

# Inhaltsverzeichnis

<b>Präambel – Warum Debating?</b>	<b>8</b>
Führung und Debatte – die Stärken der Methode	10
 <b>➤ 01 Pro und Kontra – den Geist schärfen</b>	 <b>13</b>
<b>»Debating« als Methode</b>	<b>14</b>
Legen Sie los: Ihre erste Debatte	15
Das richtige Thema	16
Die Vorbereitungszeit	18
<b>Perspektivwechsel und kognitive Agilität stärken</b>	<b>19</b>
Was Sie vom freien Spiel der Gedanken haben	20
<b>Themen strategisch analysieren</b>	<b>23</b>
Die Hackepeteranalyse	23
Die Beweislastanalyse	25
Die Streitfrage: Worum geht es hier wirklich?	27
<b>Kreative Argumentationslinien entwickeln</b>	<b>34</b>
Thematische Methoden	35
Sprachlich-kreative Methoden	39
Stakeholder-Methoden	43
Gute von schlechten Argumenten unterscheiden	48
 <b>➤ 02 Kompetenz und Persuasion – Sprache als Schwert</b>	 <b>51</b>
<b>Struktur und roter Faden</b>	<b>52</b>
Erster Schritt: Sortieren Sie die Argumente	53
Zweiter Schritt: Strukturieren Sie die Argumente	55
Dritter Schritt: Machen Sie den roten Faden sichtbar	57
Vierter Schritt: Prüfen Sie auf innere Widersprüche	63

<b>Überzeugen und Authentizität ausstrahlen</b>	<b>66</b>
Einstellungswandel erzielen	66
Die Rolle des Publikums – überzeugen mit strategischer Empathie	68
Der Einstieg – Nutzen und Relevanz	70
Die Rolle des Redners – Überzeugen mit Glaubwürdigkeit und Authentizität	74
Authentizität – Fluch oder Segen?	77
Persönlichkeit und Kompetenz	79
Persönlichkeit und Autorität	81
Körpersprache: Autorität und Status	84
Die Autorität der Inhalte	90
Brüche und Priming: Das Spiel mit Erwartungen	93
Die Krux mit der Glaubwürdigkeit	98
<b>Storytelling und Beispiele einsetzen</b>	<b>100</b>
Finden Sie die richtige Geschichte	101
Geschichten wirkungsvoll erzählen	102
Die Cliffhanger-Methode	105
Erzählschemata und Archetypen	108
Rollen und Archetypen	112
Die Geschichte auf dem Prüfstand	115
<b>Beeinflussen mit Framing und Sprachbildern</b>	<b>116</b>
Arten von Sprachbildern	116
Sprachbilder finden	117
Sprachbilder einsetzen	120
Framing – Was ist das?	121
Bestehende Denkweisen nutzen	122
Zuhörer zum Umdenken bringen	128
Weitere Strategien für unsere Wortwahl	133
<b>➤ 03 Angriff und Verteidigung –</b>	
<b>Aktion und Reaktion beherrschen</b>	<b>137</b>
<b>Argumentation als Teamsport und strategisches Spiel</b>	<b>138</b>
Geteilte Rollen – die Positionen in der Debatte	139
Antrag und Antragskritik: Die 9-Schritte-Methode	140

Ergänzungsreden: auf einen Besuch im Extension-Zoo	142
Schlussreden: Heizen Sie ein!	144
Argumentieren im Team: Demonstrieren Sie Geschlossenheit!	150
<b>Wie greife ich an? Widersprechen, Fragen und Manipulieren</b>	<b>156</b>
Wirksam widersprechen	156
Wie man Fragen gekonnt einsetzt	163
Wie man den Gegner manipuliert	169
Die schwarze Rhetorik	171
Für wen ist Manipulation ein Thema?	180
<b>Wie verteidige ich mich? – Umgang mit Gegenargumenten und Einwürfen</b>	<b>182</b>
Das Rebuttal – wie man Gegenargumente entkräftet	183
Das Prebuttal – Nehmen Sie Kritik vorweg	185
Wie man souverän mit Fragen umgeht	186
Logische Fehler identifizieren	192
Argumentation jenseits der Logik – oder wie man Luftschlösser, Irrlichter und Geister angreift	195
Wie man sich gegen Manipulation schützt	198
Debating – der Tanz von Pro und Kontra	202
<b>➤ 04 Nach der Debatte</b>	<b>205</b>
<b>Feedback und Verbesserung – das Urteil der Juroren</b>	<b>206</b>
Die Bewertung der Debatte	207
Feedback geben	210
Feedbackstrategien aus dem Debating ins Büro	211
<b>Der Reality-Check: Debating und das »wahre Leben«</b>	<b>214</b>
<b>Mit Debating zum Erfolg</b>	<b>217</b>
<b>➤ 05 Anhang</b>	<b>221</b>
<b>Ressourcen und Nützliches rund um das Debattieren</b>	<b>222</b>
<b>Glossar</b>	<b>223</b>
<b>Literatur und Internet</b>	<b>224</b>