

Inhalt

Einleitung	7
1 Kinder und Jugendliche im Spannungsfeld der Medien	12
1.1 Kindheit – Jugend – Medien: Sozialwissenschaftliche Grundlagen	12
1.1.1 Kindheit und Jugend heute	13
1.1.2 Sozialisation: Die zentrale Perspektive auf das Heranwachsen	17
1.1.3 Akteure in Sozialisationsprozessen: Zur Verortung der Medien	22
1.1.4 Bedeutung der Medien bei Sozialisationsprozessen	27
1.2 Heranwachsen in einer zunehmend mediatisierten Gesellschaft	33
1.2.1 Individualisierung – Beschleunigung – Mediatisierung	33
1.2.2 Lebensverhältnisse und ‚Gestalten‘ junger Menschen	41
1.2.3 Medien- und Freizeitwelten im Wandel	48
1.3 Bedeutung der Medien für Kinder und Jugendliche	51
1.3.1 Funktion und Bedeutung des Medienumgangs	51
1.3.2 Medienbezogene Kompetenzen und Vorlieben im Altersverlauf	59
1.4 Veränderter Medienumgang, erweiterte Chancen und Risiken	75
1.4.1 Wandel des Medienumgangs durch digitale Medien	76
1.4.2 Kontexte des Medienumgangs	85
1.4.3 Chancen des Medienumgangs	89
1.4.4 Risiken des Medienumgangs	93
2 Geschichte, Theorie und Empirie der Medienpädagogik	100
2.1 Von der Bewahrpädagogik zur Handlungsorientierten Medienpädagogik	100
2.1.1 Anfänge medienpädagogischen Denkens	102
2.1.2 Die drei Hauptströmungen der Medienpädagogik	117
2.2 Medienpädagogik als wissenschaftliche Disziplin	123
2.2.1 Medienpädagogik in Lehre und Forschung	124
2.2.2 Zentrale Begriffe der Medienpädagogik	131
2.3 Theoretische Grundlagen der Medienpädagogik	137
2.3.1 Die Bezüge der Sozialisationstheorie	138
2.3.2 Theorie Symbolischer Interaktionen	140

2.3.3 Symbolische Kommunikation und Medienkommunikation	144
2.3.4 Das Konzept der Medienaneignung	149
2.4 Perspektiven und Methoden medienpädagogischer Forschung	154
2.4.1 Kinder und Jugendliche im Fokus forschender Erwachsener	155
2.4.2 Vom Erklären medialer Einflüsse zum Verstehen von Medienaneignung	162
2.4.3 Das Verstehen von Medienaneignung als aktuelle Herausforderung	167
2.4.3 Methoden medienpädagogischer Forschung	172
3 Praxis und Perspektiven der Medienpädagogik	190
3.1 Methoden, Handlungsfelder, Akteure medienpädagogischer Praxis	190
3.1.1 Handlungskonzepte und Methoden der Medienarbeit	191
3.1.2 Handlungsfelder medienpädagogischer Praxis	202
3.1.3 Das ‚Universum‘ medienpädagogischer Praxis	228
3.2 Medienpädagogik als Berufsfeld	233
3.2.1 Qualifikationen als Basis	234
3.2.2 Arbeitsfelder	238
3.3 Medienpädagogik international	243
3.3.1 Internationale Bezüge und Fachzeitschriften	244
3.3.2 Begriffe zur weltweiten Verständigung	246
3.3.3 Internationale Initiativen und Programme	249
Schlusswort	253
Literatur	255