

Informationen zum Datenschutz

(Stand: August 2023)

Neben den gesetzlichen Regelungen zum Datenschutz, insbesondere die europäische Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG), gibt es von verschiedenen Wissenschaftsverbänden und Zusammenschlüssen von Markt- und Meinungsforschenden ethische Richtlinien, die bei der Durchführung von qualitativen Forschungsprojekten zu berücksichtigen sind.

- Über die datenschutzrechtlichen Grundlagen der DSGVO für Forschende der Sozial-, Verhaltens- und Wirtschaftswissenschaften informiert der Rat für Sozial- und Wirtschafts-Daten:

<https://www.konsortswd.de/aktuelles/publikation/handreichung-datenschutz-2/>

- Informationen zu gesetzlichen Regelungen sowie das BDSG sind über die Internetseite des Bundesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit unter www.bfdi.bund.de abrufbar.

- Die Ethik-Kodices für die Soziologie (Deutsche Gesellschaft für Soziologie und Berufsverband Deutscher Soziologinnen und Soziologen), für die Psychologie (Deutsche Gesellschaft für Psychologie und Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen) und für die Erziehungswissenschaft (Deutsche Gesellschaft für Erziehungswissenschaft) sind abrufbar. Kontakt zu den entsprechenden Ethik-Kommissionen bzw. Ethik-Räten kann über die Homepage der jeweiligen Fachgesellschaften hergestellt werden.

- Deutsche Gesellschaft für Soziologie: www.soziologie.de (Ethik-Kodex der Deutschen Gesellschaft für Soziologie und des Berufsverbandes Deutscher Soziologinnen und Soziologen unter <https://soziologie.de/dgs/ethik/ethik-kodex>)
- Berufsverband Deutscher Soziologinnen und Soziologen: www.bds-soz.de
- Deutsche Gesellschaft für Erziehungswissenschaft: www.dgfe.de (Ethik-Kodex unter <https://www.dgfe.de/service/ethik-rat-ethikkodex>)
- Deutsche Gesellschaft für Psychologie: www.dgps.de (Berufsethische Richtlinien des Berufsverbandes Deutscher Psychologinnen und Psychologen e.V. und der Deutschen Gesellschaft für Psychologie e.V. unter <https://www.dgps.de/die-dgps/aufgaben-und-ziele/berufsethische-richtlinien>)
- Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen: www.bdp-verband.de

- Richtlinien für verschiedene Verfahren wurden von den Zusammenschlüssen von Markt- und Sozialforschenden aufgestellt, die ebenfalls Anhaltspunkte für den korrekten Umgang mit Daten geben. Die Kodices und Richtlinien können hier abgerufen werden:

<https://www.rat-marktforschung.de/branchenkodex/#kodex>

- Informationen der einzelnen Zusammenschlüsse sind über die jeweilige Homepage abrufbar:

- European Society for Opinion and Marketing Research – Europäische Gesellschaft für Meinungs- und Marketing-Forschung (ESOMAR): www.esomar.org
- Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute (ADM): www.adm-ev.de
- Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher Institute (ASI): www.asi-ev.org
- Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher (BVM): www.bvm.org
- Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung (D.G.O.F.): www.dgof.de

Bei (vermuteten) Verletzungen von Berufsgrundsätzen, Standesregeln oder Qualitätsstandards der deutschen Markt- und Sozialforschung kann Beschwerde beim Rat der Deutschen Markt- und Sozialforschung (www.rat-marktforschung.de) eingelegt werden. Die Beschwerdeordnung kann hier abgerufen werden:

<https://www.rat-marktforschung.de/beschwerdeeinreichen/#beschwerdeordnung>