

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	12
Zusammenfassung	16
I. Einleitung	17
II. Theoretische Hinführung	21
III. Theorien des Antisemitismus	27
III.1. Basis des Antisemitismus aus psychoanalytischer Perspektive	27
III.2. Antisemitismus als soziales Vorurteil	29
III.3. Traditioneller, sekundärer und israelbezogener Antisemitismus	31
III.4. Die Umwegkommunikationsthese bei antisemitischen Einstellungen	35
III.5. Autoritarismus und Antisemitismus	44
IV. Theorien des Autoritarismus	48
IV.1. Die Autoritäre Persönlichkeit	48
IV.1.1. Theorieentwicklung der Autoritären Persönlichkeit	48
IV.1.2. Diskussion der Autoritären Persönlichkeit	53
IV.1.3. Implikationen für die eigene theoretische Perspektive und Fragestellung	59
IV.2. Right-Wing Authoritarianism	60
IV.2.1. Theorieentwicklung des Right-Wing Authoritarianism	60
IV.2.2. Diskussion des Right-Wing Authoritarianism	67
IV.2.3. Implikationen für die eigene theoretische Perspektive und Fragestellung	70
IV.3. Die autoritäre Reaktion	72
IV.3.1. Theorieentwicklung der Autoritären Reaktion	72
IV.3.2. Diskussion der Autoritären Reaktion	100
IV.3.3. Implikationen für die eigene theoretische Perspektive und Fragestellung	103
IV.4. Autoritarismus als soziale Konformitätseinstellung	106
IV.4.1. Theorieentwicklung der sozialen Konformitätseinstellung	106
IV.4.2. Diskussion des Social Conformity-Autonomy Konzepts	121
IV.4.3. Implikationen für die eigene theoretische Perspektive und Fragestellung	123
IV.5. Hinführung zur theoretischen Erweiterung des Autoritarismus	129

IV.6.	Theoretische Erweiterung des Autoritarismus – Zusammenfassung der Theorien zum Autoritarismus	139
IV.6.1.	Abgrenzung der Personalen Konformität zu verwandten Konstrukten der Psychologie und zur performativen Konformität	146
V.	Exkurs: Zur Differenzierung von Einstellungen und Sozialen Normen	153
VI.	Empirischer Teil	157
VI.1.	Datengrundlage	157
VI.2.	Skalenentwicklung und Prüfung der Messung zur sozialen Konformitätseinstellung	159
VI.3.	Soziale Konformitätseinstellungen und antisemitische Einstellungen: Empirische Trennbarkeit	162
VI.4.	Model I: Konformitätseinstellungen, soziale Normen und Antisemitismus	164
VI.5.	Skalenentwicklung und Prüfung der Messung zu personaler Konformität	186
VI.6.	Model 2: Umwegkommunikation als Folge der Wechselwirkung von personalen Konformitätseinstellungen und Sozialen Normen	194
VI.6.1.	Entwicklung und Prüfung des Experimentaldesigns	201
VI.6.2.	Regressionsanalytische Verfahren – Kausalität	205
VI.6.3.	Regressionsbasierte Ergebnisse der Experimentaldesigns	208
VI.6.4.	Umwegkommunikation als Differenz antisemitischer Einstellungen	225
VI.7.	Diskussion der Ergebnisse aus Modell 1 und Modell 2	263
VII.	Methodische Reflexionen	274
VIII.	Fazit	278
	Literaturverzeichnis	282
IX.	Anhang	289
IX.1.	Statistischer Anhang	289
IX.2.	Erhebungsmaterial	301