

campus

Frankfurt. New York



Frühjahr 2024

Wirtschaft · Gesellschaft · Management · Wissenschaft

Mit unserer Kampagne erreichen wir **3 MILLIONEN KONTAKTE**



Reichweitenstarke Marketingkampagne

FRAGEN SIE UNSEREN AUSSEN-DIENST

AKTIONSPAKET:
5 x »Gibt's das auch in Grün?«
Bestellnummer #580474

Die Marke ÖKO-TEST



1,03 Mio. Leser:innen pro Ausgabe (Stand 2022)

Mehr als **3,12 Mio.** monatliche Impressions auf [ökotest.de](https://www.ökotest.de) (Stand 2022)

Mehr als **150 Tsd.** Follower:innen in den **Sozialen Netzwerken** (Stand 2023)

Print- und Online-Kampagne



PSYCHOLOGIE HEUTE

Spektrum DER WISSENSCHAFT

ÖKO+TEST



Social-Media-Kampagne



Kein Konsum ist auch keine Lösung

Tomaten aus China in unserem Ketchup, Gentechnik-Sojafutter aus gerodeten Regenwaldflächen für unser Billigfleisch und dennoch versucht die Industrie uns diese und viele weitere Produkte als ökologisch fair, nachhaltig und klimafreundlich zu verkaufen – durchaus mit Erfolg. Gestützt von ihrer ÖKO-TEST-Expertise decken die Journalistinnen die Greenwashing-Lügen der Konsumgüterhersteller auf und sorgen für Durchblick im Label-Dschungel. Sie zeigen, wie Leser:innen mit ihren Kaufentscheidungen den Anstoß zu echten Veränderungen in der Industrie hin zu wirklich nachhaltigen Produkten geben können. Dabei wollen die Autorinnen nicht belehren, sondern aufklären, und geben Einkaufstipps für Einsteiger:innen, Fortgeschrittene und Hardcore-Ökos.



Digitales
Leseexemplar

Kerstin Scheidecker / Katja Tölle
Gibt's das auch in Grün?
Tricks der Industrie durchschauen,
nachhaltig einkaufen

Ca. 240 Seiten
Klappenbroschur
13,5 x 21,5 cm
D 24,- €

Warengruppe: 1.485
ISBN 978-3-593-51837-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
07. Februar 2024



- ▼ Auf Testergebnissen der ÖKO-TEST basierende Einkaufstipps für einen nachhaltigen Konsum
- ▼ Entlarvt Greenwashing und Marketinglügen der Konzerne
- ▼ Von den ÖKO-TEST-Chefredakteurinnen - bekannt aus dem TV



© Nina Rocco Ökotest



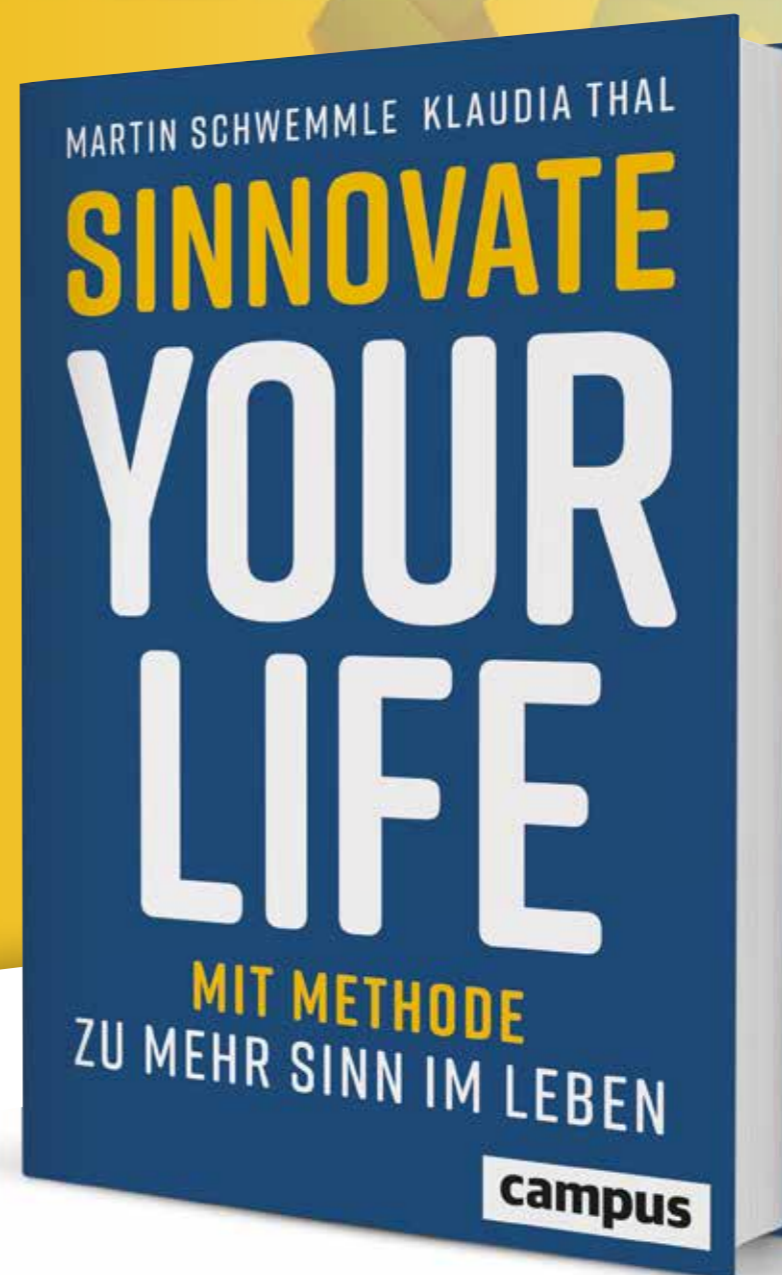
© Nina Rocco Ökotest

Kerstin Scheidecker, ausgebildete Journalistin, ist seit über 20 Jahren für ÖKO-TEST tätig, inzwischen als Chefredakteurin und Geschäftsführerin.

Katja Tölle ist stellvertretende Chefredakteurin von ÖKO-TEST. Nach ihrem Studium der Politikwissenschaften arbeitete sie für mehrere Tageszeitungen. Gemeinsam schauen sie mithilfe unabhängiger Produkttests der Konsumgüterindustrie auf die Finger, decken ihre Marketingtricks auf und machen sich für Verbraucher:innen- und Umweltschutz stark.

Sinnsuche – so professionell angehen wie ein Unternehmen

Sinn im Leben zu finden, ist kein Zufall, sondern eine Entscheidung. Martin Schwemmler und Klaudia Thal haben dafür das Sinnovation®-Programm entwickelt und zeigen in fünf Schritten, wie man systematisch Veränderungen anstößt und in kurzer Zeit Leben und Karriere neu gestaltet – innovativ und effektiv. Sie verbinden Erkenntnisse der Neurowissenschaft, positiven Psychologie und empirischen Sinnsforschung mit agilen und kreativen Innovationsmethoden wie Design Thinking, Prototyping und systemischem Coaching. Tipps und Beispiele aus ihrer Praxis sowie Übungen für den Alltag sorgen für nachhaltige Wirkung.



D 35,- €
ISBN 978-3-593-51760-5



Martin Schwemmler/Klaudia Thal
Sinnovate Your Life
Mit Methode zu mehr Sinn im Leben

Ca. 256 Seiten
gebunden
15,5 x 23,5 cm
D 30,- €

Warengruppe: 1.481
ISBN 978-3-593-51830-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
10. April 2024



- ▼ **In fünf Schritten zu mehr Sinn im Leben**
- ▼ **Mit vielen Materialien zum Download**
- ▼ **Auf der Grundlage von strukturierten Innovationsmethoden**

Online-Kampagne



Dr. **Martin Schwemmler** ist mehrfach ausgezeichneter Wirtschaftswissenschaftler, Keynote-Speaker und CEO von The Future Company. Als Innovationsforscher und Berater begleitet er Organisationen auf dem Weg in eine bessere Zukunft.
Klaudia Thal ist systemische Coachin, Mediatorin, Journalistin und Dozentin für Design Thinking am Hasso-Plattner-Institut. Als Führungskräfte-Coach und Innovationsberaterin unterstützt sie Menschen dabei, klug und sicher in die Zukunft zu navigieren.



Die Powerfrau zeigt, wie man Millionen an der Börse macht



Autorin mit über 23 000 Instagram Follower:innen



Reichweitenstarke Marketingkampagne

Süddeutsche.de

STRIVE
MAGAZINE

finanzielle
WEIL GELD SPASS MACHT

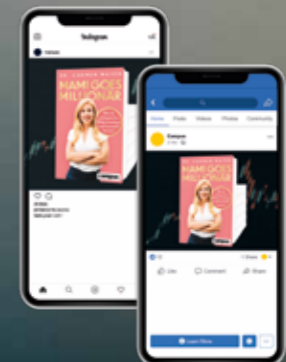
Online- und Social Media Kampagne



Lesezeichen

Lesezeichen (VE 15)

Bestellnummer #590873



campus

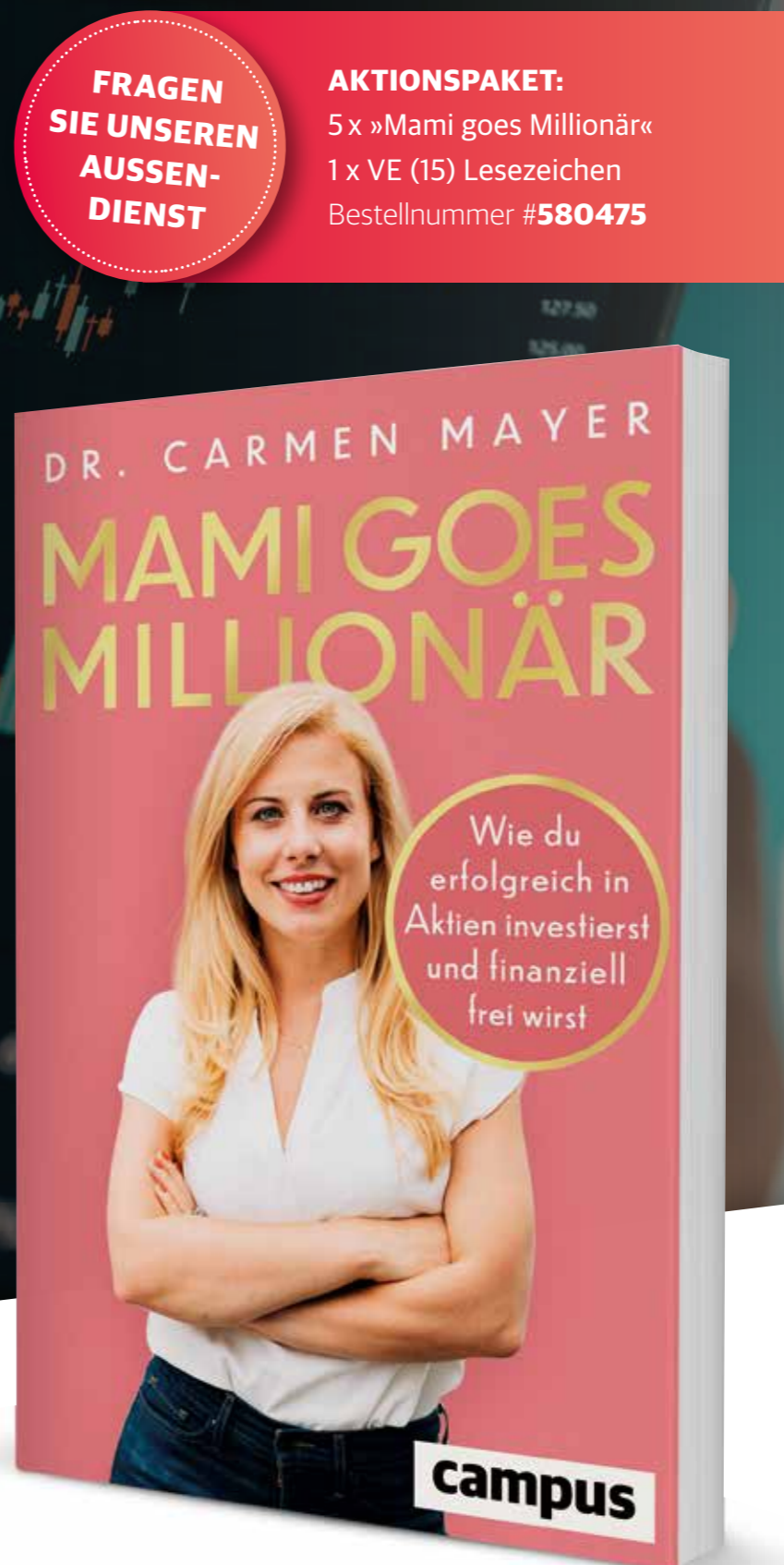
campus
Frankfurt, New York

Finanzielle Freiheit für alle!

Wer möchte nicht finanziell frei sein? An der Börse reich zu werden und sich den Traum von finanzieller Freiheit zu erfüllen, scheint für viele unerreichbar. Aber was im ersten Moment utopisch klingt, ist nicht so abwegig. Schließlich zählen Aktien heute trotz aller Risiken nachweislich zu den erfolgreichsten Anlageformen. Mit ihrem Buch möchte Carmen Mayer vor allem Frauen ermutigen und sie mit konkreten Tipps unterstützen, sich ein eigenes Vermögen aufzubauen. Sie ist davon überzeugt, dass mit etwas Zeit und Mühe jeder Mensch finanziell unabhängig werden kann. Ihr eigener Werdegang zeigt, dass sich prinzipiell jeder den Wunsch von finanzieller Freiheit erfüllen kann – wenn man es sich nicht nur wünscht, sondern auch handelt!

»Mami goes Millionär« ist für alle tollen Frauen, die mehr vom Leben wollen und ihre Finanzen mit Herz und Verstand selbst in die Hand nehmen wollen. Powerfrauen, denen ein sicheres Finanzprodukt, das wenig Rendite abwirft, zu langweilig ist und die wirklich verstehen wollen, von welchen Unternehmen sie Anteile kaufen – und wie man den höchsten Gewinn daraus schlägt.«

Dr. Carmen Mayer



- ▼ Von der Macherin des Erfolgspodcasts *Mami goes Millionär*
- ▼ Mit zahlreichen Tipps und konkreten Übungen
- ▼ Niedrigschwelliger Einstieg in den Aktienhandel

Carmen Mayer
Mami goes Millionär
Wie du erfolgreich in Aktien investierst und finanziell frei wirst

Ca. 200 Seiten
broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 25,- €

Warengruppe: 1.496
ISBN 978-3-593-51883-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
6. März 2024



Dr. **Carmen Mayer** ist promovierte Biochemikerin, Unternehmerin und Aktienexpertin. Als junge Mutter wollte sie für ihre Familie ein Zuhause in München erwerben – allerdings fehlte das entsprechende Budget. Sie beschloss, ihre Finanzen selbst in die Hand zu nehmen. Mittlerweile besitzt sie nicht nur ein sechsstelliges Depot, sondern auch zwei Häuser im Allgäu. Heute arbeitet sie als Privatinvestorin und bietet Finanz-Coachings für Frauen an.



Bekannt aus dem
Erfolgspodcast

Teure Fehler beim Immobilienkauf vermeiden

Das Eigenheim ist für viele Menschen ein Traum, doch beim Immobilienkauf können so viele Fehler passieren, dass der Traum schnell zum Albtraum wird. Haus oder Wohnung, gebraucht oder neu, vom privaten oder gewerblichen Anbieter – das sind nur einige der Herausforderungen beim Immobilienkauf, vor denen Kaufinteressierte stehen. Spätestens wenn es um Finanzierung und Zahlung geht, wird es ernst, wo doch jede Kaufvariante unterschiedlich gehandhabt wird. Das birgt hohe Risiken für teure Fehler. Peter Burk, Immobilienexperte mit langjähriger Erfahrung, kennt sie alle und hat die 102 häufigsten Fallstricke identifiziert. Mit diesem Buch hilft er Leser:innen, sie souverän zu umgehen.



D 25,- €
ISBN 978-3-593-51554-0



Online- und Social Media Kampagne

BUSINESS
INSIDER
Handelsblatt

WirtschaftsWoche



Peter Burk ist Diplom-Ingenieur, Inhaber des Instituts Bauen und Wohnen in Freiburg, Berater für die Verbraucherzentrale und Buchautor rund um das Thema Bauen und Wohnen. Aus seiner Beratungspraxis kennt er nahezu alle Fehler, die rund um den Immobilienkauf gemacht werden können.

Peter Burk
Finanzierungs- und Zahlungsfehler beim Immobilienkauf

So vermeiden Sie über 100 teure Überraschungen

Ca. 240 Seiten
gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 36,- €

Warengruppe: 1.496
ISBN 978-3-593-51855-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
6. März 2024



- ▼ **Mit Checklisten, Vorlagen und Musteranschreiben**
- ▼ **Hilfe zum Vermeiden von teuren Fehlern beim Immobilienkauf**
- ▼ **Vom Immobilienexperten und Bestsellerautor Peter Burk**

Das Bestseller-Know-how des ETF-Experten – in aktualisierter Neuauflage!

Zwar steigen die Zinsen gerade wieder, Sparer:innen werden davon aber noch länger nicht profitieren. Dabei wäre gerade jetzt bei steigender Inflation wichtig, das eigene hart verdiente Geld so anzulegen, dass die Kaufkraft erhalten bleibt.

ETFs sind die Lösung. Sie ermöglichen breit gestreute und damit krisensichere Geldanlagen in den Kapitalmärkten. Der ETF-Experte Gerd Kommer zeigt Leser:innen, wie risikoarme Investitionen möglich sind. Kompetent räumt er mit unseriösen Versprechen auf und versetzt Anleger:innen in die Lage, selbstbestimmt und eigenständig ihre Anlageentscheidungen zu treffen. Übersichtlich beschreibt er unterschiedliche geeignete Portfoliostrukturen je nach Risikotyp und entzaubert jede Finanzpornografie.

manager magazin

Finanzratgeber von Gerd Kommer –
Regelmäßig unter den Top 10 der
manager magazin Bestsellerliste

325 000
verkaufte
Kommer-
Bücher



D 35,- €
ISBN 978-3-593-51770-4
(ET 17.01.2024)



D 27,95 €
ISBN 978-3-593-51245-7



D 27,95 €
ISBN 978-3-593-51476-5



Gerd Kommer
Souverän investieren für Einsteiger
Wie Sie mit ETFs ein Vermögen bilden

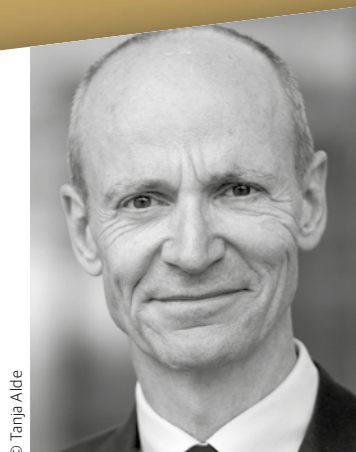
272 Seiten
broschiert
3. aktualisierte Auflage 2024
mit 11 Farbbildungen
13,5 x 21,5 cm
D 22,- €

Warengruppe: 1.496
ISBN 978-3-593-51868-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
10. April 2024



- ▼ **Jetzt als aktualisierte Neuauflage**
- ▼ **Das Standardwerk für ETF-Einsteiger:innen**
- ▼ **Bisher über 55 000 verkaufte Exemplare**



© Tanja Alde

Dr. **Gerd Kommer** studierte Betriebswirtschaftslehre, Steuerrecht, Politikwissenschaft und Germanistik in Deutschland, in den USA und Liechtenstein. Er leitet ein Finanzberatungsunternehmen in München. 2016 erhielt er den Deutschen Finanzbuchpreis für »Souverän investieren mit Indexfonds und ETFs«.

»Nicht reich muss man sein, sondern unabhängig.«

Das wusste schon André Kostolany. Wer gut leben will, ohne den Werbeversprechen von Banken und Finanzmaklern auf den Leim zu gehen, ist bei Nikolaus Braun genau richtig.

Der unabhängige Honorarberater zeigt Leser:innen, wie sie Gelassenheit in ihrem Verhältnis zu Geld gewinnen und klug darüber nachdenken. Sie finden heraus, wofür Geld in ihrem Leben wichtig ist, und welche Werte sie dabei beeinflussen.

Vermögensaufbau, Kapitalanlage und eine geeignete Notfallplanung sind gleich viel leichter, wenn Menschen ihren Wünschen folgen und nicht denen der Bank. Nikolaus Braun räumt auf mit unnötiger Komplexität und zeigt Leser:innen, wie sie ihre ganz persönliche Vermögensstrategie umsetzen: transparent, einfach und langfristig beherrschbar.

So wird Geld zu mehr Lebensqualität führen, statt eine ständige Stressquelle zu sein: vom Ansparen bis zum lustvollen Ausgeben.

»Was einen wirklich rationalen, ganzheitlichen und unaufgeregten Blick auf Vermögensstrategien angeht, stellen Banken und »bank-unabhängige« Vermögensberater in Deutschland nach wie vor eine Wüste dar. Dieses Buch eines der wenigen vertrauenswürdigen Vertreter der Beraterzunft ist eine kleine Oase in dieser Wüste.«

Dr. Gerd Kommer, Geschäftsführer eines Vermögensverwaltungsunternehmens, mehrfacher Bestsellerautor

Dr. **Nikolaus Braun** ist seit fast zwanzig Jahren ein Grenzgänger zwischen Geisteswissenschaften und dem Finanzsektor. Der promovierte Historiker machte eher zufällig Karriere bei einer Großbank, die er enttäuscht verließ, als er zum reinen Finanzvertriebler werden sollte. Heute ist er Seniorpartner einer Vermögensverwaltung sowie Ko-Gründer und Leiter einer Münchner Honorarberatung, in der er seine Vorstellung einer unabhängigen und ganzheitlichen Vermögensberatung kompromisslos umsetzen kann. Nikolaus Braun ist außerdem Autor des *manager magazin*-Bestsellers »Geld oder Leben«.



D 26,- €
ISBN 978-3-593-51690-5



Nikolaus Braun
Über Geld nachdenken
Klug entscheiden, gelassen bleiben,
Lebensqualität gewinnen

Ca. 256 Seiten
broschiert
2., vollständig aktualisierte und
überarbeitete Auflage 2024
mit 5 sw-Abbildungen
13,5 x 21,5 cm
D 28,- €

Warengruppe: 1.496
ISBN 978-3-593-51856-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
10. April 2024



- ▼ **Aktualisierte und überarbeitete Ausgabe**
- ▼ **Ganz ohne Bankberater vermögend gut leben**
- ▼ **Geldanlage nach eigenen Werten und Bedürfnissen**

»Die Peperoni-Strategie« für Eilige – direkt anwendbar



Endlich ist es da: das Praxisbuch zum Bestseller »Die Peperoni-Strategie«! Basierend auf zahlreichen, realen Beispielen liefert Jens Weidner sofort anwendbare und klare Tipps im Umgang mit herausfordernden Menschen und kniffligen Situationen. Auch eilige Leserinnen und Leser finden schnell Hilfe, unter anderem zu folgenden Themen:

- Wie akzeptieren Vorgesetzte meine Grenzen?
- Wie pflege ich einen respektvollen Umgang, ohne dass es als Schwäche interpretiert wird?
- Wie wehre ich mich gegen versteckte Machtspiele, Mobbing oder Hinterhältigkeiten?
- Wie nutze ich meine eigene Power, um Projekte auch gegen Widerstände durchzusetzen.

Genau mit dem richtigen Schärfeegrad für jede Situation – mal mild, mal extra hot. Profitieren Sie von der jahrelangen Praxiserfahrung des Autors und nutzen Sie Ihr Aggressionspotenzial, ohne verbrannte Erde zu hinterlassen.



Über 58 000
verkaufte Exemplare
der »Peperoni-Strategie«!
Jetzt das Praxisbuch
dazu!

 **Digitales
Leseexemplar**



D 22,- €
ISBN 978-3-593-39338-4



Jens Weidner
Die Peperoni-Strategie to go
Positive Aggression im Alltag
gewinnbringend einsetzen –
Der Klassiker im Praxistest

Ca. 224 Seiten
broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 25,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-51824-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
6. März 2024



**Online- und
Social-Media-Kampagne**

PSYCHOLOGIE
HEUTE

Managementbuch.de

Spektrum
DER WISSENSCHAFT

managerSeminare



- ▼ **Der kompakte Nachfolger des Bestellers
»Die Peperoni-Strategie«**
- ▼ **Mit Tipps und praxisnahen Beispielen**
- ▼ **Mit positiver Aggression schnell zum Ziel**



Jens Weidner, Bestsellerautor (»Die Peperoni-Strategie«), ist Kriminologe, Managementtrainer und Aggressionsexperte, der Fach- und Führungskräfte unter anderem darin schult, ihren Biss zu stärken.

STRATEGIE AUF DEN PUNKT GEBRACHT

Erfolgreiches Strategiedenken zählt nach wie vor zum essentiellen Handwerkszeug jeder Führungskraft. Und nur die richtige Strategie kann zukunftsfähige Unternehmen hervorbringen. Doch was macht strategisches Denken aus? Wie lässt es sich trainieren?

Michael Watkins präsentiert sechs unumstößliche Kompetenzen, die die Entscheidungen erfolgsgekrönter Strateginnen und Strategen im Kern bestimmen.

Dazu gehören:

- Mustererkennung,
- Systemanalyse,
- geistige Beweglichkeit,
- strukturierte Problemlösung,
- Visionierung,
- und gesunder Menschenverstand.

Anhand fundierter Erkenntnisse macht er deutlich, wie Führungskräfte von strategischem Denken profitieren und gezielt ihre eigenen Strategiekompetenzen erkennen und fördern können.

Ein umfassendes und praktisches Handbuch mit konkreten Handlungsanweisungen und Infografiken, um die eigene Unternehmensstrategie und Führungsaufgaben zu meistern.



D 29,- €
ISBN 978-3-593-50129-1



Michael Watkins
Die Kunst des strategischen Denkens
6 persönliche Kernkompetenzen für erfolgreiche Strategieentwicklung

Aus dem Englischen von Jürgen Neubauer
Ca. 220 Seiten
gebunden
mit 20 sw-Abbildungen
13,8 x 22,0 cm
D 26,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-51909-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Januar 2024



Online- und Social-Media-Kampagne

Süddeutsche.de

Spektrum
DER WISSENSCHAFT

Managementbuch.de

managerSeminare



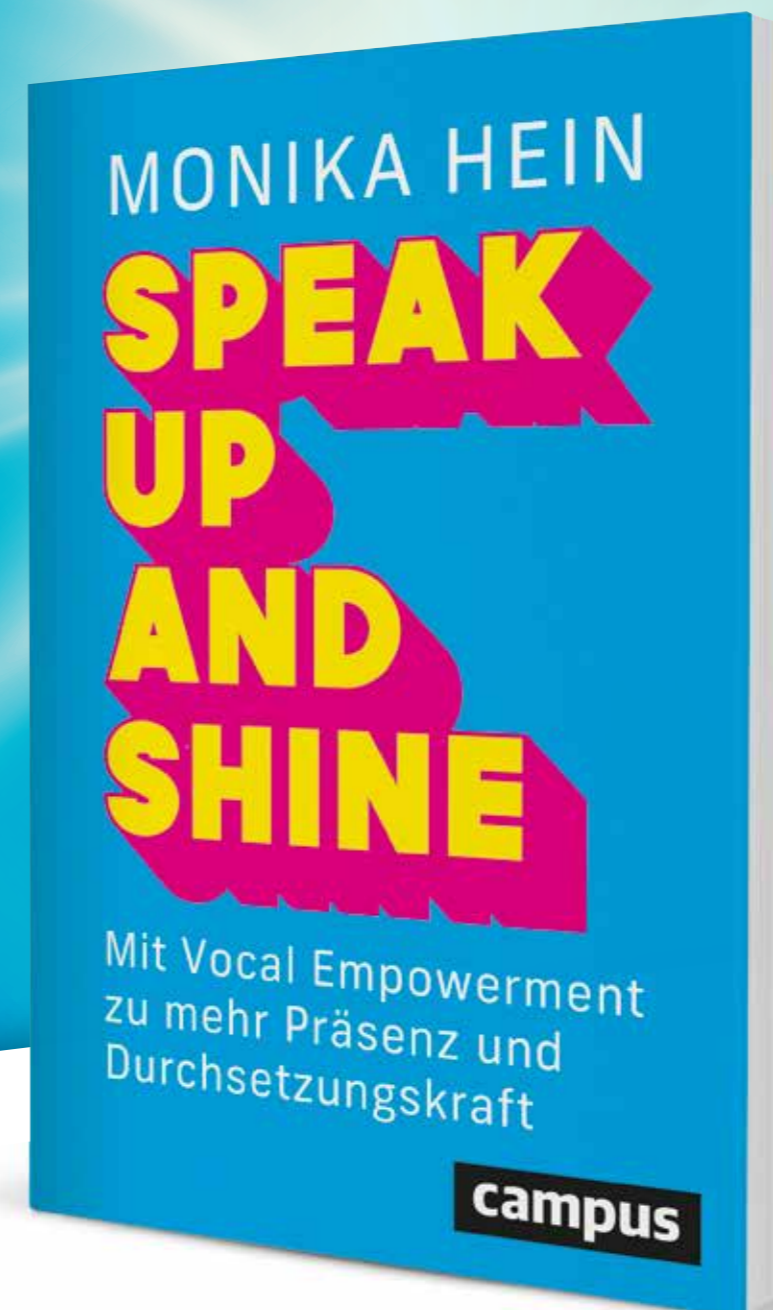
Michael Watkins ist Professor für Leadership and Organizational Change am IMD und Mitbegründer von Genesis Advisers. Er ist ein weltweit anerkannter Experte für Führungswechsel und hat die letzten zwei Jahrzehnte damit verbracht, Führungskräfte beim Übergang in neue Rollen, beim Aufbau ihrer Teams und bei der Umgestaltung ihrer Organisationen zu unterstützen.

- ▼ Die neuesten Erkenntnisse zum strategischen Denken
- ▼ Mit konkreten Beispielen und Infografiken
- ▼ Mit sechs Kernkompetenzen zum strategischen Erfolg

Die Kraft der selbstbewussten Worte

»Warum werde ich so oft unterbrochen? Warum fällt es mir schwer, mir Gehör zu verschaffen?« Viele Menschen, insbesondere Frauen, haben das Gefühl, ihre Möglichkeiten nicht auszuschöpfen, weil es ihnen im Job oft nicht gelingt, sich hörbar zu machen. Sei es aus Unsicherheit, Harmoniebedürftigkeit oder schlicht Bequemlichkeit. Stimmexpertin Monika Hein zeigt, wie Zurückhaltende konsequent für sich eintreten und Vorsichtige endlich gehört werden. Mithilfe von praktischen Übungen und Tipps werden innere Blockaden überwunden und die eigene Überzeugungskraft und Präsenz erarbeitet. Das Buch kombiniert klassisches Stimm- und Präsenztraining mit stärkenden Erkenntnissen aus Kognition und Coaching. Für mehr Selbstannahme und -vertrauen und eine starke, individuelle Stimme.

Mit einem Vorwort von Sabine Asgodom



D 27,95 €
ISBN 978-3-593-51408-6



Monika Hein
Speak Up and Shine
Mit Vocal Empowerment zu mehr Präsenz und Durchsetzungskraft

Ca. 224 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm
D 30,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-51849-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
6. März 2024



- ▼ **Stimmtraining und Persönlichkeitsentwicklung in einem**
- ▼ **Mit Tipps für tägliche Übungen**
- ▼ **Aus der Praxis einer Stimmtrainerin**



Dr. **Monika Hein** ist promovierte Phonetikerin und Expertin für persönliche Präsenz. Sie verkörpert ihr Thema seit 20 Jahren auf der Bühne als Rednerin und in Funk und TV als Sprecherin. Seit 2004 ist sie selbständig als Coach und Beraterin für verschiedenste Berufsgruppen. Sie lebt in Hamburg.

Social-Media-Kampagne



Ist Europa schon abgehängt?

Zwischen den Weltmächten China und USA tobt ein Kampf um die technologische Vorherrschaft. Es geht um Künstliche Intelligenz, Superchips und -computer, neue Medikamente und Behandlungen, um selbstfahrende Autos und Flüge zum Mond und Mars. Aber es geht auch um Killerdrohnen oder kämpfende Roboter. Chinaexperte Wolfgang Hirn zeigt, dass in vielen Tech-Bereichen China in den vergangenen Jahren gewaltig aufgeholt hat und in manchen gar führend ist, und er fragt: Kann Europa bei diesem Duell mithalten und eventuell seine technologische Souveränität zurückholen? Fazit: Der abgeschlagene Dritte muss endlich massiv in Menschen und Kapital investieren – sonst bleibt nur die Zuschauerrolle.

»Hirn legt eine ausgewogene Analyse vor – ohne unkritische Lobeshymnen oder hysterische Warnrufe. Vielmehr ist sein Buch ein dringend benötigter Weckruf.«

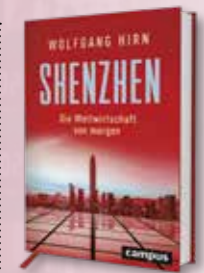
NZZ am Sonntag zu »Chinas Bosse«

»Hier wird der Leser mit viel Information und Expertise auf den neuesten Stand gebracht.«

ChinaContact – Das Außenwirtschaftsmagazin, zu »Shenzhen«



D 26,- €
ISBN 978-3-593-50874-0



D 25,- €
ISBN 978-3-593-51192-4



Wolfgang Hirn
Der Tech-Krieg
China gegen USA – und wo bleibt Europa?

Ca. 256 Seiten
gebunden im Schutzumschlag
13,8 x 22,0 cm
D 29,- €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-51874-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
6. März 2024



- ▶ **Europa im Kampf der Wirtschaftsgiganten China und USA**
- ▶ **Von Chinaexperte und Erfolgsautor Wolfgang Hirn**
- ▶ **Ein Überblick zu den wichtigsten Technologiebereichen**



Wolfgang Hirn studierte Volkswirtschaftslehre und Politische Wissenschaften in Tübingen. Nach Stationen als Wirtschaftsredakteur arbeitete er viele Jahre als Reporter beim *manager magazin*. Seit 1986 reist er regelmäßig nach China, ist Autor des Bestsellers »Herausforderung China« (2005) und veröffentlichte bei Campus »Chinas Bosse« (2018) und »Shenzhen« (2020). Er ist Kopf des unabhängigen Informationsportals *CHINAHIRN* (www.chinahirn.de) und lebt in Berlin.

Print- und Online-Kampagne

der Freitag
Die Wochenzeitung



Auf das Mindset deiner Umgebung kommt es an!

Warum sind bestimmte Gruppen, Teams oder Organisationen kooperativer, belastbarer und innovativer als andere? Weil sie so wie einzelne Individuen ein unterschiedliches Mindset haben, einige ein starres, andere ein bewegliches. Die Sozialpsychologin Mary Murphy hat erforscht, wie die uns umgebende Kultur unsere Denkweise, Motivation und Leistung beeinflussen und verbessern kann. Ihre bahnbrechenden Erkenntnisse zeigen, dass Organisationen und Teams, die über ein auf Wachstum ausgerichtetes Mindset verfügen, eher zum Lernen inspirieren, die Zusammenarbeit fördern und das für Risikobereitschaft notwendige Vertrauen aufbauen. Es ist wahrscheinlicher, dass sie Spitzenergebnisse erzielen, und sie helfen gleichzeitig jedem Einzelnen, sein Potenzial zu entfalten.

Mary Murphy veranschaulicht die Zusammenhänge zwischen individueller Leistung, Teamleistung und Unternehmenskultur mit einer Kombination aus Beispielen des gesellschaftlichen Zusammenlebens und Geschichten aus ihrer Beratung vieler der bekanntesten Unternehmen der Welt.



Mary C. Murphy ist Professorin für Psychological and Brain Sciences an der Indiana University. Sie ist Gründungsdirektorin des Summer Institute on Diversity am Center for Advanced Study in the Behavioral Sciences der Stanford University. Murphy betreibt bahnbrechende Forschung zu Motivation, Leistung und Gruppenbeziehungen. Sie wurde 2019 mit dem Presidential Early Career Award for Scientists and Engineers ausgezeichnet, der höchsten Auszeichnung, die von der US-Regierung an Nachwuchswissenschaftler:innen vergeben wird. Ihren PhD in Sozialpsychologie erwarb sie an der Stanford University, wo sie von Claude Steele und Carol Dweck betreut wurde.



Mary C. Murphy
Wachstumskultur
Wie die neue Mindset-Theorie Menschen, Teams und Organisationen verändern kann

Mit einem Vorwort von Carol Dweck
Aus dem Englischen von Jan W. Haas
Ca. 352 Seiten
gebunden im Schutzumschlag,
mit Lesebändchen
13,8 x 22,0 cm
D 32,- €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-51854-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
10. April 2024



- ▼ **Die neuesten Erkenntnisse der Mindset-Forschung zu Teams und Organisationen**
- ▼ **Mit Beispielen und Geschichten aus der Beratung**
- ▼ **Mit einem Vorwort von Mary C. Murphys Mentorin Carol Dweck**

Wie wir mit Arbeit die Welt retten – und uns selbst

Fachkräftemangel, Überlastung, demographischer Wandel und Klimakrise sind fundamentale Herausforderungen unserer Zeit – und wir können sie nur lösen, wenn wir Arbeit neu erfinden. Elly Oldenbourg analysiert, was uns im Moment bremst und welche Veränderungen – »Workshifts« – wir angehen müssen. Dabei stellt sie die vier Wirkungsfelder Zeit, Kollaboration, Vielfalt und Kennzahlen in den Fokus und bietet konkrete Lösungsansätze für Entscheider:innen persönlich und für Unternehmen als Ganzes.

»Workshift« ist ein Appell und eine Hilfestellung, Arbeit endlich neu zu erfinden, damit unsere Leben reicher, die gestresste Wirtschaft krisenfester, unsere Demokratie resilienter und unser Planet gesünder werden. Denn Arbeit ist kein Problem, Arbeit ist Teil der Lösung!

»Elly Oldenbourg zeigt, dass die Formel ›Mehr vom Gleichen, nur effizienter‹ auch in der Arbeitswelt auf den Friedhof der Ideen gehört. Ein Buch, das nicht nur die Zusammenhänge zwischen unserer Arbeit und einer besseren Welt herstellt, sondern sehr konkrete Tipps gibt, wie menschengemachte Strukturen unseren eigentlichen Bedürfnissen wieder besser dienen können.«

Prof. Dr. Maja Göpel, Transformationsforscherin, Autorin, Rednerin

»An vielen Stellen spricht mir dieses Buch aus dem Herzen: Elly Oldenbourg hinterfragt radikal lange zementierte Zusammenhänge, entwickelt spannende neue Perspektiven auf die wesentlichen Hebel und bezieht leidenschaftlich Stellung aus der eigenen ›Bubble‹ herauszutreten und mutig die Sicht auf sich selbst und auf die anderen weiter zu entwickeln.«

Kerstin Erbe, dm-Geschäftsführerin für das Ressort Produktmanagement



© Bettina Theuerkauf

Elly Oldenbourg arbeitet seit über 17 Jahren im Marketing und Vertrieb von internationalen Unternehmen. Seit zehn Jahren ist sie Managerin bei Google, vier Jahre davon in Teilzeit und größtenteils im Jobshare. Nebenbei engagiert sie sich ehrenamtlich und ist selbständige Unternehmerin. Sie ist Co-Gründerin des New-Work-Onlinekurses, Salon-Gastgeberin und Gastdozentin am Karlsruher Institut für Technologie (KIT).

Online-Kampagne

Managementbuch.de



Digitales
Leseexemplar

Elly Oldenbourg
Workshift
Warum wir heute anders arbeiten müssen, um unser Morgen zu retten.
Ein Neustart für Mensch und Wirtschaft

Ca. 220 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm
D 30,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51823-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
7. Februar 2024



- ▶ **Mit konkreten Handlungsempfehlungen in den Themenfeldern Zeit, Kollaboration, Vielfalt, Kennzahlen**
- ▶ **Die Neuerfindung der Arbeit als Teil der Lösung von globalen Herausforderungen**
- ▶ **TEDx Talk-Sprecherin mit dem Thema Reinventing Work**

Roadmap gegen den Klimakollaps

Es ist unausweichlich: Der menschengemachte Klimawandel zerstört die Lebensbedingungen auf der Erde und führt die Menschheit schneller als erwartet an den Rand des Klimakollaps. Gelingt es nicht, diese Entwicklung innerhalb weniger Jahrzehnte zu bremsen, verwandeln sich große Teile der Erde in einen unbewohnbaren Ort. Da es wenig aussichtsreich scheint, Milliarden Menschen zu Nachhaltigkeit zu bewegen, setzen Lothar Abicht und Carina Stöttner vom Business Think Tank Themis Foresight auf die Rekarbonisierung und Ressourcenschonung und rufen die Fünfte Industrielle Revolution aus. Sie analysieren in ihrem Buch alle wesentlichen Technologiefelder hinsichtlich ihrer künftigen Entwicklungspotenziale und beschreiben ganz konkret, was bis 2050 an Neu- und Weiterentwicklungen umgesetzt werden kann. Ein visionäres und gleichzeitig praxisnahes Buch, das Hoffnung macht.



D 40,- €
ISBN 978-3-593-51665-3



Online-Kampagne


Managementbuch.de

Prof. Dr. **Lothar Abicht** ist Unternehmer, Honorarprofessor für Erwachsenenbildung, Forscher, Trainer und Autor zahlreicher Publikationen sowie gefragter Speaker. Er ist Experte für Bildungsforschung, demografische Entwicklung und die Arbeits- und Lebenswelt von morgen. Zurzeit arbeitet er als Senior Associate bei Themis Foresight an einem Forschungsprojekt zur »5. Industriellen Revolution«.

Carina Stöttner ist Mitgründerin und Co-Geschäftsführerin bei Themis Foresight. Die Kommunikationswissenschaftlerin und Soziologin spricht als Keynote-Speakerin über Zukunftsthemen, als Panel-Teilnehmerin bringt sie ihre Perspektive zu viel diskutierten Themen ein.

- ▼ **Visionärer und praxisorientierter Blick**
- ▼ **Handlungshinweise zur Ressourcenschonung der Industrie mit (zukünftigen) Technologien**
- ▼ **Mit zahlreichen Infografiken**

Lothar Abicht/Carina Stöttner
Klimaneutral!
So gelingt der Umbau von Wirtschaft und Technologie

Ca. 256 Seiten
gebunden
15,5 x 23,3 cm
D 40,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51858-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
10. April 2024

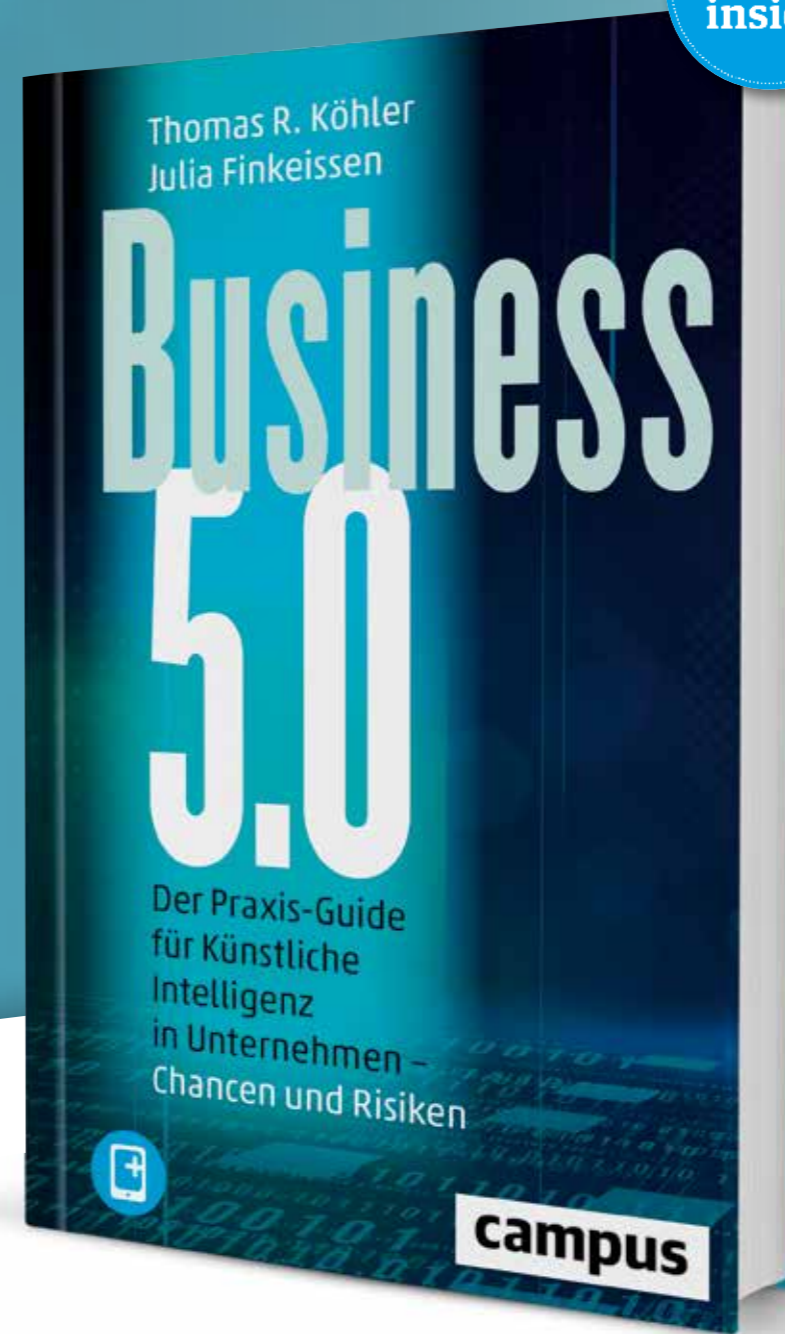


KI: Das Praxisbuch für Unternehmen

E-Book
inside

Endlich ist er da, der Durchbruch für Künstliche Intelligenz (KI).

Doch Zweifel an der »Universalwaffe« ChatGPT und ähnlichen KI-Systemen sind erlaubt. Julia Finkeissen und Thomas R. Köhler liefern in ihrem neuen Buch eine Bestandsaufnahme der aktuellen Technologien und trennen dabei schonungslos Hype von Wirklichkeit. Sie liefern das Rüstzeug für jede Führungskraft, um KI aktiv im Unternehmen sinnvoll einzusetzen. »Business 5.0« zeigt in sieben Schritten, wo und wie KI-Projekte im Unternehmen etabliert werden können, und liefert konkrete Beispiele für unterschiedliche Branchen und Querschnittsfunktionen. Ein nachhaltiger KI-Einsatz im Unternehmen steht dabei im Mittelpunkt.



Thomas R. Köhler / Julia Finkeissen
Business 5.0
 Der Praxis-Guide für Künstliche Intelligenz in Unternehmen - Chancen und Risiken
 Ca. 256 Seiten gebunden
 15,5 x 23,3 cm
 D 42,- €
 Warengruppe: 1.784
 ISBN 978-3-593-51867-1
Auch separat als E-Book erhältlich
 Erscheinungstermin:
17. Januar 2024

Online-Kampagne

 Managementbuch.de

Thomas R. Köhler ist einer der profiliertesten Vordenker für die Themen digitaler Wandel und Cybersicherheit. Als Geschäftsführer von CE21 berät er Unternehmen beim Aufbau und Betrieb sicherer Infrastrukturen und dem wirtschaftlichen Einsatz von Technologieinnovationen.
Julia Finkeissen ist Unternehmerin, Investorin, Beirätin und Beraterin für digitale Start-ups. Mit ihrer Firma Vioventi Art berät sie Unternehmen im NFT-Markt und dem Metaverse.

- ▼ **Der KI- & ChatGPT-Guide mit allen Chancen und Risiken**
- ▼ **Etablierung von KI-Projekten in sieben Schritten**
- ▼ **Mit konkreten Beispielen und Hinweisen**



© BAI/RBIE; KI-generiert

© BAI/RBIE; KI-generiert

© Pexels / Tara Winstead

Spannende Möglichkeiten zur Klimaneutralität in Unternehmen

Unternehmen stehen vor einer riesigen Herausforderung: Um den Klimawandel beherrschbar zu halten, müssen einerseits deutlich weniger Treibhausgase ausgestoßen werden, andererseits ist CO₂-neutrale Produktion in vielen Fällen nicht möglich. Auch CO₂-Kompensation wird die Klimabilanz unserer Wirtschaft nicht retten. Demnach müssen wir Technologien etablieren, die dazu geeignet sind, bereits freigesetzte Treibhausgase wieder aus der Luft und der Atmosphäre zu holen. Benedict Probst und Marian Krüger beschreiben die erfolgversprechendsten Möglichkeiten der Kohlendioxid-Entfernung und geben praktische Tipps, wie Unternehmen die neuen Technologien selbst nutzen können, um ihre CO₂-Bilanz zu verbessern.



Benedict Probst / Marian Krüger
Race to Zero
Wie Unternehmen den Wettlauf zur Klimaneutralität gewinnen

Ca. 224 Seiten
gebunden
mit 10 sw-Abbildungen
15,5 x 23,3 cm
D 38,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51869-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
10. April 2024



Online-Kampagne


Managementbuch.de

Dr. **Benedict Probst** ist Umweltökonom an der ETH Zürich und Universität Cambridge, Berater und Autor. Seine Artikel erschienen unter anderem in der *Süddeutschen Zeitung* und in führenden Fachjournalen wie *Nature Sustainability*. Zuletzt ist von ihm das Buch »Save For the Planet. Wie du nachhaltig investierst« im Rowohlt Verlag erschienen (mit Nina Martin), das medial für Aufsehen sorgte. **Marian Krüger** ist Gründer und Leiter von remove, einer Organisation zur Unterstützung europäischer Carbon Removal Start-ups. Zuvor leitete der studierte Verhaltensökonom das Sustainability in Business Lab an der ETH Zürich, beriet Industrieunternehmen und öffentliche Institutionen zur Dekarbonisierung und gründete ein erfolgreiches Solar-Start-up.

- ▼ **Für alle Unternehmen relevant: von Mittelstand bis Großkonzern**
- ▼ **Praxistaugliche Möglichkeiten zur Klimaneutralität**
- ▼ **Mit konkreten Tipps zur Umsetzung**



Kunden im Mittelpunkt

Kunden sind das Herzstück eines jeden Unternehmens. Um erfolgreich zu sein, müssen Firmen deren Bedürfnisse kennen und ständig mit ihnen kommunizieren. Das weiß zwar eigentlich jeder – und doch tun sich viele damit schwer, das auch umzusetzen. In diesem Buch schildert Ingrid Gerstbach aus ihrer Beratungspraxis, welche sieben Ausreden Unternehmen am häufigsten vorschieben, um den Kunden nicht in den Mittelpunkt zu stellen (z.B. »Wir haben nicht die Strukturen« oder »Wir kennen unsere Kunden in- und auswendig«). Nach einer Problemanalyse liefert sie jeweils konkrete Tipps und Strategien auf Basis von Design Thinking, die dabei helfen, Kunden besser zu verstehen und auf ihre Bedürfnisse einzugehen. Die Fallstudien und Erfolgsgeschichten im Buch zeigen, dass die Kundenbedürfnisse der Schlüssel zum Erfolg sind!



Ingrid Gerstbach
Die 7 Ausreden der Unternehmen
 Kunden wirklich verstehen und erfolgreich bleiben

Ca. 225 Seiten
 gebunden
 mit 10 sw-Abbildungen
 13,8 x 22,0 cm
 D 36,- €

Warengruppe: 1.784
 ISBN 978-3-593-51860-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
10. April 2024



- ▼ **Kundenzentrierung als Schlüssel für Unternehmenserfolg**
- ▼ **Design Thinking als Ansatz zur konkreten Umsetzung**
- ▼ **Praxisnahe Fallstudien und Erfolgsgeschichten**

Online-Kampagne

Managementbuch.de

Ingrid Gerstbach studierte Wirtschaftspsychologie in Hamburg, Betriebswirtschaft und Erziehungswissenschaft in Wien. 2010 gründete sie mit ihrem Ehemann Peter eine Unternehmensberatung für Design Thinking und Business Analyse. Zu ihren Kunden zählen große Unternehmen aus Deutschland und Österreich wie AIDA, Rewe, Spar, Bofrost, Datev, dm, Henkel, Merck, Raiffeisen-Banken, Pfizer u.v.m. Sowohl alleine als auch gemeinsam mit ihrem Mann veröffentlichte sie mehrere Bücher zum Thema Design Thinking.



Nachhaltige Transformation in Unternehmen wirksam gestalten

Überproduktion, Klimawandel und Umweltverschmutzung sind nur einige Faktoren, die Volkswirtschaften in Schieflage bringen. Auf systemische Veränderungen oder den großen Wurf von staatlichen Akteuren zu warten, ist keine Option, um dieser Entwicklung entgegenzutreten. Unternehmen versuchen daher immer häufiger selbst zu handeln und im Rahmen ihrer Möglichkeiten gegenzusteuern, denn Veränderungen müssen im Kleinen beginnen. »Der Stellar-Approach« liefert Firmen ein Framework, mit dessen Hilfe sie ihre Organisation auf nachhaltiges und regeneratives Wirtschaften ausrichten können. Mit einem Transformationsbaukasten wird Unternehmen ermöglicht, nach und nach die Prozesse umzugestalten und so ihren Beitrag zu einem nachhaltigen Wirtschaftssystem zu leisten.



D 39,- €
ISBN 978-3-593-51621-9



Simon Berkler / Ella Lagé
Der Stellar-Approach
Wie deine Organisation zum regenerativen Wandel der Wirtschaft beiträgt

Ca. 270 Seiten
Klappenbroschur
mit 50 Farbabbildungen
17,1 x 21,0 cm
D 36,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51857-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
15. Mai 2024



Online-Kampagne

Managementbuch.de

Dr. **Simon Berkler** ist Co-Founder von TheDive. Er ist Kommunikationswissenschaftler, hat Ausbildungen in systemischer und integrierender Organisationsentwicklung absolviert und verfügt über langjährige Erfahrung in der Begleitung mittlerer und großer Unternehmen in ihren jeweiligen Transformationsprozessen.

Ella Lagé ist ausgebildete Designerin. Nach Stationen bei Konzernen wie SAP, Vodafone und der Deutschen Bahn arbeitet sie inzwischen mit TheDive an neuen Ideen für gute Zusammenarbeit in agilen Organisationen und entwickelt Konzepte für den nachhaltigen Wandel in Unternehmen.

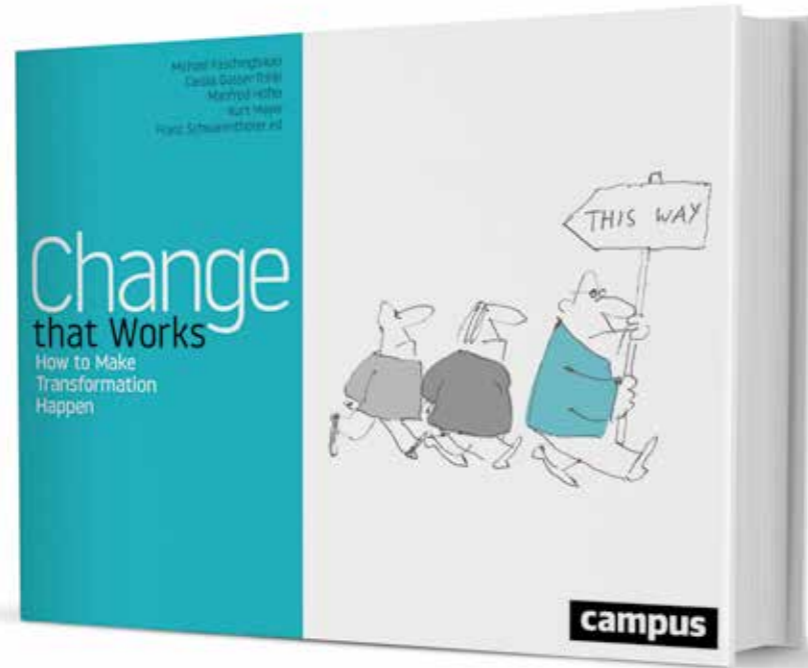
- ▼ **Praxisorientierter Leitfaden für Unternehmen und ihre Mitarbeitenden**
- ▼ **Mit zahlreichen Tools und Arbeitsblättern**
- ▼ **Aus der Denkfabrik TheDive**



© Nadine Stenzel



Die fünf Herausgeber:innen sowie die über 40 Autor:innen sind begeisterte Berater:innen der europäischen ICG Integrated Consulting Group. Ihnen geht es um einen positiven Change in Richtung innovative, anpassungsfähige und sinnstiftende Organisationen, in denen Menschen ihr Potenzial entfalten. Über ihren »Hands On« Change-Ansatz verbinden sie Fakten und Emotionen.



Change-Management am Puls der Zeit

Verantwortungsvoller Umgang mit Veränderung ist heute die zentrale Aufgabe von Führungskräften und Beratungen. Dieses Buch zeigt, wie kraftvoller Change und nachhaltige Transformation gelingen können.

Ein erfahrenes Team aus sechs europäischen Ländern macht Change an Themen wie Kultur, Strategie, Innovation, Intrapreneurship, M&A, Digitalisierung oder Führung greifbar. Im Fokus stehen Erfolgsfaktoren, Praxisleitfäden und Handlungsempfehlungen. Doch auch die dahinterliegenden Modelle aus Psychologie über Soziologie bis Neurowissenschaften sind kompakt und verständlich aufbereitet.

Für einen sofortigen Einstieg stehen die 100 besten Change-Tools zum Download bereit.

Das Buch erscheint auf Englisch.

- ▼ Die Top-100-ICG-Tools für Change Management
- ▼ Die wichtigsten Change Learnings auf einen Blick
- ▼ Mit zahlreichen Abbildungen



Der aktuelle Agenturmarkt und die Köpfe dahinter

»Das GWA Workbook liefert Marketingexpert:innen kompakt alles, was man für die professionelle Suche nach dem richtigen Agenturpartner wissen muss. Die ergänzenden Firmenportraits mit aktuellen Arbeiten und Interviews mit Macher:innen geben einen Überblick über den Markt der führenden Agenturen Deutschlands. Als Agentur nutzen wir das Kompendium mittlerweile auch als Tool zur Weiterbildung und zum Markt-Screening.« Roland Bös (GWA-Vorstand, Chief Growth Officer & Partner Scholz & Friends), Januar 2023

- ▼ Die führenden Agenturen auf einen Blick
- ▼ Unverzichtbar für Unternehmenskommunikation und Marketing
- ▼ Neu: Jetzt mit den Gold-Effie-Cases

Der **Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA** mit Sitz in Frankfurt und Berlin vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit. Seine 120 Mitglieder verdeutlichen mit mehr als 500 Büros deutschlandweit die Funktion von Wirtschaftskommunikation, Werbung und Agenturen in der Marktwirtschaft national und international. Die Mitglieder des GWA gehören zu den führenden Kommunikationsagenturen der Branche.

Michael Faschingbauer / Carola Gasser-Trinkl / Manfred Höfler / Kurt Mayer / Franz Schwarenthor (ed.)
Change that Works
How to Make Transformation Happen

Ca. 380 Seiten gebunden mit 100 Farbabbildungen
24,3 x 19,5 cm
D 50,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51851-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
10. April 2024



GWA (Hg.)
Deutschlands führende Agenturen
Das Workbook zur richtigen Agenturauswahl – Jetzt mit den aktuellen Gold-Effie-Cases

Ca. 242 Seiten broschiert
24,0 x 19,0 cm
D 48,- €

Warengruppe: 1.785
ISBN 978-3-593-51880-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Januar 2024



Nutzen Sie VLB-TIX und erhalten Sie Informationen zu allen Campus Wissenschaftsnovitäten

Entdecken Sie unsere Neuerscheinungen und erhalten Sie die neuesten Erkenntnisse aus den Bereichen Geschichte, Soziologie, Politikwissenschaft, Kulturwissenschaften und Philosophie.

Tagesaktuelle Informationen finden Sie auf vlbtix.de



Jura geht uns alle an!

Recht ist politisch. Recht ist geronnene Politik, das Ergebnis von politischem Ringen, von Machtverhältnissen. In einer Demokratie ist es immer nur ein Zwischenergebnis. Es ist ein Abbild eines momentanen Diskussionsstands, einer Aushandlung zwischen Akteuren, die unterschiedlich stark, klug und ehrlich sind.

Die Rechtsprofessorin Nora Markard und der Jurist und Journalist Ronen Steinke sagen: Recht ist veränderbar, besserbar. Manchmal sogar dringend veränderungsbedürftig! Sie zeigen auf, welche Machtstrukturen hinter unseren Gesetzen stehen – und wie man, umgekehrt, diese Gesetze benutzen kann, um Machtstrukturen aufzubrechen. Damit machen sie Lust auf Mehr: mehr kritisches Hinterfragen, mehr Debatte, mehr Reflexion. Mehr Mut, sich mit den Mitteln des Rechts zu ermächtigen und für eine Sache zu streiten – so wie es etwa Greta Thunberg und viele andere tun. In klarer und zugänglicher Sprache wirft das Buch Schlaglichter auf die zentralen Konflikte in unserer globalisierten Welt und macht deutlich: Jura geht uns alle an.

In zwölf Kapiteln behandelte Rechtsbereiche:
 Grundrechte – Wie kämpfen wir gegen Benachteiligung?
 Demokratie – Wie stabil sind wir gegen eine Übernahme von rechts?
 Klimaschutz – Können wir mit Jura den Planeten retten?
 Polizeirecht – Wie kontrollieren wir die Kontrolleure?
 Strafrecht – Was hilft gegen antiquierte, sexistische Paragraphen?
 Eigentum – Wem gehört was und warum?
 Familienrecht – Wie ermöglichen wir Vielfalt?
 Arbeitsrecht – Wie organisieren wir Gerechtigkeit in der Wirtschaft?
 Asylrecht – Wer darf nach Europa?
 Sozialrecht – Was braucht es, um Menschen aus Armut zu befreien?
 Die UN-Charta – Kann das Recht gegen die Macht gewinnen?
 Menschenrechte – Auf Augenhöhe mit den Mächtigen



© Andreas Schmidt

© Andreas Schmidt

Nora Markard ist Professorin an der Universität Münster für Internationales Öffentliches Recht und Internationalen Menschenrechtsschutz. Sie studierte Rechtswissenschaft an der FU Berlin, Master of Arts am King's College London, und promovierte an der HU Berlin. Sie ist Mitglied im Vorstand der Organisation »Gesellschaft für Freiheitsrechte« und laut SZ »derzeit die wohl aktivste Streiterin für Bürgerrechte«, mit mehreren gewonnenen Klagen vor dem Bundesverfassungsgericht.

Ronen Steinke ist promovierter Jurist, Journalist und Bestsellerautor. Er studierte Rechtswissenschaft an der Bucerius Law School in Hamburg und in Tokio und arbeitete in Anwaltskanzleien, einem Jugendgefängnis und am Internationalen Strafgerichtshof für das ehemalige Jugoslawien. Seit 2017 arbeitet er als rechtspolitischer Korrespondent für die *Süddeutsche Zeitung*. Bekannt wurde er durch seine Biografie Fritz Bauers, des einstigen hessischen Generalstaatsanwalts, die 2015 verfilmt wurde.



- ▼ Ermutigung zu politischem Engagement mithilfe des Rechts
- ▼ 23. Mai 2024 - 75 Jahre Grundgesetz
- ▼ Von Professorin und Bestsellerautor

Nora Markard/Ronen Steinke
Jura not alone
 12 Ermutigungen, die Welt mit den Mitteln des Rechts zu verändern

Ca. 240 Seiten
 Klappenbroschur
 13,5 x 21,5 cm
 D 25,- €

Warengruppe: 1.732
 ISBN 978-3-593-51850-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
10. April 2024



Wie Politik in der Bundesrepublik funktioniert

Wie regiert die Berliner Ampel? Was haben Scholz, Habeck, Baerbock und Lindner aus dem Votum der Wähler:innen gemacht? Was geschieht mit unserer abgegebenen Stimme? Nach welchen Kriterien entscheiden die Deutschen überhaupt, wen sie wählen? Und wie stellen sich die politischen Akteur:innen darauf ein? Karl-Rudolf Korte, einer der besten Kenner des politischen Betriebs der Bundesrepublik, geht diesen Fragen anhand der Metapher des Wochenmarktes auf den Grund. Denn Märkte sind Gespräche, sie sind der Grundstoff für die Beziehungen zwischen Wählenden und Politiker:innen.

Die pragmatischen Deutschen sind – so Korte in diesem pointierten Essay – sicherheitsorientiert. Sie wählen mehrheitlich politisch moderat und mittig, sie sind eingebunden in den Westen und lassen sich eher von aufregungsresistenten Amtsinhabenden als von Populist:innen regieren. Wenngleich Wähler:innen extremer Parteien, Nicht-Wähler:innen, Protestbewegungen und autoritäre Versuchungen durch manipulative Unwahrheiten auch in Deutschland zunehmen: Korte plädiert aus seiner langjährigen Wahlforschung heraus, künftigen Wahlen in Deutschland mit Gelassenheit und Zuversicht entgegenzusehen.



D 26,- €
ISBN 978-3-593-51038-5



D 29,95 €
ISBN 978-3-593-51340-9



Karl-Rudolf Korte
Wählermärkte
Wahlverhalten und Regierungspolitik
in der Berliner Republik

Ca. 220 Seiten
broschiert
14,0 x 21,3 cm
D 26,- €

Warengruppe: 1.734
ISBN 978-3-593-51835-0

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
7. Februar 2024



- ▼ **Essay eines renommierten Politikwissenschaftlers**
- ▼ **Die Komplexität des Wählens und Regierens in Deutschland anschaulich erklärt**
- ▼ **Wahljahr 2024: Europawahl und Landtagswahlen in Sachsen, Thüringen und Brandenburg**

Karl-Rudolf Korte ist Professor für Politikwissenschaft an der Universität Duisburg-Essen und Direktor der NRW School of Governance. Schwerpunkte seiner Arbeit bilden die Regierungs-, Parteien- und die Wahlforschung. Einer breiten Öffentlichkeit ist Korte durch regelmäßige Auftritte und treffende Analysen im ZDF, Deutschlandfunk, WDR, SWR und bei Phoenix bekannt.

Campus Backlist - besser bündeln

campus Backlist



»Das Buch der Stunde.«

Süddeutsche Zeitung

D 26,- € / ISBN 978-3-593-51696-7



Annahita Esmailzadeh räumt schonungslos mit fest verankerten Vorurteilen in der Arbeitswelt auf.

D 22,- € / ISBN 978-3-593-51755-1



»Pflichtlektüre für alle, denen das Schicksal der Demokratie im digitalen Zeitalter am Herzen liegt.«

Michael J. Sandel

D 34,- € / ISBN 978-3-593-51794-0



»Eine energische Kampfschrift gegen die Macht der Tech-Riesen und deren Missbrauch. (...) In Europa braucht zwar jedes Plüschtier ein Zertifikat, aber digitale Manipulationsmaschinen darf man bedenkenlos online stellen.«

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

D 25,- € / ISBN 978-3-593-51754-4



Kennen Sie Ihre fünf größten Stärken? Nein? Das lässt sich mit dem weltweit bekannten und renommierten StrengthsFinder 2.0 schnell ändern.

D 22,- € / ISBN 978-3-593-51625-7



»Ein faszinierendes Buch, eine Abrechnung mit einem kurzfristigen Effizienzdenken und ein leidenschaftliches Plädoyer für die Rettung des Lebens auf unserem Planeten.«

SWR2 lesenswert

D 32,- € / ISBN 978-3-593-50664-7



»Ian Morris ist ein Paradebeispiel dafür, wie lebendig Gelehrsamkeit sein kann. Er sprudelt vor Wissen und Witz ...«

Niklas Elsenbruch, Süddeutsche Zeitung

D 32,- € / ISBN 978-3-593-50819-1



»Den eigenen Kopf und den der Mitmenschen verstehen. Das ist die Mission von Timon Krause.«

Mannheimer Morgen

D 20,- € / ISBN 978-3-593-51263-1



Nutzen Sie bei Ihrer nächsten Bestellung die Bündelung der HGV: eine Lieferung - eine Rechnung - über 30 Publikumsverlage!

campus Backlist



Enthüllende Geschichten von Finanztycoons, Silicon-Valley-Investoren, Oligarchen und Industriekapitalisten aus den verschiedensten Ländern kombiniert mit augenöffnendem Finanzwissen.

D 28,- € / ISBN 978-3-593-51793-3



»Das Skandalbuch der klugen Marxistin gegen die postmarxistische Lifestyle-Linke. Skandalös scharfsinnig!«

Die ZEIT

D 15,- € / ISBN 978-3-593-51610-3



»Maliks Buch zählt zu den Standardwerken - knallhart, entscheidungsfreudig und gerade deshalb in nahezu jeder Führungsetage bekannt.«

Handelsblatt

D 36,- € / ISBN 978-3-593-51069-9



»Ein wertvoller Ratgeber für Personal- und Organisationsentwickler sowie Führungskräfte, die das enorme Potenzial und die Visionen der Generation Z nutzen möchten.«

Roter Reiter

D 20,- € / ISBN 978-3-593-51626-4



»Die Lektüre lohnt sich im besten Sinne des Wortes: Das Buch bietet interessante Einblicke und viele praktische Tipps.«

Handelsblatt

D 24,- € / ISBN 978-3-593-51683-7



Wer den Einfluss verstehen will, den China auf die deutsche Wirtschaft ausübt, muss den Namen Gerhard Ludwig Flatow kennen.

D 28,- € / ISBN 978-3-593-51795-7



Zehn Jahre Deal! - die Jubiläumsausgabe: überarbeitet und mit neuen Inhalten wie Tipps zu Online-Verhandlungen.

D 26,- € / ISBN 978-3-593-51756-8



»Ein grandioses Buch über Europa.«

Markus Lanz

D 22,95 € / ISBN 978-3-593-51482-6



Campus Verlag

Kurfürstenstr. 49
D-60486 Frankfurt am Main
www.campus.de
Tel. 069 976516-0
vertrieb@beltz.de



facebook.com/campusverlag
twitter.com/campusverlag
youtube.com/campusverlag
de.linkedin.com/company/campus-verlag

Vertrieb

Anfragen Vertrieb
Tel. 06201 6007-450
vertrieb@beltz.de

Ayse Bopp
Tel. 06201 6007-382
a.bopp@beltz.de

Christina Lenhart
Tel. 06201 6007-430
c.lenhart@beltz.de

Stephanie Treitz
Tel. 06201 6007-438
s.treitz@beltz.de

Vertriebsleitung

Joachim Bischofs
Tel. 06201 6007-420
j.bischofs@beltz.de

Key-Account-Management

Tanja Obertinski
Tel. 06201 6007-433
t.obertinski@beltz.de

Annika Stadler-Brenner
Tel. 06201 6007-381
a.stadler@beltz.de

Programmleitung

Dr. Judith Wilke-Primavesi
Tel. 069 976516-59
wilke@campus.de

Rechte und Lizenzen

Foreign Rights
Annette Prassel
Tel. 069 976516-47
prassel@campus.de

Presse

Margit Knauer (Leitung)
Tel. 069 976516-21
knauer@campus.de

Inga Hoffmann
Tel. 069 976516-22
hoffmann@campus.de

Marketing

Carolin Titze
Tel. 06201 6007-418
c.titze@beltz.de

Werbung

Mona Schmitz
Tel. 06201 6007-454
m.schmitz@beltz.de

Verlagsvertreter/-innen

Baden-Württemberg

Schintu Verlagsvertretung
Postfach 1169
68520 Ladenburg
Fax: 0 62 03 93199 02

Gabrijela Schintu
Tel. 0 62 03 93199 01
gabrijela.schintu@web.de
Markus Köchner
Tel. 0 62 03 9399 00
m.koechner@schintu-verlagsvertretung.de

Bayern

Matthias Böhme, Jürgen Bogner
c/o Vertreterbüro Würzburg
Mariannahillstraße 19 · D-97074 Würzburg
Tel. 09 31 174-05 · Fax -10
info@vertreterbuero-wuerzburg.de
www.vertreterbuero-wuerzburg.de

Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

Jochen Thiele
Warschauer Str. 58a/59a · D-10243 Berlin
Tel./Fax 0 32 12 1219 091
jochen.thiele@gmx.de

Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg

Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16 · D-51065 Köln
Tel. 02 21 608 70-38 · Fax 02 21 69 50 60 74
schikowski@immerschoensachlich.de
www.immerschoensachlich.de
Instagram: @mülheimerliteraturclub

Berlin, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Buchbüro SaSaThü
Thomas Kilian
Liselotte-Herrmann-Str. 2
10407 Berlin
Tel. 030 421 22 45
Fax: 030 421 22 46
berliner-verlagsvertretungen@t-online.de

Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen

Alexandra Wübbelsmann
Papenburg Str. 3 · D-26789 Leer
Tel. 04 91 2616 · Fax 04 91 650 64
info@alexandra-wuebbelsmann.de
www.alexandra-wuebbelsmann.de

Österreich: Oberösterreich, Kärnten, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg – Südtirol

Kent William
Linke Brückenstraße 57/1/4
4040 Linz
Mobil: +43 664 88 70 63 39
kent.william@mohrmorawa.at

Österreich: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Michael Orou
Kegelgasse 4/14 · A-1030 Wien
Tel./Fax 00 43 15 05 69 35
michael.orou@mohrmorawa.at

Erscheinungstermine 2024

17. Januar · 7. Februar · 6. März · 10. April ·
15. Mai · 19. Juni · 17. Juli · 18. September ·
9. Oktober · 20. November · 11. Dezember

Auslieferungen

Deutschland

Hanseatische Gesellschaft für
Verlagsservice mbH
Weidestr. 122 A
D-22083 Hamburg

Bestellungen:
Tel. 040 840008-88 · Fax -55
bestellung@hgv-online.de
www.webshop.hgv-online.de

Anfragen, Wünsche, Reklamationen:
Tel. 040 840008-77 · Fax -55
kundeninfo@hgv-online.de

Verlagsauslieferung:
Müller – Die lila Logistik SE
Am Buchberg 8
74572 Blaufenfelden

Genehmigte Remissionen und
Umtausch bitte an:
Müller – Die lila Logistik SE
Rücksendungen Campus Verlag
Tor 30-34
Am Buchberg 8
74572 Blaufenfelden

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2 · A-1230 Wien
Tel. 00 43 1 680 14-0
Fax 00 43 1 688 71 30
bestellung@mohrmorawa.at
www.mohrmorawa.at

Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. 00 41 44 762 42-50 · Fax -10
avainfo@ava.ch
www.ava.ch

Scheidegger & Co. AG
Stephanie Brunner, Sarah Bislin,
Angela Kindlimann
Obere Bahnhofstrasse 10A
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. 00 41 44 762 42-41/-46 · Fax -49
s.brunner@scheidegger-buecher.ch
s.bislin@scheidegger-buecher.ch
a.kindlimann@scheidegger-buecher.ch
www.scheidegger-buecher.ch

* Unverbindliche Preisempfehlung

Preisänderung und Irrtum vorbehalten
Stand: Oktober 2023

Corporate Design

hauser lacour · www.hauserlacour.de

Gestaltung

Frank & Reed, Stuttgart

Druck

Beltz Grafische Betriebe
www.beltz-grafische-betriebe.de
Motiv U1: © Studioheyhey / John Russo