

Inhalt

1	Welchen Einfluss hat das Internet darauf, wie Menschen miteinander kommunizieren?	9
1.1	Unterschiedliche therapeutische Verfahren in der Online-Beratung	13
1.2	Für welche Klientel eignet sich das Online-Format?	13
1.3	Emotionale Prozesse in der Online-Kommunikation	14
1.4	Begrifflichkeiten der Online-Beratung	16
2	Seelische Gesundheit und das Internet – Möglichkeiten für Beratung und Therapie im Netz	18
2.1	Selbsthilfe online, psychosoziale Online-Beratung und Online-Therapie	18
2.1.1	Selbsthilfe online	18
2.1.2	Psychosoziale Online-Beratung	19
2.1.3	Online-Therapie als E-Mental-Health-Angebot	22
2.2	Wie unterscheidet sich Online-Psychotherapie von Online-Beratung?	23
2.2.1	Unter welchen Bedingungen könnte Online-Psychotherapie sinnvoll sein?	27
2.2.2	Was bedeutet das für Online-Psychotherapie?	29
2.3	Wird Psychotherapie im Netz überhaupt nachgefragt?	33
2.4	Online-Therapie? – Ein Überblick über die Lage am »Markt«	36
2.4.1	Online-Beratungsangebote zur anonymen Soforthilfe	38
2.4.2	Angebote einer störungsspezifischen Online-Therapie	40
2.4.3	Angebote der Online-Nachsorge	42
2.4.4	Online-Therapie-Portale	43
3	Entscheidungshilfen zur Nutzung von Online-Beratung	45
3.1	Was könnte Berater bzw. Therapeuten zur Nutzung medialer Interventionen motivieren?	45
3.2	Kritische Sicht auf medial vermittelte therapeutische Kommunikation	49
3.3	Wie stehen Psychotherapeuten heute zur Online-Therapie?	56
3.4	Rechtliche Rahmenbedingungen und Finanzierung von Online-Therapie	58
3.5	Welche Sorgfaltspflichten sind zu beachten? Allgemeine Sorgfaltspflichten der Online-Beratung	60
3.6	Online-Coaching und Online-Supervision	62
		64

3.7	Institutionalisieren sich Online-Beratung und Online-Therapie?	67
3.8	Strukturelle Rahmenbedingungen der Online-Beratung und -Therapie	69
3.8.1	Datenschutz und Datensicherheit	69
3.8.2	Auswahl eines Anbieters für eine Beratungssoftware	70
3.8.3	Nutzungsbedingungen	71
3.8.4	Abrechnung	71
3.8.5	Dokumentation	72
3.8.6	Arbeitsorganisation und Arbeitsplatz in der Online-Beratung	74
3.8.7	Gestaltung des Internetauftritts – Wie mache ich mein Online-Angebot bekannt?	76
4	Blended Counselling – Variationen und Formatwechsel face-to-face und online	79
4.1	Blended Counselling in der psychosozialen Beratung – nutzerinitiiert	79
4.2	Blended Treatment in der Psychotherapie – therapeutinitiierte Wahl des Formats	80
4.3	Unterschiedliche Formate für Blended Counselling und Blended Treatment	84
4.3.1	Format 1: Medialer Einstieg in eine Therapie	84
4.3.2	Format 2: Face-to-Face-Beginn einer Psychotherapie – Fortführung online oder als Blended Treatment	85
4.3.3	Format 3: Online-Interventionen während einer Psychotherapie	85
4.3.4	Format 4: Blended Counselling in der Abschlussphase einer Therapie und zur Rückfallprophylaxe	87
5	Praxis der Online-Beratung	90
5.1	Grundsätzliche Überlegungen zur Mail-Beratung	93
5.2	Startphase und Auftragsklärung in der Mail-Beratung	99
5.3	Prozessgestaltung in der Mail-Beratung	122
5.4	Resümee der Aspekte beraterischen Handelns zur Orientierung für die Mail-Beratung	157
6	OnTheMoveOnline – ein Praxisbericht	161
7	Welche Trends sind für die Zukunft medialer Beratung und Therapie zu erkennen?	168
	Über die Autoren	176
	Links zu Online-Beratung und Online-Therapie-Angeboten	176
	Literatur	177
	Sachwortverzeichnis	184