

Inhaltsverzeichnis



| | |
|--|----|
| Vorwort – Mitten aus der Praxis | 9 |
| Was soll ein Buch über Betriebsräte mit Schwerpunkt Betriebs- versammlungen bewirken? | 9 |
| Wie bin ich dazu gekommen, dieses Buch zu schreiben? | 11 |
| Was wäre wenn ... – ein Gedankenexperiment | 12 |
| Für wen habe ich das Buch noch geschrieben? | 13 |
| | |
| Grundsätzliches zu Betriebsversammlungen – | |
| Fakten und Erfahrungen | 14 |
| Gesetzliche Rahmenbedingungen | 14 |
| Eine kurze kritische Situationsanalyse von Betriebsversammlungen .. | 15 |
| Schlüsselkaktoren erfolgreicher Betriebsversammlungen | 16 |
| Betriebsversammlungen als Prozess | 17 |
| Die verschiedenen Rollen in der Betriebsversammlung | 18 |
| Die innere Perspektive der Beteiligten | 20 |
| Der Spiegel der Glaubwürdigkeit | 21 |
| | |
| Das Geschäftsmodell – Auch für Betriebsratsgremien | 23 |
| Die Ausrichtung von Betriebsräten | 23 |
| | |
| Betriebsräte und Arbeitgeber – Vorder- und Hintergründe | 32 |
| Die Beziehung zwischen Betriebsräten und Arbeitgeber | 32 |
| Verhaltensmuster von Betriebsräten und Arbeitgebern | 33 |
| Betriebsversammlungen aus der Sicht des Arbeitgebers | 40 |
| | |
| Der Planungsprozess – Damit die Betriebsversammlung passt | 44 |
| Die Auftragsklärung | 44 |
| Die Entscheidung | 47 |

| | |
|--|----|
| Die Durchführung von Betriebsversammlungen – | |
| Das Davor und Danach | 50 |
| Der Prozess vor der Betriebsversammlung | 50 |
| Der Prozess nach der Betriebsversammlung | 51 |
| Die Vernetzung von (Teil-)Betriebsversammlungen | 53 |
| Die Moderation – Tipps und Techniken | 56 |
| Das Betriebsratsmitglied als Moderator | 56 |
| Fragetechniken für Betriebsräte | 60 |
| Die vier Grundsätze für gelungene Interviews | 61 |
| Einige Techniken für eine professionelle Gesprächsmoderation | 64 |

22 innovative Praxisbeispiele von Betriebsversammlungen

| | |
|---|-----|
| Hinweise zu den Beschreibungen der Betriebsversammlungen | 72 |
| Übersicht über die Praxisbeispiele | 76 |
| Das neue Gremium stellt sich vor | 79 |
| Vorstellung des Gremiums | 80 |
| Mit den Mitarbeitern den Auftrag des Gremiums erarbeiten | 85 |
| Auftragsklärung | 86 |
| Präsentation der grundsätzlichen Zielrichtung des Gremiums | 95 |
| Emotionale »Vision« | 96 |
| Präsentation des Tätigkeitsberichtes | 105 |
| Interview | 106 |
| Zeitstrahl | 111 |
| Mitarbeiterbericht | 118 |
| Nachrichten | 123 |
| Mehrere Themen diskutieren und bearbeiten | 127 |
| Mitten drin | 128 |
| Gruppenarbeit | 134 |
| Zirkeldiskussion | 141 |
| World Café | 151 |

| | |
|--|-----|
| Ein Thema intensiv bearbeiten | 159 |
| Open Space | 160 |
| Inszenierung | 181 |
| Die Alternative | 186 |
| Klare Position | 193 |
| Perspektivwechsel | 201 |
| Fishbowl | 211 |
| | |
| Organisationsstruktur und -prozesse des Unternehmens spiegeln | 221 |
| Aufstellung | 222 |
| | |
| Kultur des Unternehmens spiegeln | 233 |
| Die Metaphernlandschaft | 234 |
| Großes Theater | 243 |
| Hypothesenraum | 251 |
| | |
| Mitverantwortung und Demokratie vorleben | 261 |
| Mitarbeiterversammlung | 262 |
| | |
| Schlusswort | 268 |
| Literaturverzeichnis | 269 |