

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	8
Abbildungsverzeichnis	9
I. Einleitung	11
II. Die soziale Konstruktion der Krise	22
1. Erfolg oder Untergang: die Krise als Entscheidungssituation	22
2. <i>Framing</i> -Perspektive und Forschungsstand Krisen- <i>Framing</i>	30
3. Die <i>Framing</i> -Perspektive dieser Arbeit	41
III. Sozialpartnerschaft in der Krise?	43
1. Das Modell Deutschland als Konfliktrahmen	44
2. Korporatismus in der Krise oder Krisenkorporatismus?	54
IV. Erklärungsansätze: Institutionen, Interessen und Ideen	67
1. <i>Institutions matter</i> : Das Modell Deutschland als Rahmen des Krisen- <i>Framings</i> der Akteure	68
2. Der Wille zur Macht: Interessen als Erklärungsansatz	73
3. <i>Ideas matter</i> : Die Rolle von Paradigmen und Ideen	82
4. Theoretischer Rahmen zur Analyse des Krisen- <i>Framings</i> der Sozialpartner	89
V. Fallauswahl und methodisches Vorgehen	94
1. Die Konfliktparteien im Fokus	95
2. Verwendete Quellen und Auswertungsverfahren	100
VI. Krisenkaskade: Von der Finanz- zur Euro-Krise	107
1. Die Entwicklung der Finanzmarktkrise zu einer (Welt-)Wirtschaftskrise	108
2. Die Auswirkungen der Krise auf die deutsche Wirtschaft	118
3. Die Reaktionen der Bundesregierung auf die Krise	127
4. Die Europäische Finanz-, Währungs- und Wirtschaftskrise	137

VII. Die Krise aus Sicht der Sozialpartner	142
1. Die Krisenwahrnehmung der Dachverbände	143
1.1 Das signifikatorische <i>Krisen-Framing</i> : Wachstumsrisiko oder Systemkrise?	144
1.2 Das diagnostische <i>Framing</i> : Marktversagen oder Staatsversagen?	151
1.3 Das prognostische <i>Framing</i> : ‚Weiter so‘ vs. radikaler ‚Kurswechsel‘	160
1.4 Zusammenfassung der Krisendeutung von BDA und DGB	179
2. Die Krisenwahrnehmung in der Baubranche	182
2.1 Das signifikatorische <i>Framing</i> : Die Krise als Fortsetzung der Krise	182
2.2 Das diagnostische <i>Framing</i> : Konkurrierende (Un-)Gleichgewichtstheorien	192
2.3 Das prognostische <i>Framing</i> : Ideen und Interessen im Widerspruch	200
2.4 Zusammenfassung der Krisendeutungen in der Baubranche	212
3. Die Krisenwahrnehmung in der Metallindustrie	215
3.1 Die Signifikanz der Krise: Konjunktur- statt Strukturkrise	215
3.2 Das diagnostische <i>Framing</i> : Ursachenbe- und Schuldzuschreibungen	225
3.3 Das prognostische <i>Framing</i> : Krisenkorporatismus in Grenzen	233
3.4 Zusammenfassung: Der „neue krisenkorporatistische Geist“ (IG Metall 1: 68)?	252
4. Zusammenfassung: Divergente Wahrnehmungen der Krise	253
VIII. Das strategische <i>Framing</i> der Krise	268
1. Die Signifikanz der Krise in der Öffentlichkeitsarbeit der Verbände	269
2. Das diagnostische <i>Framing</i> : Ursachen und Schuldige der Krise	292
3. Das prognostische <i>Framing</i> : Wege aus der Krise	302
4. Zusammenfassung	321
IX. Abschlussdiskussion	331
Literaturverzeichnis	348