

campus

Frankfurt. New York



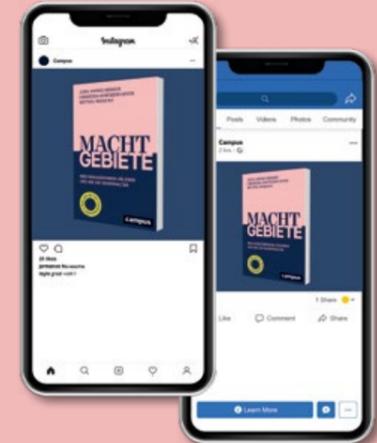
Herbst 2025

Beruf & Karriere · Wirtschaft & Gesellschaft · Management

Von wegen Gleichberechtigung: Was erfolgreiche Frauen in Chefetagen wirklich erleben

Reichweitenstarke Marketingkampagne

Social-Media-Kampagne



MACHT GEBIETE

Print- und Online-Kampagne

Mit O-Tönen unter vielen anderen von:

Kathrin Anselm
(Airbnb)

Sara Hennicken
(Fresenius)

Daniela Mündler
(Ex-Bahlsen)

Ruth Werhahn
(Vonovia)

Deepa Gautam-Nigge
(SAP)

Simone Menne
(Ex-Lufthansa)

Christine Rittner
(Ex-Lidl)

Martina Gruber
(Clearstream)

Sonja Kardorf
(Deutsche Leasing)

Tijen Onaran
(Unternehmerin)

Miriam Wohlfarth
(Gründerin Ratepay
und Banxware)

Heike Eckert
(Deutsche Börse)

Gülsah Wilke
(Gründerin 2hearts)

manager magazin

Wirtschafts
Woche

Brigitte

STRIVE
MAGAZINE

EDITION F

SZ
PLAN W

PSYCHOLOGIE
HEUTE



Managerinnen packen aus

Wie kann es sein, dass sie es ganz nach oben schaffen, dabei aber auch heute regelmäßig Skurriles bis Unglaubliches erleben müssen?

Anna Sophie Herken, Christina Sontheim-Leven und Bettina Weiguny berichten, wie Topmanagerinnen sich in den männlichen Machtgebieten an den Konzernspitzen gegen alltäglichen Sexismus und systemische Hürden behaupten. Von Vorurteilen gegen die Neue («Quotenfrau!«), blöden Sprüchen, unbeachteten oder gezielten Fiesheiten, Mansplaining im Meeting und unfairen männlichen Allianzen.

Offen und provokant schildern namhafte Managerinnen, Unternehmerinnen und Gründerinnen, wie sie sich durchboxen, welche Fehler zu vermeiden sind und welche Strategien und Kniffe sie sich zurechtlegen. Vor dem Hintergrund einer an vielen Orten neu erstarkenden »Maskulinität« unverzichtbar für alle Frauen, die Karriere machen wollen.

Anna Sophie Herken will durchsetzen, dass Frauen in Führung endlich nicht nur als Thema der Fairness anerkannt wird, sondern auch der Performance und des wirtschaftlichen Erfolgs.

Christina Sontheim-Leven will strukturelle Ungleichbehandlung stoppen, damit sie nie wieder über »gescheiterte« Top-Frauen lesen muss oder ihre Ideen trotz Expertise erst aufgegriffen werden, wenn ein Mann sie vorträgt.

Bettina Weiguny will, dass die Generation ihrer Töchter den CEO-Posten genauso selbstverständlich für sich beansprucht wie Männer das tun, und Kollegen bei übergriffigem Verhalten nicht durchkommen mit »Das war doch nicht so gemeint«.



Anna Sophie Herken, Ex-Allianz-Managerin, Multi-Aufsichtsrätin, ist seit Sommer 2023 Vorständin bei der GIZ.

Christina Sontheim-Leven, Ex-SDAX Vorständin, ist Aufsichtsrätin und anerkannte Multiplikatorin für Female Empowerment.

Bettina Weiguny, freie Wirtschaftsjournalistin, Publizistin und F.A.S.-Kolumnistin, hat zuletzt ein Buch über junge Rebellinnen aus aller Welt veröffentlicht.



- ▼ **50 namhafte Managerinnen berichten über Sexismus, Mansplaining und Chauvinismus auf der Führungsetage**
- ▼ **Tipps und Strategien für den erfolgreichen Konter**
- ▼ **Für Frauen in männerdominierten Berufen**

Anna Sophie Herken/
Christina Sontheim-Leven/
Bettina Weiguny

Machtgebiete

Was Managerinnen erleben und wie sie gehalten

ca. 224 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm

D 22,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-52093-3
Auch als E-Book erhältlich

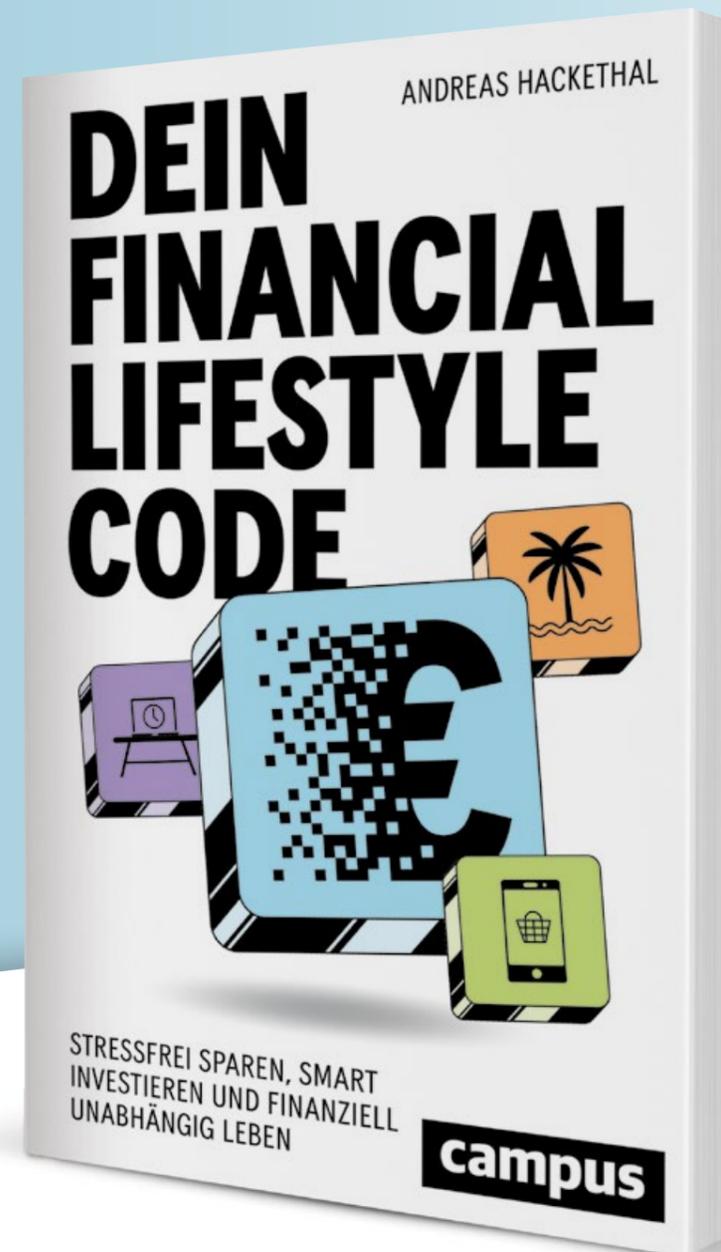
Erscheinungstermin:
18. September 2025



Dein Geld, dein Leben – der einfache Weg zur finanziellen Freiheit!

Wie will ich leben? Diese Frage steht am Anfang jeder wichtigen Entscheidung – auch jeder finanziellen. Die persönlichen Finanzen sollen einem nicht nur Sicherheit geben, sondern auch helfen, das Leben zu führen, das man sich wünscht. Bevor man also über Geldanlagen, Strategien oder Sparziele nachdenkt, geht es darum, herauszufinden, welches Lebenskonzept zu einem passt. So wie es kein Wunderprogramm für den perfekten Körper gibt, gibt es auch nicht die eine Formel für den finanziellen Erfolg. In seinem Finanzratgeber plädiert Andreas Hackethal deswegen dafür, nicht noch die letzte Komastelle bei den persönlichen Finanzen zu optimieren. Ihm geht es um die richtigen finanziellen Entscheidungen für das Lebensglück – und zwar auf lange Sicht. Er hat eine verständliche Formel geschaffen, mit der man sich die finanzielle Basis schafft für genau das Leben, das man will: den Finance Lifestyle Code.

- Viele Übungen und Tipps
- Wissenschaftlich fundiert, leicht verständlich geschrieben
- Praktisch: Gelerntes kann direkt in der »Seasn«-App umgesetzt werden



Andreas Hackethal
Dein Financial Lifestyle Code
Stressfrei sparen, smart investieren
und finanziell unabhängig leben

ca. 240 Seiten
Broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 25,- €

Warengruppe: 1.496
ISBN 978-3-593-52062-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Oktober 2025



Print- und Online-Kampagne

manager magazin

Handelsblatt

Wirtschafts
Woche

PSYCHOLOGIE
HEUTE

Social-Media und Influencer:innen-Kampagne



- ▼ **Schritt für Schritt zum persönlichen finanziellen Masterplan**
- ▼ **Schnell, einfach, sicher und effektiv umsetzbar**
- ▼ **Perfekt für Berufseinsteiger:innen**



Prof. Dr. **Andreas Hackethal** ist Professor am House of Finance der Goethe Universität in Frankfurt. Sein Forschungsthema sind Finanzen und Finanzentscheidungen von Privathaushalten. Er engagiert sich am Center for Financial Studies, am Leibniz Institut für Finanzmarktforschung SAFE, im Fachbeirat der BAFIN und in der Börsensachverständigenkommission am Finanzministerium.

Rentenlücke schließen mit ETFs

Finanzangelegenheiten vor und im Ruhestand zu planen und umzusetzen, ist nicht leicht - für über 40-Jährige oder Schon-Ruheständler aber von enormer wirtschaftlicher Bedeutung. Gerd Kommer bietet Leser:innen unter anderem Antworten auf die dringlichen Vermögensfragen wie:

- Reicht das Geld im Alter für den angestrebten Lebensstandard?
- Welche Anlageform ist heutzutage sinnvoll?
- Für wen eignen sich Kapitalanlagen beispielsweise in Aktien, ETFs, Gold oder Immobilien?

Alles rund um die Finanzplanung für die zweite Lebenshälfte finden Leser:innen in diesem Buch. Außerdem erhalten sie Denkanstöße, ob Schenkungen an Kinder oder Enkelkinder sinnvoll sein können und ob die Gründung einer Familienstiftung in Betracht gezogen werden könnte.

manager magazin

Finanzratgeber von Gerd Kommer -
regelmäßig unter den Top 10 der
manager magazin Bestsellerliste

Erweiterte und
aktualisierte
Neuaufgabe

2., vollständig aktualisierte
und überarbeitete Auflage

SOUVERÄN INVESTIEREN vor und im Ruhestand

Mit ETFs Ihren
Lebensstandard
und Ihre Vermögens-
ziele sichern

GERD
KOMMER

campus

340 000
verkaufte
Kommer-
Bücher



D 22,- €
ISBN 978-3-593-51868-8



D 27,95 €
ISBN 978-3-593-51476-5



Gerd Kommer
**Souverän investieren vor und
im Ruhestand**
Mit ETFs Ihren Lebensstandard und
Ihre Vermögensziele sichern

ca. 360 Seiten
Broschiert
mit 5 Farbbildungen
13,5 x 21,5 cm
D 30,- €

Warengruppe: 1.496
ISBN 978-3-593-52097-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. September 2025



- ▼ **Finanzwissen und konkrete Entscheidungsempfehlungen vor und im Ruhestand**
- ▼ **Erfolgreiche ETF-Strategie für die Zeit nach dem Berufsleben**
- ▼ **Erweiterte und aktualisierte Neuaufgabe**



Dr. **Gerd Kommer** ist Gründer und Geschäftsführer zweier Vermögensverwaltungsunternehmen mit Sitz in München, die Gerd Kommer Invest GmbH und Gerd Kommer Capital GmbH. Er hat Betriebswirtschaftslehre, Steuerrecht, Politikwissenschaft sowie Germanistik studiert und ist Autor mehrerer Bestseller zum Investieren in Kapitalmarktanlagen und in Immobilien.

Alles erreicht – und noch ganz viel vor

Nein, dies ist kein klassischer Ratgeber mit Checklisten, Persönlichkeitstests und To-dos. Frauen über 50 brauchen so etwas nicht mehr. Sie haben inzwischen genug Lebenserfahrung und auch im Job einiges erreicht. Dennoch stellen sich viele die Frage: War das jetzt schon alles, weil Jüngere nachkommen? Ist der jetzige Arbeitsplatz auch künftig noch erfüllend? Oder geht da noch was? Davon sind Carola Kupfer und Christine Weiner überzeugt. In ihrem Buch erzählen sie von erfolgreichen Frauen 50 plus, zeigen ihre Strategien, erklären, wie sie gerade in diesem Alter noch einmal durchgestartet sind – und warum das so gut funktioniert hat. »Simply the Best« begeistert Frauen ab 50 dafür, die eigene Karriere wieder in die Hand zu nehmen und ihre individuellen Stärken zu nutzen.

Print- und Online-Kampagne

Managementbuch.de 

Social-Media und Influencer:innen-Kampagne



© Nike Kupfer



© Nike Kupfer

Carola Kupfer ist Schriftstellerin, Texterin, Schreib-Coach und Ghostwriterin. Gemeinsam mit Christine Weiner schrieb sie u.a. »Das Pippilotta-Prinzip«. Zusätzlich engagiert sie sich als Präsidentin des Bayerischen Landesverbands der Kultur- und Kreativwirtschaft (BLVKK) für die politischen und wirtschaftlichen Interessen der Branche.

Christine Weiner ist systemische Supervisorin, Coach und Beraterin und begleitet seit vielen Jahren Frauen, die sich beruflich und/oder persönlich entwickeln wollen. Sie ist Autorin von Romanen und Sachbüchern mit dem Schwerpunkt Arbeits- und Lebenswirklichkeit von Frauen.

Carola Kupfer / Christine Weiner
Simply the Best
Wenn Frauen 50 plus beruflich noch einmal durchstarten

ca. 224 Seiten
Broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 25,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-52071-1
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. August 2025



- ▼ **Beruflicher Neustart ab 50 - wie Frauen die zweite Karrierehälfte erfolgreich gestalten können**
- ▼ **Mit »Best-Practice-Beispielen« bekannter Role Models**

Der bewährte Helfer in allen Konfliktsituationen

Ob Kritikgespräche, Verhandlungen oder Machtkämpfe in der Geschäftsleitung: Konfliktsituationen und ihre Bewältigung gehören zum Tagesgeschäft einer jeden Führungskraft. Die gute Nachricht: Es gibt ein Führungsinstrument, mit dem man selbst völlig zerstrittene Parteien wieder miteinander ins Gespräch bringen und zu einer Einigung führen kann! Mediation ist eine Methode, die im heutigen Managementalltag jede:r beherrschen muss – schnell, kostensparend und hocheffizient.

Anita von Hertel stellt in ihrem Standardwerk Instrumente und Techniken vor, die in jeder Situation des Führungsalltags neue, synergetische Lösungen erlauben.

Die aktualisierte Neuauflage berücksichtigt die neue Rechtsprechung und wird ergänzt um die Themen Remote-Mediation und Mediationssupervision von Führungskräften.

NEU: Mit zahlreichen Hörbeispielen zum Download.

»Die Pionierin der internationalen Wirtschaftsmediation schreibt aus der Praxis für die Praxis, in frischer Sprache, mit eingängigen Beispielen, Wer immer Konflikte lösen muss – hier findet er Unterstützung.«

Dr. Theo Sommer, Die Zeit



Anita von Hertel
Professionelle Konfliktlösung
Führen mit Mediationskompetenz –
Komplett aktualisierte Neuauflage

4., überarbeitete und aktualisierte
Auflage 2025
ca. 328 Seiten
Gebunden
15,5 x 23,3 cm
D 44,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-51799-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Oktober 2025



Online-Kampagne


Managementbuch.de



Anita von Hertel ist Juristin und Wirtschaftsmediatorin. Sie unterstützt Unternehmen bei Streitigkeiten als externe Beraterin und trainiert Führungskräfte in den Bereichen Mediation und Kommunikation in Firmen.

▼ **Standardwerk zum Thema Konfliktlösung**

▼ **Überarbeitete und erweiterte Auflage**

Gelungenes Comeback statt Karriere-Aus

Veränderungen schleichen sich oft unbemerkt ein - und viele Manager:innen erkennen zu spät, dass sie gezielt aus dem Unternehmen gedrängt werden. Die Abwicklung einer Karriere kann mit zunächst kaum bemerkbaren Einschnitten in die Führungskompetenz beginnen, etwa mit einem Lockangebot oder augenscheinlich gut gemeinten Aufgaben- und Vertragsänderungen. Dann übersehen die Führungskräfte häufig, was sich gerade anbahnt - mit schwerwiegenden Konsequenzen.

Christoph Abeln, Fachanwalt für Arbeitsrecht, weckt das Gespür für die Anfänge. Er gibt den Betroffenen das nötige Wissen an die Hand, um Entlassungskonflikte und daraus resultierende rechtliche Auseinandersetzungen unbeschadet zu überstehen. Sein Expertenwissen aus 30 Jahren Erfahrung verbindet Abeln mit Mut machendem Storytelling aus der eigenen Berufspraxis.



Online- und Social-Media-Kampagne

Managementbuch.de



© Janine Guldener

Dr. Christoph Abeln ist Anwalt für Manager:innen und seit fast 30 Jahren auf die Vertretung von Führungskräften, Vorständen und Executives spezialisiert. Seine Kanzlei ABELN - mit Standorten in Berlin, Frankfurt am Main., Düsseldorf und München - berät in Branchen wie Banking, Finance, Automotive und Pharma.

- ▼ **Die eigene drohende Entlassung als Manager:in rechtzeitig erkennen und professionell abwehren**
- ▼ **Wieder Sicherheit durch einen strategischen Vorsprung erhalten**
- ▼ **Autor ist Fachanwalt für Arbeitsrecht, spezialisiert auf Manager:innen und ihre Anliegen**

Christoph Abeln
Vom Karriereknick zum Comeback
Wie Führungskräfte ihre schleichende Entlassung erkennen und die richtige Gegenstrategie finden

ca. 224 Seiten
Gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 34,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-52077-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. September 2025



So gewinnen Frauen im Statusspiel

Viele Frauen fühlen sich immer noch in einem Spagat zwischen dem Wunsch, ihre Kompetenz, Verhandlungsstärke und Durchsetzungskraft zu zeigen und gleichzeitig sympathisch zu sein. Wir haben ein Statusproblem, sagt die Verhaltenswissenschaftlerin Alison Fragale, wir tun zu wenig dafür, dass andere uns angemessen anerkennen und würdigen, uns einen hohen Status zuschreiben. Sie bietet ein inspirierendes Handbuch für Frauen, die vorankommen wollen, mit vielen persönlichen Geschichten und voller Tipps, Tricks und Strategien, um ein »Likeable Badass« zu sein.

»Fragales Strategien zur Gewinnung von Fürsprechern sind brilliant.«

Daniel H. Pink

»Der ultimative Ratgeber für Frauen, damit sie ihre Ziele erreichen.«

Adam Grant

»Überaus praktische Tipps für mehr Erfolg am Arbeitsplatz.«

Sheryl Sandberg



Alison Fragale
Likeable Badass
So bekommen Frauen den Erfolg, den sie verdienen

Aus dem Englischen von
Caroline Weißbach
ca. 272 Seiten
Broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 25,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-52094-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. August 2025



Online- und Social-Media-Kampagne

Managementbuch.de



Alison Fragale, PhD, ist Mary Farley Ames Lee Distinguished Scholar of Organizational Behavior an der Kenan-Flagler Business School der University of North Carolina in Chapel Hill. Ihre Forschungsarbeiten wurden in den renommiertesten akademischen Fachzeitschriften ihres Fachgebiets veröffentlicht und in bekannten Medien wie dem *Wall Street Journal*, der *Washington Post*, der *Financial Times*, dem *Boston Globe* und *Inc.* vorgestellt. Sie ist eine gefragte Keynote-Speakerin und lebt mit ihrer Familie in Chicago.

- ▼ **Inspirierendes Handbuch: Tough und sympathisch sind keine Gegensätze**
- ▼ **Organisationsexpertin zeigt Frauen die Spielzüge für das Statusspiel**
- ▼ **Verbindet Forschung mit persönlichen Geschichten**

Gib dir einen Schubs und finde dein Glück!

Negative Nachrichten erhalten fast selbstverständlich mehr Aufmerksamkeit als positive. Das führt dazu, dass viele Menschen nur noch schwarzsehen. Die erfahrene NLP-Trainerin und Buchautorin Wiebke Lüth sagt: Guck mal richtig hin, richte deine Krone und genieße das Leben, privat und im Beruf. Komm aus dem Jammertal heraus und finde deinen eigenen Weg zum Glück.

Unterhaltsam analysiert sie Vermeidungsstrategien, öffnet den Leser:innen die Augen für deren verhängnisvollen Konsequenzen und zeigt, wie sie sich selbst daran hindern, motiviert, leistungsstark, mutig und zufrieden zu sein. In acht Kapiteln mit überzeugenden Beispielen aus dem Privat- und Berufsleben, überraschenden Augenöffnern und konkreten Tipps entschlüsselt Wiebke Lüth die Mechanismen des lähmenden Pessimismus und schubst die Leser:innen freundlich ins Glück – hin zu einem Ort, wo Leichtigkeit und Authentizität Alltag sind.

Im Buch finden Leser:innen Gegenmittel für:

- Das Festhalten an der Angst
- Das »Alle sind schuld, außer mir«-Syndrom
- Lähmenden Perfektionismus

Social-Media-Kampagne



Wiebke Lüth ist die erste deutsche NLP-Master-Trainerin und zählt zu den renommiertesten Coaches Deutschlands. Mit ihrer FRESH-ACADEMY® hat sie in den letzten 20 Jahren tausende Teilnehmende dabei unterstützt, ihre (Lebens-)Ziele zu finden und zu erreichen.



Wiebke Lüth
Aus dem Jammertal zum Glück
Wie wir Arbeit und Leben endlich wieder lieben lernen

ca. 220 Seiten
Broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 24,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-52066-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. September 2025



- ▼ **Der Vitaminkick für die mentale Gesundheit**
- ▼ **NLP-Trainerin Wiebke Lüth zeigt, wie man das Arbeits- und Privatleben positiv gestaltet**
- ▼ **Motivierender Weckruf wider Ohnmacht, Frust und Selbstmitleid**

Klarer Fokus für vielseitige Köpfe

Sie werden Tausendsassa und Scanner-Persönlichkeiten genannt: Menschen mit vielseitigen Talenten und Interessen wünschen sich, ihre Vielbegabung und Wissbegier im Berufsalltag ausleben zu können.

Doch häufig führt die Vielseitigkeit zu einem fehlenden Fokus und es stellt sich Unzufriedenheit ein, weil das Gefühl entsteht, man könne viel, aber nichts richtig...

Mit »Feiere deine Vielseitigkeit!« geben Sarah Gierhan und Eva Henseler den Startschuss, die eigene Vielfältigkeit in eine echte Stärke zu verwandeln und verhelfen allen Allroundern endlich zu beruflicher Klarheit und persönlichem Erfolg.

- Was heißt es, ein Tausendsassa zu sein? Und wo liegen meine individuellen Stärken?
- In welchen Jobs kann ich mein vielseitiges Potenzial optimal nutzen?
- Welche Werkzeuge helfen mir, meine Veränderung mutig anzugehen und meinen bunten Arbeitsalltag zu meistern?

Online- und
Social-Media-Kampagne

Managementbuch.de



Sarah Gierhan/Eva Henseler
Feiere deine Vielseitigkeit!
Das Tausendsassa-Prinzip für Klarheit, Erfüllung und Erfolg im Job

ca. 224 Seiten
Klappenbroschur
mit 25 sw-Abbildungen
13,6 x 21,5 cm
D 28,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-52107-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. September 2025



- ▼ **Für alle, die das Gefühl haben, ihr Potenzial nicht voll ausschöpfen zu können**
- ▼ **So finden Allroundtalente zum individuellen Erfolg und beruflicher Zufriedenheit**
- ▼ **Ergänzt durch einen umfangreichen Persönlichkeitstest und Arbeitsblätter zum Download**

Sarah Gierhan ist Business Coach und Professorin für Coaching an der IU Internationale Hochschule. Sie begleitet, als Gründerin von TausendsassaCoach, seit Jahren vielseitige Menschen in verantwortungsvollen Positionen auf ihrem Weg zu Klarheit, Erfüllung und Erfolg im Job.

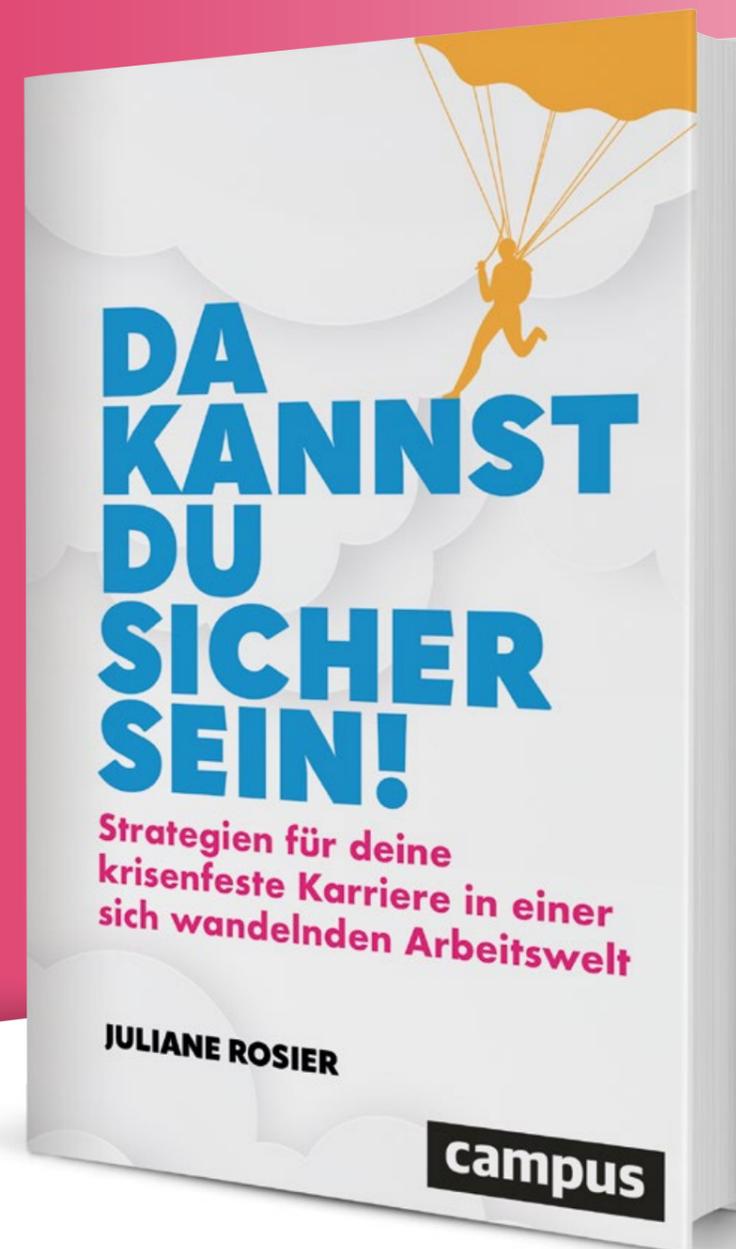
Eva Henseler begann ihre Karriere als Unternehmensberaterin und verantwortet heute die Kommunikation von Santiago Advisors. Als Tausendsassa hat sie ihre Begeisterung fürs Schreiben zum zweiten Standbein gemacht und arbeitet seit 2021 als Texterin für Print und Online.



So machst du deine Karriere zukunftssicher

Eine Krise jagt die nächste. Kündigungswellen drohen oder sind im vollen Gange. Ist mein Job noch sicher? Und was macht einen sicheren Job eigentlich aus?

Juliane Rosiers Buch bietet einen tiefgehenden Einblick in die Veränderungen der modernen Arbeitswelt und dekonstruiert traditionelle Vorstellungen von Jobsicherheit. Es zeigt, warum klassische Karrierewege und Arbeitsmodelle nicht mehr funktionieren und bietet stattdessen konkrete Strategien, wie man in Zeiten von Unsicherheit und Flexibilität langfristig (Job-)Sicherheit aufbauen kann. Rosier ermutigt Leser:innen, alte Denkmuster zu hinterfragen, Mythen zu entlarven und sich mit Eigeninitiative, Weitsicht und Resilienz die eigene krisensichere Karriere aufzubauen.



Social-Media-Kampagne



© Fotostudio Balsereit

Juliane Rosier ist Wirtschaftspsychologin, Job- und Karriere-Coach und Expertin für die Themen berufliche Neuorientierung und Arbeitsglück. Sie hat mehrjährige Berufserfahrung im HR-Bereich verschiedener DAX-Konzerne und mittelständischer Marktführer.

- ▼ Ein tiefgehender Einblick in die Veränderungen der modernen Arbeitswelt
- ▼ Entlarvt veraltete Sicherheitsmythen und bietet starke Strategien für einen individuellen und stabilen Karriereweg
- ▼ Macht in diesen unsicheren Zeiten Lust auf Karriere mit Zukunft

Juliane Rosier
Da kannst du sicher sein!
Strategien für deine krisenfeste Karriere in einer sich wandelnden Arbeitswelt

ca. 250 Seiten
Gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 30,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-52090-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. September 2025



Wenn alles wie von selbst gelingt

Erfolgreiche Menschen kennen das Gefühl, so vertieft in eine Sache zu sein, dass sie sich fast wie von allein erledigt. Dieser Zustand des Flows lässt uns über uns hinauswachsen, er fühlt sich geradezu magisch an.

- Doch was ist das eigentlich – der Flow?
- Wie kommt man in diesen erstrebenswerten Zustand?
- Welche Voraussetzungen sind notwendig?
- Welche Hindernisse und Unterstützer gibt es?
- Und welche Rolle spielt der Faktor Zeit?

Die Ex-Profiskiläuferin Lizz Görgl und der Mentalexperte Michael von Kunhardt geben Antworten auf diese Fragen und begleiten die Leser:innen in die Welt von Top-Performer:innen und Leistungsspitzen. Zahlreiche Erlebnisberichte machen den Flow erlebbar und werden wissenschaftlich vertieft.

»Die Magie des Flows« ist eine Lektüre für alle, die ihr volles Potenzial entfalten wollen.

Online- und Social-Media-Kampagne

Managementbuch.de



© Nina Saurugg



© Rebecca Hamme

Lizz Görgl ist eine ehemalige österreichische Skirennläuferin mit über 40 Podestplätzen in allen Weltcup-Disziplinen. Ihr größter Erfolg war der Doppelweltmeistertitel 2011 im Super-G und in der Abfahrt. Seit ihrem Rücktritt im Juni 2017 ist die zweifache Olympia-medaillegewinnerin als Sängerin und Keynote-Speakerin zu den Themen Potenzialentfaltung, Motivation und Durchhaltevermögen tätig.

Michael von Kunhardt begeistert als langjähriger Mentaltrainer und erfolgreicher Profisportler als Redner für Unternehmen und Verbände ebenso wie als Entwickler ambitionierter Führungskräfte. Der Preisträger des »Deutschen Speakerslams« ist gefragter Talkgast bei SAT.1 und Sport1 sowie weiteren TV- und Radiosendern.



D 28,- €
ISBN 978-3-593-51264-8



Lizz Görgl / Michael von Kunhardt
Die Magie des Flows
Wie Sie über sich selbst hinauswachsen

ca. 224 Seiten
Gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 28,- €

Warengruppe: 1.497
ISBN 978-3-593-52095-7
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Oktober 2025



▼ **Wie Sie einen Flow-Zustand erreichen und bestmöglich nutzen können, um mit Freude an der Arbeit erfolgreich zu sein**

▼ **Von der ehemaligen Profiskiläuferin, Sängerin und Speakerin Lizz Görgl sowie dem Mentalexperthen und Top-100-Speaker Michael von Kunhardt**

Willkommen in der Digitalokratie!

Wir können ihn täglich beobachten - den immer härteren und schrilleren Krieg um Macht und Vorherrschaft in den digitalen Medien. Doch wer kämpft eigentlich gegen wen? Der international renommierte Medienexperte Martin Andree zeigt, wie eine Koalition aus Dark Tech, Trump und Rechtspopulisten offen nach autokratischer Macht greift. Über digitale Monopole kontrolliert sie zunehmend die Öffentlichkeit – und damit die Grundlage unserer Demokratien. Mit jedem Tag wird es schwerer, unsere freie Welt noch zu retten. Werden wir das Ruder noch herumreißen? Oder wird Europa in Spaltung, Chaos und Bürgerkrieg enden?

»In einigen Jahren könnten Tech-Konzerne und Populisten den politischen Diskurs nahezu vollständig dominieren.«

Martin Andree



Auch auf Englisch erhältlich

Print- und Online-Kampagne

Spektrum
DER WISSENSCHAFT
PSYCHOLOGIE HEUTE
der Freitag
Die Wochenzeitung

Social-Media-Kampagne



- ▶ **Digital-Experte Martin Andree enthüllt die Achse von Big Tech, Populisten, und Autokraten**
- ▶ **Scharf-pointierte Darstellung der Digitalokratie als neue Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung**

Martin Andree

Krieg der Medien

Dark Tech und Populisten übernehmen die Macht

Media War

Dark Tech and Populists are Seizing Power

ca. 256 Seiten

Gebunden

13,8 x 22,0 cm

D 28,- € (deutsch)

D 30,- € (englisch)

Warengruppe: 1.973

ISBN 978-3-593-52098-8 (deutsch)

ISBN 978-3-593-52114-5 (englisch)

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:

21. August 2025 (deutsch)

16. Oktober 2025 (englisch)

deutsch englisch



Prof. Dr. **Martin Andree** lehrt Medienwissenschaft an der Universität zu Köln. Er forscht seit mehr als 15 Jahren zur Dominanz von Big Tech. Führende deutsche Medien (u.a. öffentlich-rechtliches Fernsehen und führende Zeitungen) und Konferenzen (u.a. der Digitalgipfel der Bundesregierung) greifen für Beiträge zu diesem Thema regelmäßig auf seine Expertise zurück. Im Jahr 2020 veröffentlichte er den hoch angesehenen »Atlas der digitalen Welt«. Er erhielt den Günter-Wallraff-Sonderpreis für Pressefreiheit und Menschenrechte für das Buch »Big Tech muss weg!« (2023).

»Eine energische Kampfschrift gegen die Macht der Tech-Riesen und deren Missbrauch.«

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

Digitale Monopole bringen immer größere Teile unserer Lebenswelt unter ihre Kontrolle. Die Plattformen dominieren zunehmend die politische Meinungsbildung und schaffen zugleich unsere freie Marktwirtschaft ab. Man fragt sich: Ist das überhaupt noch legal? Warum sollten wir uns das noch länger gefallen lassen? Der Medienwissenschaftler Martin Andree zeigt messerscharf, wie weit die feindliche Übernahme unserer Gesellschaft durch die Tech-Giganten schon fortgeschritten ist – und wie wir uns das Internet zurückerobern können.

»Schluss mit Big Tech – ein schöner, demokratischer Gedanke.«
tft (ARD)

»Selten hat einer wie Andree die schöne neue Internetwelt so nachvollziehbar erklärt, hat Gewinner und Verlierer so klar benannt und die unabweisbaren Gefahren für Demokratie und Wirtschaft aufgezeigt.«

Deutsche Welle

»Martin Andree zeigt sehr eindringlich, wie wenige Unternehmen das Internet gekapert haben – und was zu tun ist, um die Demokratie zu retten.«

Welt am Sonntag



D 25,- €
ISBN 978-3-593-51754-4



Martin Andree
Big Tech Must Go!
Digital Giants are Destroying our Democracies and Economies – We Will Stop Them

ca. 288 Seiten
Gebunden
15,8 x 23,4 cm
D 28,- €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-52115-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
Bereits erschienen



- ◀ **Wir haben keine Zeit zu verlieren, sonst sind die digitalen Unternehmen unbesiegbar**
- ◀ **Von dem international renommierten Medienexperten Martin Andree**
- ◀ **Lasst uns für ein freies Internet eintreten!**

Im Team spinnen wir!

Im Schwarm sind wir automatisch intelligenter? Arbeitsdruck und Hektik bewirken oft das Gegenteil. Nicht Schwarmintelligenz bestimmt den komplexen Alltag in vielen Unternehmen und Organisationen, sondern vielmehr Schwarmdummheit. Heute noch verstärkt von Social Media. Sinnlose Meetings und Videokonferenzen, blinder Aktionismus, schlechte Kompromisse, unausgereifte Ergebnisse sind keine Ausnahme, sondern die Regel. Deutschlands scharfzüngigster Business-Vordenker Gunter Dueck seziert das komplizierte Dumme im täglichen Arbeitsprozess und zeigt, warum jeder Einzelne oft besser entscheidet als das Team. Gleichzeitig vermittelt er eine Ahnung davon, wie intelligentes Zusammenspiel wieder möglich werden könnte.

»Gunter Dueck beschreibt, wie Unternehmen durch den Maximierungswahn verdummen.«

Handelsblatt

»Dueck ist ein genauer und gnadenloser Beobachter. Mit Leichtigkeit verbindet er mathematische Gesetze, philosophische Diskurse, amerikanische Poeten und bissige Randbemerkungen«

Harvard Business Manager

»Die ultimative Anklageschrift gegen das falsche Wir-Gefühl und seine zahlreichen Steigbügelhalter.«

brand eins



D 22,- €
ISBN 978-3-593-51611-0



Gunter Dueck
Schwarmdumm
So blöd sind wir nur gemeinsam
320 Seiten
Broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 18,- €

Warengruppe: 1.973
ISBN 978-3-593-52135-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Oktober 2025



- ▶ **Der Klassiker zur Team-Unkultur von Arbeitsweltexperte Gunter Dueck**
- ▶ **Jetzt in aktualisierter Neuauflage**
- ▶ **Neue Kapitel zur Schwarmdummheit in digitalen Meetings und Social Media**



© Gunter Dueck

Gunter Dueck war Mathematikprofessor und bis August 2011 Chief Technology Officer bei IBM. Seitdem lebt er im Unruhestand. Er arbeitet als Autor, Blogger, Netzaktivist, Business Angel und Speaker und widmet sich weiterhin unverdrossen der Weltverbesserung. Bei Campus erschienen seine Bücher »Das Neue und seine Feinde« (2013), »Flachsinn« (2017), »Heute schon einen Prozess optimiert?« (2020) und »Keine Sinnfragen, bitte!« (2022).

Paul Achleitners Perspektiven gegen den Pessimismus in der Wirtschaft



Reichweitenstarke Marketingkampagne

Print- und Online-Kampagne

Social-Media-Kampagne

manager magazin

Handelsblatt

Wirtschafts Woche

manager Seminare

Springer Professional

BUSINESS INSIDER

Harvard Business manager



Zukunft der Wirtschaft: Machen statt Schwarzsehen

Paul M. Achleitner, ehemals Aufsichtsratsvorsitzender der Deutschen Bank, heute Investor und Start-up-Gründer, bündelt die Erfahrungen seiner internationalen Karriere in über sechzig prägnanten Management-Grundsätzen. In einer Welt des rasanten technologischen Wandels und wachsender politischer Unsicherheit müssen Unternehmen ihre Legitimität, Leistung und Erfolge immer wieder neu erkämpfen – verstärkt durch die Dynamik von Digitalisierung und sozialen Medien. Achleitners Buch setzt dabei ein kraftvolles Zeichen gegen den Pessimismus, der viele westliche Führungsetagen prägt. Mit seiner optimistischen »Can-do«-Mentalität inspiriert es Führungskräfte in Konzernen und Start-ups gleichermaßen und bietet frische Impulse für echten Wandel und Innovation.



© privat

Paul M. Achleitner ist ehemaliger Bain-Berater, Goldman-Sachs-Partner und Allianz-Finanzvorstand. Neben Mitgliedschaften in namhaften Aufsichtsräten wirkt er auch in den Gremien der Brookings Institution, der Harvard Business School, der Hochschule St. Gallen sowie der Münchner Sicherheitskonferenz mit.



Auch auf
Englisch
erhältlich

Paul M. Achleitner
Erfahrung beschleunigen!
Erfolgsprinzipien in einer fluiden Welt
Accelerate Your Experience
Principles for Success in a Fluid World
ca. 288 Seiten (deutsch)
ca. 280 Seiten (englisch)
Gebunden im Schutzumschlag
15,5 x 23,3 cm
D 32,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-52087-2 (deutsch)
ISBN 978-3-593-52086-5 (englisch)
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. August 2025 (deutsch)
21. August 2025 (englisch)



- ▼ **60 kluge und originelle Beobachtungen eines Praktikers zum Zustand der deutschen und internationalen Wirtschaft**
- ▼ **Management und Führen in Krisenzeiten**
- ▼ **Inspirationsbuch für Führungskräfte in einer Wirtschaftswelt voller Unsicherheiten von einem der namhaftesten Manager Deutschlands**

Schluss mit Meetings, die nur Nerven, Zeit und Geld kosten!

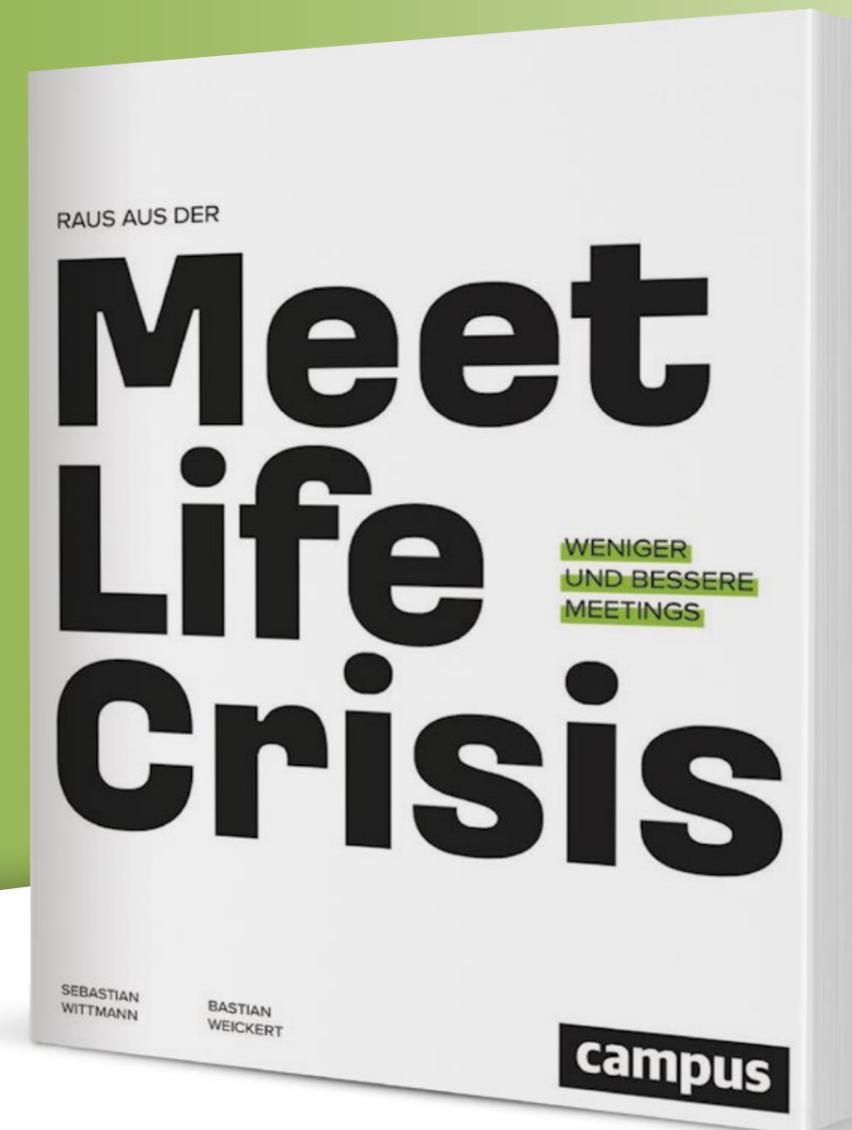
Mit diesem Buch etablieren Leser:innen in ihrem Unternehmen eine Meetingkultur, die Fokus, Effektivität und Produktivität fördert.

Unter diesen Voraussetzungen können Arbeitstreffen sogar wieder Freude machen. Mithilfe der Meeting-Matrix wählen Führungskräfte, Manager:innen und Teamleitungen blitzschnell das passende Format für ihr Treffen.

Die Meeting-Hacks der Autoren sorgen für mehr Effizienz in Besprechungen. So werden Meetings wieder zu einem Ort echter Zusammenarbeit.

Online- und
Social-Media-Kampagne

Managementbuch.de



Sebastian Wittmann/Bastian Weickert
Raus aus der Meetlife Crisis
Weniger und bessere Meetings

ca. 200 Seiten
Broschiert
17,0 x 21,0 cm
D 29,- €

Warengruppe: 1.975
ISBN 978-3-593-52143-5
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Oktober 2025



- ▼ **Das Arbeitsbuch für eine produktive Meetingkultur**
- ▼ **Für effizientere Meetings, klare Ergebnisse, weniger Zeitverschwendung und Frust**

Sebastian Wittmann ist eine Mischung aus Team- und Organisationsentwickler. Seit über 10 Jahren ist er selbstständig und hilft Teams dabei, effektiver und mit mehr Freude zusammenzuarbeiten. Sein Ziel: Unsere Arbeitswelt ein ganzes Stück besser machen. Er ist neben Bastian auch Geschäftsführer von Neue Meetingkultur.

Bastian Weickert arbeitete über zehn Jahre als Wirtschaftsingenieur in der Automobilbranche. Zunächst als Projektmanager, dann als Agile Coach und Scrum Master begleitete er Teams auf dem Weg der agilen Transformation. Seit Anfang 2023 ist er als Transformationsmanager unterwegs und Geschäftsführer von Neue Meetingkultur.



Kluge Entscheidungen verlangen Datenkompetenz

Es geht um viel mehr als bloße technische Skills. Es geht um die souveräne Nutzung von Daten und KI für informierte, optimierte und kontextgerechte Entscheidungen.

- Wie funktioniert dateninformiertes Entscheiden in konkreten Arbeits- und Führungssituationen?
- Wie kann ich mich selbst, meine Organisation, meine Abteilung fit machen für die zukünftige Arbeitswelt?
- Was gilt es bei einer Datenstrategie zu beachten, was bei Innovationen aus Daten oder beim Führen eines Teams von Data & AI Nerds?

Die Datenkompetenzexpertin Katharina Schüller stellt in ihrem Buch ein umfassendes Tool- und Skill-Set für Führungskräfte vor. Gleichzeitig zeigt sie, welches Mindset man braucht, um die Macht der Daten im Einklang mit menschlichen Werten einzusetzen.



Die Autorin steht für Veranstaltungen zur Verfügung

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Amelie May: a.may@beltz.de



Katharina Schüller
Daten sind Macht
Kompetentes Entscheiden im Zeitalter von KI

ca. 304 Seiten
Gebunden
mit 20 Farbabbildungen
13,8 x 22,0 cm
D 35,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-52033-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Oktober 2025



Print- und Online-Kampagne



Social-Media-Kampagne



- ▼ **Tool- und Skillset für Datenkompetenz**
- ▼ **Mindset, um mit Daten und KI effizient und ethisch entscheiden zu können**
- ▼ **Hohe Expertenkompetenz: Die gefragte Vortragsrednerin mit langjähriger Beratungserfahrung spricht u.a. auf führenden internationalen Kongressen.**



Dr. **Katharina Schüller** leitet seit 20 Jahren das Beratungsunternehmen STAT-UP mit Fokus auf Datenstrategien, Data Science und KI, ist akkreditierte Statistikerin (AEUStat) und Vorstandsmitglied der Deutschen Statistischen Gesellschaft. Sie erhielt zahlreiche Auszeichnungen und ist gefragte Vortragsrednerin. 2022 veröffentlichte sie als Ko-Autorin bei Campus »Grüne fahren SUV und Joggen macht unsterblich. Risiken und Nebenwirkungen der Unstatistik«.

Die Natur als Management-Vorbild

Was haben Schmetterlinge und Quereinsteiger:innen gemeinsam?

Was machen Raben besser als manche Unternehmen? Und wie hat es der Mammutbaum über tausende Jahre geschafft, existenzielle Krisen zu meistern? Die Biologin und Managementexpertin Gudrun Happich stellt ihren zukunftsweisenden Ansatz vor, der die Natur als Erfolgsmodell nutzt. Während Managementtheorien angesichts heutiger komplexer Anforderungen an ihre Grenzen stoßen, zeigt Gudrun Happich anhand von Vorbildern aus der Natur, dass Anpassungsfähigkeit, Fehlertoleranz und Flexibilität der Schlüssel zum Überleben sind.

In ihrem Buch liefert sie ein prozessorientiertes Wirtschaftskonzept, das Manager:innen in 13 Schritten zur Lösung (fast) aller Probleme führt, wie:

- Vom Samenkorn zum Wald: Clever wachsen zur rechten Zeit,
- Lernen von Geparden: Leistung steigern, ohne auszubrennen,
- Zukunftsforschung mal praktisch: der Schlammpringer-Effekt.



Gudrun Happich
Nature, Inc. - das erfolgreichste Unternehmen der Welt
 Was wir von der Natur für das Management lernen können

ca. 244 Seiten
 Gebunden
 15,5 x 23,3 cm
 D 30,- €

Warengruppe: 1.784
 ISBN 978-3-593-52009-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
20. November 2025



- ▼ **Revolutionärer Managementansatz: Natur als Vorbild**
- ▼ **Faszinierende Beispiele aus der Natur - verblüffend übertragbar in die Wirtschaft**
- ▼ **Von der Biologin und Führungskräftecoachin die besten Tricks für Unternehmen lernen**



© Birgitta Petershagen

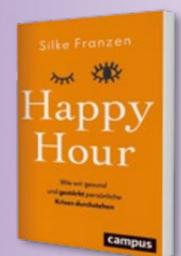
Gudrun Happich ist Diplom-Biologin, Führungskräftecoach und Podcasterin. Ihr Werdegang als Top-Managerin und Inhaberin des Galileo-Instituts mündete in die Entwicklung des bioSystemik-Konzepts, das auf einer außergewöhnlichen Verbindung von Business und Biologie basiert.

Wenn die mentale Last am Arbeitsplatz zu groß wird

Die Anzahl der Arbeitsausfälle aufgrund psychischer Erkrankungen befindet sich auf einem Rekordniveau. Die Wahrscheinlichkeit, dass eine Führungskraft eine Person im Team hat, die mental stark belastet ist, ist demnach ziemlich groß. Die Unsicherheit im Umgang damit aber auch.

Silke Franzen beschreibt in ihrem Buch:

- Wie psychische Belastungen entstehen und welche Annahmen und Mythen über psychische Erkrankungen falsch sind.
- Was eine Führungskraft und die Personalabteilung tun kann, wenn sie den Verdacht hat, dass Mitarbeitende übermäßig belastet sind oder vor einem Burnout stehen.
- Welche Auswirkungen psychisch erkrankte Mitarbeitende auf das Team haben können.
- Wie die Führungskraft damit umgehen kann, aber auch wo die Grenzen der Führungsverantwortung sind.



D 22,- €
ISBN 978-3-593-51481-9



Print- und Online-Kampagne

Spektrum
DER WISSENSCHAFT
PSYCHOLOGIE
HEUTE

Managementbuch.de

Social-Media-Kampagne



- ▼ **Der erste umfassende Ratgeber für Führungskräfte zum Umgang mit psychisch belasteten/erkrankten Mitarbeitenden**
- ▼ **Noch nie gab es so viele Krankschreibungen aufgrund psychischer Krankheiten wie aktuell**
- ▼ **Ein Must-Read für jede Führungskraft**



© Silke Busch

Dr. Silke Franzen ist Psychotherapeutin und berät seit über 15 Jahren Führungskräfte unterschiedlichster Unternehmen. Dabei blickt sie auf jahrelange Erfahrungen aus zwei Welten zurück: Als ehemalige Mitarbeiterin in einem international agierenden Unternehmen kennt sie die Innensicht von Unternehmen, als Verhaltenstherapeutin weiß sie, was Menschen benötigen und was sie gesund erhält.

Silke Franzen

Das unsichtbare Gepäck

Wie HR und Führungskräfte mit mentalen Belastungen im Team wirksam umgehen

ca. 224 Seiten
Gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 28,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-52092-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
16. Oktober 2025



Anstrengung und Erholung im Gleichgewicht

Anstrengung und Arbeit sind eng miteinander verbunden. Doch oft sprechen wir über unsere Erschöpfung erst dann, wenn sie sich bereits negativ auf unser Wohlbefinden ausgewirkt hat. Was wir übersehen: Bei angemessener Belohnung und in gesunder Balance mit Erholung kann Anstrengung etwas Positives sein.

Sich nach getaner Arbeit sowohl erschöpft als auch freudig zu fühlen, nennt Christina Guthier »joyfully exhausted« – und zeigt in ihrem Buch, warum dieser Zustand für Menschen und Organisationen so lohnend ist. Die Autorin zieht Forschungsergebnisse und eigene Erfahrungen heran, um die Bedingungen zu veranschaulichen, unter denen Anstrengungen und Wohlbefinden im Einklang sind. »Das war die Anstrengung wert!« zeigt, was die entscheidenden Hebel für Organisationen sind, die verhindern, dass Erschöpfung zu Burnout führt.



Christina Guthier
Das war die Anstrengung wert!
Was Menschen brauchen, um von ihrer Arbeit nicht auszubrennen – Joyfully Exhausted

ca. 220 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm
D 26,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-52023-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. September 2025



Print- und Online-Kampagne

Spektrum
DER WISSENSCHAFT
PSYCHOLOGIE
HEUTE

Managementbuch.de

Social-Media-Kampagne



- ▼ **Basierend auf ihrer Forschung erklärt die Autorin den Zusammenhang zwischen Motivation, Arbeitsstress und Erschöpfung**
- ▼ **Lösungsvorschläge für ein sicheres Arbeitsklima, das Leistung und Erholung gleichermaßen fördert**
- ▼ **So wird Anstrengung lohnenswert und Erholung ein fester Bestandteil unserer Arbeitswelt**



© Melanie Steckelberg

Dr. **Christina Guthier** ist freiberufliche Beraterin, Speakerin und Expertin für den Umgang mit Erschöpfung. Ihre Burnout-Forschung wurde mit dem Schmidt-Hunter Meta-Analysis Award 2022 und dem Alfred Teves-Dissertationspreis 2020 ausgezeichnet. Guthiers Vision ist, eine Arbeitswelt zu schaffen, in der sich Anstrengungen für Individuen und Organisationen lohnen.

Transformation unter Hochspannung

In disruptiven Zeiten ein Unternehmen zu führen und dem Klimawandel zu begegnen, erfordert Anpassung und neue Strategien.

Dieses Buch zeigt, wie Unternehmen eine Transformation zu nachhaltigen Geschäftsmodellen meistern können.

Am Beispiel der Badenova AG & Co. KG, einem Energieunternehmen, wird die »Energized Transformation« Schritt für Schritt erklärt. Leserinnen und Leser erfahren, wie ein klares Zielbild und agile Methoden den Wandel ermöglichen. Die Autoren teilen authentische Einblicke und praktische Werkzeuge, die sofort in Unternehmen anwendbar sind.

Unternehmer und Unternehmerinnen, Führungskräfte und Teams finden hier die passenden Strategien, in ihren Unternehmen den Wandel aktiv zu gestalten.



Hans-Martin Hellebrand / René Esteban
Energized Transformation
Führen im disruptiven Wandel

ca. 224 Seiten
Gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 35,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-52153-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. September 2025



- ▼ **Transformationsmethoden aus dem Mittelstand für den Mittelstand**
- ▼ **Wie Energie- oder Mobilitätswende zu Erfolgen werden können**
- ▼ **Mit Praxistipps und »Best Practices« für Veränderungen in Unternehmen**

Hans-Martin Hellebrand ist ein erfahrener CEO mit umfassender Expertise in Transformation und Innovation. Nach Führungsrollen in der Energiewirtschaft und im Silicon Valley gestaltete er den Transformations- und Wachstumspfad von Eprimo. Seit 2021 verantwortet er als Vorstand, ab 2024 als CEO, die Neuausrichtung von Badenova vom klassischen Versorger zu einem Vorzeigeunternehmen der Energiewende.

René Esteban ist Gründer und Geschäftsführer von FocusFirst. Mit seinem Team aus ehemaligen Executives beschleunigt er international Transformationen durch klaren Fokus, exzellente Kommunikation und aktive Einbindung aller Stakeholder. Seine Erfahrungen führten zur Entwicklung der preisgekrönten PEAK-Methode, mit der FocusFirst über 250 Transformationen erfolgreich strukturiert und begleitet hat.



© Jonas Conklin



© FocusFirst GmbH



© Carmen Wong Fisch

Christoph Glaser ist Geschäftsführer des TLEX-Institutes, das mit 200 Trainern weltweit agiert und bereits mehr als 500.000 Führungskräfte und Mitarbeiter:innen trainiert hat. Seit über 20 Jahren vermittelt er in über 50 Ländern weltweit seine Methode zur gelassenen Leistungsoptimierung.



D 28,- €
ISBN 978-3-593-51965-4



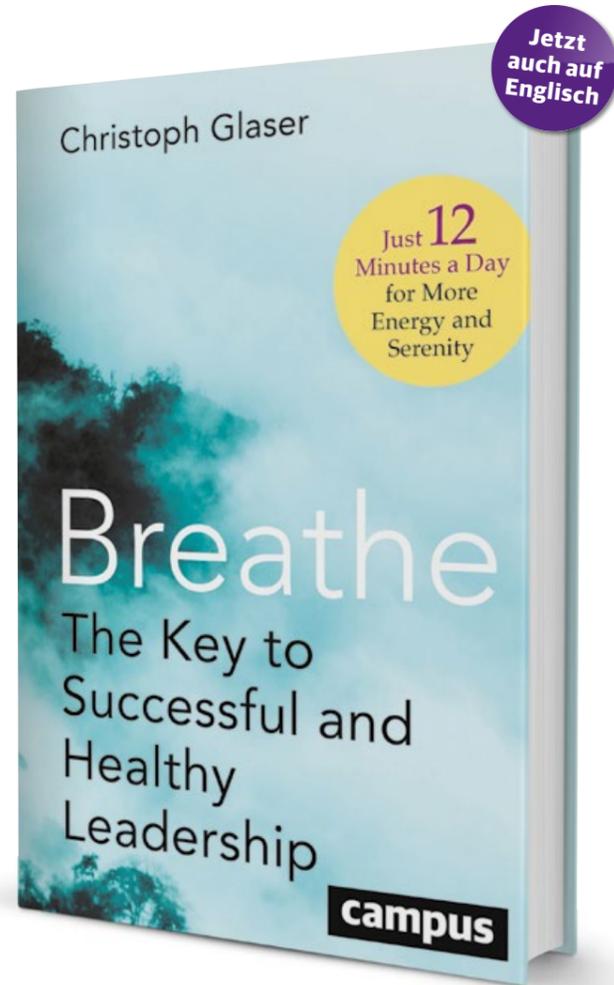
*manager magazin Bestseller von November 2024 bis Februar 2025

Christoph Glaser
Breathe
The Key to Successful and Healthy Leadership – Just 12 Minutes a Day for More Energy and Serenity

ca. 280 Seiten
Gebunden
13,8 x 22,0 cm
D 28,- €

Warengruppe: 1.784
ISBN 978-3-593-52105-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
18. September 2025

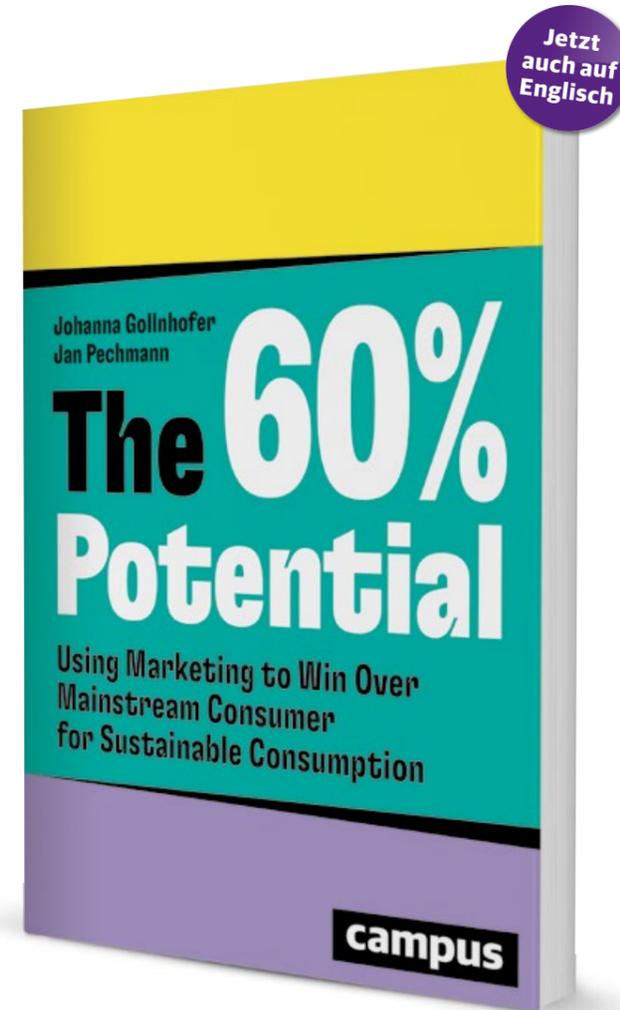


In nur zwölf Minuten täglich zu weniger Druck und mehr Leistung

Christoph Glaser wird derzeit auf Topmanagement-Ebene als Geheimtipp gehandelt. Denn der Management-Coach und Achtsamkeits-Experte vermittelt eine Methode, mit der sich Stress deutlich reduzieren und zudem die Leistungsfähigkeit steigern lässt – und das mit nur 12 Minuten Training täglich. In seinem Buch stellt er die Technik der atembasierten Achtsamkeit Schritt für Schritt vor. Dabei erzählt Glaser auch von seinen Trainings in 50 Ländern der Welt, von der Schweiz bis Madagaskar, die ihn zu Top-Führungskräften, bis ins Schloss eines Prinzen und zum weltbekannten Lehrer der Meditation Sri Sri Ravi Shankar führten.

Mit einem Vorwort von Roland Liebscher-Bracht

- ▼ **Christoph Glaser gilt als der Geheimtipp für Top-Führungskräfte weltweit**
- ▼ **In nur 12 Minuten Training täglich finden Performer:innen nachweislich zurück zu einer gelassenen Leistungs-optimierung**
- ▼ **Stress reduzieren und zudem die Leistungsfähigkeit steigern**



Die grüne Transformation ist das Gebot der Stunde

Doch nachhaltiger Konsum ist noch nicht in der breiten Masse angekommen. Es sind circa 60 Prozent der Menschen, also die absolute Mehrheit, die nicht so recht weiß, wohin: Einerseits finden sie nachhaltiges Verhalten wichtig, andererseits verbinden sie dieses mit Verzicht oder auch Verteuerung.

Hier kommt die Magie von Marketing und Kommunikation ins Spiel. Die Marketing-Profis Gollnhofer und Pechmann zeigen, wie Marketing zum Treiber einer erfolgreichen grünen Transformation wird, indem sie

- analysieren, wie die breite Masse überzeugt werden kann,
- Marketing-»Best Practices« für die grüne Transformation zeigen und
- mehrere Rollen für die CMOs der Zukunft vorstellen.

Damit die Menschen keine Angst, sondern Bock auf Morgen haben!

- ▼ **Wie die grüne Transformation durch Marketing vorangetrieben werden kann**
- ▼ **Mit vielen Praxisbeispielen**



© privat

Prof. Dr. **Johanna Gollnhofer** ist Assoziierte Professorin für Marketing an der Universität St. Gallen. Forscht und lehrt an der Schnittstelle Marketing/Nachhaltigkeit. Auf LinkedIn gibt sie den Newsletter »Green Marketing« raus.

Jan Pechmann ist Unternehmensberater & Unternehmer, Gründer der Agenturen different (bis 2021) sowie von BAM! Bock auf Morgen, das sich für nachhaltiges Marketing stark macht. Er ist Initiator des Marketing for Future Award.

Johanna Gollnhofer / Jan Pechmann

The 60% Potential
Using Marketing to Win Over Mainstream Consumers for Sustainable Consumption

ca. 256 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm
D 34,- €

Warengruppe: 1.785
ISBN 978-3-593-52106-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
17. Juli 2025



Hat Karlsruhe zu viel Macht?

Das Bundesverfassungsgericht genießt großes Vertrauen in der Bevölkerung der Bundesrepublik Deutschland. Bisweilen richtet sich ihr Blick, in der Hoffnung auf die Lösung gesellschaftspolitischer Streitfragen, nahezu sehnsüchtig nach Karlsruhe. In der Öffentlichkeit ist aber kaum bekannt, wie dieses Gericht zusammengesetzt ist, wie es funktioniert und wie es zu seinen einflussreichen Urteilen und Beschlüssen kommt.

Alexander Thiele, renommierter und in den Medien breit vernetzter Professor für Staatstheorie und Öffentliches Recht an der BSP Business and Law School in Berlin, gibt in diesem Buch – rechtzeitig zum 75. Jubiläum von »Karlsruhe« – eine kritische Einführung zur wichtigsten judikativen Institution der deutschen Verfassungsordnung. Dabei zeigt sich: Das Bundesverfassungsgericht hat mit seiner Rechtsprechung maßgeblich zur Stabilisierung der deutschen Demokratie beigetragen. Immer wieder hat dieser machtvolle Akteur allerdings den Raum für politische Gestaltung zu stark verengt, ohne dass dies im Grundgesetz zwingend angelegt gewesen wäre. Zukünftig sollte es daher – so Thiele, der die Bundesregierung 2023 beim Haushaltsurteil und 2025 in den Verfahren zur Änderung der Schuldenbremse vertreten hat – darum gehen, mehr Politik zu wagen und Karlsruhe damit etwas weniger häufig ins Spiel zu bringen.

»Wer das letzte Wort hat, hat Macht. Alexander Thiele eröffnet den Blick auf eines der großen Machtzentren der Republik.«

Ronen Steinke, Süddeutsche Zeitung



© Bogdan Hinrichs

Alexander Thiele ist Professor für Staatstheorie und Öffentliches Recht, insbesondere Staats- und Europarecht, an der BSP Business and Law School in Berlin.



D 32,- €
ISBN 978-3-593-52078-0



D 22,- €
ISBN 978-3-593-51881-7



Alexander Thiele
Machtfaktor Karlsruhe
Das Bundesverfassungsgericht im System des Grundgesetzes

ca. 140 Seiten
Broschiert
15,0 x 23,0 cm
D 18,- €

Warengruppe: 1.773
ISBN 978-3-593-52108-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
21. August 2025



- ▼ **Sowohl als Einführung für Studierende der Rechtswissenschaft/Politikwissenschaft als auch für allgemein interessierte Leser:innen geeignet**
- ▼ **In den Medien breit vernetzter Autor, der die Bundesregierung vor dem Bundesverfassungsgericht vertreten hat**
- ▼ **2025: 75. Jubiläum des Bundesverfassungsgerichts**

Campus Verlag

Werderstraße 10
69469 Weinheim
www.campus.de
Tel. 0 62 01 60 07-0
vertrieb@beltz.de



facebook.com/campusverlag
instagram.com/campusverlag
youtube.com/campusverlag
de.linkedin.com/company/campus-verlag

Anfragen Vertrieb

Tel. 0 62 01 60 07-450
vertrieb@beltz.de

Vertriebsleitung

Birthe Döring
Tel. 0 62 01 60 07-420
b.doering@beltz.de

Assistenz

Isabell Blum
Tel. 0 62 01 60 07-437
i.blum@beltz.de
Ayse Patzelt
Tel. 0 62 01 60 07-382
a.patzelt@beltz.de

Kundenmanagement

Stephanie Treitz
Tel. 0 62 01 60 07-438
s.treitz@beltz.de
Claudia Philipps
Tel. 0 62 01 60 07-343
c.philipps@beltz.de

Key-Account-Management

Annika Stadler-Brenner
Tel. 0 62 01 60 07-381
a.stadler@beltz.de
Tanja Obertinski
Tel. 0 62 01 60 07-433
t.obertinski@beltz.de

Programmleitung

Dr. Judith Wilke-Primavesi
Tel. 0 69 97 65 16-59
wilke@campus.de

Rechte und Lizenzen

Foreign Rights
Fatima Möhr
Tel. 0 62 01 60 07-337
f.moehr@beltz.de

Presse

Amelie May
Tel. 0 62 01 60 07-435
a.may@beltz.de
Nina Schellhase
Tel. 0 62 01 60 07-654
schellhase@campus.de

Marketing

Carolin Titze
Tel. 0 62 01 60 07-418
c.titze@beltz.de

Werbung

Marlen Frieling
Tel. 0 62 01 60 07-454
m.frieling@beltz.de

Verlagsvertreter:innen

Baden-Württemberg

Schintu Verlagsvertretung
Postfach 1169
D-68520 Ladenburg
Fax: 0 62 03 931 99 02

Gabrijela Schintu
Tel. 0 62 03 931 99 01
gabrijela.schintu@web.de
Markus Köchner
Tel. 0 62 03 93 99 00
m.koechner@schintu-verlagsvertretung.de

Bayern

Matthias Böhme, Jürgen Bogner
c/o Vertreterbüro Würzburg
Mariannahillstraße 19 · D-97074 Würzburg
Tel. 09 31 174-05 · Fax -10
info@vertreterbuero-wuerzburg.de
www.vertreterbuero-wuerzburg.de

Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

Jochen Thiele
Warschauer Str. 58a/59a · D-10243 Berlin
Tel./Fax 0 32 12 12 19 091
jochen.thiele@gmx.de

Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg

Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16 · D-51065 Köln
Tel. 0 22 1 60 8 70-38 · Fax 0 22 1 69 50 60 74
schikowski@immerschoensachlich.de
www.immerschoensachlich.de
Instagram: @mülheimerliteraturclub

Berlin, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Buchbüro SaSaThü
Thomas Kilian
Vor dem Riedtor 11
D-99310 Arnstadt
Tel./Fax: 0 36 28 549 33 10
thomas.c.kilian@web.de

Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen

Alexandra Wübbelsmann
Papenburg Str. 3 · D-26789 Leer
Tel. 0 49 1 26 16 · Fax 0 49 1 650 64
info@alexandra-wuebbelsmann.de
www.alexandra-wuebbelsmann.de

Österreich: Oberösterreich, Kärnten, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg - Südtirol

Kent William
Linke Brückenstraße 57/1/4
A-4040 Linz
Mobil: +43 664 88 70 63 39
kent.william@mohrmorawa.at

Österreich: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Alexander Lippmann
Fröbelgasse 6/11 · A-1160 Wien
Tel. +43 664 88 70 63 95
alexander.lippmann@mohrmorawa.at

* Unverbindliche Preisempfehlung

Preisänderung und Irrtum vorbehalten

Erscheinungstermine 2025

16. Januar · 20. Februar · 20. März · 17. April · 15. Mai ·
19. Juni · 17. Juli · 21. August · 18. September ·
16. Oktober · 20. November · 18. Dezember

Auslieferungen

Deutschland

Verlegerdienst München GmbH
Gutenbergstr. 1 · D-82205 Gilching
Tel. 0049 8105 38 81 05
Fax 0049 8105 38 83 33
beltz@vva-arvato.de

Genehmigte Remissionen und
Umtausch bitte an:
Verlegerdienst München GmbH
Remittendenabteilung
Gutenbergstr. 1 · 82205 Gilching

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2 · A-1230 Wien
Tel. 0043 1 68014-0
Fax 0043 1 68871 30
bestellung@mohrmorawa.at · www.mohrmorawa.at

Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Industrie Nord 9
CH - 5634 Merenschwand
Tel. 044/762 42 00
Fax 044/762 42 10
avainfo@ava.ch · www.ava.ch

Rosie Krebs | Laura Frei
Scheidegger & Co. AG
Verlagsvertretungen
Obere Bahnhofstrasse 10A
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. +41 (0) 44 762 42 48
Mobil +41 (0) 76 380 47 02
r.krebs@scheidegger-buecher.ch
l.frei@scheidegger-buecher.ch

Corporate Design

hauser lacour · www.hauserlacour.de

Gestaltung

Frank & Reed, Stuttgart

Backlistbündelung

Innerhalb Deutschlands bündelt der VM die Backlistbestellungen der Auslieferungsverlage. Dies sind u.a. Beltz, Callwey, Campus, Dorling Kindersley, Hanser, Hueber, Junfermann, Kampa/Liberté, Kein & Aber, Klett-Cotta, LV.Buch, Mare, oder Oekom. Nutzen Sie die ökonomischen und nachhaltigen Vorteile der Backlistbündelung beim VM und optimieren Sie Ihre Bestellplanung!

