

Inhalt

Einleitung	7
I Organisation	14
II Entscheidung	16
III Entscheidungsprämissen	20
IV Doppelte Kontingenz	23
V Unwahrscheinlichkeit und Kommunikation	25
VI Medien	27
VII Medium und Form	30
VIII Organisationsmedien	34
IX Macht und Organisation: Impulse für die Organisationsentwicklung	43
1. <i>Klassische Theorie der Macht</i>	43
2. <i>Anregungen für die Einzel-, Team- und Organisationsberatung</i>	51
3. <i>Macht im Kontext des Systems</i>	57
4. <i>Wie kann Hierarchie gelingen?</i>	63
X Macht als Medium der Organisation: Impulse für die Soziologie	81
Ausblick	93
Nachweise	96