



In welchem Verhältnis stehen soziale Ungleichheit und Lebensführung? Das ist die übergreifende Frage der Autor_innen, die Phänomene wie Milliardäre in der Weltpolitik, das Refugiumsbürgertum in der DDR oder Formen investiver Statusarbeit innerhalb eines Spannungsfeldes von Selbst- und Fremdbestimmung einerseits und sozialer Strukturiertheit und kulturellem Eigenwert andererseits betrachten.

Anja Röcke, Erika Allewelt, Maria Keil (Hrsg.)

Soziale Ungleichheit der Lebensführung

Reihe: Wirtschaft, Gesellschaft und Lebensführung im 21. Jahrhundert
2019, 220 Seiten
broschiert, € 29,95
ISBN 978-3-7799-3755-5
Auch als **E-Book** erhältlich

Aus dem Inhalt:

Zur sozialen Ungleichheit der Lebensführung. Einführende und konzeptionelle Überlegungen

Konzeptionelle Betrachtungen zu Lebensführung

„Lebensführung“, „steuerloses Treiben“ und „außengeleitete Lebensweise“
Eigensinnige Lebensführung zwischen Fremd- und Selbstführung

Lebensführung im Spannungsfeld von Struktur und kulturellem Eigenwert

Investive Statusarbeit. Kontexte von Wachstum und Niedrigwachstum
Das postindustrielle Bürgertum und die illiberale Gesellschaft. Zum Einfluss von Ungleichheitsdynamiken auf den Zeitgeist
Die verleugnerte Klasse. Zur Lebensführung des ‚Refugiumsbürgertums‘ in der DDR und nach der ‚Wende‘
Mindset ‚Jugendlichkeit‘. Hängen individuelle Lebensführung und soziale Ungleichheit zusammen?
Reichtum und Lebensführung: Wenn sich Milliardäre zur Weltpolitik berufen fühlen
Fremdgeführte Selbstdisziplinierung und der Geist des Staatssozialismus.
Zur Sozialpsychologie der ‚Banalität der Stasi‘
Die Lebensführung auf dem Grund der Angst

Mit Beiträgen von:

- Erika Allewelt
- Heinz Bude
- Nicole Burzan
- Olaf Groh-Samberg
- Peter Hägel
- Ronald Hitzler
- Maria Keil
- Cornelia Koppetsch
- Uwe Krähnke
- Karin Lohr
- Michael Makropoulos
- Steffen Mau
- Karl-Siegbert Rehberg
- Anja Röcke
- Uwe Schimank



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

___ Expl. Anja Röcke, Erika Allewelt, Maria Keil (Hrsg.)
Soziale Ungleichheit der Lebensführung
€ 29,95; ISBN 978-3-7799-3755-5



Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....
.....

E-Mail:



Datum/Unterschrift



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an

Beltz Medienservice
Postfach 100565
69445 Weinheim
Tel. +49 (0)6201/6007-330,
Fax: +49 (0)6201/6007-9331
E-Mail: medienservice@beltz.de
Internet: www.juventa.de