

Inhalt

<i>Andreas Grau, Judith von der Heyde, Jochem Kotthaus, Holger Schmidt und Martin Winands</i> Einleitung. Sozialwissenschaftliche Perspektiven der Forschung über Fans	7
---	---

Teil 1 Theoretische und methodische Aspekte der Forschung über Fußballfans

<i>Richard Guilianotti und Andreas Grau</i> Soziologische Forschung zur Fußballfankultur im Vereinigten Königreich. Einige kritische Beobachtungen und Einblicke für internationale Wissenschaftler	12
--	----

<i>Jochem Kotthaus</i> Die Ordnung des Feldes. Diskursstränge der deutschsprachigen Forschung über Fußballfans	30
--	----

<i>Andreas Grau und Martin Winands</i> Herausforderungen quantitativer und qualitativer Forschung in (Jugend-)Kulturen und Szenen. Das Beispiel der Fußballfanforschung	56
--	----

<i>Holger Schmidt</i> Fußballfans. Forschungsperspektiven der Sozialen Arbeit	75
--	----

<i>Jochem Kotthaus</i> Ultras als Szene. Methodologische Überlegungen zu einer Konzeptualisierung der Ultrabewegung als posttraditionale Vergemeinschaftung	91
--	----

Teil 2

Empirische Perspektiven und interdisziplinäre Fragestellungen in der Fanforschung

Alexander Leistner

Gewalt als soziale Situation.

Formen und Folgen am Beispiel einer Ultragruppierung 114

Thomas Praßer

Über die Bedeutung von Praxisprojekten
für sozialwissenschaftliche Fußballforschung.

Problemstellungen in der deutschen Fanforschung 131

Judith von der Heyde

Das Verhältnis von jugendkultureller Freizeitpraxis
der Ultras und weiblicher Geschlechterpraxis.

Ein praxeografischer Blick auf Jugendkultur und Geschlecht 142

Lars Riedl und Marco Giesselmann

Fans: Entscheider oder Supporter?

Eine organisationssoziologische Analyse
zur Mitbestimmung in Fußballclubs

157

Stephanie Moldenhauer und Hendrik Scherer

Stadionverbote in der sozialen Welt der Fußballfans.

Zum Beitrag der Situationsanalyse

für die sozialwissenschaftliche Fußballforschung 176

Autorinnen und Autoren

194