

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	9
Interaktive Whiteboards – Begrifflichkeiten	11
Erste Board-Überlegungen	12
Die Voraussetzungen für ein interaktives Whiteboard	15
Die Installation	15
So funktioniert ein interaktives Whiteboard	19
Richtig arbeiten am Whiteboard	20
Medienkompetenz vorausgesetzt	22
Vor- und Nachteile interaktiver Whiteboards	23
Präsentation in bester Qualität	23
Präsentationen und Board-Bilder an beliebigen Orten erstellen und mitnehmen	25
Die Bedenken – Argumente gegen interaktive Whiteboards	26
Verschiedene Boards – verschiedene Technologien	28
Ein wenig Technik muss sein	29
Die Technologien im Einzelnen	30
Technologien rund ums Board	41
Die Wahl von Beamer und Board-Größe	41
Je kürzer, desto weniger Schatten	42
Schreiben Board-Marker auf Whiteboards?	43

6 INHALTSVERZEICHNIS

Höhenverstellung – mobil oder fest?	44
Whiteboard auf Rädern	46
Beschallung im Seminarraum	48
Zusatz-Hardware für Board und Seminarteilnehmer	49
Analoges digital visualisieren – der Visualizer	49
Mit aktiven Tablets arbeiten	50
Drahtlose Tablets	51
Umfragesysteme	52
Jedem Board seine Software?	54
Board-Software zum Selbststudium	56
Eine Software für alle?	57
Die beiden Ebenen jeder Whiteboard-Software	57
Arbeiten in <i>Office</i> -Produkten	59
Board-Software im Überblick	61
Mehr Board-Software	70
Board-Software quo vadis?	74
Visualisieren von komplexen Informationen	76
Komplexe Sachverhalte bildhaft darstellen	76
Strukturierungstechnik	77
W-Fragen als Visualisierung	79
3-V-Technik als Grundlage nutzen	81
Methodik und Didaktik am Board	82
Arbeiten mit Objekten	83
Arbeiten mit Seiten	86
Auf Objekte oder Inhalte fokussieren	90
Arbeiten mit Texten	91
Arbeiten mit speziellen Werkzeugen und Programmen	94
Bewährte Methoden am interaktiven Whiteboard	96
Ideengenerierung mit iPad und interaktivem Whiteboard	99

Lernen und Lehren	100
Interaktives Lehren	100
Vom Board direkt ins Internet	103
Quiz im Seminar	104
Interaktive Webinare	105
Konzipieren und Strukturieren	107
Von der Idee zur Skizze	107
Von der Skizze zum Plan	108
Interaktive Planung	109
Konzeptionen am Board	111
Präsentieren und Moderieren	114
Interaktive Präsentationen	114
Interaktiv verkaufen	117
Meetings mit medialer Unterstützung	118
Interaktive Einsatzplanung	119
Reisezeiten minimieren durch Shared Boards	120
PowerPoint	121
Interaktive Pausen	122
Abschluss	123
Literaturverzeichnis	124
Bildnachweis und Hinweise zu Produkt- und Markennamen	126