

Jochen Hirschle

# Soziologische Methoden

Eine Einführung

**ERRATUM**  
Korrigiertes  
Inhaltsverzeichnis

**BELTZ JUVENTA**

# Inhalt

Einleitung	7
<b>Kapitel I</b>	
<b>Methodologische- und wissenschaftstheoretische Grundlagen</b>	
1 Gegenstand und Methode der Soziologie	13
1.1 Soziale Tatsachen	13
1.2 Methodologischer Individualismus	17
1.3 Verstehende und erklärende Methode	24
2 Wissenschaftstheoretischer Hintergrund	32
2.1 Induktive und deduktive Methode	32
2.2 Das deduktiv-nomologische Erklärungsmodell	37
2.3 Probabilistische Aussagen (Wahrscheinlichkeitsaussagen)	38
2.4 Der Wissenschaftsmarkt und seine Dynamiken	41
<b>Kapitel II</b>	
<b>Von der Theorie zur Empirie</b>	
1 Theorien und Hypothesen	49
1.1 Ableitung von Hypothesen	49
1.2 Formale Struktur der Hypothese	53
2 Operationalisierung	56
2.1 Indikatoren	56
2.2 Skalenniveau	60
2.3 Gütekriterien der Messung	67
3 Testdesign	73
3.1 Grundlagen	73
3.2 Alltagsbeobachtungen und Quellen der Verzerrung beim Test von Zusammenhangshypothesen	75
3.3 Experimentelle und quasi-experimentelle Testdesigns	78
3.4 Nicht-experimentelle Testdesigns	82

### **Kapitel III**

#### **Erhebung von Beobachtungsdaten**

1	Der Fragebogen	86
1.1	Frageotypen und Antwortskalen	88
1.2	Gestaltung des Fragebogens	99
2	Skalierungsverfahren	105
2.1	Likert-Skala	108
2.2	Cronbachs Alpha	109
2.3	Faktorenanalyse	110
3	Stichprobe und Grundgesamtheit	116
3.1	George Gallup und das Literary Digest Debakel	117
3.2	Verfahren zur Ziehung von Stichproben (Auswahlverfahren)	119
3.3	Verzerrungen bei der Durchführung von Befragungen	126
3.4	Gewichtung	128
3.5	Signifikanz	130
4	Erhebungsformen und Erhebungsdesigns	135
4.1	Erhebungsformen	135
4.2	Erhebungsdesigns	139

### **Kapitel IV**

#### **Auswertungsverfahren**

		144
1	Einfache Verfahren zum Test von Hypothesen	148
1.1	Kreuztabellierung	148
1.2	Mittelwertvergleich	152
1.3	Bivariate (lineare) Regression	156
2	Multivariate Regression	163
2.1	Partielle Regressionskoeffizienten	164
2.2	Behandlung nominalskaliertes unabhängiger Variablen	169
2.3	Logistische Regression	177
2.4	Standardisierung von Effektkoeffizienten	187
3	Regressionsverfahren zur Analyse von Paneldaten	190
3.1	Das Fixed-Effects-Verfahren	191
3.2	Anwendung	198
4	Mehrebenenanalyse	201
4.1	Das Random Intercept Modell	202
4.2	Differenzierung von Mikro- und Makroeffekten	206

#### **Literatur**

213