

# Inhalt

*Martin Emmer, Alexander Filipović, Jan-Hinrik Schmidt,  
Ingrid Stapf*  
Einleitung ..... 9

## **A Begriff und Relevanz von Authentizität**

*Matthias Rath*  
Authentizität als Eigensein und Konstruktion –  
Überlegungen zur Wahrhaftigkeit in der  
computervermittelten Kommunikation ..... 16

*Christian Schicha*  
Alles echt? Bewertungsmaßstäbe der Authentizität als  
normative Kategorie direkter, visueller und virtueller Kommunikation .... 28

*Rüdiger Funiok, Anna-Maria Dittrich*  
Authentizität und Wahrhaftigkeit –  
zwei Tugenden des öffentlichen Raums..... 40

*Claudia Paganini*  
Authentizität als Schlüssel zu einer zeitgemäßen Internetethik?..... 51

## **B Herausforderungen der Online-Kommunikation für die Authentizität**

*Christoph Gieseler*  
Klarnamenpflichten vs. Anonymität im Internet:  
Das Grundrecht auf Nichtidentifizierung ..... 62

*Mark Dang-Anh, Jessica Einspänner, Caja Thimm*  
Die Macht der Algorithmen – Selektive Distribution in Twitter ..... 74

*Nele Heise*  
‘Doing it for real‘ – Authentizität als eine  
kommunikationsethische Grundlage onlinebasierter Forschung ..... 88

*Michael Nagenborg*  
Widerstand im Zeichen der Maske: Anonymous, Hackerethik(en)  
und die Frage nach dem Subjekt im Zeitalter digitaler Identitäten ..... 110

*Kerstin Thummes*  
Die Notwendigkeit schützender Täuschungen in der  
Online-Kommunikation ..... 121

## **C Empirische Befunde zur Authentizität in der Online-Kommunikation**

*Sabina Misoch*  
Sind visuelle Selbstoffenbarungen im Netz immer authentisch?..... 136

*Wolfgang Reißmann*  
Jugendliche zwischen Person und Figur: „Medienperson“ als  
Persona-Typ im „Real-People“-Genre Netzwerkplattform ..... 155

*Sonja Utz, Friederike Schultz*  
Authentizität im Online-Reputationsmanagement..... 169

*Axel Maireder, Julian Ausserhofer*  
Identitätsmanagement beim ‚Sharing‘ in Social Network Services..... 182

*Anabel Ternès, Philipp Prigge*  
Glaubwürdigkeit zählt. Die Wirkung der Selbstdarstellung von  
Politikern in Facebook-Profilen in Bezug auf Authentizität..... 195

Autorinnen und Autoren ..... 207