

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	5
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Einleitung</b>	11
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Einführung in den Forschungsgegenstand</b>	16
2.1 „Angebote“ – Konnotationen des Begriffs und Konturen des Forschungsgegenstandes	16
2.1.1 „Angebote“ im Kontext der Erwachsenenbildung und Sozialpädagogik	16
2.1.2 „Angebote“ im Kontext der Frühpädagogik	21
2.1.3 Forschungsstand zu „Angeboten“	29
2.1.4 Zusammenfassung und Begründung der Fragestellung	32
2.2 Praxistheoretische Bezüge	35
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Ethnografie: Forschungsstrategie und Forschungspraxis</b>	44
3.1 Ethnografie als Forschungsprogramm	44
3.2 Das Feld	52
3.3 Feldzugang	55
3.4 Feldnotizen und Beobachtungsprotokolle	63
3.5 Auswertungs- und Analysephasen	66
3.6 Zur Darstellungsweise der Ethnografie in dieser Arbeit	69
<b>Kapitel 4</b>	
<b>Die Etablierung der sozialen Form</b>	70
4.1 Territoriale Bestimmungen und Techniken der Abgrenzung von der Umwelt	71
4.2 Begriffliche Unterscheidungen	79
4.3 Personelle Bestimmungen	80
4.4 Organisationale Prozeduren	83
4.5 Kollektive Durchführung und Gemeinschaftlichkeit	89
4.6 Zusammenfassung	92

## **Kapitel 5**

<b>Situative Formierung der Teilnehmerschaft</b>	93
5.1 Teilnehmer rekrutieren	93
5.2 Teilnehmerzahlen aufstocken	99
5.3 Teilnehmerzahlen begrenzen	104
5.4 Zusammenfassung	105

## **Kapitel 6**

<b>Formate zur Sicherung der Geordnetheit des sozialen Geschehens</b>	107
6.1 Konstituierung von situativen sozialen Identitäten	109
6.2 Das Berührrecht haben	112
6.3 Rituelle Kommunikation	113
6.4 Verteilung des Materials	115
6.5 Instruieren	118
6.6 Zwischenfazit	125
6.7 Der situationsangemessene Einsatz von Formaten	126
6.7.1 Die Wiederherstellung der Ordnung	126
6.7.2 Die „Neuauflage“ der Situation	131
6.7.3 Die Reduktion des Formats	133
6.8 Zusammenfassung	136

## **Kapitel 7**

<b>Aktivitäten an den territorialen Grenzen der sozialen Form</b>	138
7.1 Später kommen: „Mitmacher“ werden	139
7.2 Zuschauer sein	142
7.3 Eher gehen	146
7.4 Zusammenfassung	159

## **Kapitel 8**

<b>Techniken der „Angebotsführung“</b>	161
8.1 Fokussierung der Aufmerksamkeit	162
8.2 Erzeugung von Attraktivität	168
8.3 Aktivitätsverläufe in Bewegung halten	180
8.3.1 Proaktive Tätigkeiten	181
8.3.2 Präventive Tätigkeiten	186
8.3.3 Die „Chorprobe“	188
8.3.4 Zusammenfassung	195

## **Kapitel 9**

<b>Beteiligungsformen der Kinder am „Angebot“</b>	198
9.1 Formen der Bezugnahme auf den Verlaufstyp	198
9.1.1 Zusammenfassung	211
9.2 Exkurs: Peerkultur im „Angebot“	212
9.2.1 Binnendifferenzierungen	213
9.2.2 Status und sozialer Vergleich	223

## **Kapitel 10**

<b>Beendigung der sozialen Form</b>	229
10.1 Sukzessive Beendigungen	230
10.2 Kollektive Beendigungen	242

## **Kapitel 11**

<b>Schlussfolgerungen</b>	246
11.1 Die Grundstruktur aus Freiwilligkeit und Verbindlichkeit	247
11.2 Die Unklarheit des Gegenstandes der Veranstaltung	254
11.3 Die Anforderungen an das Management der Situation	257
11.4 Die Verwertbarkeit der praxistheoretischen Perspektive	258

<b>Literatur</b>	266
------------------	-----