch ein Belegexemplar oder ein Ausschnitt geliefert (ausgenommen Kleinanzeigen). Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung.
14. Bei Differenzanfragen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsgewöben ist der Verlag nicht verpflichtet.
15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ihre Ansprechpartnerinnen



Claudia Klinger
Anzeigenleitung Beltz Verlagsgruppe
Werderstraße 10
69469 Weinheim
Telefon: +49 6201 6007-386
E-Mail: anzeigen@beltz.de



Anja Nickl
Anzeigenassistentin Beltz Verlagsgruppe
Werderstraße 10
69469 Weinheim
Telefon: +49 6201 6007-383
E-Mail: anzeigen@beltz.de