

Inhalt

Judith von der Heyde und Jochem Kotthaus

Einleitung 7

Teil 1

Wettkampf als gesellschaftliches Event

Gregor J. Betz, Paul Eisewicht und Arne Niederbacher

Alltäglichkeit des Außeralltäglichen? Anthropologische, historische
und zeitdiagnostische Bemerkungen zur Eventisierung 16

Gerhard Vinnai

Fußballsport als Ideologie 27

Jürgen Schwier

Internationale Wettkämpfe und nationale Identität 43

Christine Resch

Zu einer Kulturindustrie-Theorie des Sports 54

Teil 2

Körper und Inszenierungen im Wettkampf

Thorsten Schauerte

Die Theatralität des Sports 68

Yvonne Niekrenz

Kollektive Erregungen und Verkörperungen von Gemeinschaft
im Fußballstadion 80

Jochem Kotthaus

Die Ordnung des Jubels. Versuch einer Systematisierung
individueller und kollektiver Inszenierungen von Freude
im Wettkampf am Beispiel des Fußballsports 90

Nina Degele

Wettkampf um Anerkennung 113

Judith von der Heyde

Heteronormative Körper des internationalen Events.

Die Fußballeuropameisterschaft als Bühne des On-Off-Patriotismus 125

Stephanie Moldenhauer und Beatrice Amting

Zuschauer_innengewalt im Fußball. Zur sozialen Konstruktion von

Gewaltsituationen im Kontext internationaler sportlicher Wettkämpfe 143

Teil 3

Das Interesse am Wettkampf

Uwe Wilkesmann

Fußball und soziale Ungleichheit. Wie verändern die Gelder der UEFA für die Teilnahme an den europäischen Wettbewerben die Ungleichheit innerhalb der Bundesliga?

162

Marcus Bölz

Aufklärer, Erklärer oder Verklärer? Die Rolle von Sportjournalistinnen und Sportjournalisten im Beziehungsgeflecht des Profifußballs

179

Thomas Schmidt-Lux

Demonstrative Events. Zum Publikum internationaler Fußballturniere 193

Teil 4

Im Wettkampf lernen

Stefan Krause

Fans sind lernfähig! Ein lerntheoretischer Blick auf die Fankultur im Fußball

208

Harald Michels

Sport (Fußball) als Wettkampfsport in der Sozialen Arbeit

217

Frank Martin Brunn

Die Tugend der Bildung im Sport in ihrer semiotischen Dimension

233

Stichwortverzeichnis

247

Autorinnen und Autoren

249