

Jeder kann kreativ sein!

Denn ein guter Einfall ist kein Zufall

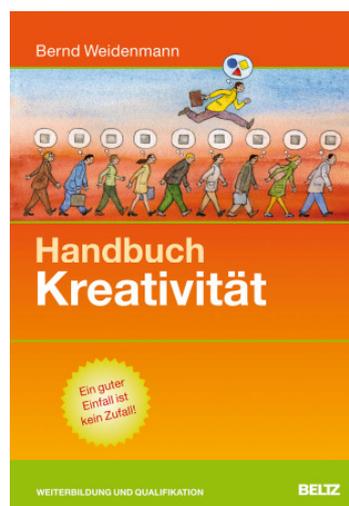
Wer kennt diese Situation nicht: Man sitzt vor einem weißen Blatt Papier oder einem neuen Dokument am Computer und wartet auf einen Einfall. Einen ersten Satz, eine Problemlösung, einen neuen Ansatz. Aber das Blatt bleibt leer.

Hartnäckig hält sich der Glaube, Kreativität sei ein Privileg für Genies – ein angeborener Vorsprung hochbegabter oder künstlerischer Menschen. Andere lassen sich einreden, kreative Ideen würden wie Eingebungen vom Himmel fallen.

Beides ist falsch, sagt Bernd Weidenmann. Der Psychologe, Autor und erfahrene Kreativitätstrainer ist überzeugt, dass wirklich jeder kreativ sein kann. Mit seinem „Handbuch Kreativität“ hat er die Basis dafür geschaffen. Darin präsentiert er die 30 besten Kreativmethoden: „Kopfstand“, „6-3-5“, Reizwortmethode oder „Paarvergleich light“, und verdeutlicht, wie seine Methoden in konkreten Arbeitsprozessen und Aufgabenstellungen umgesetzt werden. Ausführlich beschreibt der Autor außerdem, wie jeder einzelne seinen Alltag kreativer gestalten kann.

Ein Buch für alle, die beruflich oder privat, oft und gerne kreativ sein wollen und müssen. Kreativitätstrainer und solche, die es werden wollen, finden im Buch einen detaillierten Leitfaden, mit dem sie erfolgreiche Kreativitätsseminare durchführen können.

Bernd Weidenmann
Handbuch Kreativität
EUR 39,95
Beltz Weiterbildung.
ISBN 978-3-407-36490-6
1. Auflage 2010. 284 Seiten.
Gebunden.



Pressekontakt:
Jacob Hochrein
Pressereferent Sachbuch, Ratgeber, Fachbuch
Telefon: +49 (0) 6201 6007 389, j.hochrein@beltz.de
Werderstraße 10 · 69469 Weinheim · www.beltz.de