

Inhalt

Einleitung	7
1. Von der psychotherapeutischen Gruppe zu Online-Gemeinschaften	
1.1. Merkmale lokaler psychotherapeutischer Gruppen	13
1.2. Merkmale von Online-Gruppen	18
1.3. Gemeinsamkeiten beider Gruppenformen	23
1.4. Unterschiede zwischen beiden Gruppenformen	28
1.5. Von der Beratungsgruppe zur Online-Gemeinschaft	34
1.6. Fazit	38
2. Die Chatcommunity	
2.1. Chat als Simultanmedium	40
2.2. Zur Ausschilderung der Chatinteraktion	43
2.3. Zur Ausschilderung des virtuellen Raums	45
2.4. Zur Ausschilderung der Person im Chat	55
2.5. Zur Genese der Chatcommunity	65
2.6. Fazit	80
3. Die Forencommunity	
3.1. Forum als asynchrones Medium	85
3.2. Zur Ausschilderung der Foreninteraktion	87
3.3. Zur Ausschilderung des virtuellen Forenraums	88
3.4. Zur Ausschilderung der Person im Forum	93
3.5. Zur Genese der Forencommunity	102
3.6. Fazit	109

4. Beratungscommunities	
4.1. Mediensoziologischer Zugang	112
4.2. Medienphilosophischer Zugang	121
4.3. Zur Genese von Beratungscommunities	141
5. Beratung in und mit Communities	
5.1. Beratung in der Computergesellschaft	154
5.2. Das telematische Subjekt der Beratung	159
5.3. Vom Wert der Anonymität	161
5.4. Genderaspekte	163
5.5. Beratung auf Augenhöhe	166
5.6. Sanktionsfreie Kommunikation	168
5.7. Fazit und Ausblick	169
Schlussbemerkung	172
Literatur	174