

# Inhalt

Vorwort	7
Einleitung – Das Bild als soziologisches Problem <i>Michael R. Müller</i>	9
Urgrammatik	
Die Geste in der Photographie. Zur Hermeneutik des Sehens <i>Hans-Georg Soeffner</i>	18
Soziale Situationen	
Bilder im Gespräch. Zur Veränderung eines Prototyps gesellschaftlicher Interaktion <i>Angela Keppler</i>	40
Bilder von Benedikt. Die Mediatisierung der Papstmesse und das religiöse Gefühl <i>Hubert Knoblauch und Mathias Blanc</i>	57
Technisierte Umgebungen	
Denkräume im Bildhandeln auf Facebook. Ein Fallbeispiel in biografieanalytischer Perspektive <i>Roswitha Breckner</i>	70
Soziale Anschauung in technisierten Umgebungen. Die Fotografie als Medium visueller Sozialkommunikation <i>Michael R. Müller</i>	95
Anonymität	
Nach der Bilderflut – anonyme Fotografien <i>Felix Keller</i>	118
In effigie. Das Bild als Sinnhorizont körperlicher Selbstdarstellung <i>Anne Sonnenmoser</i>	136

Interventionen	
Katastrophenfotografie. Eine ethnomethodologische Analyse <i>Ruth Ayaß</i>	152
Das Bild als Aktant. Theoretische und methodologische Implikationen des Visuellen <i>Aida Bosch</i>	179
Bilder in Bewegung. Visualisierung in der Wissenschaftskommunikation <i>Bernt Schnettler und Stefan Bauernschmidt</i>	197
Ikonische Formung	
Visuelle Sinnkonstellationen. Zur Methodologie der sozialwissenschaftlichen Interpretation von Fotografien <i>Jürgen Raab</i>	210
Bildlose Bilder. Jugendliche Selbstzeugnisse aus bildrekonstruktiver Perspektive der Morphologischen Hermeneutik <i>Jeanette Böhme und Tim Böder</i>	232
Zur wechselseitigen Konstitution von Medien und Alltag mit dem Fokus Bild. Ein praxeologisches Kommunikationsmodell <i>Aglaja Przyborski</i>	245
Diagrammatik	
Visualisierungen als Mittel der Erkenntnisgewinnung. Ein Beitrag zu einer Theorie visueller Kommunikation <i>Jo Reichertz</i>	266
Angaben zu den Autorinnen und Autoren	277