

Inhalt

Gesellschaftsanalyse als Artefaktanalyse: Eine Einführung 7

Teil 1: Methodologie und Methode der Artefaktanalyse

1	Methodische Verortung und Ausgangsfragen	20
1.1	Artefakte: Eine erste empirische Annäherung	20
1.2	Grundfragen der Artefaktanalyse	27
2	Methodologische Grundpositionen	32
2.1	Hermeneutik als Basis	36
2.2	Interpretation als Durchführung von Gedankenexperimenten	44
3	Praktische Durchführung der Artefaktanalyse	51
3.1	Die methodische Vorbereitung einer Artefaktanalyse	51
3.2	Vom Forschungskontext zur komparativen Analyse	57
3.3	Methodische Erweiterungen der Artefaktanalyse	70

Teil 2: Organisationen aus Artefaktperspektive

4	Die organisationale Bedeutung von Artefakten	76
4.1	Organisationen und ihre Artefakte	76
4.2	Artefakte in organisationstheoretischen Ansätzen	77
4.3	Artefakte im organisationalen Kontext: eine interpretative Sicht	91
5	Menschen und Beziehungen in Organisationen	101
5.1	Der Mensch als Maß	101
5.2	Identität als Gestaltung des Menschen	103
5.3	Emotionale Bezüge	106
5.4	Soziale Beziehungen	108
5.5	Inklusion und Exklusion	110
5.6	Zwischenfazit: Beziehungen zwischen Menschen und Artefakten	111
6	Arbeiten in Organisationen	114
6.1	Organisationale Sozialisation: artefaktbezogene Handlungen	115
6.2	Interne Koordinierungen: artefaktbezogene Arbeitsgestaltung	118

6.3	Macht und Herrschaft: Kontrollartefakte	122
6.4	Zwischenfazit: Organisationale Arbeit in Artefaktanalysen	126
7	Technik in und um Organisationen	128
7.1	Allgemeiner Kontext einer Technikanalyse	129
7.2	Vom technischen Einzelartefakt zum Technikensemble	133
7.3	Mensch-Technik-Beziehungen	136
7.4	Ethische Komponenten von Technik im Organisationskontext	139
7.5	Zwischenfazit: Technikartefakte im organisationalen Kontext	142
8	Organisationale Raumgestaltung und Inszenierung	144
8.1	Raumartefakte als Regelungsinstanzen	145
8.2	Organisationale Eintritts- und Transitzone	147
8.3	Strukturierung der Arbeitsbedingungen: Arbeitsräume	149
8.4	Die Organisation als Bühne	154
8.5	Außendarstellung: Die inszenierte Organisation	157
8.6	Zwischenfazit: Organisationale Repräsentation in Artefaktanalysen	161
9	Organisationen im gesellschaftlichen Kontext	163
9.1	Organisationale Verflechtungen: Globalisierung der Dinge	164
9.2	Artefaktzyklen: Von der Idee bis zum Müll	167
9.3	Organisationen als Masken und Spiegel	171
9.4	Zwischenfazit: Gesellschaftliche Bezüge in organisationalen Artefakten	175
Teil 3: Artefaktanalyse als Gesellschaftsanalyse		
10	Die Artefaktwelt als soziale Welt	178
10.1	Artefakte im Alltag: Eine Verallgemeinerung	180
10.2	Artefaktanalyse als Gesellschaftsanalyse	183
11	Artefakte und darüber hinaus	188
11.1	Strategien der Modifikation von Artefaktanalysen	189
11.2	Einbindung in Forschungsstrategien und Qualitätssicherung	192
11.3	Fazit: Standards der Artefaktanalyse	196
Literatur		199