

# Inhalt

## 1. Einleitung

## 2. Entwicklung und heutige Lage der Industriosociologie

- 2.1 Industriosociologie oder Betriebssoziologie? Ein historischer Überblick
  - 2.1.1 Die Konstitutionsphase
  - 2.1.2 Die Entwicklung in der Nachkriegszeit
  - 2.1.3 Von den siebziger Jahren zur Gegenwart
- 2.2 Die Industriosociologie und das Phänomen der Tertiarisierung
  - 2.2.1 Tertiarisierung auf sektoraler Ebene
  - 2.2.2 Tertiarisierung auf der Ebene der Unternehmen
  - 2.2.3 Tertiarisierung im industriellen Arbeitsprozess
- 2.3 Technik, Arbeit und Gesellschaft
- 2.4 Die Aufgaben der Industriosociologie

## 3. Theoretisch-historische Grundlagen

- 3.1 Kapital und Arbeit
  - 3.1.1 Geld und Kapital
  - 3.1.2 Die „große Transformation“
- 3.2 Die Dynamik des Kapitalismus
  - 3.2.1 Die Theorien von Marx und Schumpeter
  - 3.2.2 Die soziale Struktur wissenschaftlich-technischer „Revolutionen“

## 4. Das Arbeitsverhältnis

- 4.1 Das Transformationsproblem
- 4.2 Macht, Kontrolle und Herrschaft
  - 4.2.1 Organisationsmacht als formale Kontrolle: Marx, Weber und die „klassische Theorie“
  - 4.2.2 Die akademische Kritik der klassischen Position
  - 4.2.3 Die industriosociologische Kritik an Braverman und die Hinwendung zur „Arbeitspolitik“
  - 4.2.4 Mikropolitische „Spiele“ und Netzwerke
  - 4.2.5 Unternehmerische Herrschaft
  - 4.2.6 „Organisationskultur“ als Herrschaftersatz?
- 4.3 Die Institutionensysteme des Arbeitsmarktes
  - 4.3.1 Kampf um Anerkennung
  - 4.3.2 Institutionelle Ordnungen von Ausbildung und Arbeitsmarkt  
Berufliche und betriebliche Qualifizierung und die Segmentierung des Arbeitsmarktes; Aktuelle Tendenzen der Entstrukturierung des Arbeitsmarktes
  - 4.3.3 Industrielle Beziehungen und Gewerkschaften  
Nationale Unterschiede im Grad der Befestigung der Gewerkschaften und der Verrechtlichung der industriellen Beziehungen; Aktuelle Erosionsprozesse gewerkschaftlicher Organisationsmacht
  - 4.3.4 Betriebliche und überbetriebliche Systeme sozialer Sicherung  
Der historische „Ziehharmonika-Effekt“ zwischen betrieblicher und gesellschaftlicher Sozialpolitik; Die aktuelle Situation: Re-Individualisierung oder weitere Vergesellschaftung der Sozialpolitik?
  - 4.3.5 Abschließende Bemerkungen

## 5. Die kapitalistische Konstruktion und Dekonstruktion sozialer Identitäten

- 5.1 Einleitung
- 5.2 Frauen und Männer
- 5.3 Arbeiter und Angestellte
  - 5.3.1 Arbeiter  
Historischer Hintergrund; Die industriosociologische „Arbeiterbewusstseins“-forschung nach dem Zweiten Weltkrieg
  - 5.3.2 Angestellte  
Historischer Hintergrund; Die Angestellten in der Industriosociologie der Nachkriegszeit
- 5.4 Unternehmer, Manager und Eigentümer

## 6. *Resümee*

6.1 Zusammenfassende Thesen

6.2 Ausblick: Turbo- oder Mimikry-Kapitalismus?

Literatur