

INHALTSVERZEICHNIS

TEIL I: GRUNDLAGEN UND HINTERGRÜNDE

| | |
|---|----|
| Wie können wir besser werden? – Zur Funktion und Methode des Kartensets | 02 |
| Kommunikation im pädagogischen Kontext bewusst steuern auf Grundlage der Statuslehre | 03 |
| Grundlagen der Statuslehre | 04 |
| Erläuterung der vier Statustypen | 05 |
| Die Interaktion mit dem Gegenüber | 06 |
| Ziel des Trainings | 07 |

TEIL II: DIE TRAININGSKARTEN – ÜBUNGEN

| | |
|--|----|
| Kartenübersicht | 09 |
| Training mit den Statuskarten | 09 |
| Kombination der Status- und Statustypenkarten mit anderen Sets | 16 |
| Online-Materialien | 16 |

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen
bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages.
Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen
ohne eine solche Einwilligung eingescannt und in ein Netzwerk
eingestellt werden. Dies gilt auch für Intranets von Schulen
und sonstigen Bildungseinrichtungen.

© 2016 Beltz Verlag · Weinheim und Basel
Werderstraße 10, 69469 Weinheim
www.beltz.de

Lektorat: Miriam Frank
Herstellung und Satz: Michael Matl
Druck: Beltz Bad Langensalza GmbH, Bad Langensalza
Umschlaggestaltung: Michael Matl
Umschlagfoto: © Maria Zillich
Printed in Germany

ISBN 978-3-407-63004-9