## Inhaltsverzeichnis

Einleitung		9
<b>7</b> I.	Vertragsrecht Welche Vertragsarten sind für Training	11
	und Coaching denkbar?	11
	Wie kommt ein Vertrag zustande?	12
	Was ist, wenn ich jemanden für mich handeln lasse?	16
	Was ist zu beachten, wenn Minderjährige	
	am Vertrag beteiligt sind?	19
	Wann enden Verträge?	20
	Was gilt bei der Verwendung von AGB?	26
	Coaching-Verträge	54
7 II.	Kooperationen zwischen Trainern	65
<b>7</b> III.	Vertrag über eine freie Mitarbeiterschaft	75
<b>⊅</b> IV.	Verträge über Veranstaltungsräume	89
	Welche Leistungen erbringt das Hotel?	89
	Kann der Veranstalter seine eigenen	
	technischen Anlagen nutzen?	90
	Welche Veranstaltungen dürfen in Mieträumen	
	durchgeführt werden?	91
	Darf der Raum untervermietet werden?	91
	Wie lange steht dem Trainer der Raum zur Verfügung?	92
	Wurde ein konkreter Raum gebucht und	
	die Gruppengröße dafür vereinbart?	93
	Welche Stornofristen und -gebühren gelten?	94
	Unter welchen Bedingungen kann das Hotel	
	den Vertrag stornieren?	95

		In welchem Maße hat das Hotel seine	
		Haftung ausgeschlossen?	96
		Wer haftet für Gegenstände des Trainers	
		oder der Teilnehmer (Laptop, Beamer)?	96
		Hat der Veranstalter dem Hotel bei einer geringeren	
		Teilnehmerzahl Schadensersatz zu leisten?	97
		Mit welcher Haftung muss der Veranstalter rechnen?	99
		Haftet der Trainer für Kosten, welche die Teilnehmer	
		verursacht haben?	100
		Darf der Trainer Fotos des Hotels	
		für seine Werbung verwenden?	101
7	V.	Lizenzverträge	103
		Welche Leistungen erhalte ich für die Lizenzgebühr?	103
		Wie hoch ist die Lizenzgebühr und wie ist sie zu zahlen?	104
		An wen ist die Lizenzgebühr zu entrichten?	104
		Dürfen Logo und Bezeichnungen verwendet werden?	105
		Können die Materialien uneingeschränkt verändert werden?	106
		Sind das Logo und etwaige andere Begriffe	
		rechtlich geschützt?	106
		Gibt es Einschränkungen für die Verwendung des Konzeptes?	107
		Gibt es einen Gebiets- oder Konkurrenzschutz?	107
		Dürfen die Materialien kopiert werden?	108
		In welcher Sprache liegen die Materialien vor?	109
		Wird das Konzept beworben?	110
		Muss der Trainer für die Werbung eine Gebühr entrichten?	110
		Wie lange läuft der Vertrag?	111
		Kann der Trainer bzw. der Lizenzgeber den Vertrag kündigen?	113
		Welche Folgen hat eine Kündigung	113
		Wo liegt der Gerichtsstand? Ist deutsches Recht anwendbar?	114
		Wurde eine Schiedsgerichtsvereinbarung getroffen?	115
7	VI.	Entwicklung eines Seminarkonzeptes	121
7	VII.	Urheberrecht	135
		Welche Werke werden geschützt?	135
		Welche Werke genießen keinen urheberrechtlichen Schutz?	136

		Wer kann Urheber sein?	136
		Wie lange besteht der Urheberschutz?	137
		Welche Rechte hat der Urheber?	140
		Urheberpersönlichkeitsrecht	140
		Verwertungsrechte	141
		Was ist trotz des Urheberrechts erlaubt? –	
		Schranken des Urheberrechts	144
		Zitate	144
		Eigener Gebrauch	145
		Werke an öffentlichen Plätzen	150
		Was muss ich machen, wenn ich fremde Werke benutzen will?	151
		Wie kann ich mein Urheberrecht sichern?	153
		Wie erhalte ich das Urheberrecht?	155
		Wie kann ich das Urheberrecht für mich nutzen?	156
		Was geschieht, wenn ich ein fremdes Urheberrecht verletze?	157
		Zivilrechtliche Ansprüche	157
		Straftaten und Ordnungswidrigkeiten	159
7	VIII.	Marken und Titelschutzrecht	161
7	IX.	Marketing und Datenschutz	165
		Werbeaussagen	165
		Werbemaßnahmen	168
7	Χ.	Informationspflichten im Internet	177
		Impressum	177
		Zusätzliche Angaben nach der Dienstleistungs-	
		Informationspflichten-Verordnung (DL-InfoV)	178
		Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr	183
7	XI.	Berufsrechtliche Regelungen	185
7	XII.	Schweigepflicht	187
7	XIII.	Anwaltliche Beratung	189

カ XIV.	Steuerrecht	191
	Welche Steuerarten sind für Trainer und Coaches relevant?	191
	Einkommensteuer	191
	Einkünfte aus selbstständiger Arbeit	192
	Einkünfte aus Gewerbebetrieb	194
	Steuerfreie Einnahmen	196
	Umsatzsteuer	197
	Wie wird eine Rechnung geschrieben?	200
	Gewerbesteuer	203
Index		205

## Muster

Muster für Teilnahmebedingungen	
(Allgemeine Geschäftsbedingungen)	28
Muster kurzer Teilnahmebedingungen für eine Anmeldekarte	46
Muster eines Vertrages zwischen einem Trainer	
und einem Unternehmen	47
Muster eines Vertrags mit einem Privatklienten	57
Muster eines Vertrags mit einem Arbeitgeber	
für seinen Arbeitnehmer	61
Muster für eine Kooperation in Form einer BGB-Gesellschaft	69
Muster für einen Dienstvertrag über eine	
freie Mitarbeiterschaft	77
Muster eines Lizenzvertrages	116
Vertrag über die Entwicklung eines Seminarkonzeptes	123
Muster einer Prioritätserklärung	153
Muster für eine Einwilligung	175
Muster eines einfachen Impressums	181
Muster eines umfangreichen Impressums	181
Muster für eine Entbindung von der Schweigepflicht	188
Muster einer Rechnung	202