

# Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort</b>	<b>07</b>
<b>Vorwort</b>	<b>11</b>
<b>Einleitung</b>	<b>13</b>
<b>➤ 01 Appreciative Inquiry: Erkunden und Entwickeln des Positiven</b>	<b>17</b>
<b>Die Suche nach den Juwelen der Organisation</b>	<b>18</b>
<b>Organisationen werden zu dem Bild, das sie sich von sich selbst machen</b>	<b>24</b>
<b>Der Fluch der Defizitorientierung</b>	<b>28</b>
<b>➤ 02 Der Appreciative-Inquiry-Prozess</b>	<b>33</b>
<b>Die vier Phasen im Appreciative-Inquiry-Prozess</b>	<b>34</b>
<b>Das Interview: die Basis von Appreciative Inquiry</b>	<b>40</b>
<b>Die Kernthemen</b>	<b>47</b>
<b>➤ 03 Anwendung von Appreciative Inquiry</b>	<b>55</b>
<b>Appreciative Inquiry richtig einsetzen</b>	<b>56</b>
<b>Qualitätssteigerung mit Appreciative Inquiry</b>	<b>60</b>
<b>Teamentwicklung mit Appreciative Inquiry</b>	<b>64</b>
<b>Ganze Systeme verändern: der Appreciative-Inquiry-Summit</b>	<b>68</b>
<b>Fallstricke</b>	<b>78</b>
<b>Wann hat der positive Ansatz von Appreciative Inquiry seine Grenzen?</b>	<b>85</b>
<b>Ausblick</b>	<b>91</b>

<b>➤ 04 Anhang</b>	<b>93</b>
<b>Das AI-Basisinterview</b>	<b>94</b>
<b>AI-Interview für ein Bergbau-Unternehmen</b>	<b>97</b>
<b>AI-Interview für das Privatkundengeschäft einer Bank</b>	<b>101</b>
<b>Ablauf eines Planungsworkshops für einen AI-Prozess         oder AI-Summit</b>	<b>105</b>
<b>Ausschnitt aus einem AI-Bericht</b>	<b>107</b>
<b>Ablauf eines AI-Summits</b>	<b>110</b>
<b>Literaturverzeichnis und Internet</b>	<b>116</b>
<b>Die Autoren</b>	<b>119</b>