

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	5
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Einleitung</b>	11
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Einführung in den Forschungsgegenstand</b>	16
2.1 „Angebote“ – Konnotationen des Begriffs und Konturen des Forschungsgegenstandes	16
2.1.1 „Angebote“ im Kontext der Erwachsenenbildung und Sozialpädagogik	16
2.1.2 „Angebote“ im Kontext der Frühpädagogik	21
2.1.3 Forschungsstand zu „Angeboten“	29
2.1.4 Zusammenfassung und Begründung der Fragestellung	32
2.2 Praxistheoretische Bezüge	35
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Ethnografie: Forschungsstrategie und Forschungspraxis</b>	44
3.1 Ethnografie als Forschungsprogramm	44
3.2 Das Feld	52
3.3 Feldzugang	55
3.4 Feldnotizen und Beobachtungsprotokolle	63
3.5 Auswertungs- und Analysephasen	66
3.6 Zur Darstellungsweise der Ethnografie in dieser Arbeit	69
<b>Kapitel 4</b>	
<b>Die Etablierung der sozialen Form</b>	70
4.1 Territoriale Bestimmungen und Techniken der Abgrenzung von der Umwelt	71
4.2 Begriffliche Unterscheidungen	79
4.3 Personelle Bestimmungen	80
4.4 Organisationale Prozeduren	83
4.5 Kollektive Durchführung und Gemeinschaftlichkeit	89
4.6 Zusammenfassung	92

## **Kapitel 5**

### **Situative Formierung der Teilnehmerschaft** 93

- 5.1 Teilnehmer rekrutieren 93
- 5.2 Teilnehmerzahlen aufstocken 99
- 5.3 Teilnehmerzahlen begrenzen 104
- 5.4 Zusammenfassung 105

## **Kapitel 6**

### **Formate zur Sicherung der Geordnetheit des sozialen Geschehens** 107

- 6.1 Konstituierung von situativen sozialen Identitäten 109
- 6.2 Das Berührrecht haben 112
- 6.3 Rituelle Kommunikation 113
- 6.4 Verteilung des Materials 115
- 6.5 Instruieren 118
- 6.6 Zwischenfazit 125
- 6.7 Der situationsangemessene Einsatz von Formaten 126
  - 6.7.1 Die Wiederherstellung der Ordnung 126
  - 6.7.2 Die „Neuaufgabe“ der Situation 131
  - 6.7.3 Die Reduktion des Formats 133
- 6.8 Zusammenfassung 136

## **Kapitel 7**

### **Aktivitäten an den territorialen Grenzen der sozialen Form** 138

- 7.1 Später kommen: „Mitmacher“ werden 139
- 7.2 Zuschauer sein 142
- 7.3 Eher gehen 146
- 7.4 Zusammenfassung 159

## **Kapitel 8**

### **Techniken der „Angebotsführung“** 161

- 8.1 Fokussierung der Aufmerksamkeit 162
- 8.2 Erzeugung von Attraktivität 168
- 8.3 Aktivitätsverläufe in Bewegung halten 180
  - 8.3.1 Proaktive Tätigkeiten 181
  - 8.3.2 Präventive Tätigkeiten 186
  - 8.3.3 Die „Chorprobe“ 188
  - 8.3.4 Zusammenfassung 195

<b>Kapitel 9</b>	
<b>Beteiligungsformen der Kinder am „Angebot“</b>	198
9.1 Formen der Bezugnahme auf den Verlaufstyp	198
9.1.1 Zusammenfassung	211
9.2 Exkurs: Peerkultur im „Angebot“	212
9.2.1 Binnendifferenzierungen	213
9.2.2 Status und sozialer Vergleich	223
<b>Kapitel 10</b>	
<b>Beendigung der sozialen Form</b>	229
10.1 Sukzessive Beendigungen	230
10.2 Kollektive Beendigungen	242
<b>Kapitel 11</b>	
<b>Schlussfolgerungen</b>	246
11.1 Die Grundstruktur aus Freiwilligkeit und Verbindlichkeit	247
11.2 Die Unklarheit des Gegenstandes der Veranstaltung	254
11.3 Die Anforderungen an das Management der Situation	257
11.4 Die Verwertbarkeit der praxistheoretischen Perspektive	258
<b>Literatur</b>	266