

Informationen zum Datenschutz

(Stand: März 2010)

Neben den gesetzlichen Regelungen zum Datenschutz, insbesondere das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG), gibt es von verschiedenen Wissenschaftsverbänden und Zusammenschlüssen von Markt- und Meinungsforschern ethische Richtlinien, die bei der Durchführung von qualitativen Forschungsprojekten zu berücksichtigen sind.

- ▶ Informationen zu gesetzlichen Regelungen sowie das BDSG sind über die Internetseite des Bundesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit unter www.bfdi.bund.de abrufbar.
- ▶ Die Ethik-Kodices für die Soziologie (Deutsche Gesellschaft für Soziologie und Berufsverband Deutscher Soziologinnen und Soziologen), für die Psychologie (Deutsche Gesellschaft für Psychologie und Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen) und für die Erziehungswissenschaft (Deutsche Gesellschaft für Erziehungswissenschaft) sind abrufbar. Kontakt zu den entsprechenden Ethik-Kommissionen bzw. Ethik-Räten kann über die Homepage der jeweiligen Fachgesellschaften hergestellt werden.
 - Deutsche Gesellschaft für Soziologie: www.sociologie.de (Ethik-Kodex unter <http://www.sociologie.de/index.php?id=19>)
 - Berufsverband Deutscher Soziologinnen und Soziologen: www.bds-soz.de
 - Deutsche Gesellschaft für Erziehungswissenschaft: www.dgfe.de (Ethik-Kodex unter http://www.dgfe.de/ueber/Ethikkodex_DGfE.pdf)
 - Deutsche Gesellschaft für Psychologie: www.dgps.de (Ethische Richtlinien unter <http://www.dgps.de/dgps/aufgaben/003.php>)
 - Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen: www.bdp-verband.org
- ▶ Richtlinien für verschiedene Verfahren wurden von den Zusammenschlüssen von Markt- und Sozialforschern aufgestellt, die ebenfalls Anhaltspunkte für den korrekten Umgang mit Daten geben. Folgende Kodices und Richtlinien können hier abgerufen werden:
 - ICC/ESOMAR Internationaler Kodex für die Markt- und Sozialforschung: http://rat-marktforschung.de/fileadmin/user_upload/pdf/ICCESOMAR__Code_German.pdf
Erklärung für das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland zum ICC/ESOMAR Internationalen Kodex für die Markt- und Sozialforschung:

http://rat-marktforschung.de/fileadmin/user_upload/pdf/Erklaerung_RDMS.pdf

- Richtlinie für die Aufzeichnung und Beobachtung von Gruppendiskussionen und qualitativen Einzelinterviews:

http://rat-marktforschung.de/fileadmin/user_upload/pdf/R01_RDMS.pdf

- Richtlinie für Online-Befragungen:

http://rat-marktforschung.de/fileadmin/user_upload/pdf/R09_RDMS.pdf

- Richtlinie für die Befragung von Minderjährigen:

http://rat-marktforschung.de/fileadmin/user_upload/pdf/R05_RDMS.pdf

- Richtlinie zum Umgang mit Adressen in der Markt- und Sozialforschung:

http://rat-marktforschung.de/fileadmin/user_upload/pdf/R07_RDMS.pdf

► Informationen der einzelnen Zusammenschlüsse sind über die jeweilige Homepage abrufbar:

- European Society for Opinion and Marketing Research – Europäische Gesellschaft für Meinungs- und Marketing-Forschung (ESOMAR): www.esomar.org
- Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute (ADM): www.adm-ev.de
- Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher Institute (ASI): www.asi-ev.org
- Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher (BVM): www.bvm.org
- Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung (D.G.O.F.): www.dgof.de

Bei (vermuteten) Verletzungen von Berufsgrundsätzen, Standesregeln oder Qualitätsstandards der deutschen Markt- und Sozialforschung kann Beschwerde beim Rat der Deutschen Markt- und Sozialforschung (www.rat-marktforschung.de) eingelegt werden. Die Beschwerdeordnung kann hier abgerufen werden:

http://rat-marktforschung.de/fileadmin/user_upload/pdf/RDM_Beschwerdeordnung.pdf