

Inhalt

Der Kommunikative Konstruktivismus bei der Arbeit <i>Jo Reichertz & René Tuma</i>	7
Teil I Das Programm des Kommunikativen Konstruktivismus	
Was ist neu am Kommunikativen Konstruktivismus? Oder: Braucht es neue Formen der Datenerhebung und Auswertung? <i>Jo Reichertz</i>	32
Das empirische Programm des kommunikativen Konstruktivismus <i>Hubert Knoblauch</i>	77
Teil II Methodologische Überlegungen zum Kommunikativen Konstruktivismus	
Transduction: Werkzeuge kommunikativer Konstruktionen <i>Joost van Loon</i>	98
Der Kommunikative Konstruktivismus, seine Subjektauffassung und die methodologischen Konsequenzen <i>Richard Bettmann</i>	109
Die kommunikative Konstruktion von Kreativität. Eine methodologische Skizze zur Verschränkung von Diskurs und Interaktion <i>Felix Albrecht</i>	124
Methodologische Überlegungen zum Verhältnis von kommunikativem Konstruktivismus und hermeneutischer Wissenssoziologie <i>Oliver Bidlo</i>	144

Teil III

Fallanalysen

Religiöse Kommunikation in der Konstruktion christlicher Großveranstaltungen <i>Meike Haken</i>	160
Science Slam und die (Re)Präsentation von Wissenschaft. Neue Einsichten des Kommunikativen Konstruktivismus über Wissenschaftskommunikation in der Popkultur <i>Miira Hill</i>	187
Die Zeit der Situation. Beobachtungen zur Temporalität kommunikativen Handelns am Beispiel Fußballfanverkehr <i>Leon Hempel</i>	218
„We sell emotions“. Die kommunikative Konstruktion von Sportübertragungen am Beispiel Fußball und eSport <i>Heiko Kirschner & Michael Wetzels</i>	256
Vernaculäre Videoanalyse. Die kommunikativen Formen der Spurensuche und Beweisproduktion <i>René Tuma</i>	291
„Got any ideas?“ „Actually not.“ Die kommunikative Konstruktion von Entscheidungen in Organisationen <i>Sylvia Marlene Wilz</i>	319
Schweigen als kommunikative Konstruktion von Wissen. Empirische Anregungen aus einer Pilotstudie über buddhistische Achtsamkeitsmeditation <i>Thea D. Boldt</i>	345
AutorInnen des Bandes	367