

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	V
<b>I Einführung</b>	1
<b>1.1 Sozialpsychologische Bezüge zu Nachbardisziplinen</b>	1
1.1.1 Sozialpsychologie im Kanon der psychologischen Grundlagendisziplinen	1
1.1.2 Bedeutung der Sozialpsychologie für psychologische Anwendungsdisziplinen	3
1.1.3 Bedeutung der Sozialpsychologie für die Forschungsmethodologie	3
<b>1.2 Aufbau und didaktisches Konzept des Buches</b>	3
<b>Teil I</b>	
<b>Klassische Theorien</b>	
<b>2 Konsistenz- und Balancetheorien</b>	9
<b>2.1 Grundgedanke der Konsistenz- und Balancetheorien</b>	9
<b>2.2 Balancetheorie von Heider</b>	10
2.2.1 Elemente und Relationen	10
2.2.2 Balanciertheit und Unbalanciertheit	11
2.2.3 Kommentar und Ausblick zur Balancetheorie	13
<b>2.3 Dissonanztheorie von Festinger</b>	14
2.3.1 Kognitive Elemente und Relationen	15
2.3.2 Dissonanzerleben	15
2.3.3 Dissonanzreduktion	16
2.3.4 Dissonanz nach Entscheidungen	17
2.3.5 Dissonanz nach einstellungsdiskrepantem Verhalten	18
2.3.6 Dissonanz nach enttäuschten Erwartungen	19
2.3.7 Kommentar und Ausblick zur Dissonanztheorie	20
<b>2.4 Zusammenfassung</b>	20
<b>2.5 Übungsaufgaben</b>	21
Weiterführende Literatur	21
<b>3 Theorie sozialer Vergleichsprozesse</b>	22
<b>3.1 Hypothesen und Korollare</b>	23
<b>3.2 Kommentar und Ausblick</b>	28
3.2.1 Bezüge zu anderen Theorien	28
3.2.2 Weiterentwicklungen der Theorie sozialer Vergleichsprozesse	29

<b>3.3</b>	<b>Zusammenfassung</b>	29
<b>3.4</b>	<b>Übungsaufgaben</b>	30
	<b>Weiterführende Literatur</b>	30
<b>4</b>	<b>Austausch- und Ressourcentheorien</b>	31
<b>4.1</b>	<b>Austauschtheorie von Homans (1961)</b>	32
<b>4.2</b>	<b>Interdependenztheorie von Thibaut und Kelley</b>	34
4.2.1	Vergleichsniveau und Ergebnismatrix	34
4.2.2	Macht und Abhängigkeit	35
<b>4.3</b>	<b>Kritik an den Theorien von Homans und von Thibaut und Kelley</b>	38
<b>4.4</b>	<b>Ressourcentheorie von Foa und Foa (1974)</b>	39
<b>4.5</b>	<b>Kommentar und Ausblick</b>	41
<b>4.6</b>	<b>Zusammenfassung</b>	42
<b>4.7</b>	<b>Übungsaufgaben</b>	43
	<b>Weiterführende Literatur</b>	43
<b>5</b>	<b>Gerechtigkeitstheorien</b>	44
<b>5.1</b>	<b>Equity-Theorie</b>	45
5.1.1	(In)Equity-Formel	45
5.1.2	Bewältigung von Inequity	46
5.1.3	Anwendungsfelder der Equity-Theorie und Theorieprüfung	47
5.1.4	Kritik an der Equity-Theorie	48
<b>5.2</b>	<b>Mehrprinzipienansatz</b>	49
<b>5.3</b>	<b>Verfahrensgerechtigkeit</b>	50
5.3.1	Theorie von Thibaut und Walker (1975)	50
5.3.2	Theorie von Leventhal (1980)	52
<b>5.4</b>	<b>Vergeltungsgerechtigkeit</b>	53
<b>5.5</b>	<b>Theorie des Gerechte-Welt-Glaubens</b>	54
5.5.1	Gerechte-Welt-Glaube als allgemeines Motiv	54
5.5.2	Gerechte-Welt-Glaube als interindividuell variierendes Motiv (Persönlichkeitsdisposition)	57
<b>5.6</b>	<b>Theorie der relativen Deprivation</b>	57
5.6.1	Vergleich mit einer Reverenzgruppe	57
5.6.2	Theorie von Runciman (1966)	58
5.6.3	Theorie von Crosby (1976, 1982)	59
<b>5.7</b>	<b>Theorie der relativen Privilegierung</b>	59
<b>5.8</b>	<b>Kommentar und Ausblick</b>	61
<b>5.9</b>	<b>Zusammenfassung</b>	62
<b>5.10</b>	<b>Übungsaufgaben</b>	63
	<b>Weiterführende Literatur</b>	64

<b>6</b>	<b>Soziale Identitätstheorie</b>	65
<b>6.1</b>	<b>Vier Kernelemente der Sozialen Identitätstheorie</b>	66
6.1.1	Soziale Kategorisierung	66
6.1.2	Soziale Identität	67
6.1.3	Sozialer Vergleich	68
6.1.4	Soziale Distinktheit	69
<b>6.2</b>	<b>Ursachen und Folgen von Intergruppenkonflikten</b>	69
6.2.1	Realer oder sozialer Wettbewerb?	69
6.2.2	Minimales Gruppenparadigma	71
<b>6.3</b>	<b>Bewältigung negativer sozialer Identität</b>	73
<b>6.4</b>	<b>Kommentar und Ausblick</b>	74
<b>6.5</b>	<b>Zusammenfassung</b>	76
<b>6.6</b>	<b>Übungsaufgaben</b>	76
	<b>Weiterführende Literatur</b>	77
<b>7</b>	<b>Rollentheorien</b>	78
<b>7.1</b>	<b>Verschiedene rollentheoretische Perspektiven</b>	79
7.1.1	Strukturfunktionalistische Perspektive	79
7.1.2	Interaktionistische Perspektive	80
7.1.3	Perspektive „Rolle als Skript“	80
<b>7.2</b>	<b>Rollentheoretische Konzepte</b>	81
7.2.1	Rollendruck und Rollenstress	81
7.2.2	Rollendistanz und Rolleninvolviertheit	81
7.2.3	Rollenkonflikte	82
<b>7.3</b>	<b>Spezifische Rollentheorien</b>	83
7.3.1	Die Theorie von Gross et al. (1958)	83
7.3.2	Theorie der Rollenbilanz	84
<b>7.4</b>	<b>Wechselwirkung zwischen Rolle und Selbst</b>	86
<b>7.5</b>	<b>Rollenspiel als Intervention</b>	88
<b>7.6</b>	<b>Kommentar und Ausblick</b>	88
<b>7.7</b>	<b>Zusammenfassung</b>	88
<b>7.8</b>	<b>Übungsaufgaben</b>	89
	<b>Weiterführende Literatur</b>	89
<b>8</b>	<b>Handlungstheorien</b>	90
<b>8.1</b>	<b>Handlungsbegriff und Menschenbild</b>	91
<b>8.2</b>	<b>Handlungstheorie von Vopert (1974)</b>	93
<b>8.3</b>	<b>Erwartungs-Wert-Theorien</b>	94
8.3.1	Soziale Lerntheorie von Rotter (1954)	95
8.3.2	Theorie des überlegten Handelns von Fishbein und Ajzen (1975)	96
8.3.3	Theorie des geplanten Verhaltens von Ajzen (1985)	98

<b>8.4</b>	<b>Kommentar und Ausblick</b>	99
<b>8.5</b>	<b>Zusammenfassung</b>	100
<b>8.6</b>	<b>Übungsaufgaben</b>	101
	<b>Weiterführende Literatur</b>	101
<b>9</b>	<b>Attributionstheorien</b>	102
<b>9.1</b>	<b>Aktualgenese von Attributionen</b>	103
9.1.1	Heider (1958): Naive Handlungsanalyse	103
9.1.2	Weiner (1986): Ursachenschema	104
9.1.3	Heider (1958): Differenzmethode	105
9.1.4	Kelley (1967, 1973): Kovariationsprinzip	106
<b>9.2</b>	<b>Attributionsfehler und Attributionsverzerrungen</b>	109
9.2.1	Fundamentaler Attributionsfehler (Ross et al., 1977)	109
9.2.2	Actor-Observer-Bias (Jones & Nisbett, 1972)	110
9.2.3	False-Consensus-Effekt	112
9.2.4	Attributionsasymmetrie bei Erfolg und Misserfolg	112
<b>9.3</b>	<b>Verantwortlichkeits- und Schuldtributionen</b>	112
9.3.1	Modell von Shaver (1985)	113
9.3.2	Modell von Montada (1989)	114
<b>9.4</b>	<b>Konsequenzen von Attributionen</b>	115
9.4.1	Leistungsattribution und Leistungsmotivation	115
9.4.2	(Fehl-)Attribution physiologischer Erregung	115
<b>9.5</b>	<b>Anwendungspraktische Bedeutung der Attributionsforschung</b>	117
9.5.1	Attributionsmuster und depressive Symptomatik	117
9.5.2	Attributionsmuster und Partnerschaftskonflikte	117
<b>9.6</b>	<b>Kommentar und Ausblick</b>	118
<b>9.7</b>	<b>Zusammenfassung</b>	118
<b>9.8</b>	<b>Übungsaufgaben</b>	119
	<b>Weiterführende Literatur</b>	120
<b>10</b>	<b>Evolutionsbiologische und soziobiologische Theorien</b>	121
<b>10.1</b>	<b>Grundlagen</b>	121
<b>10.2</b>	<b>Partnerwahl und Sexualverhalten</b>	122
10.2.1	Geschlechtsunterschiede bei der Partnerwahl	123
10.2.2	Geschlechtsunterschiede beim sexuellen Kontaktverhalten	124
10.2.3	Konkurrenz unter Männern	125
<b>10.3</b>	<b>Elternschaft und Verwandtschaft</b>	125
10.3.1	Elterliche Fürsorge	125
10.3.2	Verwandtenselektion beim Hilfeverhalten	126
10.3.3	Verwandtenselektion bei Erbschaftsaufteilung	127
<b>10.4</b>	<b>Kommentar und Ausblick</b>	128
<b>10.5</b>	<b>Zusammenfassung</b>	129
<b>10.6</b>	<b>Übungsaufgaben</b>	130
	<b>Weiterführende Literatur</b>	131

## Teil II

# Spezielle Themen der Sozialpsychologie

<b>II</b>	<b>Sozialer Einfluss</b>	135
II.1	<b>Spontane Entstehung von Gruppennormen</b>	136
II.2	<b>Konformität</b>	137
11.2.1	Befunde der Versuchsreihe von Asch	137
11.2.2	Moderatorvariablen der Konformität	139
II.3	<b>Minoritäteneinfluss</b>	140
II.4	<b>Gehorsam</b>	142
11.4.1	Standardexperiment von Milgram	142
11.4.2	Moderatorvariablen	144
11.4.3	Fazit	145
II.5	<b>Manipulationsstrategien</b>	145
II.6	<b>Kommentar und Ausblick</b>	146
II.7	<b>Zusammenfassung</b>	147
II.8	<b>Übungsaufgaben</b>	148
	<b>Weiterführende Literatur</b>	148
<b>I2</b>	<b>Soziale Einstellungen</b>	149
I2.1	<b>Definierende Komponenten</b>	150
I2.2	<b>Funktionen von Einstellungen</b>	151
12.2.1	Wissensfunktion	151
12.2.2	Instrumentelle Funktion	152
12.2.3	Selbstwertdienliche Funktion	152
12.2.4	Identitätsstiftende Funktionen	152
I2.3	<b>Genese von Einstellungen</b>	154
12.3.1	Operante Konditionierung	154
12.3.2	Modellernen	154
12.3.3	Klassische Konditionierung	155
12.3.4	Rationale Konstruktion	156
I2.4	<b>Einstellungsänderung</b>	156
12.4.1	Einstellungsänderung nach Verhaltensänderung	156
12.4.2	Einstellungsänderung durch Überzeugung	157
12.4.3	Widerstand gegen Überzeugungsversuche	158
I2.5	<b>Einstellung und Verhalten</b>	159
12.5.1	Methodische Aspekte	160
12.5.2	Inhaltliche Aspekte	161
I2.6	<b>Zusammenfassung</b>	163
I2.7	<b>Übungsaufgaben</b>	164
	<b>Weiterführende Literatur</b>	164

<b>I3</b>	<b>Aggressives Verhalten</b>	165
<b>I3.1</b>	<b>Definition von Aggression</b>	165
<b>I3.2</b>	<b>Beiträge anderer psychologischer Teildisziplinen</b>	166
<b>I3.3</b>	<b>Klassische sozialpsychologische Aggressionstheorien</b>	168
13.3.1	Frustrations-Aggressions-Hypothese	168
13.3.2	Kognitiv-neoassoziationistisches Modell	169
13.3.3	Erregungs-Transfer-Theorie	171
13.3.4	Soziale Informationsverarbeitungs-Theorie der Aggression	171
<b>I3.4</b>	<b>Kommentar und Ausblick</b>	172
<b>I3.5</b>	<b>Zusammenfassung</b>	174
<b>I3.6</b>	<b>Übungsaufgaben</b>	175
	<b>Weiterführende Literatur</b>	175
<b>I4</b>	<b>Altruismus und Hilfsbereitschaft</b>	176
<b>I4.1</b>	<b>Reziproker Altruismus</b>	177
<b>I4.2</b>	<b>Entscheidungsmodell von Latané und Darley (1970)</b>	178
<b>I4.3</b>	<b>Kosten des Helfens – Das Modell von Piliavin et al. (1981)</b>	180
<b>I4.4</b>	<b>Empathie-Altruismus-Hypothese</b>	183
<b>I4.5</b>	<b>Strategien zur Prävention von Bystander-Effekten</b>	185
<b>I4.6</b>	<b>Kommentar und Ausblick</b>	185
<b>I4.7</b>	<b>Zusammenfassung</b>	186
<b>I4.8</b>	<b>Übungsaufgaben</b>	187
	<b>Weiterführende Literatur</b>	187
<b>I5</b>	<b>Soziale Gruppen</b>	188
<b>I5.1</b>	<b>Definition von sozialen Gruppen</b>	188
<b>I5.2</b>	<b>Einfluss der Anwesenheit anderer auf individuelles Verhalten</b>	189
<b>I5.3</b>	<b>Gruppengröße und Gruppenleistung</b>	191
15.3.1	Ringelmann-Effekt	191
15.3.2	Social loafing	193
15.3.3	Gruppenleistungen und die Art der Aufgabe	194
<b>I5.4</b>	<b>Homogene und heterogene Gruppen</b>	196
15.4.1	Leistungsvorteile heterogener Gruppen	196
15.4.2	Leistungsvorteile homogener Gruppen	196
15.4.3	Groupthink	197
<b>I5.5</b>	<b>Zusammenfassung</b>	198
<b>I5.6</b>	<b>Übungsaufgaben</b>	198
	<b>Weiterführende Literatur</b>	199

## **Teil III**

### **Methoden**

<b>16</b>	<b>Forschungsmethoden in der Sozialpsychologie</b>	203
<b>16.1</b>	<b>Methodologische Grundbegriffe</b>	204
<b>16.2</b>	<b>Forschungsansätze</b>	204
16.2.1	Experimenteller Forschungsansatz	205
16.2.2	Korrelativer Forschungsansatz	208
16.2.3	Interaktionistischer Forschungsansatz	209
<b>16.3</b>	<b>Methoden der Datengewinnung</b>	210
16.3.1	Strategien der Datengewinnung	210
16.3.2	Soziometrie	212
16.3.3	Methoden zur Messung von Einstellungen	213
<b>16.4</b>	<b>Sozialpsychologische Methodenartefakte</b>	218
16.4.1	Soziale Erwünschtheit und Selbstdarstellung	219
16.4.2	Akquieszenz	220
16.4.3	Aufforderungsgehalt (demand characteristics) einer Versuchssituation	220
16.4.4	Versuchsleitereffekte	222
<b>16.5</b>	<b>Zusammenfassung</b>	223
<b>16.6</b>	<b>Übungsaufgaben</b>	224
	<b>Weiterführende Literatur</b>	226
	<b>Glossar</b>	227
	<b>Literatur</b>	235
	<b>Sachverzeichnis</b>	244