

campus

Frankfurt. New York



Frühjahr 2021

Wirtschaft · Gesellschaft · Management · Wissenschaft

Der neue Bestseller von

Sahra Wagenknecht



Große Marketingkampagne

Reichweitenstarke Printkampagne

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Süddeutsche Zeitung

DIE WELT

Social-Media-Kampagne



Anzeigenkampagne



Streifenplakat

Bestellnummer #590406



Lesezeichen

Bestellnummer #590407



FRAGEN
SIE IHREN
AUSSEN-
DIENST

AKTIONSPAKET:

- 5 x »Die Selbstgerechten«
 - 1x Streifenplakat
 - 15 x Lesezeichen
- Bestellnummer #580177

Gemeinsinn statt Egotrip

Urban, divers, kosmopolitisch, individualistisch – links ist heute für viele nur eine Lifestylefrage. Politische Konzepte für sozialen Zusammenhalt bleiben auf der Strecke, genauso wie schlecht verdienende Frauen, arme Zuwandererkinder, ausgebeutete Leiharbeiter und große Teile der Mittelschicht. Ob in den USA oder in Europa: Wer sich auf Gendersternen konzentriert statt auf Chancengerechtigkeit und dabei Kultur und Zusammengehörigkeitsgefühl der Bevölkerungsmehrheit vernachlässigt, arbeitet der politischen Rechten in die Hände. Sahra Wagenknecht zeichnet in ihrem Buch eine Alternative zu einem Linksliberalismus, der sich progressiv wähnt, aber die Gesellschaft weiter spaltet, weil er sich nur für das eigene Milieu interessiert und Diskriminierung aufgrund sozialer Herkunft ignoriert. Sie entwickelt ein Programm, mit dem linke Politik wieder mehrheitsfähig werden kann. Gemeinsam statt egoistisch.

»*Sahra Wagenknecht ist die Aussteigerin des Jahres. Auch wenn die 50-Jährige von allen politischen Ämtern zurückgetreten ist, bleibt sie die Stimme des linken Lagers. Und sie ist noch nicht am Ende.*«

Peter Gauweiler, Handelsblatt



© Nadine Dilly

Sahra Wagenknecht ist promovierte Volkswirtin, Publizistin und Politikerin, Mitglied des Bundestags für die Partei Die Linke, für die sie auch im Europäischen Parlament saß. Von 2010 bis 2014 war sie Stellvertretende Parteivorsitzende, von 2011 bis 2015 Erste Stellvertretende Fraktionsvorsitzende, dann bis 2019 Vorsitzende der Linksfraktion. Im November 2019 hat sie sich aus der Spitzenpolitik zurückgezogen, um wieder mehr geistige Freiheit zu erlangen und mehr zu publizieren. Bei Campus sind ihre Dissertation »The Limits of Choice« und ihre Bücher »Freiheit statt Kapitalismus« (2012) und »Reichtum ohne Gier« (2016/2018) erschienen.



- ▼ Das neue Buch der Bestseller-Autorin
- ▼ Sahra Wagenknechts Entwurf eines »Linkskonservativismus«
- ▼ Neue Kolumne auf Focus Online: »Weitergedacht«



D 14,- €
ISBN 978-3-593-50875-7



D 22,95 €
ISBN 978-3-593-50986-0



Sahra Wagenknecht
Die Selbstgerechten
Mein Gegenprogramm – für Gemeinsinn und Zusammenhalt

Ca. 320 Seiten
gebunden mit Schutzumschlag,
mit Lesebändchen
13,8 x 22,0 cm
D 24,95 €

Warengruppe: 973
ISBN 978-3-593-51390-4
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:
10. März 2021



Über
120 000
Exemplare verkauft

Über
30 000
Exemplare verkauft

EIN ANDERER KAPITALISMUS – KÜHN WIE DIE MONDLANDUNG

Was wäre, wenn die gleiche Innovationskraft, die vor 50 Jahren die Menschheit auf den Mond brachte – die großen Ziele setzt und ebenso solche Risiken eingeht – auch auf die Herausforderungen unserer Gegenwart angewendet würde? Wir müssen weg vom Schubladendenken, nach dem der Staat das Geld gibt und die Privatwirtschaft kreativ ist, sagt die Starökonomin Mariana Mazzucato. Stattdessen müssen wir sicherstellen, dass Unternehmen, Gesellschaft und Regierung ein gemeinsames Ziel ins Auge fassen – mit geteiltem Risiko und geteilter Belohnung! Mazzucatos Zukunftsformel ist radikal, aber dank ihr können wir dem Klimawandel, der Ungleichheit oder bedrohlichen Krankheiten entgegentreten.

»Mariana Mazzucatos Angebot ist sowohl breit gefächert als auch pointiert: eine fesselnde neue Geschichte darüber, wie man eine wünschenswerte Zukunft schaffen kann.« New York Times

»Ökonomin Mariana Mazzucato: Weltweite Vordenkerin für eine stärkere Rolle des Staates.« Handelsblatt

»Ich glaube, das hilft, um sich die Zukunft vorzustellen.« Papst Franziskus, Vatican News



© Mariana Mazzucato

Mariana Mazzucato ist Professorin für Innovationsökonomie und Public Value sowie Direktorin des Institute for Innovation and Public Purpose am University College London. Sie berät Politiker in aller Welt zu Fragen eines smarten und nachhaltigen Wachstums, unter anderem auch EU, OECD und UN und die Regierungen von Italien, Schottland, Südafrika, Schweden und Norwegen. 2020 erhielt sie nach vielen anderen internationalen Auszeichnungen den John von Neumann Award. 2014 wurde ihr viel beachtetes Buch »Das Kapital des Staates« veröffentlicht, 2019 bei Campus dann der sogar vom Papst empfohlene Titel »Wie kommt der Wert in die Welt?«.



D 26,- €
ISBN 978-3-593-50998-3



Mariana Mazzucato
Mission
Auf dem Weg zu einer neuen Wirtschaft
Aus dem Englischen von Bernhard Schmid
Ca. 304 Seiten
gebunden mit Schutzumschlag, mit Lesebändchen
13,8 x 22,0 cm
D 26,- €
Warengruppe: 973
ISBN 978-3-593-51274-7
Auch als E-Book erhältlich
Erscheinungsdatum:
19. Mai 2021

- ▼ Eine ganz neue Sicht auf Innovation
- ▼ Impulse für ein neues Miteinander
- ▼ Plädoyer für eine echte Partnerschaft zwischen öffentlichem Sektor und privaten Unternehmen

Von wegen Abstieg: Stelters Plan für ein prosperierendes Deutschland

Daniel Stelter hat einen Traum. Er träumt von einem Land, das seine Zukunft nicht verspielt, das seine Chancen nutzt und endlich die Realität erkennt. Für die Politiker wird das harte Arbeit sein. Die Bürgerinnen und Bürger aber fragen sich zu Recht, warum die Aufgaben nicht angepackt werden. Zu viel läuft schief in unserem Land. Stelter zeigt, wie die Zukunft gelingen kann und was die Politik in den nächsten 20 Jahren tun muss, um Wohlstand und Glück der Bevölkerung zu sichern. Er macht klar, wie systemisches Denken und ganzheitliches Management Deutschland voranbringen, verordnet dem Land ein Fitnessprogramm für nachhaltigen Wohlstand und erklärt, wie dieser richtig genutzt und verteilt wird.



**FRAGEN
SIE IHREN
AUSSEN-
DIENST**

AKTIONSPAKET:
5 x »Ein Traum von einem Land«
Bestellnummer #580179



Dr. Daniel Stelter ist Bestseller-Autor und Gründer des auf Strategie und Makroökonomie spezialisierten Forums *beyond the obvious* (Website und Podcast). Er ist Experte für Wirtschafts- und Finanzkrisen und berät internationale Unternehmen und Investoren zu den Herausforderungen der sich stetig wandelnden globalen Märkte.

Bekannt aus
dem Podcast



Große Print- und Online-Kampagne

Frankfurter Allgemeine
SONNTAGSZEITUNG

Cicerone

ZEIT
ONLINE
FAZ.NET

- ▼ Spiegel-Bestseller-Autor
 - ▼ Das Buch, an dem sich alle Wahlversprechen messen lassen müssen
 - ▼ Wie aus Coronomics eine Zukunft für Deutschland wird

Daniel Stelter
**Ein Traum von einem Land:
Deutschland 2040**

Ca. 320 Seiten
gebunden mit Schutzumschlag,
mit Lesebändchen
13,8 x 22,0 cm

Warengruppe: 973
ISBN 978-3-593-**51277**-8

Erscheinungstermin:
10. Februar 2021



21 IDEEN, MIT DENEN DIE DEMOKRATIE IN DIE ZUKUNFT GEHT

Demokratie braucht Offenheit, Konfrontation und klare Spielregeln - mühsam und eine Art Stresstest in diesen Krisenzeiten. Dabei steht nicht weniger als das Vertrauen zwischen Bürgerinnen und Bürgern und der Politik auf dem Spiel. An welchen Schrauben sollten wir drehen, wie kann man die Verfassung populismusfester, die Kommunalpolitik elternfreundlicher oder das Beamtentum zeitgemäßer machen? Wie lassen sich da, wo Regeln fehlen, neue verabschieden?

Dorothee Bär, Maja Göpel, Nico Hofmann, Karl Lauterbach, Marina Weisband und viele andere: Hier kommen kluge und erfahrene Persönlichkeiten aus dem breiten politischen und gesellschaftlichen Spektrum mit ganz konkreten Ideen zu Wort. Einzige Bedingung: Sie müssen innerhalb eines Jahres umsetzbar sein. Demokratie zum Zupacken.



Elisabeth Niejahr ist seit Anfang 2020 Geschäftsführerin in der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung. Die mehrfach ausgezeichnete Journalistin und Publizistin wurde vor allem durch ihre Arbeit als Chefreporterin der Wirtschaftswoche, als langjährige Autorin der Wochenzeitung Die Zeit und Buchautorin bekannt.

Grzegorz Nocko leitet das Hauptstadtbüro und das internationale Fellows Programm der Hertie-Stiftung. Der promovierte Bildungswissenschaftler arbeitet auch als Coach und Trainer in der politischen Bildung und ist Mitglied in zahlreichen internationalen Expertennetzwerken wie etwa Wilton Park.



- ▼ Mit Beiträgen von Dorothee Bär, Maja Göpel, Nico Hofmann, Karl Lauterbach, Marina Weisband u. v. m.
- ▼ Gute und schnell umsetzbare Ideen für das Wahljahr 2021
- ▼ Demokratie für Praktiker*innen



Elisabeth Niejahr /
Grzegorz Nocko (Hrsg)
Demokratieverstärker
12 Monate, 21 Ideen:
Eine Politikagenda für hier und jetzt
Ca. 256 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm
D 22,95 €
Warengruppe: 973
ISBN 978-3-593-51383-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsstermin:

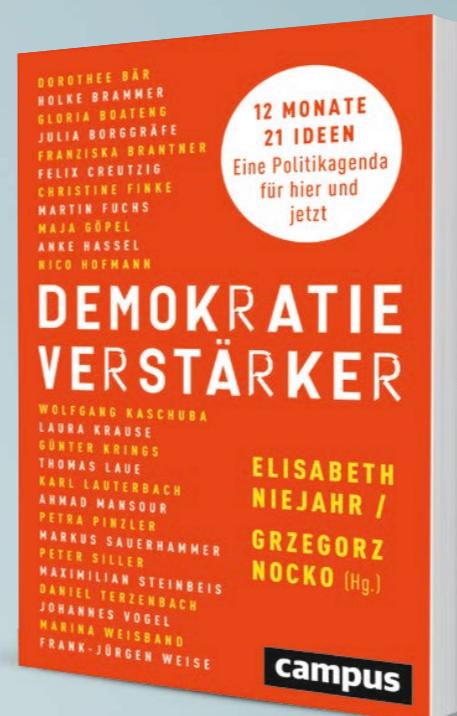
10. Februar 2021



DAS PAKET ZUM WAHLJAHR 2021

AKTIONSPAKET:
 4x »Die Selbstgerechten«
 3x »Ein Traum von einem Land«
 3x »Demokratieverstärker«
 1x Streifenplakat
 Buttons (VE 20)
 Bestellnummer #580181

FRAGEN SIE IHREN
AUSSENDIENST



WÄHLEN SIE
campus

Eine (fast) unmögliche Erfolgsgeschichte

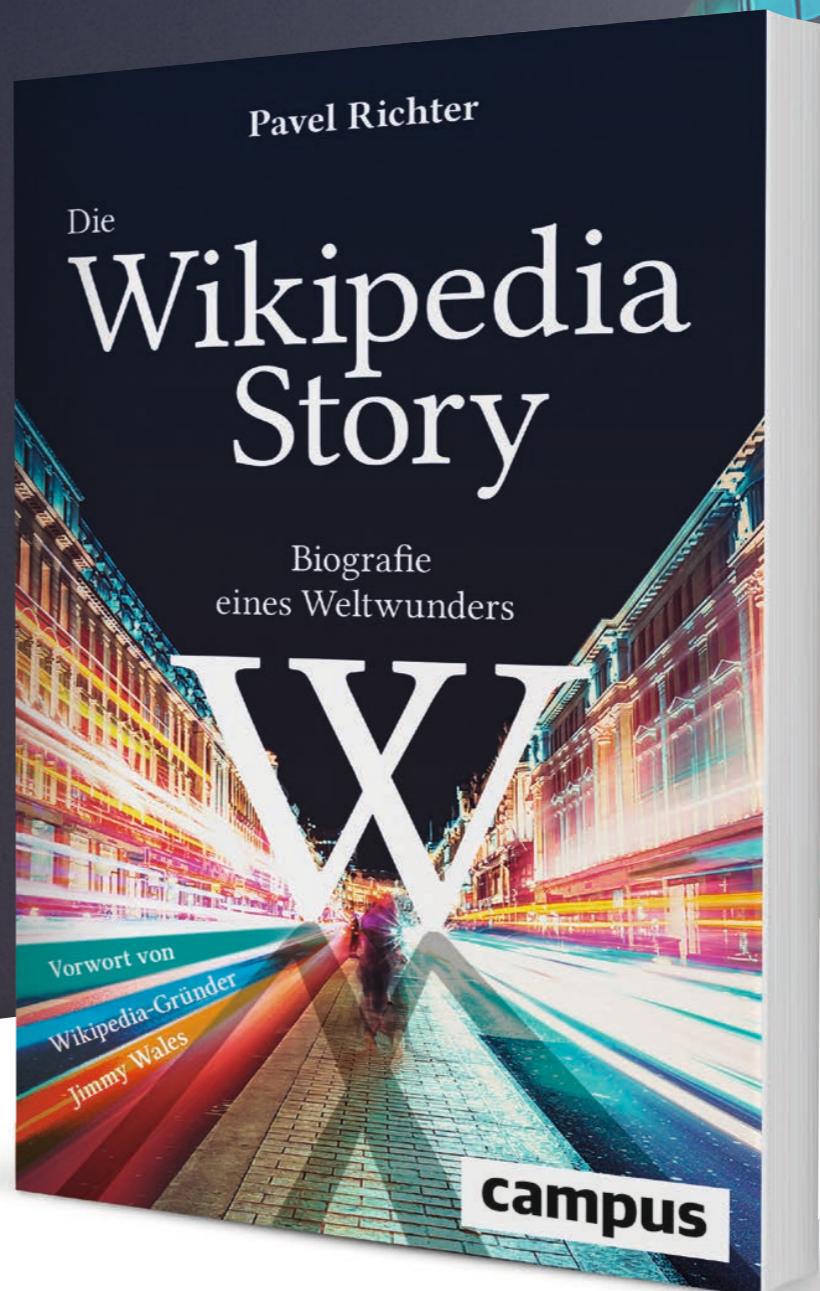
Niemand wurde damit zum Milliardär, Werbung gibt es nicht und doch gehört Wikipedia zu den Top 10 aller Websites. Die Enzyklopädie ist weltweit ein Synonym für Wissen – und sie konnte sich gegen Konkurrenten von Brockhaus bis Google durchsetzen. Ihre Entwicklung in Deutschland nahm auf ganz besondere Weise Fahrt auf. Wikipedia ist soziales Experiment, Instrument der Freiheit und gleichzeitig geschlossene Gesellschaft. Und Pavel Richter, Wikipedianer der ersten Stunde, der fünf Jahre in Berlin die Geschäfte hinter dem Wissensriesen führte, ist dessen Biograf. Er erzählt eine Geschichte voller faszinierender Begebenheiten und auch von einigen Skandalen, Fehlern, Fakes und legendären Editierkriegen. Wikipedia ist eines der spannendsten Kulturphänomene unserer Zeit. Hier kommt das Buch dazu!



© Michael Nanz

Pavel Richter war u. a. im Risikomanagement internationaler Großbanken und Unternehmen tätig und arbeitet nun an der Schnittstelle zwischen Internet und Gemeinwohl. Fünf Jahre lang baute er Wikimedia Deutschland zum weltgrößten Wikimedia-Verein aus und legte damit einen der Grundsteine für den Erfolg von Wikipedia in Deutschland. In London und Berlin war er CEO der Open Knowledge Foundation, bevor er in die Geschäftsleitung des Bundesverbands Deutscher Stiftungen wechselte, wo er heute die Digitalstrategie des Verbandes verantwortet.

Große Social-Media-Präsenz



- ▼ 15. Januar 2021 - 20. Geburtstag Wikipedia
- ▼ Mit Vorwort des Gründers Jimmy Wales
- ▼ Biografie eines Weltwunders

Pavel Richter
Die Wikipedia-Story
Biografie eines Weltwunders
Ca. 224 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm
D 22,95 €

Warengruppe: 971
ISBN 978-3-593-**51406-2**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsstermin:
25. November 2020



So funktioniert ein modernes Gesundheitssystem

Unser Gesundheitssystem steht unter hohem Veränderungsdruck:

Wir leben aufgrund bahnbrechender medizinischer Fortschritte immer länger, jedoch führt unser zunehmend ungesunder Lebensstil dazu, dass wir immer häufiger an chronischen Krankheiten leiden. Dies treibt die Kosten im Gesundheitswesen in die Höhe und bringt unser erfolgreiches System ins Wanken. Die Digitalisierung im Gesundheitswesen zu forcieren, ist ein möglicher Weg, den Kostensteigerungen zu begegnen und gleichzeitig Kranke besser zu versorgen. Am Beispiel von fünf chronischen Erkrankungen zeigen uns die Autorin und die Autoren, was digitale Innovationen schon heute leisten können, und nehmen uns mit auf eine spannende Reise in die digitale Zukunft unseres Gesundheitssystems.

© shutterstock/jamnestehart



© Beat Baschung

Prof. Dr. Andreas Herrmann leitet die Forschungsstelle für Customer Insight an der Universität St. Gallen. Als Autor und Co-Autor hat er bereits 15 Bücher veröffentlicht. Außerdem ist er Gründer zweier Unternehmensberatungen mit Sitz in Mainz und St. Gallen.



- ▼ **Die großen Kostentreiber im Gesundheitswesen**
- ▼ **Bessere Gesundheit durch KI und Digitalisierung**
- ▼ **Mit KI personalisierte Medikamente für ein längeres, gesundes Leben entwickeln**

Andreas Herrmann / Elgar Fleisch /
Christoph Franz / Annette Mönninghoff
Die digitale Pille

Eine Reise in die Zukunft unseres
Gesundheitssystems

Ca. 288 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen,
mit 40 sw-Abbildungen
13,8 x 22,0 cm
D 32,- €

Warengruppe: 973
ISBN 978-3-593-**51369-0**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:
10. Februar 2021



DEIN SCHWEINEHUND IST *zukunfts*fähig

Eigentlich ist es uns allen klar: Wir sollten mehr für die Umwelt tun. Wenn da nur nicht unser innerer Schweinehund wäre ... Marco von Münchhausen zeigt, wie man diesen inneren Schweinehund zähmen und sogar dazu bringen kann, in kleinen Schritten nachhaltig aktiv zu werden. Unsere beliebtesten Ausreden entlarvt er humorvoll als »die 5 Lügenmärchen«:

1. Auf mich kommt es doch eh nicht an, was soll ich schon bewirken?
2. Nachhaltigkeit ist viel zu mühevoll.
3. Ich bin dann mal weg – nach mir die Sintflut.
4. Darum müssen sich Wirtschaft und Politik kümmern – nicht meine Aufgabe.
5. Es ist doch sowieso schon viel zu spät.

Das Buch von Münchhausen liefert schnell umsetzbare Tipps für mehr Nachhaltigkeit im Alltag und zeigt, wie wir unser persönliches Nachhaltigkeitsprofil erstellen und mit unserem Schweinehund »enkelgerecht« leben können.



Digitales
Leseexemplar



Über
30 000
Exemplare verkauft

D 24,95 €
ISBN 978-3-593-51229-7

Marco von Münchhausen
**Mein Schweinehund
geht jetzt zu Fuß**

Nachhaltig leben mit einfachen Mitteln

Mit 10 Farbbildern von Gisela Aulffes
Ca. 224 Seiten
gebunden im Schutzhülle
mit Lesebändchen
13,8 x 22,0 cm
D 20,- €

Warengruppe: 481
ISBN 978-3-593-51382-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:
22. Januar 2021



© Jacek T. Garcia

Dr. Marco von Münchhausen, ursprünglich Jurist, ist heute Speaker, Trainer und Autor mehrerer Bestseller. Mit den psychologischen Hindernissen auf dem Weg zum Erfolg und zur richtigen Lebensführung beschäftigt er sich seit vielen Jahren. In seinen Vorträgen und Seminaren hat er bereits mehr als einer halben Million Menschen zeigen können, wie sie ihren inneren Schweinehund sogar zum besten Freund machen.

Große Online- und
Social-Media-Kampagne



- ▼ Entlarvt: die häufigsten Ausreden, die vom aktiven Handeln abhalten
- ▼ Gute Vorsätze und Tipps für mehr Nachhaltigkeit im Alltag
- ▼ Trendthema Nachhaltigkeit mit dem beliebten inneren Schweinehund

Zukunftskompetenz emotionale Intelligenz

Der Einzug künstlicher Intelligenz in den Alltag eröffnet Menschen neue Freiräume für das, was sie einzigartig macht: emotionale Intelligenz und ethische Werte. Eloquent und unterhaltsam zeigt Doris Märtin, wie wir die 2020er Jahre zur Dekade unserer persönlichen Exzellenz machen. Es sind nur neun Kompetenzen, die uns über uns hinauswachsen lassen. Vorausgesetzt wir machen sie zu einem festen Bestandteil unseres täglichen Lebens und Handelns. Auf Basis umfassender Studienergebnisse und lebensnaher Geschichten erfahren Mitarbeiter_innen und Manager_innen, wie sie zu den brillanten Menschen werden, die unsere Gesellschaft und unsere Unternehmen auf ein neues Niveau heben werden.

- 1. Offenheit für den Aufbruch ins Ungewisse
- 2. Selbstreflexion für ein besseres Verständnis der Zusammenhänge
- 3. Willenskraft für die nötige Ausdauer bis zum fernen Ziel
- 4. Wohlbefinden für einen ausgeglichenen Energiehaushalt
- 5. Souveränität, weil sich Exzellenz unter Druck am deutlichsten zeigt
- 6. Empathie, um andere zu verstehen und zu überzeugen
- 7. Agilität für starke Nerven bei plötzlichen Veränderungen
- 8. Resonanz, weil Innovation gemeinsam am besten geht
- 9. Leadership für eine wertorientierte Gestaltung der Zukunft



© Marcus Merk

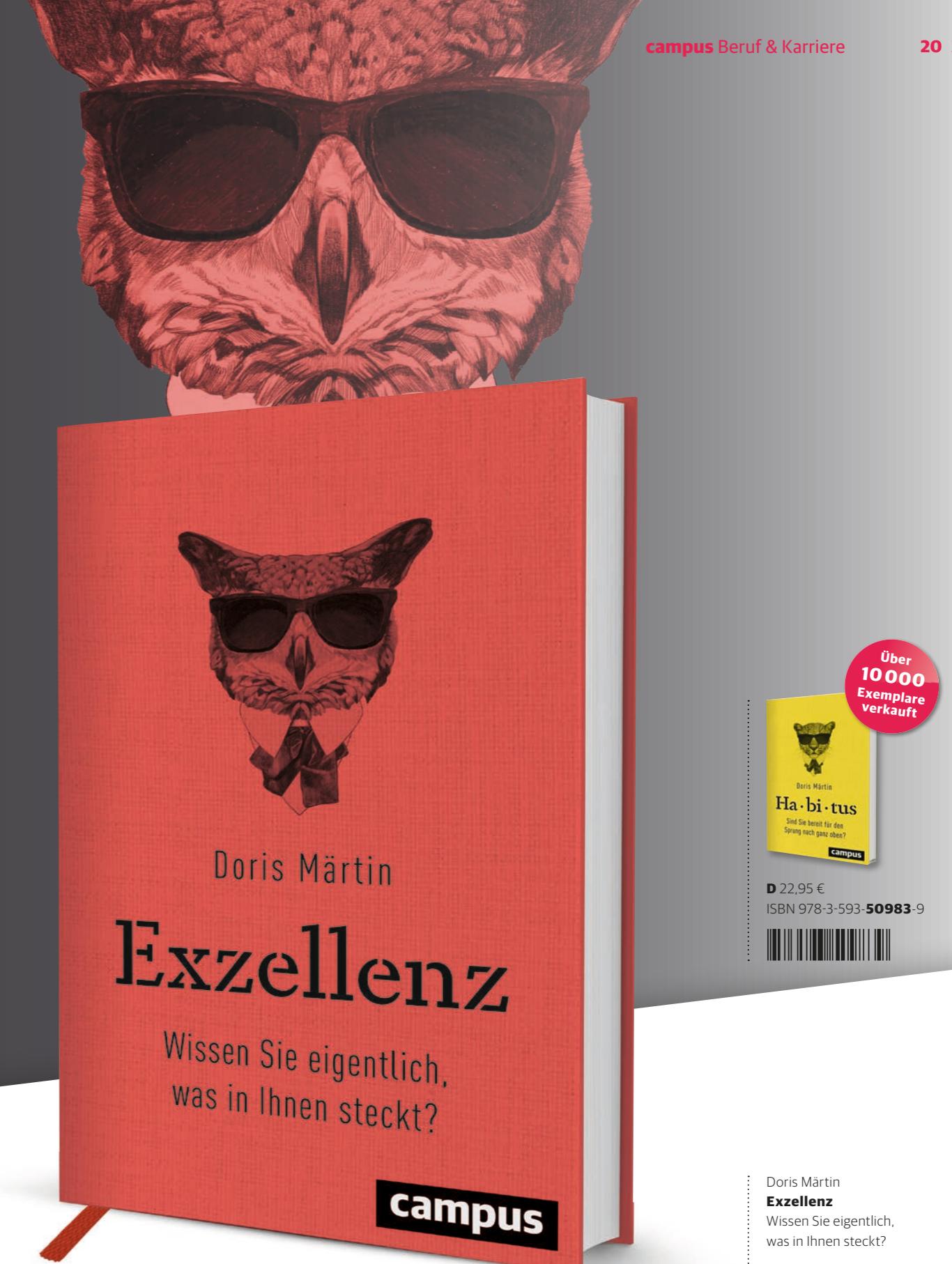
Dr. phil. Doris Märtin begleitet Unternehmen und Persönlichkeiten auf ihr nächstes Level. Als Beraterin, Autorin und Coach gibt sie Orientierung für neue Horizonte in einer Welt des Wandels. Wenn es um die Themen Habitus und Exzellenz geht, zählt sie zu den bekanntesten Expertinnen im deutschsprachigen Raum. Ihre Bücher wurden in mehrere Sprachen übersetzt und haben unter anderem in *Stern*, *Focus*, *Hamburger Abendblatt* und bei *Deutschlandfunk Kultur* Beachtung gefunden.

Give-Away Postkarten-Set / #590409 (VE 30)



Große Online- und Social Media-Kampagne

FAZ.NET
ZEIT ONLINE



Doris Märtin
Exzellenz
Wissen Sie eigentlich,
was in Ihnen steckt?

Ca. 320 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen
13,8 x 22,0 cm
D 24,95 €

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-51378-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsstermin:
10. März 2021



- ▼ Benennt und beleuchtet die neun Softskills zum Erfolg
- ▼ Für Menschen, die über sich hinauswachsen wollen
- ▼ Erfolgs-Coachin gibt innovative Impulse für emotionale Intelligenz

FÜHRUNGSWISSEN FÜR UNPERFEKTE



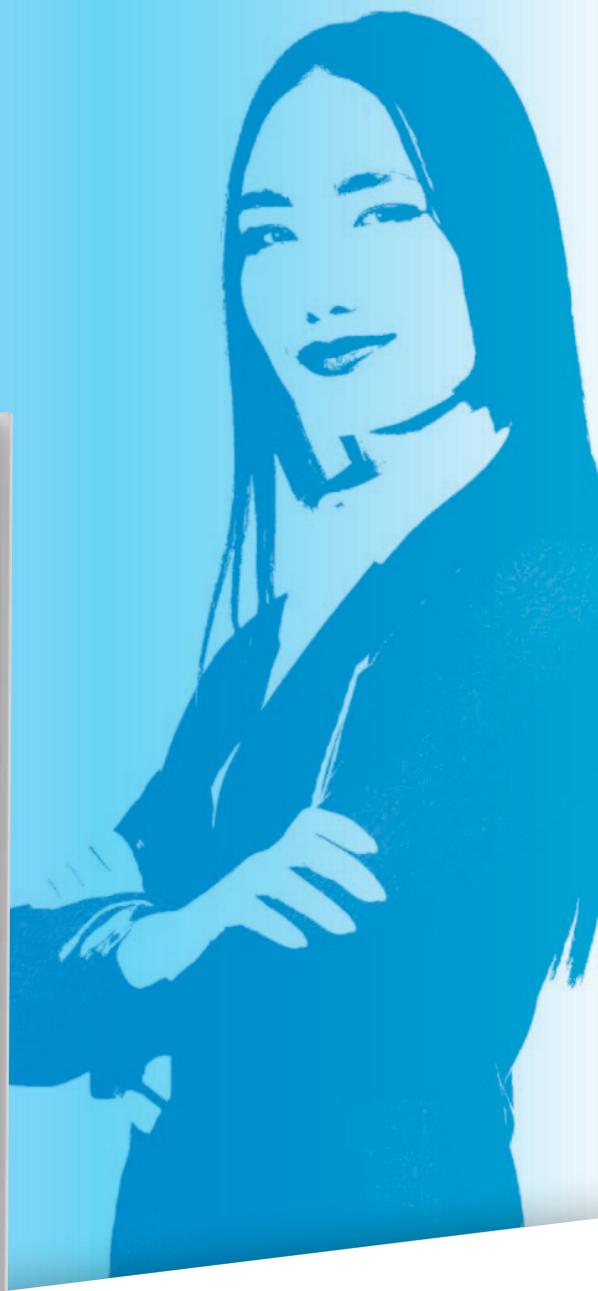
Jung, leidenschaftlich, plötzlich Führungskraft! Und dann merken sie, dass sie darauf eigentlich gar nicht vorbereitet sind. Scott Jeffrey Miller hat dieses Buch für Young Professionals geschrieben, die noch »einen Funken Chaos« in sich tragen. Er weckt ihr Wettbewerbsbedürfnis, indem er 30 Challenges entwickelt, die sie zu echten Leader-Legenden machen. Von Selbstmanagement über Personalführung bis zur Zielerreichung – hier wird die ganze Bandbreite des Führungswissens abgedeckt. Ob man dieses Buch linear liest oder kreuz und quer, alle Wege führen zum Ziel: der Chef oder die Chefin zu werden, mit dem oder der alle gerne zusammenarbeiten!



Scott J. Miller ist seit 23 Jahren für die Management- und Führungskräfteberatung FranklinCovey Co. tätig und ihr Executive Vice President und Chief Marketing Officer. Ein Aufstieg, der nicht ohne persönliche Herausforderungen war, wie er in seinem Buch humorvoll beschreibt. Weitere Inspiration gewann er durch die Moderation von *FranklinCovey On Leadership with Scott Miller*, einem wöchentlichen Webcast, in dem er renommierte Business-Vordenker und Autoren interviewt.



- ▼ Führungsratgeber für Macher mit Wettbewerbsbedürfnis
- ▼ Leadership als handhabbares Gerüst
- ▼ Unterhaltsames Hands-on-Buch für kreative Chaoten



Scott Jeffrey Miller
**Leader-Legende statt
Management-Muffel**
30 Challenges für Chef*innen,
die die Dinge geregelt kriegen
wollen
Ca. 264 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen,
13,8 x 22,0 cm
D 24,95 €

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-**51380-5**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsstermin:
10. Februar 2021



Blick nach vorn!



Die berufliche Zukunft ist derzeit in vielen Branchen ungewiss.

Doch den Kopf in den Sand zu stecken, erschwert bekanntermaßen die Orientierung. Hier leistet Tom Diesbrock »mentale Erste Hilfe«. Er zeigt: »So wie dir geht es gerade vielen!« und ermutigt Menschen, wieder stärker sich selbst zu vertrauen. Zudem unterstützt er dabei, die eigene berufliche Situation zu analysieren, Möglichkeiten und Wünsche für den weiteren Karriereweg zu entwickeln und schließlich konkrete Entscheidungen zu treffen. Eine lockere Sprache – einfühlsam und trotzdem augenzwinkernd – spornt an, wieder nach vorn zu schauen und die Chancen zu suchen.

© Shutterstock/Flipster



© Daryl William Collins

Tom Diesbrock – Psychologe und Psychotherapeut – arbeitet als Karriere- und Lebenscoach in Hamburg. Mithilfe von Konzepten aus Neurowissenschaft und Positiver Psychologie zeigt er Möglichkeiten auf, mit Ängsten, Selbstzweifeln und inneren Widerständen einen klugen Umgang zu finden.



- ▼ Kombination aus Jobratgeber und psychologischem Selbstmanagement
- ▼ Erfolgsautor liefert neue Ideen für neue Zeiten
- ▼ Erste Hilfe für die berufliche Krise



■ 19,99 €
ISBN 978-3-593-39570-8

Tom Diesbrock
Kopf aus dem Sand!
Erste Hilfe für unruhige Zeiten
und berufliche Sackgassen

Ca. 224 Seiten
Klappenbroschur
13,6 x 21,5 cm
■ 19,95 €

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-51365-2
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:
10. März 2021



Über
12000
Exemplare
verkauft

DIE VERWIRKLICHUNG IHRER TRÄUME BEGINNT IN IHREM KOPF

Das Leben ist unsicher und nicht planbar. Wirklich?

Wer die psychologischen Grundlagen der Beziehung aus Wahrnehmung und Befinden versteht, der kann seine eigene Wahrnehmung steuern und sich selbst beeinflussen. Ruth und Friedhelm Schwarz vereinen in ihrem Buch die nützlichsten Erkenntnisse aus Positiver Psychologie, Sozialpsychologie und Resilienzforschung. Sie erklären kurzweilig und allgemeinverständlich, was die Wissenschaft über die neurophysiologischen Prozesse in unseren Gehirnen weiß, und wie wir diese beeinflussen können. Wer bei der Lektüre schon mit den Übungen beginnt, bewegt sein Gehirn sofort zur Mitarbeit am unbeschwerteren Leben seiner – oder ihrer – Wünsche!



© dp foto studio dieter pfingstmann / prum



© dp foto studio dieter pfingstmann / prum

Ruth E. Schwarz ist Diplomvolkswirtin. Nach mehreren Jahren in der Wirtschaftsforschung wechselte sie in den Journalismus. Eines ihrer Themen ist die Ökonomie des Glücklichseins. Ihr Mann **Friedhelm Schwarz** hat zwei interdisziplinäre Diplomstudiengänge in Soziologie, Psychologie, Wirtschaftswissenschaften und Recht abgeschlossen. Gemeinsam haben sie als Autoren und Ghostwriter 63 Sachbücher und Ratgeber geschrieben. Ihr Schwerpunkt liegt im Bereich der angewandten Neurowissenschaften und der Verhaltensökonomie.

- ▼ **Das Beste aus der Positiven Psychologie zur sofortigen Anwendung**
- ▼ **Mit gezielten Wahrnehmungsübungen für ein besseres Leben**
- ▼ **Wer Schwarz liest, muss nicht mehr schwarzsehen!**

Ruth E. Schwarz / Friedhelm Schwarz
Selfinfluencing

Trainieren Sie Ihre Wahrnehmung und entscheiden Sie über Ihre Zukunft

Ca. 256 Seiten
broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 24,95 €

Warengruppe: 481
ISBN 978-3-593-**51385-0**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsstermin:
10. Februar 2021



Richard Nelson Bolles († 2017) war einer der weltweit führenden und einflussreichsten Experten für Karriere und Lebensplanung. Von den deutschsprachigen Ausgaben seiner Bücher wurden insgesamt mehr als 150 000 Exemplare verkauft.

Katharine Brooks bietet seit mehr als 25 Jahren Karrierecoaching an und ist auf die Bedürfnisse von College-Studenten und Alumni im Übergang zum Berufsleben spezialisiert. Derzeit ist sie Executive Director des Career Centers an der Vanderbilt University.



D 19,99 €
ISBN 978-3-593-39839-6



Richard Nelson Bolles
Katharine Brooks
Durchstarten zum Traumjob

Das ultimative Handbuch
für Ein-, Um- und Aufsteiger

12., komplett überarbeitete und aktualisierte Auflage
Aus dem Englischen von Isabel Gräfin Bülow und Nicole Hölsken
344 Seiten, zweifarbig gebunden, mit zahlreichen Abbildungen, mit Lesebändchen
15,5 x 23,3 cm
D 29,95 €

Warenguppe: 497
ISBN 978-3-593-51363-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:
10. März 2021



Der Weltbestseller komplett aktualisiert

Richard Nelson Bolles zeigt, welche Methoden der Jobsuche wirklich zum Erfolg führen, wie man im Jobinterview und in Gehaltsverhandlungen punktet und vieles mehr. Nun hat nach seinem Tode die renommierte Karriereexpertin Katharine Brooks das ultimative Standardwerk komplett überarbeitet und in die heutige Zeit übertragen. Dabei werden nicht nur aktuelle wissenschaftliche Studien berücksichtigt, sondern auch alle praktischen Entwicklungen, die heute bei der Traumjobsuche immer wichtiger geworden sind, wie zum Beispiel Social Media oder auch virtuelle Interviews. Das Buch enthält zahlreiche Übungen und einen Anhang mit weiterführenden Adressen, Tipps und Informationen für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

- ▼ Über 150 000 verkaufte Bolles-Bücher in DACH
- ▼ Auf der Liste der 99 wichtigsten Wirtschaftsbücher
- ▼ Vom Berufseinstieg zum Karrieregipfel - komplett aktualisiert

Immer den richtigen Ton treffen

Professionelles Sprechen ist eine Grundvoraussetzung für Erfolg im Beruf. Ob am Telefon, im Meeting, bei einer Präsentation oder Rede: Stets ist die ideale Sprechweise anders. Die zahlreichen ins Buch integrierten Hörbeispiele zeigen, wie man die Stimme ideal einsetzt, um in jeder Situation zu überzeugen. Nebenbei verrät die Autorin die Geheimnisse der Sprecherszene. Was können wir von den Profis für die persönliche Stimmperformance lernen? Die kostenlose Stimmtrainer-App sowie umfangreiches Material zum Download runden das Training für das eigene Üben ab.

- ▼ Einziger Sprechtrainer mit kostenloser App
- ▼ Neu: Sprechtipps für Telkos und virtuelle Konferenzen
- ▼ Mit zahlreichen Hörbeispielen und Übungen



© Romanus Fuhrmann

Monika Hein ist die Expertin fürs Sprechen mit Herz. Die promovierte Phonetikerin ist als Sprech- und Stimmtreinierin, Sprecherin und Vortragsrednerin tätig. Sie ist zertifizierte Businessstrainerin und Businesscoach.

Monika Hein
Sprechen wie der Profi
Das interaktive Training für eine gewinnende Stimme
2., überarbeitete und ergänzte Auflage
Ca. 240 Seiten
broschiert, mit zahlreichen Hörbeispielen und App
13,5 x 21,5 cm
D 27,95 €

Warenguppe: 498
ISBN 978-3-593-51408-6
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:
25. November 2020

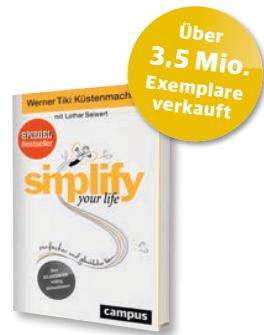




© Andreas Guillot

Jetzt nachgeschärft: simplify your day 2022!

Werner Tiki Küstenmacher ist mehr als vielseitig: evangelischer Pfarrer, freiberuflicher Autor, Karikaturist, TV-Moderator und Redner. Er hat über 100 Bücher veröffentlicht, darunter der Welterfolg »simplify your life« und der Spiegel-Bestseller »Limbik«.



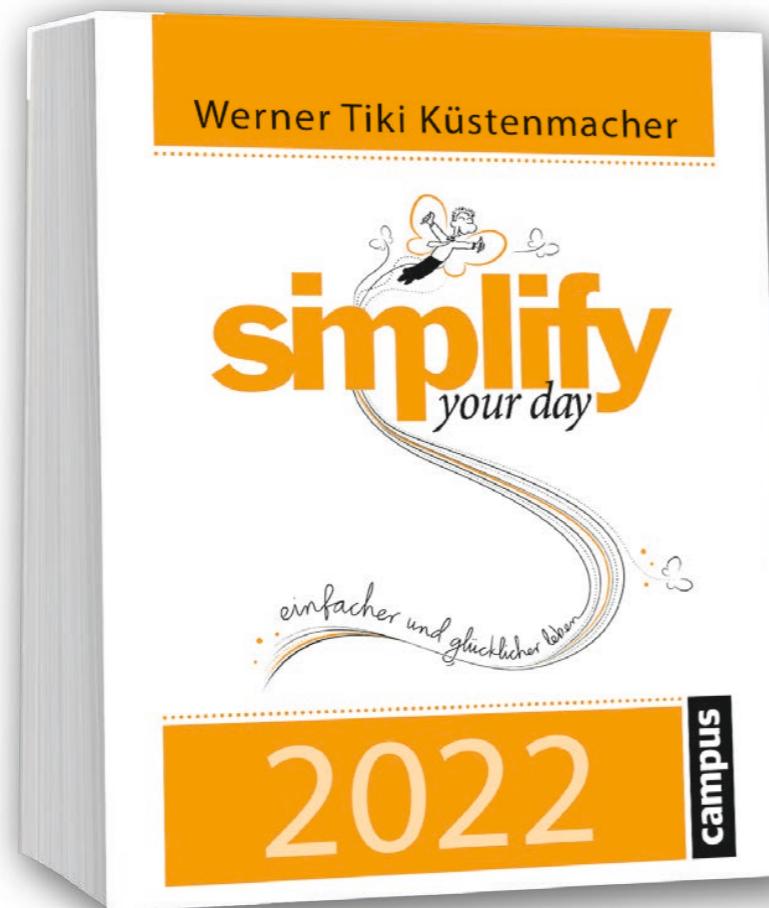
D 22,- €
ISBN 978-3-593-39449-7



Werner Tiki Küstenmacher
Simplify your day 2022
Einfacher und glücklicher leben

Mit Bildern von
Werner Tiki Küstenmacher
320 Seiten
12,4 x 16,0 x 3,32 cm
D 15,95 €
Warengruppe: 481
ISBN 978-3-593-51375-1

Erscheinungstermin:
23. Juni 2021



Der Klassiker für den Kalendertisch darf auch im kommenden Jahr nicht fehlen. Wir haben die Rufe der simplify-Fans nach einer besseren Perforation erhört und entsprechend nachgeschärft. Denn wir wollen, dass Sie auch künftig Ihre 365 Tage Einfachheit und Glück richtig genießen können! Und dazu gehört eben auch ein besseres Abreißverhalten. Selbstverständlich wieder mit 320 liebevollen Illustrationen und schlauen simplify-Tipps für jeden Tag von Werner Tiki Küstenmacher.

- ▼ Über 20.000 verkaufte Exemplare jedes Jahr
- ▼ Der Kalender zum Weltbestseller

Investieren mit Zukunft



D 27,95 €
ISBN 978-3-593-51245-7



D 32,- €
ISBN 978-3-593-50852-8



D 19,95 €
ISBN 978-3-593-50918-1



D 27,95 €
ISBN 978-3-593-51238-9



Über
165 000
Exemplare
von Kommer-Titeln
verkauft

Themenspecial auf
VLB-TIX ↗

VERMÖGEN SICHERN FÜR DIE NÄCHSTE GENERATION


AKTIONSPAKET:

2x Gierhake, Kommer »Vermögen schützen«
 2x Kommer »Souverän investieren Indexfonds«
 2x Kommer »Souverän investieren Einsteiger«
 2x Braun »Über Geld nachdenken«
 2x Kanzler, »Selfmade-Aktionär«
 1x Streifenplakat
 Bestellnummer #580190

E-Book inside


D 32,- €
 ISBN 978-3-593-50852-8

Olaf Gierhake / Gerd Kommer
SOUVERÄN VERMÖGEN SCHÜTZEN
 Wie sich Vermögende gegen Risiken absichern – ein praktischer Asset-Protection-Ratgeber



Olaf Gierhake hat Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen, Rechtswissenschaften und Psychologie studiert und ist Geschäftsführer der Vermögensschutz Gierhake AG in Triesen (Liechtenstein).

Dr. Gerd Kommer hat Betriebswirtschaftslehre, Steuerrecht, Politikwissenschaft und Germanistik studiert und ist Autor mehrerer Bestseller zum souveränen Investieren in ETFs. Seine Honorarberatung Gerd Kommer Invest hat ihren Sitz in München.

Die Autoren sind selbst finanziell unabhängig und haben seit vielen Jahren unternehmerisch die gleiche Zielgruppe mit ihren spezifischen Problemstellungen im Blick: vermögende Privatpersonen.

© Kommer Invest


- ▼ Vermögen einfach sichern
- ▼ 2,2 Millionen Millionäre in DACH
- ▼ Tipps vom Finanzexperten Gerd Kommer, wie Vermögen für die nächsten Generationen gesichert wird

Über
135 000
Exemplare verkauft

Olaf Gierhake / Gerd Kommer
SOUVERÄN VERMÖGEN SCHÜTZEN
 Wie sich Vermögende gegen Risiken absichern – ein praktischer Asset-Protection-Ratgeber

Ca. 408 Seiten
 gebunden, mit 25 Abbildungen,
 zweifarbig, mit Lesebändchen
 inkl. E-Book inside
 13,8 x 22,0 cm
 D 45,- €

Warengruppe: 496
 ISBN 978-3-593-51368-3
Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:
10. Februar 2021



»Nicht reich muss man sein, sondern unabhängig.«

André Kostolany

Setzen Sie sich nicht den Werbeversprechen der Finanzindustrie aus, sondern gewinnen Sie Sicherheit in Ihrem eigenen Verhältnis zu Geld. Denn über Geld nachzudenken und zu sprechen, macht Ihr Leben deutlich entspannter! Finden Sie mit den Checklisten und Tools aus diesem Buch heraus, weshalb Sie sparen, welche Werte Sie dabei beeinflussen und wie Ihre ganz persönliche Vermögensstrategie aussieht. Vermögensaufbau, Kapitalanlage und die Zusammenstellung eines Wertpapierdepots sind gleich viel leichter, wenn Sie nach Ihren Wünschen erfolgen und nicht nach denen der Bank. Denn schließlich wollen Sie Ihr Ersparnis ja auch nach Ihren Vorstellungen ausgeben!



© Thomas Dashuber

Dr. Nikolaus Braun ist seit fast zwanzig Jahren ein Grenzgänger zwischen Geisteswissenschaften und dem Finanzsektor. Der promovierte Historiker machte eher zufällig Karriere bei einer Großbank, die er enttäuscht verließ, als er zum reinen Finanzvertriebler werden sollte. Heute ist er Seniorpartner einer Vermögensverwaltung und Co-Gründer und Leiter einer Münchener Honorarberatung, in der er seine Vorstellung einer unabhängigen und ganzheitlichen Vermögensberatung kompromisslos umsetzen kann.



- ▼ **Ganz ohne Bankberater: vermögend gut leben**
- ▼ **Geldanlage nach eigenen Werten und Bedürfnissen**
- ▼ **Motiviert zum Geldausgeben**

Nikolaus Braun
Über Geld nachdenken
Klug entscheiden, gelassen bleiben,
Lebensqualität gewinnen

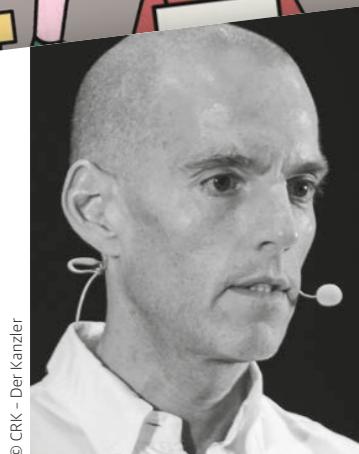
Ca. 240 Seiten
broschiert
13,5 x 21,5 cm
D 24,95 €

Warengruppe: 496
ISBN 978-3-593-**51405-5**
Auch als E-Book erhältlich
Erscheinungsdatum:
10. Februar 2021



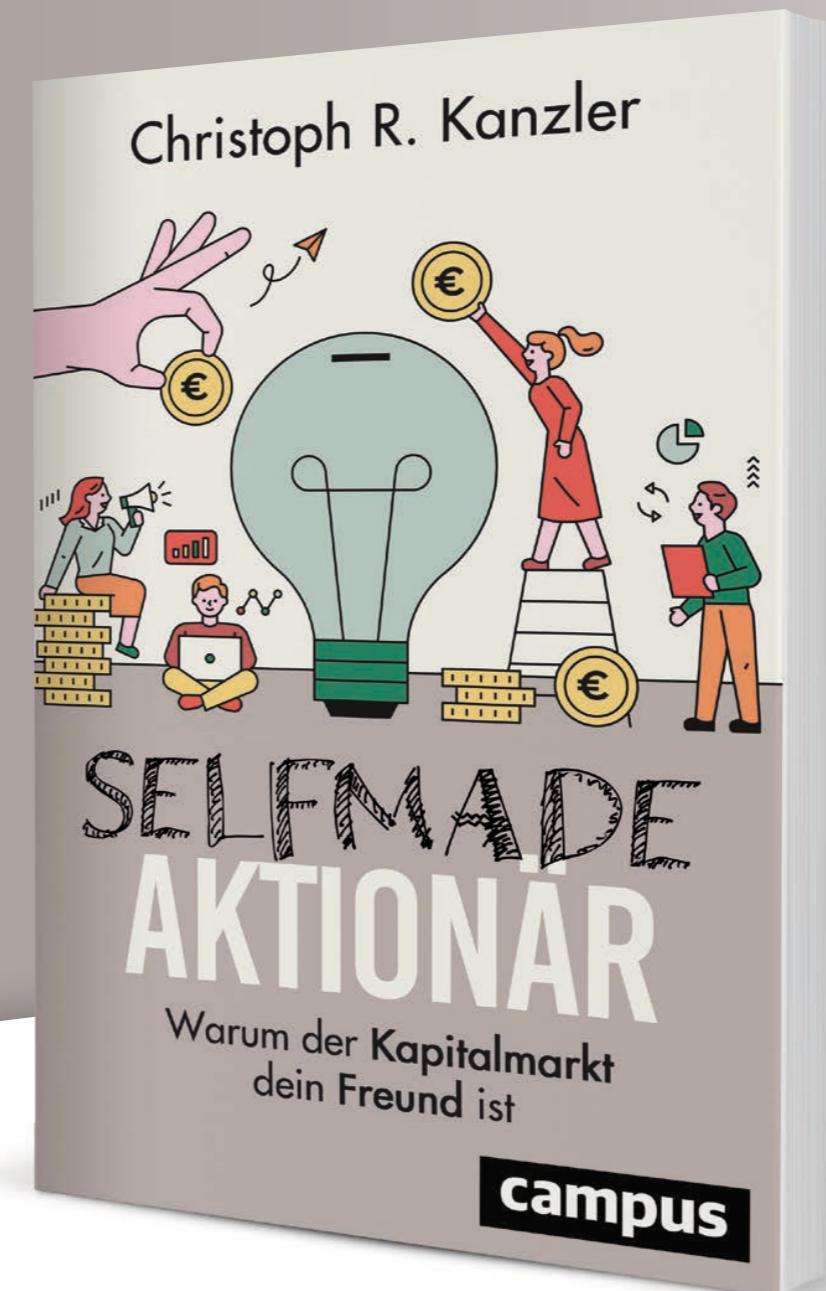
BASISWISSEN ÜBER DEN FINANZMARKT

Niemand macht sich gerne einen Kopf ums Geld, dabei ist es unendlich wichtig, die grundlegenden Funktionsweisen unseres Finanzsystems zu verstehen, um sich keinen Kopf ums liebe Geld machen zu müssen. Denn wer nicht am Aktienmarkt teilhat, muss sich auf eine unsichere Rente verlassen – und das birgt mehr Risiken als die Investition in ein bis zwei kostengünstige Indexfonds. Christoph Kanzler macht Mut, sich diesem leidigen Thema endlich zu widmen und den Grundstein für ein sorgenfreies finanzielles Leben zu legen. Er erklärt die grundlegenden Strategien, die erfolgreiche Geldanlagen möglich machen, ohne viel Zeit dafür aufwenden zu müssen.



© CRC - Der Kanzler

Christoph R. Kanzler war lange Zeit Entscheidungsträger in der Finanzindustrie (CitiGroup, Credit Suisse u. a.), bis er ihr den Rücken zkehrte. Er verlor das Gefühl, als Teil einer Maschinerie die Interessen der Kunden in Geldfragen zu vertreten. Also machte er sich als selbstständiger Anlageberater von der Finanzindustrie unabhängig.



- ▼ Übersicht über den Finanzproduktenschub - leicht erklärt
- ▼ Antworten auf drängende Fragen zur Geldanlage und zur richtigen Strategie
- ▼ Selfempowerment Finanzen

Christoph R. Kanzler
Selfmade-Aktionär
Warum der Kapitalmarkt dein Freund ist
208 Seiten
broschiert, mit 20 sw-Abbildungen
13,5 x 21,5 cm
D 22,95 €

Warenguppe: 496
ISBN 978-3-593-51372-0
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:
10. Februar 2021





Bewerbungsratgeber für die junge, anspruchsvolle Generation Y

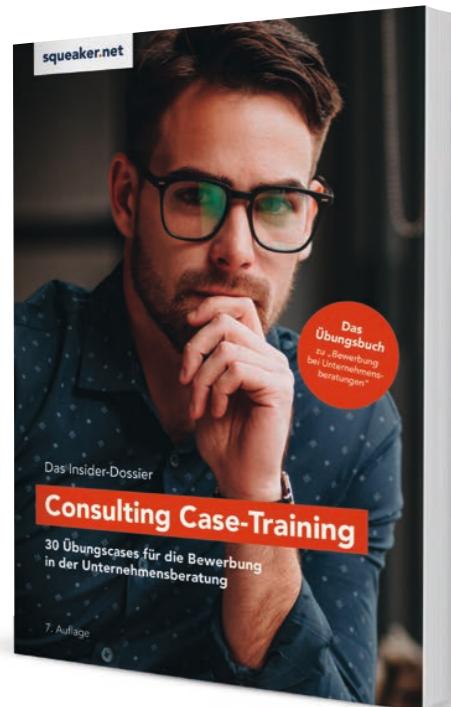
Die Bewerbungs- und Karrierebücher aus der Insider-Dossier-Reihe von squeaker.net sind alle von Brancheninsidern geschrieben, garantieren also inhaltliche Tiefe, Authentizität und wahre Relevanz. Sie werden jährlich aktualisiert und greifen dabei auf das Wissen der über 150 000 Mitglieder großen squeaker.net-Community zurück. Die Leser bekommen von anderen erfolgreichen Bewerbern, die kürzlich zu einem Interview eingeladen wurden, wirklich nützliche Einblicke für ihre Bewerbung. Ein echter Vorsprung gegenüber der Konkurrenz!



16. Auflage
352 Seiten, kartoniert
16,0 x 23,0 cm
D 29,90 €
Warengruppe: 497
ISBN 978-3-946526-57-5
22. Januar 2021



Unsere Top-Partnerhochschulen



7. Auflage
256 Seiten, kartoniert
16,0 x 23,0 cm
D 39,90 €
Warengruppe: 497
ISBN 978-3-946526-60-5
22. Januar 2021



Weitere lieferbare Titel »Das Insider-Dossier«

- Die Finance-Bewerbung**
D 29,90 €, A 30,80 € · ISBN 978-3-940345-93-6
- Bewerbung in der Wirtschaftsprüfung**
D 19,90 €, A 20,50 € · ISBN 978-3-946526-26-1
- Brainteaser im Bewerbungsgespräch**
D 19,90 €, A 20,50 € · ISBN 978-3-946526-06-3
- Das Master-Studium**
D 19,90 €, A 20,50 € · ISBN 978-3-940345-22-6
- Karriere in der Wirtschafts- und Großkanzlei**
D 19,90 €, A 20,50 € · ISBN 978-3-940345-81-3
- Marketing & Vertrieb**
D 19,90 €, A 20,50 € · ISBN 978-3-940345-30-1
- Praktikum bei Top-Unternehmen**
D 19,90 €, A 20,50 € · ISBN 978-3-940345-26-4
- Bewerbung in der Automobilindustrie**
D 19,90 €, A 20,50 € · ISBN 978-3-940345-04-2



Am besten zusammen präsentieren:

Die Buch-Reihe »Das Insider-Dossier« begleitet Praktikanten und Festeinsteiger effizient durch den gesamten Bewerbungsprozess und die ersten Projekte.

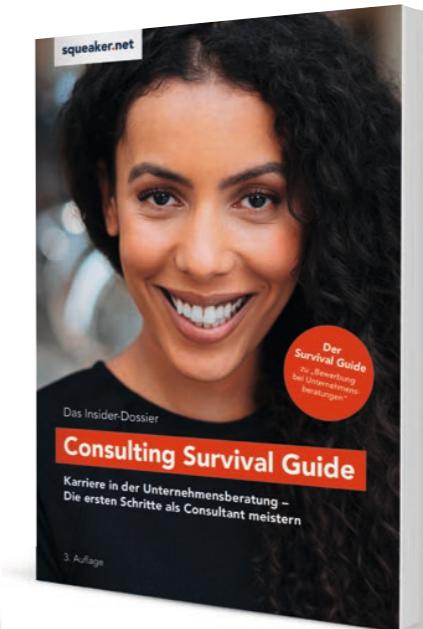
Kein anderer Ratgeber zum Thema wurde in den letzten Jahren im deutschsprachigen Raum häufiger verkauft als »Bewerbung bei Unternehmensberatungen«. Maximieren Sie Ihren Umsatz und unterstreichen Sie Ihren Premium-Anspruch, indem Sie das Buch als Alternative zum breiten Bewerbungseinerlei positionieren.

- ▼ **Große Zielgruppe: Stellenausbau in den Beratungen durch neue digitale Services**
- ▼ **Eine Top-Beratung erhält mehrere tausend Bewerbungen pro Jahr**
- ▼ **100 % Bekanntheit an unseren Top-Partnerhochschulen**
- ▼ **25 der DAX-30 Unternehmen nutzen Assessment Center**



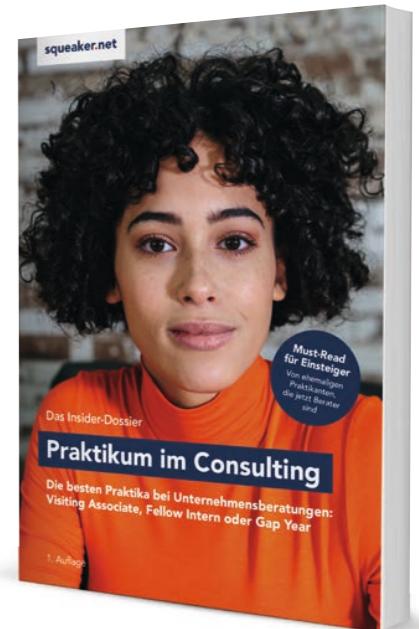
4. Auflage
236 Seiten, kartoniert, 16,0 x 23,0 cm
D 19,90 €

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-946526-44-5
Erscheinungstermin:
Lieferbar



3. Auflage
256 Seiten, kartoniert, 16,0 x 23,0 cm
D 29,90 €

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-946526-45-2
Erscheinungstermin:
Lieferbar



1. Auflage
196 Seiten, kartoniert, 16,0 x 23,0 cm
D 19,90 €

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-946526-63-6
Erscheinungstermin:
21. Juli 2021





DEIN BUSINESS-UPDATE

© Andreas Freund/Fotostudio Freund

Große Marketingkampagne



ONLINE-BANNER



TRAILER



LANDINGPAGE



PODCAST

Aktionspaket Bestellnummer #580180

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 3 x »On Stage« | 2 x »Corporate Rockstar« |
| 3 x »Entschieden!« | 2 x »Vertrauen« |
| 2 x »Millennial-Boss« | 2 x »Keinhorn« |
| | 1 x Streifenplakat |



© Anke Benen

Nils Zeizinger hat selbst 20 Jahre Bühnenerfahrung. Nach sieben Jahren in der PR-Branche ist er seit 2019 selbstständig als freier Texter, Sprecher, Moderator und Rapper.



D 22,- €
ISBN 978-3-593-51254-9



Nils Zeizinger
On Stage
Wie du jede Rede rockst – von der Präsentation zur Performance

Ca. 224 Seiten
broschiert
11,5 x 17,5 cm
D 22,- €

Warengruppe: 497
ISBN 978-3-593-51392-8
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
10. März 2021



ROCK DEIN PUBLIKUM (WIE DIE STARS)!

Ob Firmenrede, Vortrag oder Präsentation – wer vor Publikum steht, sollte eine gute Show abliefern. Doch für viele Menschen ist öffentliches Reden kein Vergnügen und Entertainment auf der Bühne der blanke Horror. Wie eine gute Performance gelingen kann, ohne sich zu verstellen, zeigt auf kurzweilige und ganz praktische Weise »On Stage«. Das Buch liefert die wichtigsten Tipps für eine rundum gelungene Show:

- Wie finde ich die richtigen Worte für meinen Text?
- Was tun bei Lampenfieber oder einem Blackout?
- Wie setze ich meine Stimme richtig ein?
- Wohin mit meinen Händen?
- Wie reagiere ich auf technische Pannen oder diese Fragen?

- ▼ **Vom Redner zum Performer – nie wieder dein Publikum langweilen**
- ▼ **Die wichtigsten Tipps für eine gelungene Show**
- ▼ **Kombination von lehrreichen Fachinfos mit amüsanten Rockstar-Anekdoten**



GUT ZUR ENTSCHEIDUNGSFINDUNG

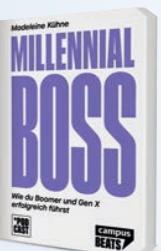
Arbeiten in agilen Teams und flachen Hierarchien ist toll und schafft Freiräume, die in klassischen Strukturen oft fehlen. Dass in agilen Strukturen zugleich große Herausforderungen lauern können, erfahren Mitarbeiter*innen und Führungskräfte spätestens dann, wenn Entscheidungen getroffen werden müssen. Wen beziehe ich ein, wen nicht? Welche Aspekte müssen berücksichtigt werden? Und nicht zuletzt: Darf, kann und sollte ich das überhaupt selbst entscheiden? Gut, dass sich Michel Eggebrecht entschieden hat, Orientierung in komplexen Entscheidungsprozessen zu schaffen. Mit seinen Werkzeugen kommt man auch ohne »Basta!« zu tragfähigen Ergebnissen.

- ▼ **Orientierung im Entscheidungskompetenz-Wirrwarr**
- ▼ **Agile Entscheidungsprozesse in die Praxis umsetzen**
- ▼ **Mit hilfreichen Checklisten für Entscheidungsprozesse im agilen Kontext**



© privat

Michel Eggebrecht ist Wirtschaftspsychologe, Organisationsberater, Norddeutscher Rhetorik-Meister und Führungskraft von mehreren agilen Teams. Als Praktiker weiß er, wie man Fallstricke in Fragen der Entscheidungsfindung überwindet. An einer Hamburger Hochschule gibt er sein Wissen an Student*innen weiter.



D 22,- €
ISBN 978-3-593-51253-2



Michel Eggebrecht
Entschieden!
Wie du im agilen Umfeld gute
Beschlüsse herbeiführst

Ca. 224 Seiten
broschiert, mit 25 sw-Abbildungen
11,5 x 17,5 cm
D 22,- €

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-51366-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
10. März 2021



Wirtschaft nachhaltig denken

Kaum eine Wirtschaft steckt die Pandemie so gut weg wie die deutsche, noch immer ist sie im internationalen Vergleich erfolgreich.

Doch vor der romantischen Kulisse von chromblitzenden Maschinen und Weltmarktführern aller Art hat sich schon lange vor Corona ein drängender Haufen Zukunftsfragen aufgetürmt. Die Digitalisierung, die Perspektiven der Schlüsselindustrie Automobil oder die Dekarbonisierung der Wirtschaft generell: Vielen Unternehmen fehlt es an eigenen Ideen, wie eine nachhaltige Wertschöpfung aussehen könnte.

Ana-Cristina Grohnert fordert uns auf, Wirtschaft neu zu denken. Sie entwirft aus einer ökonomischen und zugleich humanistischen Perspektive das Bild einer Wirtschaft, die den Menschen wieder in den Mittelpunkt stellt, ohne die Wertschöpfung aus den Augen zu verlieren, und so verborgenes Kapital zu Tage fördert.

Ana-Cristina Grohnert ist als ehemalige Personalvorständin der Allianz AG eine der wenigen deutschen Top-Managerinnen. Als Vorstandsvorsitzende der Charta der Vielfalt engagiert sie sich für Gleichberechtigung und ein neues Verständnis von wertschöpfendem und wertschätzendem Wirtschaften.



- ▼ **Top-Managerin fordert Nachhaltigkeit in der deutschen Wirtschaft**
- ▼ **So gelingt der Green New Deal für Unternehmen**
- ▼ **Autorin ist Vorsitzende des Charta der Vielfalt e. V.**

Ana-Cristina Grohnert
Das verborgene Kapital
Wie wir Wertschöpfung
neu erfinden müssen

Ca. 256 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen
inkl. E-Book inside
15,5 x 23,3 cm
D 27,95 €

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-**51409-3**
Auch separat als E-Book erhältlich
Erscheinungsdatum:
10. Februar 2021



Best of Storytelling: kompakt und visuell!

Die Konkurrenz wird immer größer, Produktzyklen werden

kürzer und Marken bedeutsamer. Daher ist es wichtig, Ihre Markengeschichte zu stärken – ganz egal ob für Ihre Person, ein Unternehmen, ein Produkt oder eine Dienstleistung. Dieses Buch zeigt Ihnen die Abkürzung in die Herzen Ihrer Zielgruppe, damit Sie dauerhaft in Erinnerung bleiben und langfristig Erfolg haben. Mit den einfachen, aber wissenschaftsbasierten Werkzeugen aus der Brandtelling-Toolbox erstellen Sie in wenigen, gut beschriebenen Schritten starke Markengeschichten – alleine oder im Team. Brandtelling ist das Buch, von dem sich Ihre Konkurrenten wünschen, sie hätten es auch gelesen.



© Thomas Egli

Matthias M. Mattenberger führt als Markenstrategie kleine und große Unternehmen zu differenzierenden und überzeugenden Geschichten am Markt. Neben seiner Beratertätigkeit ist er Dozent für Storytelling. Er leitete eine Video-Content-Marketing-Agentur, produzierte über zehn Jahre beim Schweizer Fernsehen SRF, schrieb ein weltweit ausgezeichnetes Buch und für Preise nominierte Radio-Hörspiele. Der Schweizer hält einen Executive MBA in Marketing.



D 34,99 €
ISBN 978-3-593-39474-9

»Geschichten erzählen lässt sich auch lernen. Eine Anleitung dazu ist dieses Sachbuch. Es zeigt in klaren und nachvollziehbaren Schritten, wie man den Weg nicht nur in die Köpfe, sondern in die Herzen seiner Kunden findet.« Kurt Aeschbacher, Schweizer TV-Moderator, Journalist und Unternehmer



- ▼ Die Brandtelling-Toolbox
- ▼ Storytelling-Expertise mit einleuchtenden Bildern und Tools
- ▼ Sofort anwendbar: alleine oder in Gruppen während eines Workshops

Matthias M. Mattenberger
Brandtelling

Storytelling, das Marken und Menschen verbindet
In zehn einfachen Schritten zu erfolgreichen Unternehmensgeschichten.

Illustriert von Jennifer Meyer, vierfarbig

224 Seiten, broschiert, 24,0 x 19,0 cm

D 34,95 €

Warengruppe: 784 ISBN 978-3-593-51379-9

Auch als E-Book erhältlich



Erscheinungsdatum:
22. Januar 2021

DIE GEHEIMNISSE GRÜNER GESCHÄFTSMODELLE

Gesellschaften driften auseinander, das Klima hat Fieber und der Kapitalismus ist an allem schuld. Man könnte verzweifeln. Oder aber gutes Gewissen und Profit miteinander vereinen! Die Macher von Forest Gum, Followfood, Hektar Nektar oder Parley for the Oceans machen es vor. Und damit es jeder nachmachen kann, haben Jule und Lukas Bosch die erfolgreichsten Unternehmensaktivist*innen weltweit persönlich interviewt und analysiert. Herausgekommen sind acht Erfolgsfaktoren, die Sustainability und Business zu einer schlagenden Kombination werden lassen. Für Gründer und Innovatoren in etablierten Unternehmen.

1. Start with WTF!*

Ökologische Gründer wollen Missstände beseitigen.

2. Unternehmen statt unterlassen

Grüne Gründer übernehmen maximale Verantwortung für unseren Planeten.

3. Better is good (because good is always better)

Green Start-ups beginnen klein. Sie verbessern ihre Lösung stetig.

4. Zählen für Werte

Die positive Wirkung ihres Handelns muss messbar sein. Alles andere ist Greenwashing!

5. Market like you give a damn

Sie investieren in Mundpropaganda und Presseberichte. Marketing ist Geldverschwendungen!

6. Real World Problems

Grüne Start-ups sind Problemlöser, keine Bedürfniserzeuger. Sie sind mehr NGO als GmbH.

7. Hedonistische Nachhaltigkeit

Nicht Verzicht ist die Lösung, sondern ein Gewinn an Lebensqualität durch guten Genuss.

8. Regenerative Geschäftsmodelle

Sie beuten den Planeten nicht aus, sie geben ihm etwas zurück, zum Beispiel gute Böden und bessere Luft.



© holycrab

Jule Bosch geht als Zukunftsforscherin weit über die reine Analyse von Megatrends hinaus. Ihr Motto: Zukunft wird nicht vorhergesehen, Zukunft wird gemacht.

Lukas Bosch bringt als Unternehmensberater, Coach und Speaker für Innovation und Transformation neuen Wind in alte Geschäftsmodelle und Denkmuster. Als Co-Gründer von HOLYCRAB! – einem Start-up, das das Problem invasiver Arten dadurch löst, dass man sie aufisst – zeigen sie, wie die Umsetzung der Buchinhalte in der Praxis gelingt. Große Presseresonanz war die Folge mit Artikeln und Beiträgen unter anderem in Brand eins, Business Punk, Zeit Magazin, SZ Magazin, Stern, ARD und ZDF.



- ▼ Handbuch für Wirtschaftsaktivisten
- ▼ Vereinbarkeit von Markt und Planet: Wertschöpfung mit Wertschätzung!
- ▼ Geschäftsmodelle für Profit mit gutem Gewissen

Jule Bosch / Lukas Bosch
ÖKOnomie
So retten führende Unternehmensaktivist*innen unsere Zukunft – Erfolgsstrategien aus der Praxis

Ca. 288 Seiten
broschiert
zweifarbig mit Illustrationen
inkl. E-Book inside
17,1 x 21,0 cm
D 34,95 €

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-**51364-5**
Auch separat als E-Book erhältlich
Erscheinungsstermin:
14. April 2021



Vorausgedacht: unsere Welt in zehn Jahren

Um ein Land zukunftsfähig zu machen, braucht es vor allem eines: kreative Köpfe, die über das Morgen hinausdenken. Darum haben die Herausgeberinnen und Herausgeber 80 herausragende Persönlichkeiten zusammengebracht, die unsere Zukunft mit ihren Ideen entscheidend prägen werden. Das Buch ist ein Feuerwerk an Zukunftsvisionen, persönlichen Einschätzungen und Wegweisern für die sechs Kategorien Bildung, Wirtschaft, Arbeit, Gesundheit, Politik und Gesellschaft.

Beitragende sind unter anderen: Frank Thelen (Freigeist Capital), Patrick Adenauer (Bauwens), Johanna Langemeyer (Schülerin), Fabian Kienbaum (Kienbaum), Christian Vollmann (*nebenan.de*), Ute Weiland (Land der Ideen), Anna Herrhausen (Alfred Herrhausen Gesellschaft), Anna Alex (Planety), Horst Krumbach (Generationsbrücke Deutschland), Sarna Röser (Vorsitzende Junge Unternehmer), Natalie Mekelburger (Coroplast), Christian Miele (Präsident Startup Verband).



© privat

© Malina Ebert



© privat

Marie-Christine Ostermann (Rullko), **Céline Flores Willers** (AHEAD), **Miriam Wohlfarth** (RatePay), **Daniel Krauss** (FlixBus), **Dr. Andreas Rickert** (Phineo) und **Hauke Schwiezer** (Startup Teens) unterstützen die Startup Teens, die reichweitenstärkste digitale Bildungsplattform für Unternehmertum und Coding in Deutschland. Alle Einnahmen der Herausgeber gehen an die Non-Profit-Initiative.



- ▼ Ein Feuerwerk an Zukunftsvisionen, persönlichen Einschätzungen und Wegweisern
- ▼ Von Vorausdenker*innen, die Deutschland in Gegenwart und Zukunft prägen
- ▼ Mit Beiträgen von 80 herausragenden Persönlichkeiten

Marie-Christine Ostermann/Céline Flores Willers/Miriam Wohlfarth/Daniel Krauss/Andreas Rickert/Hauke Schwiezer (Hrsg.)

Zukunftsrepublik
80 Vorausdenker*innen springen in das Jahr 2030

Ca. 288 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen
vierfarbig
13,8 x 22,0 cm
D 24,95 €

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-51386-7
Auch als E-Book erhältlich

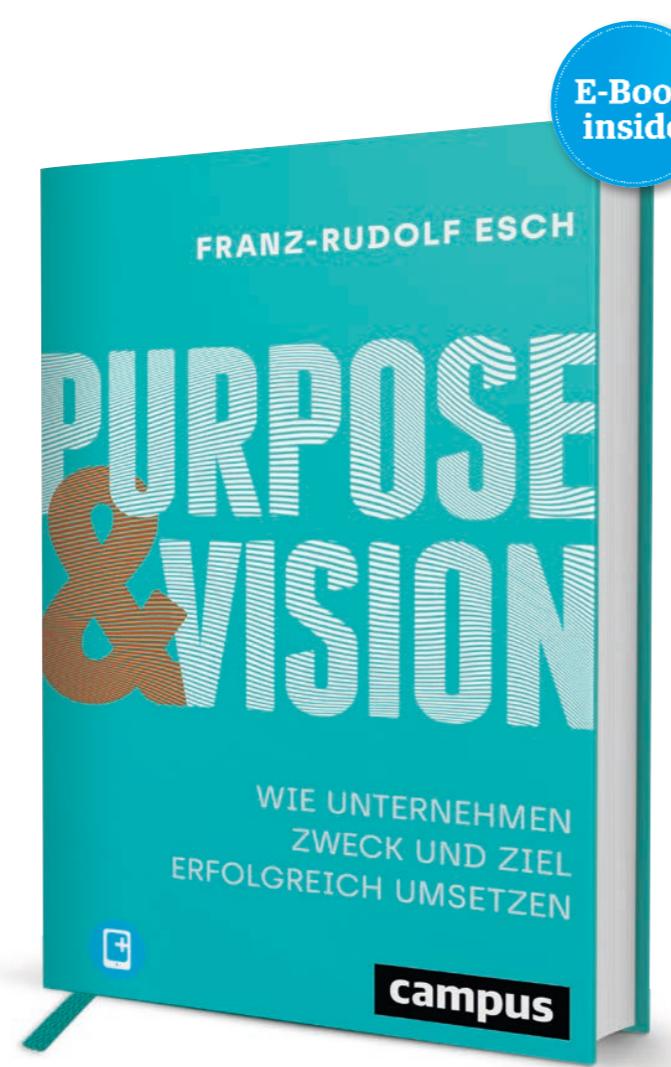
Erscheinungsdatum:
10. Februar 2021





© Barbara Heinz

Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch
berät und forscht seit nunmehr 30 Jahren mit dem Ziel, den Erfolg von Marken und Unternehmen zu steigern. Er wirkt als Universitätsprofessor an renommierten Universitäten im In- und Ausland. Mit seiner Beratungsfirma *ESCH. The Brand Consultants* unterstützt er namhafte Unternehmen in Fragen zu Purpose und Vision, Marken- und Unternehmensstrategie, Kommunikation und Kundenzentrierung. Mit über 1.000 Publikationen von wissenschaftlichen Top-Journals bis zu Wirtschaftsmagazinen wie dem *Harvard Business Manager* und der *FAZ* wurde er zum »Markenpapst« im deutschsprachigen Raum. Für seine Publikationen, Forschungsarbeiten und Beratungstätigkeit erhielt er zahlreiche Auszeichnungen.



E-Book inside



E-Book inside



© Michael Größinger

Jakob Lipp ist vieles und zu allererst als Mentalist ein absoluter Experte für nonverbale Kommunikation. Nachdem er mit erfolgreichen Shows halb Europa verblüfft hat, ist er inzwischen Gastredner und Berater für Führungskräfte. Er lebt auf einem Bauernhof und engagiert sich für verschiedene Umweltmaßnahmen.

Ein Zweck macht noch keinen Unternehmenserfolg

Seit Simon Sineks *TED Talk* von 2009 ist der Purpose, also der Unternehmenszweck, in aller Munde. Er wird seitdem in seiner Bedeutung vielfach überhöht und zur Basis aller Strategien, Ziele, Maßnahmen und KPIs einer Firma. Für Franz-Rudolf Esch greift das zu kurz. Kein Unternehmen ist nur durch seinen Zweck dauerhaft erfolgreich. Es bedarf weiterer Zutaten, wie klarer Unternehmensgrundsätze, einer ambitionierten Vision und einer starken Marke. Diese fasst Esch im Haltungs- und Visionshaus zusammen, einem Tool, das auf ein DIN-A3-Blatt passt. Dauerhafter Unternehmenserfolg beruht zwar auf mehreren Bausteinen, aber er ist alles andere als kompliziert!

- ▼ Das einzige praxisorientierte Buch, um Unternehmenszweck und Unternehmensziel zu verbinden
- ▼ Bekanntester lehrender Marketingforscher Deutschlands, laut Zeitschrift *Absatzwirtschaft*
- ▼ Die Handlungsanleitung für Entwicklung und Erfolg im Unternehmen

Franz-Rudolf Esch
Purpose und Vision
Wie Unternehmen Zweck und Ziel erfolgreich umsetzen
Ca. 224 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen, vierfarbig, mit 40 Abbildungen, inkl. E-Book inside
15,5 x 23,3 cm
D 32,95 €

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-**51367-6**
Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
22. Januar 2021



Kommunikationskniffe vom Mentalisten

Egal, ob verbal oder nonverbal, Kommunikation ist der Schlüssel für jede erfolgreiche Führungskraft. Und dabei geht es um weit mehr als nur darum, das Richtige zu sagen oder zu verstehen zu geben. Wer erfolgreich kommunizieren will, muss sich vor allem auf das Gegenüber einstellen können und dessen Sicht der Dinge begreifen. Und das ist nicht schwer, weiß der Mentalist Jakob Lipp, denn die meisten Menschen senden genügend Signale, die dem aufmerksamen Gesprächspartner binnen Sekunden alle nötigen Informationen liefern. Wie man die erkennen und optimal darauf reagieren kann, auch wenn die Situation mal unangenehm ist, zeigt Jakob Lipp in 36 praxiserprobten Tipps.

- ▼ Tools und Mechanismen für zukünftige Kommunikationsexperten
- ▼ Führungskompetenz ausbauen mit mentaloptimierter Kommunikation
- ▼ Mit praktischen Übungen und Anwendungsbeispielen

Jakob Lipp
Kommunikative Kompetenz
36 Mentalistenkniffe für Führungskräfte
Ca. 224 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen, mit 10 sw-Abbildungen, inkl. E-Book inside
15,5 x 23,3 cm
D 26,95 €

Warengruppe: 974
ISBN 978-3-593-**51377-5**
Auch separat als E-Book erhältlich

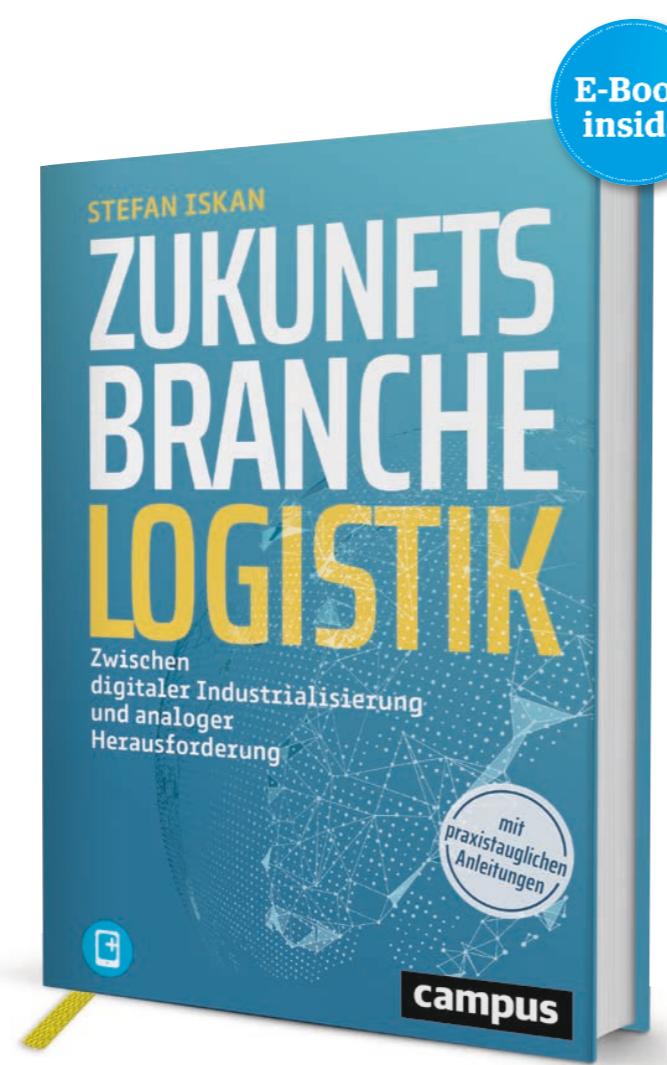
Erscheinungstermin:
10. März 2021





© Stefan Iskan

Dr. Stefan Iskan ist Professor für Logistik und Wirtschaftsinformatik an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen. Nach beruflichen Stationen bei namhaften Unternehmen der Logistikbranche berät Stefan Iskan inzwischen Logistikdienstleister bei Transformationsfragen.



Deutschlands drittgrößter Wirtschaftszweig wird seziert

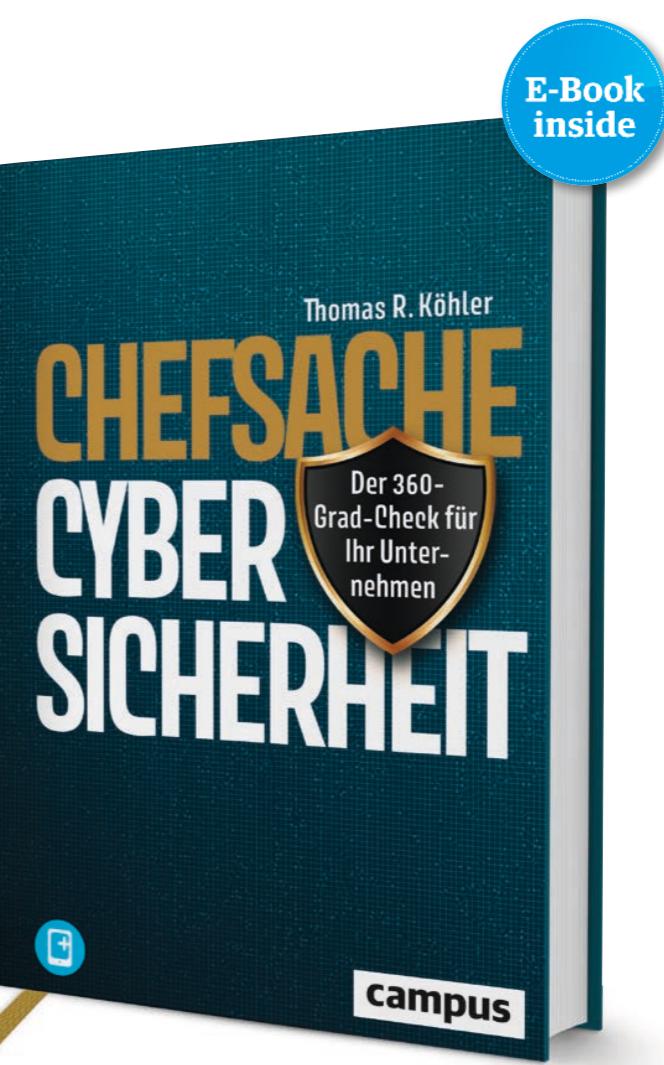
Ins Rampenlicht schafft es die Logistikbranche meist nur mit Negativ-Schlagzeilen: schlechte Arbeitsbedingungen, Ursache für überlastete Autobahnen und verstopfte Straßen sowie schlechte Luft in Städten und vieles mehr. Dass ein Gutteil dieser Vorwürfe berechtigt ist, weiß Stefan Iskan aus eigener Erfahrung und scheut sich nicht, den Finger in die Wunden zu legen. Doch dass in Deutschlands drittgrößtem Wirtschaftszweig weit mehr Potenzial liegt, darf nicht außer Acht gelassen werden. »Zukunftsbranche Logistik« rechnet mit einer sich selbst verzweigenden Branche ab, um daraus Szenarien für nötige Entwicklungen abzuleiten, die Logistikunternehmen zum nächsten großen Jobmotor machen.

- ▼ Spannende Insight-Analyse des drittgrößten Wirtschaftszweigs Deutschlands
- ▼ Zukunftsvisionen für die Logistikbranche
- ▼ Transformationsplan einer digitalen Industrialisierung der Logistikbranche

Stefan Iskan
Zukunftsbranche Logistik
Zwischen digitaler Industrialisierung und analoger Herausforderung
Ca. 224 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen,
mit 20 sw-Abbildungen
inkl. E-Book inside
15,5 x 23,3 cm
D 49,95 €

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-**51371-3**
Auch separat als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
14. April 2021



Ihr Unternehmen wurde gehackt, Sie wissen es nur noch nicht!

Die Zahlen sind alarmierend: Nach Untersuchungen des Branchenverbandes Bitkom wurde jeder zweite Internetnutzer im vergangenen Jahr Opfer von Cyberkriminel len. Drei Viertel der deutschen Unternehmen waren von Online-Erpressern, Daten-diebstahl oder Spionage betroffen. Die Schäden gehen in die Milliarden und können auch für etablierte Unternehmen existenzbedrohend sein. Thomas Köhlers neues Buch ist der Schutzschild für Geschäftsführer und Topmanager kleiner und mittelständischer Unternehmen. Es sensibilisiert Sie für potenzielle Gefahren und rüstet Sie mit dem nötigen Basiswissen, damit Sie sich mit IT-Experten kompetent beraten können. So schaffen Sie die größtmögliche Sicherheit für Ihr Unternehmen!

- ▼ Der Cybersicherheitsguide für alle Chefs
- ▼ Damit Sie mit IT-Experten auf Augenhöhe sprechen können
- ▼ Der Weg aus der Cyberfalle mit zahlreichen Kontaktadressen aus DACH



© René Sputh

Thomas R. Köhler ist einer der profiliertesten Vordenker zum Thema Cybersicherheit und Verfas-ser mehrerer Bücher zur Sicherheit im Netz. Er bringt Erfahrung aus universitärer Forschung und Lehre, Unternehmensberatung und eigenen Unternehmen mit. Als Geschäftsführer der Münchner Technologieberatung CE21 berät er Unternehmen und öffentliche Einrichtungen bei der Bewertung von Cyberrisiken und dem Aufbau und Betrieb sicherer Infrastrukturen. Köhler ist seit 2019 Research Professor am Center for International Innovation der Hankou University (China).

Thomas R. Köhler
Chefsache Cybersicherheit
Der 360-Grad-Check für Ihr Unternehmen
Ca. 256 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen,
inkl. E-Book inside
15,5 x 23,3 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-**51373-7**
Auch separat als E-Book erhältlich

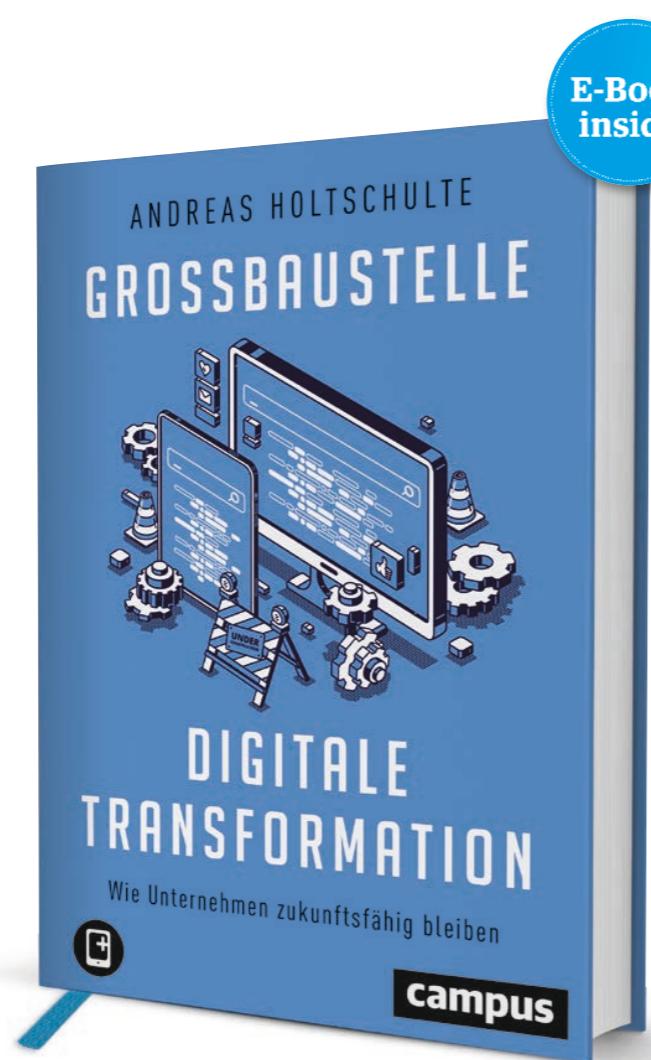
Erscheinungstermin:
10. März 2021





© Fabian Otto

Andreas Holtschulte begleitete jahrelang SAP-Kunden bei der Implementierung von Software-Lösungen in deren Unternehmen. Inzwischen hat er sich selbstständig gemacht und berät Unternehmen bei ihren Transformationsvorhaben.



Digitalisierungspotenzial erkennen und umsetzen

Dass an der digitalen Transformation kaum ein Unternehmen vorbeikommt, ist inzwischen allgemein bekannt. Trotzdem bleibt die Frage, wie »das mit der Digitalisierung« konkret aussehen und umgesetzt werden kann. Andreas Holtschulte zieht als Vergleich die Sanierung seines Hauses heran und ermöglicht so einen einfachen Zugang zu dem sehr abstrakten Thema.

»Großbaustelle digitale Transformation« zeigt praxisnah, welche Unternehmensbereiche von digitalen Innovationen wie künstlicher Intelligenz profitieren können, wie die Umsetzung gelingt, welche Fallstricke es zu vermeiden gilt und wie die neuen Systeme sicher werden. Dazu schöpft er aus seinem persönlichen Erfahrungsschatz als Digitalisierungsexperte und Haussanierer.

- ▼ **Grundlagen und Strategien für die Umsetzung von digitalen Transformationsprozessen**
- ▼ **Mit konkreten Handlungsempfehlungen für Praktiker**
- ▼ **Praxisnah mit zahlreichen Fallbeispielen und Schritt für Schritt**

Andreas Holtschulte
Großbaustelle digitale Transformation
Wie Unternehmen zukunftsfähig bleiben
Ca. 250 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen
15,5 x 23,3 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 975
ISBN 978-3-593-**51370-6**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
10. März 2021



Der Überblick über den aktuellen Agenturmarkt

Geschäftsführer und Entscheider in Marketing und Einkauf stehen oft vor der Frage, wie sie den geeigneten Agenturpartner finden können. Denn alleine die schiere Zahl der Agenturen erschlägt einen fast. Zudem geht es bei langfristigen Agentur-Kunden-Beziehungen auch darum, dass die Chemie zwischen den handelnden Personen stimmt.

Dieses Workbook hilft nicht nur bei der Suche nach der wirklich passenden Agentur und beugt vor, dass der Auswahlprozess ein teures Desaster wird (was leider oft genug geschieht), es vermittelt auch das notwendige Wissen über Verfahren, Tools, Dienstleister und Branchenuskancen.

- ▼ **Die führenden Agenturen auf einen Blick**
- ▼ **Unverzichtbar für Unternehmenskommunikation und Marketing**
- ▼ **Wertvolles Nachschlagewerk**

Der **Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA** mit Sitz in Frankfurt und Berlin vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit. Seine 120 Mitglieder verdeutlichen mit mehr als 500 Büros deutschlandweit die Funktion von Wirtschaftskommunikation, Werbung und Agenturen in der Marktwirtschaft national und international. Die Mitglieder des GWA gehören zu den führenden Kommunikationsagenturen der Branche.

GWA (Hrsg.)
Deutschlands führende Agenturen
Das Workbook zur richtigen Agenturauswahl 2021
Ca. 196 Seiten
kartonierte, mit besonderer Ausstattung
24,0 x 19,0 cm
D 48,- €
Warengruppe: 785
ISBN 978-3-593-**51326-3**
Erscheinungstermin:
22. Januar 2021





Jim Collins erforscht und lehrt, wie Spitzenunternehmen ticken und steht Managern im Business- und Sozialsektor als sokratischer Ratgeber zur Seite. Nach mehr als einem Vierteljahrhundert gründlicher Forschung, hat er sechs Bücher verfasst, die weltweit insgesamt mehr als zehn Millionen Mal verkauft wurden. Dazu gehören »Der Weg zu den Besten«, »Immer erfolgreich. Die Strategien der Topunternehmen«, »How The Mighty Fall« und »Oben bleiben. Immer«.

Der Weltbestseller - jetzt mit E-Book inside

Der Weg an die Spitze ist steinig und schwer? Nicht mit Jim Collins! Der Management-Vordenker macht sieben Schlüsselfaktoren aus, durch die gute Unternehmen zu Spitzenunternehmen wurden. Sie fragen sich, welche Faktoren das sind? Sie wollen wissen, wie Sie Ihr eigenes Unternehmen dauerhaft nach ganz vorne bringen können? Dann lesen Sie diesen Weltbestseller!

»Pflichtlektüre für jeden, der sich ernsthaft mit Management befasst.«
Fredmund Malik

»Eine faszinierende Studie über die Faktoren, die Spitzenunternehmen zu dem gemacht haben, was sie heute sind.« Fortune

»Ein außergewöhnliches Management-Buch: solide recherchiert, ungewöhnlich in seinen Schlussfolgerungen.« Wall Street Journal

▼ **Bestseller: 30 000 verkaufte Exemplare**

▼ **Der Management-Klassiker für lange anhaltenden Unternehmenserfolg**

▼ **Jetzt mit E-Book inside**

Jim Collins
Der Weg zu den Besten
Die sieben Management-Prinzipien für dauerhaften Unternehmenserfolg

Aus dem Englischen von Martin Baltes und Fritz Böhler
2. Auflage
323 Seiten
Hardcover gebunden, 54 Illustrationen, 20 Tabellen, mit Lesebändchen
15,5 x 23,3 cm
D 32,- €

Warengruppe: 784
ISBN 978-3-593-51157-3
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:
16. Dezember 2020

Mit der Schwungrad-Methode zum Höchstleistungsunternehmen

Der Management-Vordenker Jim Collins macht anschaulich, wie aus guten Unternehmen Spitzen-Unternehmen werden. Die Schwungrad-Methode aus seinem Management-Klassiker »Der Weg zu den Besten« kann dabei helfen. In dieser Begleitschrift wird untersucht, wie verschiedene Unternehmen aus unterschiedlichsten Sektoren ihr Schwungrad konstruiert haben, um mehr als nur erfolgreich zu werden. Mit diesen Praxistipps können Unternehmer ihr eigenes Schwungrad konstruieren und zu Höchstleistung antreiben.

▼ **Die Schwungrad-Methode für Collins-Fans**

▼ **Ergänzung zum Weltbestseller »Der Weg zu den Besten«**

Jim Collins
Das Schwungrad
Eine Begleitschrift zu »Der Weg zu den Besten«

Aus dem Englischen von Martin Baltes und Fritz Böhler Harper Business
96 Seiten
gebunden, mit Lesebändchen
11,5 x 17,5 cm
D 14,95 €

Warengruppe: 974
ISBN 978-3-593-51410-9
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:
16. Dezember 2020

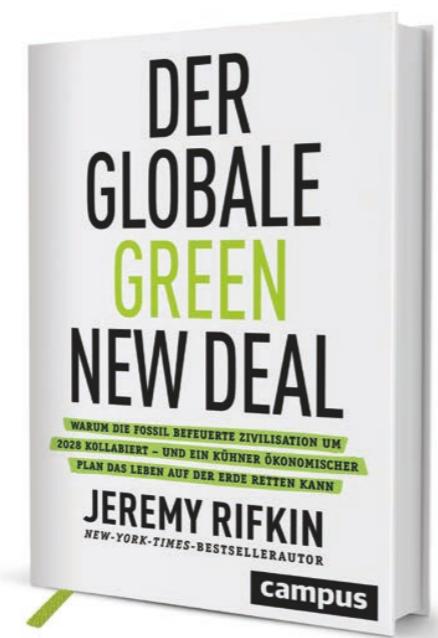
Campus Backlist - besser bündeln

campus Backlist



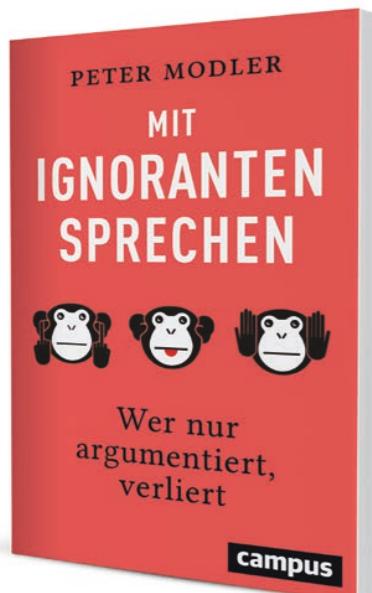
»Meiner Meinung nach das wichtigste Buch, das in diesem Jahrhundert veröffentlicht wird.«
Zadie Smith in *The Guardian*

D 29,95 €
ISBN 978-3-593-50930-3



»Rifkin legt ein visionäres Buch mit vielen Anregungen vor.« SWR2 Lesenswert

D 26,95 €
ISBN 978-3-593-51135-1



»Der Klügere hält dagegen: Peter Modler gibt Tipps zur erfolgreichen Kommunikation.«
Stern

D 19,95 €
ISBN 978-3-593-51080-4



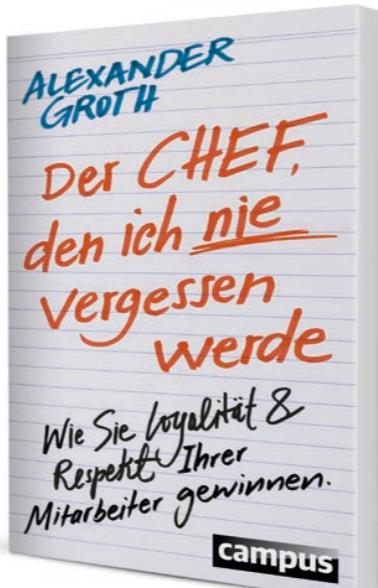
»Maliks Buch zählt zu den Standardwerken - knallhart, entscheidungsfreudig und gerade deshalb in nahezu jeder Führungsetage bekannt.« Handelsblatt

D 32,- €
ISBN 978-3-593-51069-9



Nutzen Sie bei Ihrer nächsten Bestellung die Bündelung der HGV:
eine Lieferung - eine Rechnung - über 30 Publikumsverlage!

campus Backlist



»Das Buch liefert eine konkrete Anleitung dazu, wie jeder zu einem Chef wird, unter dem die Mitarbeiter gerne arbeiten.« Zeit Online

D 24,95 €
ISBN 978-3-593-50708-8



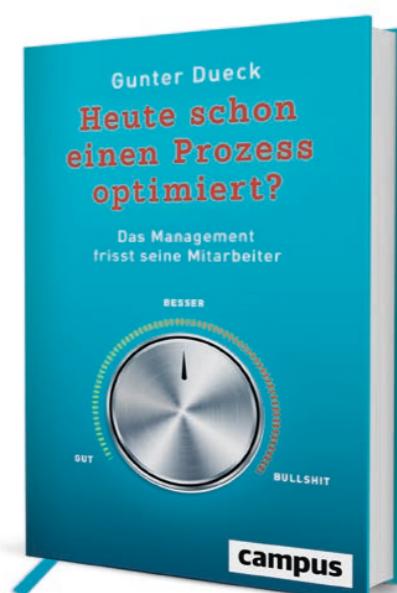
»Der schönste und talentierteste Mentalist Deutschlands.« Steven Götjen, Pro7

D 18,95 €
ISBN 978-3-593-51263-1



»Wer mit Schick redet, trifft auf einen eloquenten und energiegeladenen Aktivisten.« Süddeutsche Zeitung

D 22,- €
ISBN 978-3-593-51275-4



»Die Digitalisierung soll Mitarbeiter effizienter und besser machen. Schön wär's, sagt Ex-Manager Gunter Dueck. Sie ist vor allem eine Qual.« Der Spiegel

D 24,95 €
ISBN 978-3-593-51084-2



Vorwärts, Europa!

Sowohl die zurückliegende Finanz-, Wirtschafts- und Eurokrise als auch die aktuelle Corona-Krise zeigen, dass wir in Europa von einer stabilen und nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung weit entfernt sind. Hinzu kommen bisher ungelöste Fragen unserer Zeit: der Klimawandel, die Digitalisierung, der demografische Wandel, die ökonomische und soziale Ungleichheit, die Globalisierung. Nur mit progressiven Politikansätzen kann es gelingen, die großen Herausforderungen, vor denen Europa steht, besser zu bewältigen. In ihren Beiträgen fragen die Autorinnen und Autoren dieses Bandes nach Visionen für die Zukunft der EU, nach dem erhofften Green New Deal und der notwendigen sozialen Dimension Europas. Sie nehmen dabei die Fiskal-, Geld- und Steuerpolitik, die Sozial- und Klimapolitik, die Wettbewerbs-, Handels- und Industriepolitik sowie die Technologie- und Innovationspolitik in den Blick. Welche Fehlentwicklungen gibt es? Wie können sie korrigiert werden? Welche wirtschaftspolitischen Maßnahmen sind dafür geeignet? Was müssen wir aus den Erfahrungen in der Corona-Krise lernen?

Mit Beiträgen von Norbert Walter-Borjans, Ulrike Guérot, Reiner Hoffmann, Gaby Bischoff, Achim Truger und anderen.



- ▼ **Progressive Politikansätze für die Zukunft Europas in der Corona-Krise**
- ▼ **Hohe Medienresonanz zu erwarten**

André Gärber (Hrsg.)
Europa.Besser.Machen.
 Vorschläge für eine progressive Wirtschaftspolitik
 Broschiert, ca. 320 Seiten
 Format: 14,0 x 21,3 cm
 D 19,95 €
 ISBN 978-3-593-51332-4
 Warengruppe: 1.736
Auch als E-Book erhältlich
 Erscheinungstermin:
10. März 2021



Dr. André Gärber ist Abteilungsleiter »Wirtschafts- und Sozialpolitik« der Friedrich-Ebert-Stiftung (FES), der traditionsreichsten politischen Stiftung Deutschlands. Dem Vermächtnis ihres Namensgebers ist die FES bis heute verpflichtet und setzt sich für die Grundwerte der Sozialen Demokratie ein: Freiheit, Gerechtigkeit und Solidarität.

Was macht Corona mit unserem Gemeinwesen?

Für die Politik in Zeiten von Corona fehlen die historischen Vergleiche. Umso reizvoller sind politik- und sozialwissenschaftliche Nachfragen: Was macht die Pandemie mit unserem politischen System? Wie widerstandsfähig und belastbar zeigt sich das Politikmanagement in Deutschland seit März 2020? Wie anfällig ist unsere moderne Risikogesellschaft? Gibt es überhaupt noch eine politische Normalität oder haben wir es mit einer Inflation von Krisen zu tun? Welche Folgen für die Demokratie kann man erwarten? Ist die »Coronakratie« gar ein politischer Möglichkeitsmacher? Oder bleibt am Ende alles so wie es ist bzw. war? Fest steht: Wir werden langfristig mit dem Virus und seinen Folgen leben und auch politisch umgehen müssen. Dieser Band vermittelt Denkanstöße, die die Chancen und Risiken der Pandemie für unsere Demokratie und das politische System der Bundesrepublik Deutschland aufzeigen. Die Frage nach der Resilienz demokratischen Regierens im Spannungsfeld zwischen Freiheit, Gesundheit und Sicherheit ist dabei der Dreh- und Angelpunkt aller Betrachtungen.

Mit Beiträgen von Marcus Böick, Peter Dausend, Peter Graf Kielmansegg, Andrea Römmele, Armin Schäfer, Gert Scobel, Till van Treeck, Ursula Weidenfeld und anderen.



Martin Florack, Dr. phil., ist Projektleiter beim Landtag Rheinland-Pfalz in Mainz.
Karl-Rudolf Korte ist Professor für Politikwissenschaft an der Universität Duisburg-Essen und seit 2006 Direktor der NRW School of Governance.
Julia Schwanholz, Dr. disc. pol., ist Akademische Rätin am Institut für Politikwissenschaft an der Universität Duisburg-Essen.



- ▼ **Politische Perspektiven zur Corona-Krise ein Jahr nach dem Shutdown**
- ▼ **Hohe Medienresonanz zu erwarten**

Martin Florack / Karl-Rudolf Korte / Julia Schwanholz (Hrsg.)
Coronakratie
 Demokratisches Regieren in Ausnahmezeiten
 Broschiert, ca. 300 Seiten
 Format: 14,0 x 21,3 cm
 D 29,95 €
 Warengruppe: 1.735
 ISBN 978-3-593-51340-9
Auch als E-Book erhältlich
 Erscheinungstermin:
10. März 2021

Campus Historische Einführungen

Herausgegeben von Frank Bösch, Angelika Epple, Barbara Potthast, Susanne Rau, Hedwig Röcklein, Gerd Schwerhoff und Beate Wagner-Hasel

Die 2007 begründete Reihe »Historische Einführungen« wendet sich mit Studienbüchern an Studierende aller Semester sowie an Examenskandidaten und Doktoranden. Die einzelnen Bände geben Überblicke über historische Arbeits- und Themenfelder, die in jüngerer Zeit in das Blickfeld der Forschung gerückt sind und die im Studium als Seminarthemen angeboten werden. Der Schwerpunkt liegt dabei auf sozial- und kulturgechichtlichen Themen und Fragestellungen.

Ergänzungen für Studium und Lehre, unter anderem eine umfassende Bibliografie sowie eine Auswahl kommentierter Quellen, runden jeden Band ab; sie sind dauerhaft kostenlos abrufbar unter www.campus.de.

Alle Titel sind auch als E-Book erhältlich.



2. Auflage

D 18,95 €
ISBN
978-3-593-51027-9



2. Auflage

D 18,95 €
ISBN
978-3-593-51026-2



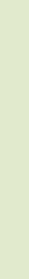
2. Auflage

D 18,95 €
ISBN
978-3-593-50864-1



2. Auflage

D 18,95 €
ISBN
978-3-593-50865-8



2. Auflage

D 18,95 €
ISBN
978-3-593-50794-1



2. Auflage

D 18,95 €
ISBN
978-3-593-50948-8



2. Auflage

D 18,95 €
ISBN
978-3-593-50947-1



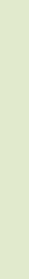
2. Auflage

D 18,95 €
ISBN
978-3-593-51113-9



2. Auflage

D 18,95 €
ISBN
978-3-593-51187-0



2. Auflage

D 18,95 €
ISBN
978-3-593-51197-9

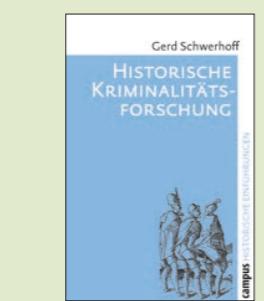


D 19,95 €
ISBN
978-3-593-50792-7



D 16,90 €

ISBN
978-3-593-38880-9



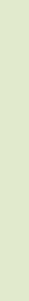
D 16,90 €

ISBN
978-3-593-39309-4



D 16,90 €

ISBN
978-3-593-39740-5



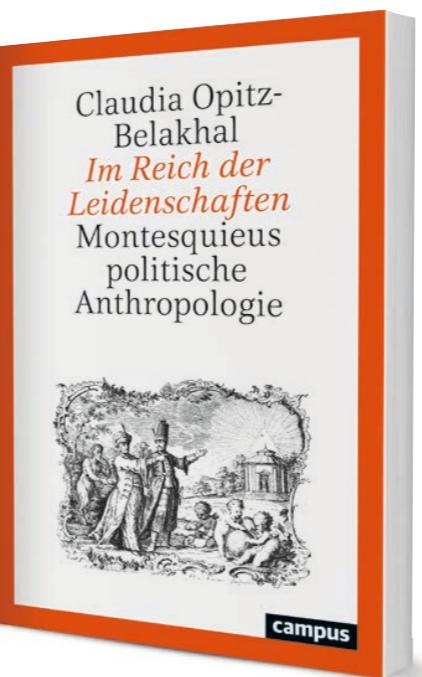
D 18,95 €

ISBN
978-3-593-39741-2

Bestellen Sie unseren Prospekt

»Historische Einführungen«

Bestellnummer #90496 (VE 1)



Claudia Opitz-Belakhal
Im Reich der Leidenschaften
Montesquieus politische Anthropologie



Charles-Louis de Secondat, Baron de La Brède et de Montesquieu (1689–1755) zählt zu den bekanntesten und meistgelesenen politischen Philosophen der Aufklärung. Claudia Opitz-Belakhal erklärt in diesem Buch Montesquieus Werk erstmals aus den bislang wenig beachteten anthropologischen Grundlagen der politischen Philosophie des französischen Frühaufklärers heraus. Letztlich nämlich spielen nach Montesquieu, der als »Erfinder« der Lehre von der Gewaltenteilung gilt, die die Verfassungen der meisten liberalen Demokratien geprägt hat, weniger der Verstand als vielmehr die Leidenschaften des Menschen – Eifersucht, Luxusliebe, Ruhmsucht und Ehrgeiz – eine zentrale Rolle bei der Erklärung von politischer Ordnung und gesellschaftlichem Zusammenhalt. Dadurch entsteht ein vollkommen neues Bild nicht nur der politischen Philosophie Montesquieus, sondern auch des politischen Denkens der Aufklärung insgesamt.

Claudia Opitz-Belakhal ist Professorin für Neuere Geschichte an der Universität Basel.



Amerigo Caruso
Blut und Eisen auch im Innern
Soziale Konflikte, Massenpolitik und Gewalt in Deutschland vor 1914



Auch 150 Jahre nach der Reichsgründung von 1871 werden die Weltmachtambitionen, das Demokratiedefizit und die Reformfähigkeit des ersten deutschen Nationalstaats intensiv diskutiert. Die Geschichte der Gewalt im wilhelminischen Kaiserreich fand hingegen bislang erstaunlich wenig Beachtung, was vor allem an der retrospektiven Einordnung der Epoche vor dem Ersten Weltkrieg als »Zeitalter der Sicherheit« (Stefan Zweig) liegt. Amerigo Carusos Studie zeigt indessen, dass die Erosion der Sicherheit ein wesentliches Merkmal dieser Epoche war und wirft so neues Licht auf soziale Konflikte, Protestbewegungen, staatliche Repression und Privatisierung von Gewalt in den letzten Jahren des Kaiserreichs. Im Fokus stehen die Bedrohung der wilhelminischen Ordnung durch Streiks und politische Massenpartizipation einerseits und die Konstruktion von Unsicherheit andererseits, wie sie in der Kriminalisierung politischer Gegner, in der Mediatisierung von Gewalt, in der Bewaffnung »loyaler« Bürger und in der Verbindung zwischen Antisozialismus und Nationalismus ihren Ausdruck fand.

Amerigo Caruso, Dr. phil., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter für Allgemeine Geschichte der Neuesten Zeit an der Universität Greifswald.

Amerigo Caruso
Blut und Eisen auch im Innern

Soziale Konflikte, Massenpolitik und Gewalt in Deutschland vor 1914

Broschiert, ca. 320 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm

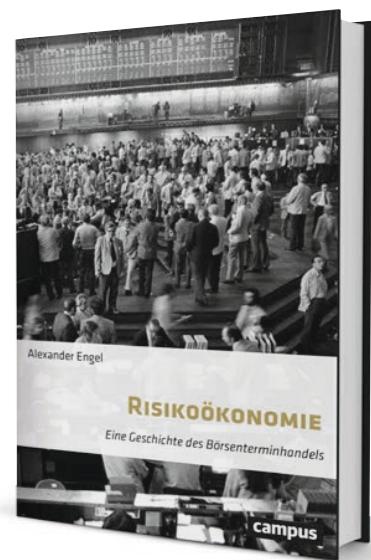
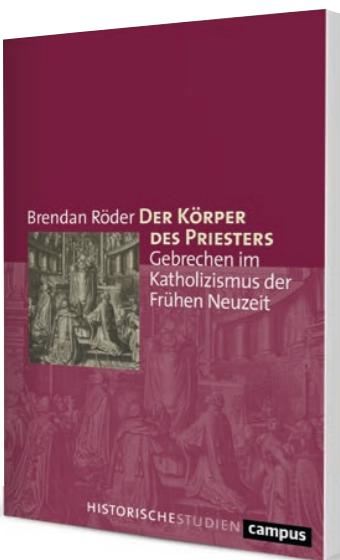
D 29,95 €

Warengruppe: 1.555
ISBN 978-3-593-51328-7

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
14. April 2021

150 Jahre Gründung des Kaiserreichs



Historische Studien

Herausgegeben von Monika Dommann, Rebekka Habermas, Stefan Rebenich, Frank Rexroth, Malte Thießen, Xenia von Tippelskirch und Michael Wildt

Muss ein katholischer Priester einen unversehrten Körper haben? Darf ein Geistlicher einen physischen Makel verbergen? Wer entscheidet, welcher Körper für Kleriker geeignet ist und welcher nicht? Brendan Röder zeigt, wie wichtig diese Fragen für individuelle Lebenswege und die Institution der katholischen Kirche in der Frühen Neuzeit waren. Das Buch analysiert den Körper als Gegenstand von Aushandlungsprozessen, an denen Kleriker, Bischöfe und Päpste, aber auch Gläubige und medizinische Experten beteiligt waren. Dabei werden langandauernde Mechanismen der Exklusion sichtbar; deutlich wird aber auch, wie kreativ und flexibel man in der Praxis mit ungewöhnlicher Körperlichkeit umging.

Brendan Röder ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität München.

Brendan Röder
Der Körper des Priesters
Gebrechen im Katholizismus der Frühen Neuzeit

Broschiert, ca. 320 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm
D 43,- €

Warengruppe: 1.555
ISBN 978-3-593-**51345-4**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. Mai 2021

Globalgeschichte

Herausgegeben von Sebastian Conrad, Andreas Eckert und Margrit Pernau

In der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts wurden Millionen von Menschen nach Brasilien verschleppt. Auf den Sklaven-schiffen waren Köche für die Versorgung der Versklavten und der Mannschaften zuständig. In den Häfen wurden sie von Verkäuferinnen mit Nahrungsmitteln versorgt. Melina Teubner rückt in dieser kollektiven Biografie die Lebens- und Arbeitsbedingungen von Menschen in den Mittelpunkt, ohne die die Logistik des Sklavenhandels nicht hätte organisiert werden können. Sie leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Geschichte der »zweiten Sklaverei« nach dem offiziellen Verbot des Sklavenhandels sowie zu einer Welt- und Globalgeschichte der Materialität von Schifffahrt, Ernährung und Arbeit.

Melina Teubner ist wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Bern.

Melina Teubner
Die »zweite Sklaverei« ernähren
Sklavenschiffköche und Straßenverkäuferinnen im Südatlantik (1800–1870)

Broschiert, ca. 320 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm
D 43,- €

Warengruppe: 1.554
ISBN 978-3-593-**51347-8**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
14. April 2021

Schwächediskurse und Ressourcenregime | Discourses of Weakness & Resource Regimes

Herausgegeben von Iwo Ameling, Moritz Epple, Hartmut Leppin und Susanne Schröter

Lübeck, 1377. Zwischen Ratsherren kommt es zum Streit über den Preis für ein Schiff. Vertreter der Seestädte greifen schlichtend ein. Was wie eine unscheinbare Begebenheit klingt, entfaltet in geschichtswissenschaftlicher Perspektive ein Prisma spätmittelalterlicher Rechtsgeschichte. Der Ostseeraum war gekennzeichnet durch ein Nebeneinander konkurrierender rechtlicher Normen; berufsbedingte Konflikte zwischen Kaufleuten waren an der Tagesordnung. Die Studie untersucht, wie der Rechtspluralismus zur Interessendurchsetzung instrumentalisiert wurde. Erhellt werden die Intentionen der Kaufleute in Konflikt und die politischen und wirtschaftlichen Interaktionen im nördlichen Europa.

Philipp Höhn ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Halle-Wittenberg.

Philipp Höhn
Kaufleute in Konflikt
Rechtspluralismus, Kredit und Gewalt im spätmittelalterlichen Lübeck

Broschiert, 425 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 1.554
ISBN 978-3-593-**51397-3**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
22. Januar 2021



Alle sozialistischen Staaten setzten auf Repressionen, um tatsächliche und vermeintliche Gegner zu strafen, Renitenz zu unterbinden und die Bevölkerung zu disziplinieren. Dazu bedienten sie sich eines breiten Arsenals an Praktiken, das von Folter und (Lager-)Haft bis hin zu psychischer »Zersetzung« oder Kindesentzug reichte. Die Beiträge dieses Buches diskutieren Formen und Folgen politischer Repression in der DDR und anderen sozialistischen Diktaturen. Sie zeigen, wie die Täter vorgingen und weshalb Rehabilitierung und Aufarbeitung auch drei Jahrzehnte nach dem Ende des Sozialismus nicht an ihr Ende kommen können.

Jörg Baberowski ist Professor für Geschichte Osteuropas an der Humboldt-Universität zu Berlin.

Robert Kindler, Dr. phil., ist Osteuropahistoriker an der Humboldt-Universität zu Berlin und wissenschaftlicher Koordinator des BMBF-Forschungsverbunds »Landschaften der Verfolgung«.

Stefan Donth, Dr. phil., arbeitet in der Gedenkstätte Berlin-Hohenschönhausen und ist stellvertretender Sprecher des BMBF-Forschungsverbunds »Landschaften der Verfolgung«.

Jörg Baberowski / Robert Kindler / Stefan Donth (Hrsg.)

Disziplinieren und Strafen
Dimensionen politischer Repression in der DDR

Broschiert, ca. 300 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 1.556
ISBN 978-3-593-**51327-0**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
14. April 2021



In der wilhelminischen Ära des Deutschen Kaiserreichs vollzog sich im Kontext der Entwicklungen der »orientalischen Frage« und insbesondere der zunehmenden Entfremdung in den deutsch-englischen Beziehungen die Konstituierung des Bedeutungsraums »Orient«. In diesem Prozess spielte der Bankierssohn und Orientalist Max Freiherr von Oppenheim, der von 1896 an für dreizehn Jahre als Beobachter der islamischen Welt kommissarisch am deutschen Generalkonsulat in Kairo tätig war und später im Ersten Weltkrieg mit der Schaffung und Leitung einer »Nachrichtenstelle für den Orient« betraut wurde, eine zentrale Rolle. An ihm lässt sich idealtypisch zeigen, wie sich der »Orient« allmählich zu einem Idiom entwickelte, das für nahezu alle zeitgenössischen außenpolitischen Probleme, Ziele und Herausforderungen des Deutschen Reichs Antworten und Optionen bereithielt.

Marc Hanisch, Dr. phil., war von 2005 bis 2016 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Historischen Institut der Universität Duisburg-Essen.

Marc Hanisch
Der Orient der Deutschen

Max von Oppenheim und die Erfindung eines außenpolitischen Raumes (1896–1909)

Broschiert, ca. 620 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm
D 59,- €

Warengruppe: 1.556
ISBN 978-3-593-**51337-9**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
14. April 2021



Risiken gehören zum modernen Kapitalismus. Welche Entwicklungen zur Geburt der »Risikoökonomie« führten, zeigt Alexander Engel in dieser Geschichte des Börsenterminhandels und der Börsenspekulation – von der Entstehung der klassischen europäischen und nordamerikanischen Warenterminbörsen, die im 19. Jahrhundert infolge neuer Handels- und Lagertechnologien begründet wurden, bis hin zu den digitalen Derivatemärkten der Gegenwart. Terminmärkte, so wird deutlich, dienten zunächst der Einhegung von Risiken. Sie trugen später aber dazu bei, diese explizit zu kommodifizieren, neu zu produzieren und produktiv zu bewirtschaften. Die Geschichte des Börsenterminhandels ist daher ein Schlüssel zum Verständnis gegenwärtiger ökonomischer Risikokultur und zentraler neuer Logiken unserer heutigen Ökonomie.

Alexander Engel, PD Dr. phil., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Departement Geschichte der Universität Basel.

Alexander Engel
Risikoökonomie
Eine Geschichte des Börsenterminhandels

Gebunden, ca. 520 Seiten
Format: 14,3 x 21,8 cm
D 49,- €

Warengruppe: 1.556
ISBN 978-3-593-**51330-0**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
10. März 2021





Begriff und Vorstellung des »gesellschaftlichen Zusammenhalts« deuten auf einen komplexen Gegenstand, der in all seinen Facetten von einer einzigen Disziplin kaum gefasst werden kann. Um die sozialen Herausforderungen der Gegenwart zu analysieren, ist daher ein interdisziplinäres Zusammenwirken erforderlich. Das 2020 neu gegründete »Forschungsinstitut Gesellschaftlicher Zusammenhalt« nimmt diese Aufgabe an. Die Autor_innen dieses Bandes gehen den Leitfragen des Instituts nach Begriff, Entstehungsbedingungen, Gefährdungen und Wirkungen gesellschaftlichen Zusammenhalts nach. Die Themen reichen von neuen sozialen Konflikten über das Auseinanderdriften von Stadt und Land bis hin zu Populismus und zunehmendem Antisemitismus. Das Thema wird dabei auch im internationalen und historischen Vergleich verfolgt.

Nicole Deitelhoff ist Professorin für Internationale Beziehungen an der Universität Frankfurt. **Olaf Groh-Samberg** ist Professor für Soziologie an der Universität Bremen. **Matthias Middell** ist Professor für Kulturgeschichte an der Universität Leipzig.

Nicole Deitelhoff / Olaf Groh-Samberg /
Matthias Middell (Hrsg.)
Gesellschaftlicher Zusammenhalt
Ein interdisziplinärer Dialog

Broschiert, 380 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm
D 34,95 €

Warengruppe: 1.710
ISBN 978-3-593-**51356-0**
E-Book im Open Access

Erscheinungstermin:
Bereits erschienen



Tarifkonflikte und Streiks gehören als Mittel der Interessen-durchsetzung untrennbar zur Geschichte der Beziehungen von Kapital und Arbeit. Im Streikgeschehen der vergange-nen Jahre in Deutschland ragt die Lufthansa heraus. Beson-ders die Pilotenstreiks zwischen 2014 und 2016 sowie der Kabinenstreik 2015 haben das Bild des Streikgeschehens bei der größten deutschen Fluggesellschaft nachhaltig geprägt. Doch warum sind gerade bei der Lufthansa die Konflikte so stark eskaliert? Inwieweit kann die Analyse von Tarifkonflikten bei der Lufthansa helfen zu verstehen, unter welchen Umständen Tarifkonflikte eskalieren oder eben nicht eska-lieren? Wie könnte ein konstruktives Konfliktmanagement aussehen? Abschließend beleuchten die Autoren den Ein-fluss, den die Corona-Pandemie auf zukünftige Tarifausein-andersetzungen hat.

Peter Imbusch ist Professor für Politische Soziologie an der Universi-tät Wuppertal.

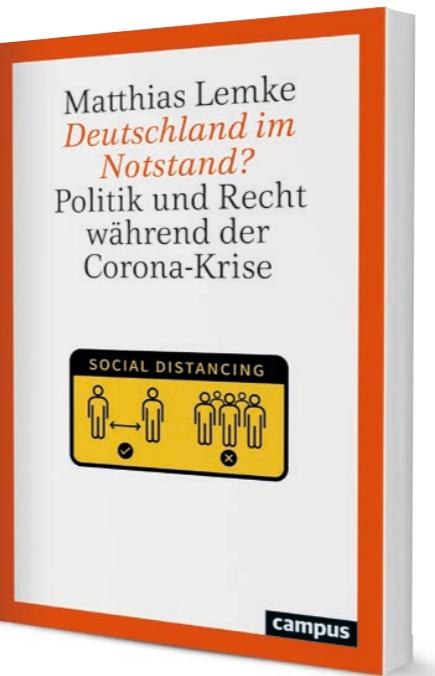
Joris Steg ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Soziologie der Universität Wuppertal.

Peter Imbusch / Joris Steg
Konflikte beim Kranich
Die Tarifverhandlungen der Lufthansa – Geschichte und Gegenwart

Broschiert, ca. 250 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 1.724
ISBN 978-3-593-**51353-9**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
22. Januar 2021



Einschränkungen von Grundrechten, Sperrung der Grenzen, Versammlungsverbote und Kontaktverfolgungen, Schlie-ßung von Schulen und Geschäften – im Januar 2020 hätte kaum jemand in Deutschland derart massive Eingriffe in das Alltagsleben für möglich gehalten. Doch die außergewöhn-lichen Maßnahmen, die Bund, Länder und Kommunen in der seuchenrechtlichen Notfallsituation der Corona-Pandemie ab März 2020 ergriffen, haben eine Vorgeschichte. Matthias Lemke beleuchtet in diesem Buch die wechselhafte Geschichte des Ausnahmezustands und Notstands in Deutschland – von der Weimarer Republik bis zur Corona-Pandemie. Regieren in Krisensituationen, das zeigt der Blick zurück, kann demokratiegefährdet sein, gerade wenn Rufe nach dem »starken Mann« oder der »starken Frau« lauter werden. Am Ende des Buches diskutiert Lemke daher anhand von sieben Thesen, wie ein demokratieverträgliches Krisenmanagement funktionieren kann. Denn die nächste Katastrophe wird kommen, ob wir wollen oder nicht.

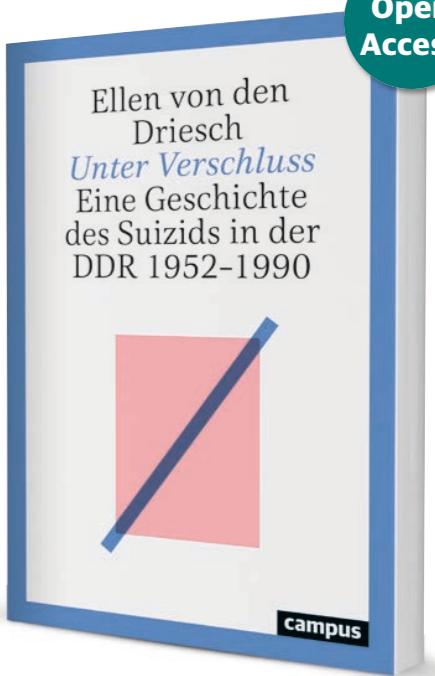
Matthias Lemke, PD Dr., ist Politikwissenschaftler, er lehrt und forscht an der Hochschule des Bundes für öffentliche Verwaltung, Fachbereich Bundespolizei, in Lübeck.

Matthias Lemke
Deutschland im Notstand?
Politik und Recht während der Corona-Krise

Broschiert, ca. 220 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm
D 24,95 €

Warengruppe: 1.735
ISBN 978-3-593-**51341-6**
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
10. März 2021



Kaum eine Todesursache gibt so viel Aufschluss über das Wohl einer Gesellschaft wie der Suizid. In der DDR wurden vergleichbare und valide Suizidzahlen systematisch erho-ben, aber strengstens geheim gehalten: Die seit Mitte der 1970er-Jahre als »Vertrauliche Verschlusssache« eingestuf-ten Statistiken waren nur einer sehr kleinen Gruppe zugäng-lich. Ellen von den Driesch hat diese verloren geglaubten Daten wiederentdeckt und in umfangreichen Recherchen eine völlig neue Datenbasis geschaffen. Erstmals erlaubt dieses bisher unveröffentlichte Material eine systematische Analyse der Veränderungen der Suizidraten in der Deut-schen Demokratischen Republik. Das Buch, das das Suizid-geschehen in der DDR in historische und sozialwissen-schaftliche Bezüge einbettet, verfolgt dabei mehrere Ziele: Es sensibilisiert für die Thematik der soziologischen Suizid-forschung und schafft einen Informationsgewinn hinsicht-lich der Suizidmortalität in der DDR über Raum und Zeit hinweg.

Ellen von den Driesch, Dr. phil., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung in Wiesbaden. Sie beschäftigt sich als Demographin mit Fragen der Sozialstruktur und sozialen Ungleichheit.

Ellen von den Driesch
Unter Verschluss
Eine Geschichte des Suizids in der DDR 1952–1990

Broschiert, ca. 300 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm
D 36,- €

Warengruppe: 1.729
ISBN 978-3-593-**51329-4**
E-Book im Open Access

Erscheinungstermin:
14. April 2021





Nachhaltige Entwicklung ist zu einem verankerten Leitbild in Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Öffentlichkeit geworden, welches die Diskussionen über die künftige Entwicklung der Menschheit bestimmt. Es geht im Kern um die Suche nach einem gerechten Zivilisations- und Wirtschaftsmodell, das der Verantwortung gegenüber allen heute und künftig lebenden Menschen gerecht wird, das mit der Begrenztheit der natürlichen Ressourcen verträglich ist und das gleichzeitig Entwicklungsperspektiven offenhält. Das Buch gibt einen umfassenden und systematischen Überblick über die Hintergründe des Leitbilds »Nachhaltigkeit«, über aktuelle Konzepte zu seiner Definition, Messung und Realisierung sowie über politische und gesellschaftliche Strategien auf institutionellen Ebenen.

Armin Grunwald ist Professor für Technikethik und Leiter des Instituts für Technikfolgenabschätzung und Systemanalyse am Karlsruher Institut für Technologie (KIT).
Jürgen Kopfmüller, Dipl.-Volksw., ist dort Koordinator der Querschnittsaktivität »Nachhaltige Entwicklung«.

Armin Grunwald / Jürgen Kopfmüller
Nachhaltigkeit
3., aktualisierte und erweiterte Auflage

Broschiert, 300 Seiten
Format: 13,3 x 20,5 cm
D 24,95 €

Warengruppe: 1.725
ISBN 978-3-593-51402-4

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
23. Juni 2021

Der Begriff der kulturellen Diversität ist umstritten – besonders, wenn es um die Zukunft von Institutionen geht. Führen Diversitäts-Politiken zu einem höheren Maß gesellschaftlicher Teilhabe unterrepräsentierter Gruppen? Oder ist »kulturelle Vielfalt« nur ein beschwichtigendes Etikett, das die sozialen Ungleichheiten in Institutionen eher verschleiert als benennt? Dieser Band beleuchtet die affektiven Dynamiken kultureller Diversifizierung in zentralen institutionellen Feldern wie Gesundheit, Bildung, Medien und Kultur. Er zeigt, dass es bei kultureller Diversifizierung nicht nur um die Reform von Institutionen, sondern um eine gesamtgesellschaftliche Neuorientierung in einer stark polarisierten Öffentlichkeit geht. Dieses radikale Potenzial wird nur selten realisiert, aber es erklärt die affektive Aufladung der Kämpfe um Diversität, der dieser Band nachgeht.

Hansjörg Dilger ist Professor für Sozial- und Kulturanthropologie an der Freien Universität Berlin.
Matthias Warstat ist Professor für Theaterwissenschaft an der Freien Universität Berlin. Beide sind auch Projektleiter im DFG-Sonderforschungsbereich »Affective Societies«.

Hansjörg Dilger / Matthias Warstat (Hrsg.)

Umkämpfte Vielfalt
Affektive Dynamiken institutioneller Diversifizierung

Broschiert, ca. 300 Seiten
Format: 14 x 21,3 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 1.729
ISBN 978-3-593-51412-2

E-Book im Open Access

Erscheinungstermin:
19. Mai 2020



In der COVID-19-Pandemie sind Fallzahlen und andere epidemiologische Metriken von hoher politischer Brisanz. Zahlreiche Maßnahmen und Einschränkungen werden mit ihnen gerechtfertigt. Kevin Hall rekonstruiert in dieser Studie den soziotechnisch voraussetzungsvollen Prozess der Visualisierung von Seuchenausträumen in der Bevölkerung am Beispiel der deutschen Überwachungssysteme für Grippe. Anhand materialreicher ethnographischer Forschung in Arztpraxen, in Einrichtungen des Öffentlichen Gesundheitsdienstes und in virologischen Landeslabors arbeitet das Buch den Alltag der Überwachung heraus und lädt zur kritischen Reflexion darüber ein, wie Überwachungssysteme durch ihre Erhebungspraktiken zur Rahmung ihres Gegenstandes beitragen.

Kevin Hall ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Soziologie der Universität Marburg.

Kevin Hall

Viren im Blick

Überwachung und Sichtbarkeit der Influenza in Deutschland

Broschiert, ca. 380 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm
D 45,- €

Warengruppe: 1.723
ISBN 978-3-593-51336-2

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. Mai 2021



Wie wirken sich die zunehmende Verbreitung und die verstärkte Abhängigkeit von Produkten und Prozessen der Informations- und Kommunikationstechnik auf die Beschäftigten aus? Welche Rationalisierungs- und Automatisierungspotenziale bieten Digitalisierung und »disruptive Technologien«, etwa mobile Roboter, Big Data und Künstliche Intelligenz? Dieser Band verschafft einen interdisziplinären Überblick über die Folgen der Digitalisierung im Dienstleistungsbereich.

Johanna Muckenhuber ist Privatdozentin an der FH Joanneum Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Graz.

Martin Griesbacher ist Koordinator am Forschungsnetzwerk »Human Factor in Digital Transformation« an der Universität Graz.

Josef Hödl ist extern Lehrender an der FH Joanneum Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Graz.

Laura Zilian ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Systemwissenschaften, Innovations- und Nachhaltigkeitsforschung an der Universität Graz.

Johanna Muckenhuber / Martin Griesbacher / Josef Hödl / Laura Zilian (Hrsg.)

Disruption der Arbeit?

Zu den Folgen der Digitalisierung im Dienstleistungssektor

Broschiert, ca. 260 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm
D 29,95 €

Warengruppe: 1.724
ISBN 978-3-593-51334-8

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. Mai 2021



Lange Zeit vernachlässigt, sind Studien zu Klassenverhältnissen und -konflikten wieder gefragt. Während klassenspezifische Ungleichheiten in Gesellschaften sowohl des globalen Nordens wie des Südens drastisch zunehmen, sind Organisationen, die Klassengegensätze zu politischer Repräsentanz verhelfen könnten, so schwach wie nie. In diese Lücke stoßen radikal rechte Strömungen, die Teile der Arbeiterschaft für eine rückwärtsgewandte Revolte mobilisieren. Klaus Dörre spricht deshalb von demobilisierten Klassengesellschaften. Im Anschluss an Karl Marx, Ralf Dahrendorf, Silvia Federici und Erik Olin Wright wagt er eine konflikttheoretisch ausgerichtete Neubegründung von Klassentheorie und -analyse.

Klaus Dörre ist Professor für Arbeits-, Industrie- und Wirtschaftssoziologie an der Universität Jena.

Kim Lucht ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Soziologie der FSU Jena.

John Lütten promoviert ebendort zu Gesellschaftsbildern in der deutschen Arbeiterschaft.

Die Diskussion über Klassen und Klassenpolitik ist neu entfacht: In zentralen sozialen Konfliktfeldern wie Geschlechterverhältnisse, Rassismus und Migration, globale Ungleichheit, Prekarisierung oder Ökologie wird wieder nach der Rolle von Klassenverhältnissen gefragt. Der Band bietet einen Überblick über aktuelle Diskussionen, zu deren Zusammenhang und ihren Raumbezügen. Die Beiträge setzen sich mit Klaus Dörres Thesen zur »demobilisierten Klassengesellschaft« auseinander und weiten den Blick für Kontroversen an den Nahtstellen des neuen Klassendiskurses.

Jakob Graf promoviert an der Universität Jena zu sozial-ökologischen Konflikten in Chile und Indien.

Kim Lucht ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Soziologie der FSU Jena.

John Lütten promoviert ebendort zu Gesellschaftsbildern in der deutschen Arbeiterschaft.

Jakob Graf / Kim Lucht / John Lütten (Hrsg.)

Die Wiederkehr der Klassen

Theorien, Analysen, Kontroversen – Projekt Klassenanalyse Jena Band 2

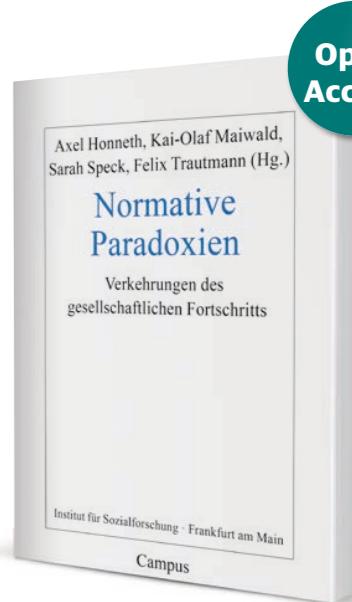
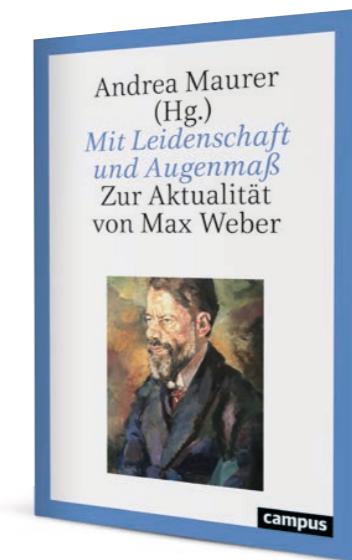
Broschiert, ca. 200 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm
D 28,- €

Warengruppe: 1.728
ISBN 978-3-593-51359-1

E-Book im Open Access

Erscheinungstermin:
19. Mai 2021





Open Access

Internationale Arbeitsstudien | International Labour Studies

Herausgegeben von Klaus Dörre und Stephan Lessenich

In den 1990er Jahren war in der deutschen Automobilindustrie eine regelrechte Gruppenarbeitseuphorie zu spüren. Doch was aus den vielversprechenden Ansätzen geworden ist, die der Gruppenarbeit ein emanzipatorisches Potenzial attestierten, ist unbekannt. Hier knüpft Madeleine Holzschuh an: Sie geht der Frage nach, welche Faktoren Beschäftigtenpartizipation befördern oder behindern. Es wird deutlich, dass Gruppenarbeit zwar günstige Bedingungen für Partizipation bietet, sie im Arbeitsalltag allerdings eine untergeordnete Rolle spielt. Beschäftigte halten viele Themen für nicht mitbestimmbar, obwohl sie ein Interesse daran haben, gehört zu werden. In der Konsequenz muss die Aufgabe der Arbeitnehmervertretungen darin bestehen, Partizipationspotenziale zu adressieren und Beschäftigte bei der Demokratisierung von Arbeit zu unterstützen.

Madeleine Marie Holzschuh, Dr. phil., promovierte an der Universität Jena.

Madeleine Holzschuh
Von der Euphorie zur Ernüchterung?

Der Traum von mehr Partizipation durch Gruppenarbeit

Broschiert, ca. 300 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm

D 45,- €

Warengruppe: 1.724
ISBN 978-3-593-**51400-0**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
10. März 2021

Seit Jahren wird unter der Überschrift Digitalisierung über den sozioökonomischen Strukturwandel und die Zukunft der Arbeit diskutiert. Die Aussagen der Forschung bleiben allerdings oftmals unverbunden und widersprüchlich. Vor diesem Hintergrund setzt der Band Befunde des SOFI aus verschiedenen Branchen zueinander in Beziehung und fragt nach Triebkräften, Wirkungen und Gestaltbarkeit von Digitalisierung. Die Autor_innen zeichnen ein facettenreiches Bild der Digitalisierung und ihrer Folgen für die Arbeit. Der Band bietet Orientierungswissen für die an der Digitalisierung beteiligten Akteur_innen in Betrieben, Verbänden und in der Politik und diskutiert Ansatzpunkte für eine soziale Gestaltung digitaler Arbeitswelten.

Das Soziologische Forschungsinstitut Göttingen (SOFI) forscht seit über 50 Jahren zum Wandel von Arbeit und Gesellschaft.

Birgit Apitzsch, Klaus-Peter Buss, Martin Kuhlmann, Marliese Weißmann, Harald Wolf (Hrsg.)

Digitalisierung und Arbeit

Triebkräfte - Arbeitsfolgen - Regulierung.
Befunde aus dem Soziologischen Forschungsinstitut Göttingen (SOFI)

Broschiert, ca. 300 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm

D 39,95 €

Warengruppe: 1.724
ISBN 978-3-593-**51399-7**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
14. April 2021



Gefährdet der Kapitalismus die Demokratie in Deutschland? Der Glaube an den Markt verhindert den für eine Demokratie notwendigen Streit um Alternativen und schafft ein politisches Klima, in dem wichtige demokratische Spielregeln verletzt werden können. Noch während der Finanzkrise 2008 verhindert dieses vermeintlich überholt Paradigma, dass das Parlament wirkmächtige Exekutiventscheidungen angemessen kontrollieren kann. Frederik Beck zeigt, wie finanzmarktfreundliche Narrative der Demokratie schaden können. Durch die sorgfältige Analyse von Bundestagsdebatten sowie der Rekonstruktion zentraler Entscheidungen seit den 1990er Jahren entsteht die bisher ungeschriebene Vorgeschichte der Finanzkrise in Deutschland.

Frederik Beck, Dr. phil., promovierte an der Humboldt-Universität zu Berlin.

Frederik Beck

Im Namen des Marktes?

Macht und demokratische Legitimität in der deutschen Finanzmarktpolitik

Broschiert, ca. 240 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm

D 39,95 €

Warengruppe: 9.736
ISBN 978-3-593-**51362-1**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
22. Januar 2021



Jürgen Habermas' Theorie des kommunikativen Handelns gehört zu den Klassikern wissenschaftlicher Theorie. Grundlegend ist die Annahme rational kompetenter Akteur_innen, die sich, möglicherweise gegen das Eigeninteresse, vom besseren Argument überzeugen lassen. Doch es existieren Machtstrukturen, die bereits im Vorhinein darüber entscheiden, welche Sprechakte überhaupt erhoben oder gehört werden. Unter Einbeziehung der Überlegungen von Derrida, Lacan, Foucault und Luhmann rekonstruiert Angelika Zahn die Argumentation von Habermas. Das Ziel ist die Entwicklung einer Theorie des kommunikativen Handelns, die das von Habermas herausgearbeitete normative Potenzial nicht voraussetzt, sondern es als eine empirisch zu beantwortende Frage entwirft.

Angelika Zahn war wissenschaftliche Mitarbeiterin bei der Max-Weber-Gesamtausgabe und forscht im Bereich der Soziologischen Theorie, der Gesellschaftsphilosophie sowie der Objektiven Hermeneutik.

Angelika Zahn

Verständigung unter Ungleichen

Eine soziologische Theorie des kommunikativen Handelns

Broschiert, 210 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm

D 39,95 €

Warengruppe: 1.722
ISBN 978-3-593-**51350-8**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
10. März 2021



Max Weber gilt als der Begründer der modernen Sozialwissenschaften und vor allem der Soziologie. Er ist durch seine Studie zur Protestantischen Ethik (1904/05) und durch seine Vorträge »Beruf zur Wissenschaft« und »Beruf zur Politik« weltberühmt geworden. Weber legte darüber hinaus bestechende und bis heute einflussreiche Analysen der modernen westlichen Gesellschaften und des rationalen Kapitalismus vor. Der Band bündelt aktuelle Einschätzungen renommierter Wissenschaftler_innen und gibt Auskunft über die Wirkung und die Weiterführung wichtiger Weber'scher Konzepte und Studien.

Andrea Maurer ist Professorin für Soziologie an der Universität Trier. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Soziologische Theorie, Wirtschaftssoziologie und Neuer Institutionalismus.

Andrea Maurer (Hrsg.)

Mit Leidenschaft und Augenmaß

Zur Aktualität von Max Weber

Broschiert, ca. 280 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm

D 39,95 €

Warengruppe: 1.722
ISBN 978-3-593-**51360-7**

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. Mai 2021



Frankfurter Beiträge zur Soziologie und Sozialphilosophie

Herausgegeben vom Institut für Sozialforschung, Frankfurt am Main

Sozialreformerische Bestrebungen waren stets getrieben von dem Versuch der Verwirklichung normativer Prinzipien. Die Frage ihres Gelingens wird in Begriffen des Fortschritts oder der Stagnation gedeutet. Doch führt die Verwirklichung selbst häufig zu den Absichten widersprechenden Effekten. So scheinen etwa Gleichstellung und Liberalisierung in neue Ungleichheiten und wachsende Sozialkontrolle umzuschlagen. Der Band beschäftigt sich mit Erscheinungsformen dieser normativen Paradoxien in verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen.

Axel Honneth ist Professor für Philosophie an der Columbia University in New York. **Kai-Olaf Maiwald** ist Professor für Mikrosoziologie und qualitative Methoden an der Universität Osnabrück. **Sarah Speck** ist Professorin für Soziologie an der Universität Frankfurt. **Felix Trautmann** vertritt die Professur für Philosophie/Asthetik an der HfG Offenbach.

Axel Honneth / Kai-Olaf Maiwald / Sarah Speck / Felix Trautmann (Hrsg.)

Normative Paradoxien

Verkehrungen des gesellschaftlichen Fortschritts

Broschiert, ca. 300 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm

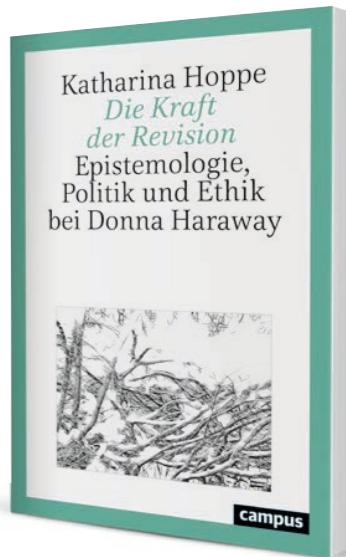
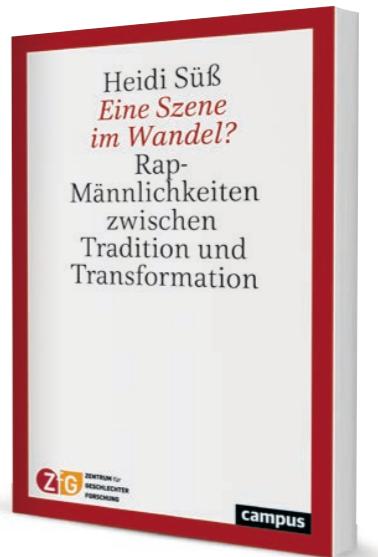
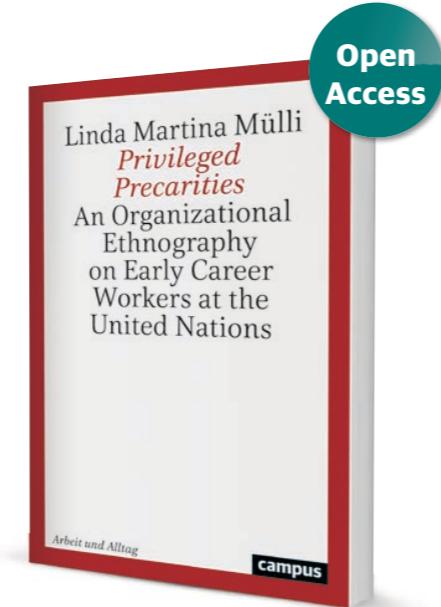
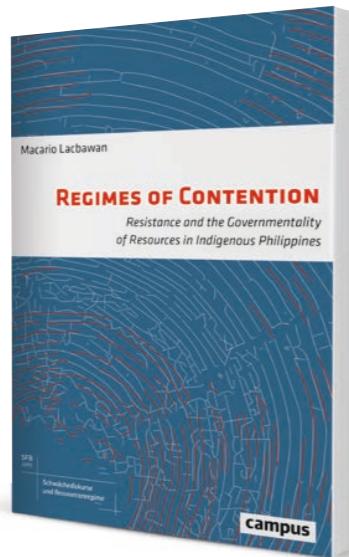
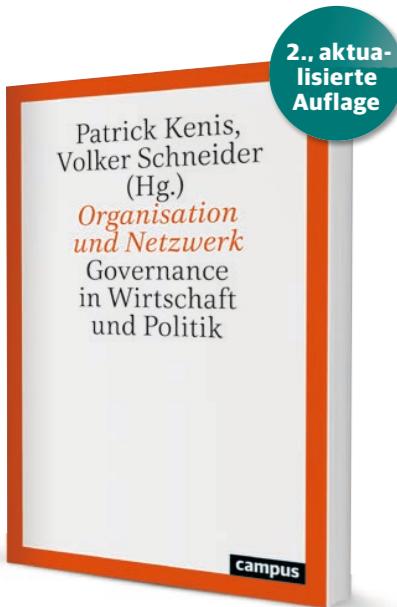
D 34,95 €

Warengruppe: 1.722
ISBN 978-3-593-**51396-6**

E-Book im Open Access

Erscheinungstermin:
23. Juni 2021





Gesellschaften werden durch vielfältige Regulierungsmechanismen koordiniert. Es gibt keine privilegierten Steuerungszentren, und die Steuerungslogiken sind sowohl in der Wirtschaft als auch in der Politik sehr komplex. Markt und Hierarchie als einzige Referenzpunkte der Analyse von Wirtschaft und Staat verlieren dadurch an Bedeutung. Die Autor_innen zeigen, dass komplexe, verkettete Steuerungsmodi effiziente und legitime Erklärungen liefern können und im Normalfall einfachen Steuerungsmodi überlegen sind. Das Buch versammelt klassische Texte zur Governance- und Netzwerktheorie und hilft, den Erfolg von Governance-Ansätzen und die aktuellen Steuerungsdiskurse zu verstehen.

Patrick Kenis ist Professor für Public Governance an der Tilburg School of Economics and Management der Universität Tilburg, Niederlande.

Volker Schneider ist Ordinarius für Materielle Staatstheorie an der Universität Konstanz.

Patrick Kenis / Volker Schneider (Hrsg.)
Organisation und Netzwerk

Governance in Wirtschaft und Politik

2. erweiterte und aktualisierte Auflage 2021

Broschiert, ca. 560 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm

D 59,- €

Warengruppe: 1.724
ISBN 978-3-593-51398-0

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
14. April 2021



Schwächediskurse und Ressourcenregime | Discourses of Weakness & Resource Regimes

Diese anthropologische Studie nimmt die Auswirkungen politischer Auseinandersetzungen und machtpolitischer Verschiebungen auf indigene Ressourcen auf den Philippinen in den Blick. Erhellt wird dabei, wie, ausgehend von den 1970er Jahren bis in die heutige Zeit, unter anderem die Norm von Verwandtschaft und Vorfahrenschaft den Zugriff auf bestimmte Ressourcen bedingen. Dabei werden Charles Tillys theoretische Überlegungen zu sozialen Bewegungen in einen Dialog mit Michel Foucaults Konzeptionen der Gouvernementalität gestellt.

Macario Lacbawan war wissenschaftlicher Mitarbeiter am SFB 1095 »Schwächediskurse und Ressourcenregime« an der Universität Frankfurt am Main.

Macario Lacbawan
Regimes of Contention
Resistance and the Governmentality of Resources in Indigenous Philippines

Broschiert, ca. 330 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm

D 45,- €

Warengruppe: 1.759
ISBN 978-3-593-51376-8

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. Mai 2021



Arbeit und Alltag

Beiträge zur ethnografischen Arbeitskulturenforschung. Herausgegeben von Irene Götz, Gertraud Koch, Klaus Schönberger und Manfred Seifert

Wie gestalten sich die Arbeits- und Lebenswelten von jungen UNO-Mitarbeiter_innen in Zeiten des Postfordismus? Ausgehend von der Perspektive junger Beschäftigter an den UNO-Standorten in Genf und Wien befasst sich das Buch mit der zunehmenden Flexibilisierung und Arbeitsplatzunsicherheit. Die Studie legt ein besonderes Augenmerk auf mikrostrukturelle Machtpraktiken und die individuelle Agency. Sie zeigt, wie UNO-Mitarbeiter_innen ihre persönlichen Erzählungen mit dem in den vergangenen 75 Jahren kreierten Organisationsbild in Einklang bringen, und wie die prekären Beschäftigungsverhältnisse das moralische Überlegenheitsgefühl verstärken.

Linda M. Mülli, Dr. phil., hat an den Universitäten Basel und München Kulturanthropologie/Europäische Ethnologie promoviert.

Linda Martina Mülli
Privileged Precarities
An Organizational Ethnography on Early Career Workers at the United Nations

Broschiert, ca. 370 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm

D 39,95 €

Warengruppe: 753
ISBN 978-3-593-51403-1

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. Mai 2021



Die Beauty Community auf der Video-plattform YouTube hat den Ruf eines Ortes »rückständiger Geschlechterperformances«, sie stellt aber auch eine Arena intensiver Verhandlungen der Geschlechterordnung dar. Susanne Richter ergründet die Situierung der Community und die Performances und Aushandlungen der YouTuber_innen wie Kommentierenden. Im Fokus steht dabei das Interesse an Weiblichkeit und wie diese in der Community diskursiv hervorgebracht und deren Position in der Geschlechterordnung - zwischen historisch etablierter Hierarchisierung und emanzipatorischen Transformationen - ausgehandelt wird. Deutlich wird, dass ihre Akteur_innen zwischen Abwertungen von Femininität und widersprüchlichen Anforderungen nach Autonomie navigieren.

Susanne Richter ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Zentrum für Geschlechterforschung der Universität Hildesheim.

Susanne Richter
»Hallo Schönheiten!«
Aushandlungen der Geschlechterordnung in der YouTube-Beauty-Community

Broschiert, ca. 260 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm

D 36,95 €

Warengruppe: 1.726
ISBN 978-3-593-51403-1

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. Mai 2021



Deutsche Rapper wie Bushido, Sido, Kollegah, Haftbefehl oder Capital Bra, junge und inzwischen mittelalte Männer mit und ohne Migrationsgeschichte, nutzen Rap als Medium, um sich auszudrücken und um viel Geld zu verdienen. Mit ihren chauvinistischen und frauenvorverachten Texten sind sie Dauergäste in Deutschlands Boulevardpresse. Sie machen »Stress ohne Grund« und das schon seit fast zwei Dekaden. Wie sind die zum Teil überbordende Maskulinität und der eklatante Sexismus im deutschsprachigen Rap zu verstehen? Heidi Süß erhellst die Kontexte, um das komplexe Phänomen der »Rap-Männlichkeiten« zu entschlüsseln. Die Konstruktion von Männlichkeit im Rap wird dabei in den Rahmen gesamtgesellschaftlicher Transformationsprozesse der Geschlechterordnung gestellt, der auch den Zuwachs an Frauen im Rap männlichkeitstheoretisch beleuchtet.

Heidi Süß, Dr. phil., arbeitet als freiberufliche Wissenschaftlerin und Referentin und lebt in Berlin.

Heidi Süß
Eine Szene im Wandel?
Rap-Männlichkeiten zwischen Tradition und Transformation

Broschiert, ca. 600 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm

D 59,- €

Warengruppe: 1.726
ISBN 978-3-593-51388-1

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
10. März 2021



Donna Haraways Figur der Cyborg und ihre Gefährt_innen spezies genießen längst nicht mehr nur in feministischen Debatten Kultstatus. Besonders vor dem Hintergrund der Zuspitzung ökologischer Krisen und der globalen Covid-19 Pandemie leistet das Werk der US-amerikanischen Biologin einen wichtigen Beitrag zu einer Theorie des speziesübergreifenden Zusammenlebens sowie dessen technologischer Vermittlungen. Mit »Die Kraft der Revision« erfolgt erstmals eine vollständige Darstellung der Werke Donna Haraways sowie eine Systematisierung ihrer vielschichtigen Konzepte. Die Studie ermöglicht, Potenziale und Grenzen ihres Denkens für die Analyse und Theoretisierung gegenwärtiger Problemlagen auszuloten und erschließt durch einen kenntnisreichen Blick auf das »Netzwerk Haraway« den theoretischen Reichtum, den Donna Haraway nicht nur der Soziologie bietet.

Katharina Hoppe, Dr. phil., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Soziologie der Universität Frankfurt am Main.

Katharina Hoppe
Die Kraft der Revision
Epistemologie, Politik und Ethik bei Donna Haraway

Broschiert, ca. 540 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm

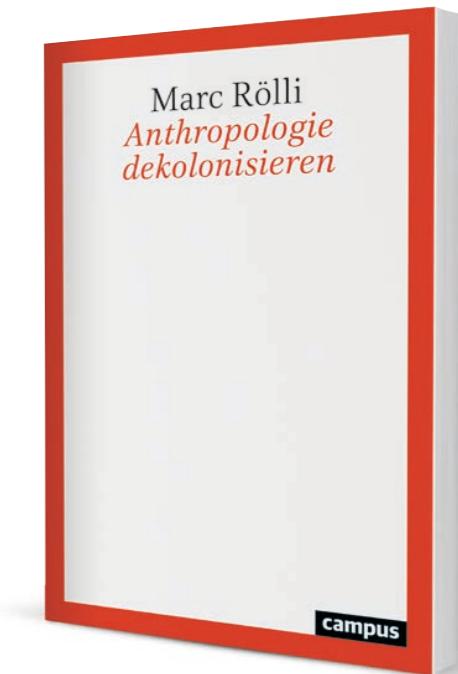
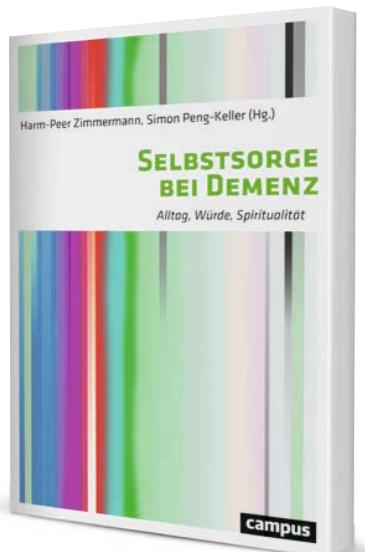
D 39,95 €

Warengruppe: 1.729
ISBN 978-3-593-51354-6

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
23. Juni 2021





Von Demenz Betroffene sind nicht nur als sorge- oder pflegebedürftige Personen wahrzunehmen, sondern auch als Menschen anzuerkennen, die ihr Leben und das Leben von Personen in ihrem Umfeld aktiv (mit)gestalten. Dieser Band erkundet Möglichkeiten der Selbstsorge bei Demenz. Die Beiträge untersuchen alltägliche Dimensionen des Umgangs mit dieser Erkrankung, um dazu beizutragen, Lebenslagen von Betroffenen und ihren Angehörigen zu verbessern. Sie berücksichtigen unterschiedliche Perspektiven und Schwerpunkte, sind aber alle einem Forschungs- und Praxiskontext verpflichtet, der das Person-Sein und die Würde von Menschen mit Demenz betont.

Harm-Peer Zimmermann ist Professor für Populäre Literaturen und Medien am Institut für Sozialanthropologie und Empirische Kulturwissenschaft der Universität Zürich.

Simon Peng-Keller ist Professor für Spiritual Care an der Theologischen Fakultät der Universität Zürich mit einem Lehrdeputat an der Medizinischen Fakultät.

Harm-Peer Zimmermann /
Simon Peng-Keller (Hrsg.)

Selbstsorge bei Demenz
Alltag, Würde, Spiritualität

Broschiert, ca. 440 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm

D 39,95 €

Warengruppe: 1.710
ISBN 978-3-593-51349-2

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
23. Juni 2021

Interaktiva, Schriftenreihe des Zentrums für Medien und Interaktivität, Gießen

Herausgegeben von Christoph Bieber, Dorothé de Nève, Claus Leggewie und Katrin Lehnen

Trans*Sichtbarkeit hat in den letzten Jahren einen Höhepunkt erreicht, so auch in TV- und Streaming-Serien. Sie geht mit Prozessen sozialer Popularisierung und akademischer Legitimierung einher. Inwiefern bildet die fiktionale Darstellung von trans*Personen ihre vielfältige Wirklichkeit ab, die von selbstbestimmten Lebensentwürfen ebenso wie von Diskriminierung und Gewalt geprägt ist? Wenn es stimmt, dass Serien Gesellschafts- und Identifikationsmodelle hervorbringen, welche Chancen und Gefahren sind dann mit ihrer Verbreitung verbunden? Die Autor_innen gehen diesen Frage anhand von deutschen, englischen, französischen, italienischen, niederländischen, portugiesischen und spanischen Serien nach.

Danae Gallo González, Dr. phil., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Romanistik der Universität Gießen.

Danae Gallo González

Trans*Time

Projecting Transness in European Series

Broschiert, ca. 260 Seiten
25 farbige Abbildungen, Format: 14 x 21,3 cm

D 39,95 €

Warengruppe: 1.744

ISBN 978-3-593-51361-4

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. Mai 2021



In komplexen Gesellschaften muss man sich im Arbeits- und Privatleben auf weit mehr Personen verlassen, als man deren Kompetenz und Vertrauenswürdigkeit jemals überprüfen könnte. Dies steht im scharfen Kontrast zum wachsenden Misstrauen in die Leistungsträger_innen aus Wissenschaft, Medien und Politik. Im Zentrum dieses Gegensatzes steht die Figur der Expert_innen. Doch was sind Expert_innen und wie kann man sie erkennen? Christian Quast widmet sich diesen Fragen aus philosophischer Perspektive. Eine zentrale These lautet, dass trotz des unvermeidlichen Vertrauens in Expert_innen, sich diese auch dem ihnen entgegengebrachten Vertrauen als »würdig« erweisen müssen. Expertise ist also nicht einfach mit dem Besitz bestimmter Kompetenzen zu verwechseln, sondern ist ein provisorischer Status, der entzogen werden kann, sobald Expert_innen sich nicht in verantwortlicher Weise verhalten.

Christian Quast, Dr. phil., ist Lehrbeauftragter für Philosophie an der Universität Münster.

Christian Quast

Was sind Experten?

Eine begriffliche Grundlegung

Broschiert, ca. 420 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm

D 39,95 €

Warengruppe: 1.526

ISBN 978-3-593-51324-9

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
10. Februar 2021



Frankfurter Beiträge zur Soziologie und Sozialphilosophie

Herausgegeben vom Institut für Sozialforschung, Frankfurt am Main

Anerkennung ist eine zentrale Bedingung von Selbstverwirklichung und damit etwas Positives. Diese Grundbehauptung sozialphilosophischer Diskussionen findet sich prominent bei Charles Taylor und Axel Honneth. Immer wieder ist jedoch vermutet worden, dass Anerkennung nicht ausschließlich positiv ist. In ihrer Untersuchung entwickelt Kristina Lepold einen originellen Vorschlag, der die Ambivalenz von Anerkennung nicht in der ethischen Bedeutung von Anerkennung für Personen sucht, sondern die Rolle von Anerkennung im sozialen Leben in den Blick nimmt. Lepolds sozialtheoretische Perspektive verrät, dass Anerkennung an der Aufrechterhaltung problematischer gesellschaftlicher Arrangements beteiligt sein kann und deshalb ambivalenter ist, als die meisten Anerkennungstheoretiker_innen behaupten.

Kristina Lepold ist Juniorprofessorin für Sozialphilosophie/Kritische Theorie an der Humboldt-Universität zu Berlin.

Kristina Lepold

Ambivalente Anerkennung

Broschiert, ca. 230 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm

D 34,95 €

Warengruppe: 1.526

ISBN 978-3-593-51355-3

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
19. Mai 2021



»Anthropologie dekolonisieren« setzt sich mit kolonialen Denkstrukturen auseinander, die sich im anthropologischen Diskurs ausfindig machen lassen. Das Buch entwickelt einen philosophischen Ansatz, der auf die Herausforderung der aktuellen postkolonialen Debatten reagiert. Das in diesen Debatten aufgeworfene Problem struktureller Diskriminierung der »Anderen« wird philosophiehistorisch lokalisiert und im zeitgenössischen Spektrum anthropologischer Themenfelder rekonstruiert. Sie umfassen Eigenes und Fremdes, Mann und Frau, Mensch und Tier, Welt und Umwelt, Rasse und Kultur, Erde und Technik, Masse und Elite, Volk und Propaganda, Medien und Kritik. Ein loser Faden zieht sich durch diese verschiedenen Themen hindurch und bindet sie zusammen bis die Wiederholung ihrer strukturellen Muster deutlich hervortritt.

Marc Rölli ist seit 2015 Professor für Philosophie an der Hochschule für Grafik und Buchkunst (HGB) / Academy of Fine Arts Leipzig. Zuvor war er als Professor in Zürich und Istanbul tätig. Zu seinen wichtigsten Veröffentlichungen gehören: *Gilles Deleuze. Philosophie des transzendentalen Empirismus* (2003, 2012, 2016) und *Kritik der anthropologischen Vernunft* (2011).

Marc Rölli
Anthropologie dekolonisieren

Eine philosophische Kritik am Begriff des Menschen

Broschiert, 222 Seiten
Format: 14,0 x 21,3 cm

D 34,95 €

Warengruppe: 1.529

ISBN 978-3-593-51351-5

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:
10. Februar 2021



**Open
Access**



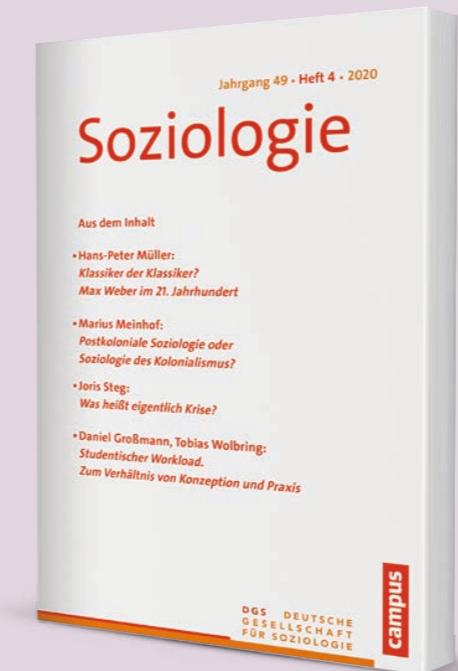
Olivier Del Fabbro
Philosophieren mit Objekten
Gilbert Simondons prozessuale Individuationsontologie



Dana Sindermann
Sinn und Anerkennung von Arbeit
Ein philosophisches Modell für das Personalwesen



Johannes Müller-Salo
Diachrone Legitimität
Die Beständigkeit politischer Ordnungen als Herausforderung der Demokratie



Jahrgang 49 • Heft 4 • 2020
Soziologie
Aus dem Inhalt:
• Hans-Peter Müller:
Klassiker der Klassiker?
Max Weber im 21. Jahrhundert
• Marius Meinhof:
Postkoloniale Soziologie oder
Soziologie des Kolonialismus?
• Joris Steg:
Was heißt eigentlich Krise?
• Daniel Großmann, Tobias Wolbring:
Studentischer Workload.
Zum Verhältnis von Konzeption und Praxis



Neue Zeitschrift
für Sozialforschung, 02 — 2020
WestEnd
Akteur_innen der Kritik
Biografisierung als Doktrin. Der biografische Blick
in der Psychotherapie — Zur gesellschaftlichen
Lage der Architektur — Das Fließparadox. Zur
soziokulturellen Genese eines moralischen Problems

Gilbert Simondons Schaffen wird an erster Stelle mit der Technikphilosophie in Verbindung gebracht. Allerdings hat er sich nicht nur intensiv mit den naturwissenschaftlichen Texten seiner Zeit auseinandergesetzt, er hat auch selbst technische Objekte, zum Beispiel Verbrennungsmotoren und Elektronenröhren, gesammelt, auseinandergebaut und analysiert. Nur so lässt sich nach Simondon jeder einzelnen Individuation – sei sie technisch, physikalisch, biologisch, psychisch oder sozial – ein Platz im Kulturpluralismus zuweisen. Olivier Del Fabbro kristallisiert Simondons eigentümliche Methode des Philosophierens mit Objekten heraus. Das Buch bietet erstmals eine umfassende Darstellung Simondons Gesamtwerkes und attestiert ihm ein neues Philosophieverständnis: die Prozessontologie.

Olivier Del Fabbro ist Postdoktorand an der Professur für Philosophie der ETH Zürich.

Nicht nur im Beruf wünschen sich viele Menschen mehr Anerkennung. Aber was bedeutet Anerkennung und warum gilt sie als so wichtig? Dana Sindermann erschließt die große Bedeutung dieser Norm aus der Philosophie heraus. Philosophisch gesehen ist Anerkennung weit mehr als das Schulterklopfen der Chefin. Erst wenn Menschen vertieft aufeinander eingehen, gemeinsame Ziele verfolgen und sich miteinander weiterentwickeln, schaffen sie ein Verhältnis der Anerkennung. Dabei kann Arbeit nur dann individuell Sinn ergeben, wenn sie gesellschaftlich wertvoll erscheint. Das Buch verbindet eine der einflussreichsten philosophischen Gesellschaftstheorien der Gegenwart mit aktuellen Managementfragen und weist Wege auf, wie die philosophische Theorie im Arbeitskontext lebendig werden kann.

Dana Sindermann ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Philosophie der Universität St. Gallen.

Es heißt, gute politische Ordnungen seien zeitlich stabil. Zugleich behauptet die philosophische Legitimitätstheorie mit guten Gründen: Legitime politische Ordnungen sind Ordnungen, die auf Akte der Selbstgesetzgebung zurückzuführen sind. Für beständige politische Ordnungen gilt dies faktisch jedoch nicht – auch dann nicht, wenn es sich um liberale Demokratien handelt: Spätere Generationen finden eine von früheren Generationen geschaffene konstitutionelle Ordnung vor, die sie oftmals nur schwer verändern können. Johannes Müller-Salo zeigt auf, wie die Spannung zwischen Beständigkeit und Selbstgesetzgebung zu lösen ist und wie das Ideal demokratischer Selbstgesetzgebung auch innerhalb einer beständigen politischen Ordnung verwirklicht werden kann.

Johannes Müller-Salo ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Philosophie der Universität Hannover.

Dana Sindermann
Sinn und Anerkennung von Arbeit
Ein philosophisches Modell für das Personalwesen

Broschiert, ca. 210 Seiten
Format: 14 x 21,3 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 1.789
ISBN 978-3-593-51352-2

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:
10. März 2021



Johannes Müller-Salo
Diachrone Legitimität
Die Beständigkeit politischer Ordnungen als Herausforderung der Demokratie

Broschiert, ca. 340 Seiten
Format: 14 x 21,3 cm
D 39,95 €

Warengruppe: 1.526
ISBN 978-3-593-51387-4

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum:
10. Februar 2021



Die »Soziologie« ist das Forum der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS). Die Zeitschrift fördert die Diskussion über die Entwicklung des Fachs, informiert über die Einbindung der deutschen Soziologie in ihren europäischen und weltweiten Kontext und dient dem Informationsaustausch über die Arbeit in den Sektionen und Arbeitsgruppen innerhalb der DGS.

Herausgegeben im Auftrag der DGS:
Prof. Dr. **Sina Farzin**,
Redaktion: Prof. Dr. **Sylke Nissen**
und Dipl.-Pol. **Karin Lange**,
Universität Leipzig, Institut für Soziologie

Sina Farzin, im Auftrag der DGS (Hrsg.)
Soziologie
Forum der Deutschen Gesellschaft für Soziologie

50. Jahrgang, 2021 – 4 Hefte jährlich
132 Seiten, kartoniert, 14 x 21,3 cm

Einzelausgabe: D 21,- €

Abonnement: D 78,- €

Abonnement Bibliotheken/Institutionen:

D 118,- €

Abonnement Studierende:

D 35,- €

(Abonnements zzgl. Versandkosten:
Inland 8,- €, Ausland 16,- €)

Warengruppe: 721 · ISSN 0340-918X

Auch als E-Book erhältlich

Heft 1/2021: ISBN 978-3-593-51387-4
Erscheinungsdatum: **22. Januar 2021**

Heft 2/2021: ISBN 978-3-593-51393-5
Erscheinungsdatum: **14. April 2021**



WestEnd. Neue Zeitschrift für Sozialforschung

Herausgegeben vom Institut für Sozialforschung, Frankfurt am Main

Destruktive Aggression und Regression sind zwei Seiten der rechtspopulistischen und nationalistischen Strömungen, deren Aufstieg in den vergangenen Jahren das politische Geschehen in vielen Ländern geprägt hat. Das Handeln ihrer Agitatoren und Parteien zielt häufig auf die Zerstörung rechtsstaatlicher Verfahren und demokratischer Formen der politischen Auseinandersetzung und Partizipation. In den Beiträgen des von Vera King und Ferdinand Sutterlüty herausgegebenen Themenschwerpunkts werden Konstellationen, Mechanismen und Dynamiken der Zerstörung und Selbstschädigung aus soziologischer und sozialpsychologischer Sicht analysiert.

Institut für Sozialforschung (Hrsg.)

WestEnd

Neue Zeitschrift für Sozialforschung
Heft 1/2021: Destruktivität und Regression im Rechtspopulismus

18. Jahrgang, 2021 – 2 Hefte jährlich.
194 Seiten, kartoniert, 17 x 24 cm

Einzelausgabe: D 16,- €

ISBN 978-3-593-51357-7

Abonnement: D 28,- €

ISBN 978-3-593-50109-3

Abonnement Bibliotheken/Institutionen: D 56,- €

Warengruppe: 721 · ISSN 1860-2177

Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungsdatum: **19. Mai 2021**



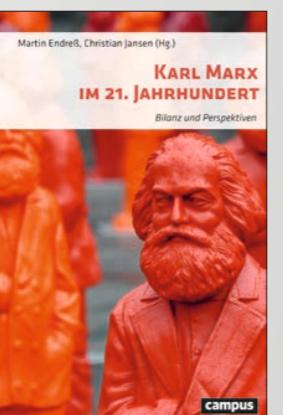
Einzelausgabe

Abonnement



Der große »Joas und Mau« ist das umfassende Lehrbuch der Soziologie. Es legt nicht nur Wert auf solides Fachwissen, sondern auch auf gute Didaktik.

D 49,95 €
ISBN 978-3-593-50346-2



Dieser Band wirft grundlegende Fragen einer undogmatischen wie kritischen Beschäftigung mit Marx und seinem Denken im 21. Jahrhundert auf und stellt diese zur Diskussion.

D 34,95 €
ISBN 978-3-593-51179-5



Dieses Buch blickt zurück auf die Geschichte der Soziologie und macht die entscheidenden Wegmarken in ihrer Entwicklung aus.

D 29,95 €
ISBN 978-3-593-51102-3



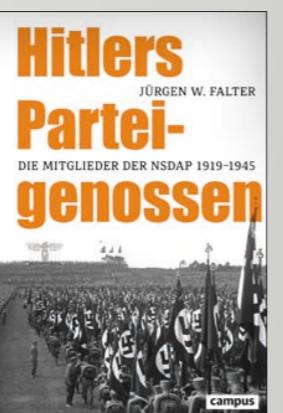
Frank Uekötters Umweltgeschichte ist reich an Kenntnissen und faszinierenden Geschichten. Frankfurter Allgemeine Zeitung

D 49,- €
ISBN 978-3-593-51315-7



»Doch auch jetzt, in Corona-Zeiten, ist es noch immer oder wieder eines der Bücher der Stunde.« Süddeutsche Zeitung

D 19,95 €
ISBN 978-3-593-51161-0



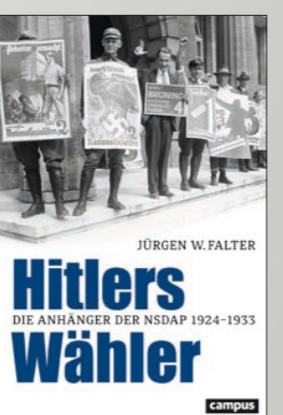
»Eine bahnbrechende Studie zu den Mitgliedern der NSDAP« Rainer Zitelmann, Wallstreet Online

D 45,- €
ISBN 978-3-593-51180-1



Anhand vieler konkreter Fälle wirft Stefan Kühl einen genauen Blick auf die Nützlichkeiten und Risiken der alltäglichen Regelabweichungen in Organisationen.

D 22,- €
ISBN 978-3-593-51301-0



Die aktualisierte und erweiterte Neuausgabe dieses Standardwerks bietet Erklärungsversuche, die die Erfolge der NSDAP an den Wahlurnen begreiflich machen.

D 45,- €
ISBN 978-3-593-51289-1



Campus Verlag

Kurfürstenstr. 49
D-60486 Frankfurt am Main
www.campus.de
Tel. 069 976516-0
Fax Zentrale -77
Fax Vertrieb 06201 60 07-493
vertrieb@belitz.de

[f](#) [t](#) [y](#)
facebook.com/campusverlag
twitter.com/campusverlag
youtube.com/campusverlag

Vertriebsleitung

Joachim Bischofs
Tel. 06201 60 07-420
j.bischofs@belitz.de

Vertrieb

Isabell Blum
Tel.: 0 62 01 60 07-437
E-Mail: i.blum@belitz.de

Lisa Nitsch
Tel. 06201 60 07-347
l.nitsch@belitz.de

Key-Account-Management

Inga Hamann
Tel. 06201 60 07-343
i.hamann@belitz.de

Tanja Obertinski
Tel. 06201 60 07-433
t.obertinski@belitz.de

Annika Stadler-Brenner
Tel. 06201 60 07-381
a.stadler@belitz.de

Programmleitung

Dr. Judith Wilke-Primavesi
Tel. 069 976516-59
wilke@campus.de

Rechte und Lizenzen

Foreign Rights
Annette Prassel
Tel. 069 976516-47
prassel@campus.de

Presse

Margit Knauer (Leitung)
Tel. 069 976516-21
knauer@campus.de
Fax Presse -79

Inga Hoffmann
Tel. 069 976516-22
hoffmann@campus.de
Fax Presse -79

Werbung

Kirsten Brückmann (Leitung)
Tel. 06201 60 07-400
k.brueckmann@belitz.de

Carolin Titze
Tel. 06201 60 07-418
c.titze@belitz.de

Verlagsvertreter/-innen

Baden-Württemberg

Gabrijela Schintu
Postfach 11 69
D-68520 Ladenburg
Telefon 06203 931 99 01
Fax 06203 931 99 02
gabrijela.schintu@web.de

Bayern

Matthias Böhme, Jürgen Bogner
c/o Vertreterbüro Würzburg
Mariannhillstraße 19 · D-97074 Würzburg
Tel. 093174-05 · Fax -10
info@vertreterbuero-wuerzburg.de
www.vertreterbuero-wuerzburg.de

Brandenburg,

Mecklenburg-Vorpommern

Jochen Thiele
Warschauer Str. 58a/59a · D-10243 Berlin
Telefon/Fax 03212 1219091
jochen.thiele@gmx.de

Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg

Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16 · D-51065 Köln
Tel. 0221 60870-38 · Fax 0221 6950 6074
schikowski@immerschoensachlich.de
www.immerschoensachlich.de

Berlin, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Thomas Kilian
Buchbüro SaSaThü
Vor dem Riedtor 11 · D-99310 Arnstadt
Tel./Fax 03628 5493310
thomas.c.kilian@web.de

Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen

Alexandra Wübbelsmann
Papenburger Str. 3 · D-26789 Leer
Tel. 0491 2616 · Fax 0491 650 64
info@alexandra-wuebbelsmann.de
www.alexandra-wuebbelsmann.de

Österreich: Oberösterreich, Kärnten, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg - Südtirol

Thomas Rittig
Stefan-Zweig-Straße 6
A-4600 Wels
Tel. 0043 7242 29084
thomas.rittig@mohrmorawa.at

Österreich: Wien, Niederösterreich, Burgenland

Michael Orou
Kegelgasse 4/14 · A-1030 Wien
Tel./Fax 0043 1 505 6935
michael.orou@mohrmorawa.at

Erscheinungstermine 2021

22. Januar · 10. Februar · 10. März · 14. April
19. Mai · 23. Juni · 21. Juli · 18. August
15. September · 13. Oktober · 24. November
15. Dezember

Schweiz

Scheidegger & Co. AG
Stephanie Brunner, Urs Wetli,
Angela Kindlimann
Obere Bahnhofstrasse 10A
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. 0041 44 762 42-41/-49
s.brunner@scheidegger-buecher.ch
u.wetli@scheidegger-buecher.ch
a.kindlimann@scheidegger-buecher.ch
www.scheidegger-buecher.ch

Auslieferungen

Deutschland

Hanseatische Gesellschaft für Verlagsservice mbH
Weidestr. 122 A
D-22083 Hamburg
Bestellungen:
Tel. 040 8400 08-88 · Fax -55
bestellung@hgv-online.de
www.webshop.hgv-online.de

Anfragen, Wünsche, Reklamationen:
Tel. 040 8400 08-77 · Fax -55
kundeninfo@hgv-online.de

Verlagsauslieferung:
Sigloch Distribution GmbH
Am Buchberg 8
D-74572 Blaufelden

Genehmigte Remissionen und Umtausch bitte an:
Sigloch Distribution GmbH
Rücksendungen Campus Verlag
Tor 30-34 · Am Buchberg 8
D-74572 Blaufelden

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2 · A-1230 Wien
Tel. 0043 1 680 14-0
Fax 0043 1 688 71 30
bestellung@mohrmorawa.at
www.mohrmorawa.at

Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel. 0041 44 762 42-50 · Fax -10
avainfo@ava.ch
www.ava.ch

*Unverbindliche Preisempfehlung

Preisänderung und Irrtum vorbehalten
Stand: November 2020

Corporate Design

hauser lacour · www.hauserlacour.de

Gestaltung

Frank & Reed GmbH; Renate Rist

Druck

Beltz Grafische Betriebe
www.beltz-grafische-betriebe.de



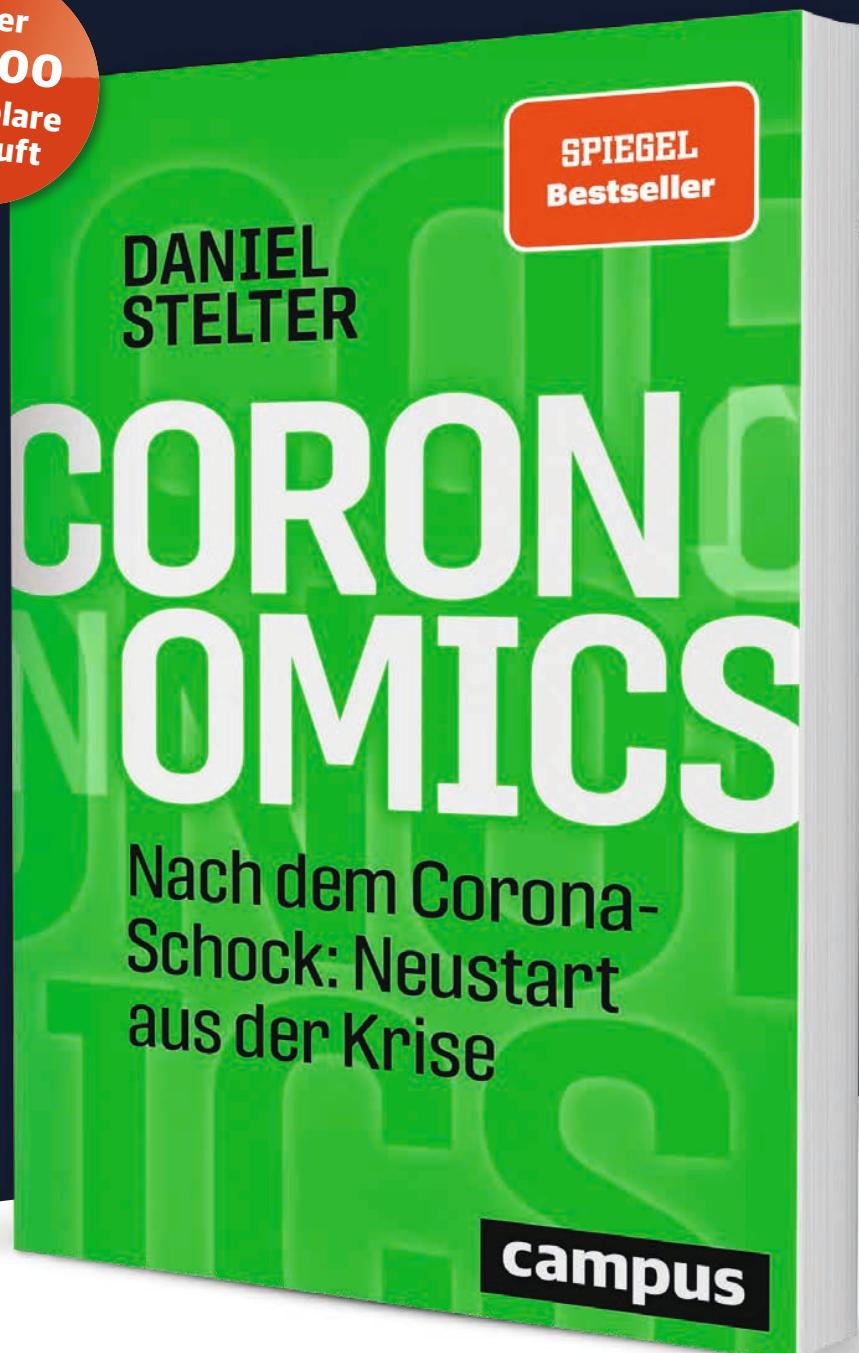
Bestseller

»Ein ökonomischer Rundumschlag [...], was Stelter hier vor dem Hintergrund der Corona-Krise - aber eben nicht nur in Bezug zu dieser - vorschlägt. Die sehr detail- und exkursreichen, stets datenbasierten Ausführungen geben dabei aber auch häufig Anlass zur Vertiefung in die eine oder andere benachbarte Fragestellung, sodass die Lektüre von *Coronomics* en passant auch einen Überblick über allgemeine ökonomische Zusammenhänge bietet.« literaturkritik.de

Über
27 000
Exemplare
verkauft

manager magazin
Platz 1
Juli 2020

DER SPIEGEL
Paperback Platz 4
Woche 24/2020



D 18,95 €
ISBN 978-3-593-51321-8

