

# Inhalt

<i>Andrea Bertschi-Kaufmann und Cornelia Rosebrock</i> Literalität erfassen: bildungspolitisch, kulturell, individuell	7
---	---

## Teil 1

### Schulische Konzepte von Literalität erfassen und überprüfen

<i>Albert Bremerich-Vos</i> Bildungsstandards für den Mittleren Schulabschluss und Aspekte der Testung literaler Kompetenzen	14
<i>Catherine E. Snow, Paola Uccelli und Claire White</i> Bedingungen und Bedeutung des Erwerbs von Bildungssprache durch Heranwachsende	29
<i>Julienne Furger und Thomas Lindauer</i> Schreiben in einer interaktiven Web-Umgebung. Schreibkompetenzen und Schreibmotivationen modellieren und erfassen	40
<i>Annelies Häcki Buhofer</i> Literale Alltagspraxis und private Schreibräume von Jugendlichen	55
<i>Thorsten Roick, Volker Frederking, Sofie Henschel und Christel Meier</i> Literarische Textverstehenskompetenz bei Schülerinnen und Schülern unterschiedlicher Schulformen	69

## Teil 2

### Der weitere Rahmen: Literalität als soziale und kulturelle Praxis

<i>Norbert Groeben und Ursula Christmann</i> Literalität im kulturellen Wandel	86
<i>Kate Pahl</i> Außerschulisches Schreiben als ein Ausdruck kultureller Literalität	97

<i>Hansjakob Schneider</i> Literale Sozialisation, Sinn und Situierung	111
<i>Bonny Norton</i> Identität, Literalität und das multilinguale Klassenzimmer	123
<i>Andrea Bertschi-Kaufmann</i> Jugendlektüre und Gratifikation	135
<i>Brian Street</i> New Literacy Studies	149
<b>Teil 3</b> <b>Literalität als individuelle Kompetenz</b>	
<i>Karin Gehrler und Cordula Artelt</i> Literalität und Bildungslaufbahn: Das Bildungspanel NEPS	168
<i>Johannes Naumann</i> Online-Leseengagement: Vorhersage von Navigationsverhalten und Textverstehen bei Online-Texten	188
<i>Andreas Gold, Silke Behrendt, Marie Lauer-Schmaltz und Cornelia Rosebrock</i> Förderung der Leseflüssigkeit in dritten Grundschulklassen	203
<i>Jan Retelsdorf und Jens Möller</i> Lesemotivation und Lesekompetenz in der Sekundarstufe I: Zentrale Ergebnisse der LISA-Studie	219
Die Autorinnen und Autoren	231