

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	10
Kapitel 1 Funktion	13
Kapitel 2 Sportcode: Sieg/Niederlage	23
Kapitel 3 Programme	33
Kapitel 4 Körper und Objekte als Wahrnehmungs- und Erfolgsmedien des Hochleistungssportes	36
Kapitel 5 Strukturelle Binnendifferenzierung des Hochleistungssports	39
5.1 Temporalstruktur: Saison	39
5.2 Sozialstruktur: Ligen	42
5.3 Themenstruktur: Sportdisziplinen	43
5.4 Infrastruktur: Sportareale	43
Kapitel 6 Die Sportkommunikation	47
Kapitel 7 Training und Wettkampf als strukturell gekoppelte organisierte Interaktionssysteme des Hochleistungssportes	52
7.1 Training	52
7.2 Wettkampf	54

Kapitel 8	
Sportkarrieren	129
8.1 Spitzensportler	129
8.2 Trainer	154
Kapitel 9	
Strukturelle Kopplungen	160
9.1 Spitzensport-Massenmedien	161
9.2 Spitzensport-Verkehrssystem	163
9.3 Spitzensport-Wirtschaft	165
9.4 Spitzensport-Politik	168
9.5 Spitzensport-Medizin	172
9.6 Spitzensport-Recht	174
9.7 Spitzensport-Bildungssystem	175
9.8 Spitzensport-Familie	177
9.9 Bilanz der strukturellen Kopplungen	179
Literatur	184
Bücher und Aufsätze	184
Internet	189