

Inhalt

Vorwort	7
1. Einleitung	9
2. Was sind Medien?	13
Traditioneller Medienbegriff.....	14
Digitaler Medienbegriff.....	15
Was ist neu an neuen Medien?.....	18
Zusammenfassung.....	21
3. Lerntheoretische Grundlagen	23
Was heißt Lernen?.....	23
Behavioristische Ansätze.....	26
Kognitivistische Ansätze.....	28
Konstruktivistische Ansätze.....	32
Sozialkonstruktivistische Ansätze.....	34
Emotions- und motivationspsychologische Ansätze.....	36
Neurowissenschaftliche Ansätze?.....	38
Zusammenfassung.....	40
4. Digitale Lern- und Unterrichtsmedien	43
Lesen und Schreiben mit Medien: Text und Hypertext.....	44
Veranschaulichen mit Medien: Bilder, Video und Multimedia.....	56
Aktivieren mit Medien: Lernsoftware, Simulationen, Games.....	67
Rechnen und Programmieren mit Medien.....	79
Kommunizieren mit Medien: Chats, Foren, soziale Netzwerke.....	83
Prüfen und Beurteilen mit Medien.....	93
Ansätze des Instruktionsdesigns.....	94
E-Learning und Blended Learning.....	99
Lernen Menschen besser mit digitalen Medien?.....	104
Zusammenfassung.....	109

5. Medien im Unterricht	111
Bestimmen von Lehr- und Lernzielen	112
Berücksichtigen von Lernvoraussetzungen	114
Medien als Elemente der Lernumgebung	115
Medien im Deutschunterricht	120
Medien im Fremdsprachenunterricht	121
Medien im Mathematikunterricht	123
Medien im Sachunterricht	124
Medien in musischen und gestalterischen Fächern	127
Medien im Sportunterricht	128
Medien zur Förderung überfachlicher Kompetenzen	129
Medien zur Förderung von Medienkompetenz	130
Zusammenfassung	133
6. Rahmenbedingungen in Schulen	135
Bildungskontext: Ziele, Vorgaben und Bedingungen	137
Schulleitung und Schulkultur: Strategie und Team	138
Infrastruktur: Hardware, Software, Content	141
Unterstützung: Weiterbildung und Beratung	147
Kompetenzen und Überzeugungen von Lehrerinnen und Lehrern	149
Unterricht: Methoden und Medien	152
Mediengewohnheiten und Medienwissen von Lernenden	153
Mediendidaktik als Disziplin	155
Zusammenfassung	158
7. Literatur	161