

# Inhalt

Tabellenverzeichnis	7
Abbildungsverzeichnis	8
Abkürzungsverzeichnis	9
Abstract	11
<b>1 Einleitung</b>	<b>12</b>
<b>2 Untersuchungsauftrag und -gegenstand</b>	<b>14</b>
<b>3 Methodik</b>	<b>17</b>
3.1 Evaluationsdesign	17
3.2 Datenerhebung der Gesamtkohorte und Auswahl der Stichprobe	19
3.3 Mitgliederuntersuchung (Kinder)	22
3.4 Mitarbeitendenerhebung	27
3.5 Datenauswertung	27
<b>4 Ergebnisse</b>	<b>29</b>
4.1 Überblick zu den Kids-Clubs in Deutschland	29
4.2 Soziodemografie der Kids-Clubs	34
4.2.1 Kollektiv der Kinder und soziale Schichtung	35
4.2.2 Kollektiv der Mitarbeitenden	41
4.3 Vielfalt und Inklusion	43
4.4 Selbstkonzepte und Lernen	51
4.5 Bewegung und Gesundheit	63
4.6 Wertevermittlung und Markenbildung	69
4.7 Zufriedenheit und Optimierung	80
<b>5 Schlussfolgerungen und Empfehlungen</b>	<b>84</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>89</b>

<b>Anhang</b>	96
Datenerhebungsblatt Kinder (Fragebogen)	96
Testinstruktion Harter-Skala ab 3. Klasse	97
Selbstkonzeptskala (Harter) für Kinder ab 3. Klasse	98
Leitfaden Gruppendiskussion	101
MitarbeiterInnen-Fragebogen	102