

Inhalt

Einführung: Big Data, Facebook, Twitter & Co.	
Soziale Arbeit und digitale Transformation	
<i>Angelika Beranek, Peter Hammerschmidt, Burkhard Hill und Juliane Sagebiel</i>	9
Digitale Medien, Medienpädagogik und Soziale Arbeit	
<i>Burkhard Hill</i>	33
Digitale Medien, Macht und Soziale Arbeit	
Ein Machtblick auf die digitale Mediatisierung	
in der Sozialen Arbeit	
<i>Juliane Sagebiel und Sabine Pankofer</i>	54
Big Data und Soziale Arbeit	
Kontexte, Beispiele und Perspektiven aus	
einer kommunikationswissenschaftlichen Sicht	
<i>Harald Gapski</i>	75
Informationsethische Herausforderungen durch Algorithmen	
<i>Christian Schicha</i>	95
Bildung 4.0?	
Lehren und Lernen mit digitalen Medien	
als komplexe Gestaltungsaufgabe	
<i>Patricia Arnold</i>	118
Soziale Spielräume – Digitale Welten	
Zu den Grenzen und Möglichkeiten des Einsatzes	
von digitalen Spielen für transformative Lernprozesse	
<i>Konstantin Mitgutsch und Lena Robinson</i>	135
Zwischen Algorithmen und Wertediskursen	
Auswirkungen der Digitalisierung auf die Profession	
der Sozialen Arbeit	
<i>Angelika Beranek</i>	155
Zu den AutorInnen	
	178