

## Mit Whiteboards unterrichten. Das neue Medium sinnvoll nutzen

Die technischen Möglichkeiten des Whiteboards zu kennen, ist das eine, sie sinnvoll pädagogisch zu nutzen, etwas anderes. Der Beltz Verlag und myBoard bringen Ende Januar 2011, rechtzeitig zur Bildungsmesse didacta, das erste Standardwerk heraus, das für alle interaktive Whiteboards zu gebrauchen ist. Das 200 Seiten starke Buch legt seinen Schwerpunkt auf die Didaktik und Methodik beim Einsatz der digitalen Tafeln im Unterricht und zeigt den Mehrwert des Whiteboards gegenüber der klassischen Tafel auf.

Jährlich werden tausende neue Whiteboards an deutschen Schulen angeschafft. Schätzungsweise wird bereits in 30 000 Fällen im Unterricht mit ihnen gearbeitet. Verschiedene Technologien und ein großes Angebot unterschiedlicher Whiteboardsoftware stiften allerdings Verwirrung. Darüber hinaus fehlte bislang eine systemübergreifende Methodik und Didaktik für den Einsatz von digitalen Tafeln im Unterricht. Das Buch von Jürgen Schlieszeit „Mit Whiteboards unterrichten. Das neue Medium sinnvoll nutzen“ schließt jetzt diese Lücke.

Jürgen Schlieszeit, Pädagoge, Medienpädagoge und Lehrer, kennt die Probleme bei der Einführung des neuen Mediums im Unterricht. In seinem Buch bietet er einen Überblick über die Vor- und Nachteile der verschiedenen Systeme und zeigt in vielen praktischen Tipps Verwendungsmöglichkeiten auf. Aus langjähriger Erfahrung weiß er, wie ein Tafelbild so gestaltet werden kann, dass es Schüler aktiviert und motiviert. Ein board- und softwareunabhängiger „Baukasten“ für die richtige Methodik und Didaktik am interaktiven Whiteboard wird abschließend Schritt für Schritt ausführlich und verständlich behandelt. So zeigt Schlieszeit, wie die neuen technischen Möglichkeiten der digitalen Tafel zum wirklichen Nutzen für die Schüler verwendet werden. Denn eine technische Bedienungsanleitung allein reicht nicht aus, um Whiteboards mit Gewinn im Unterricht einzusetzen.



Jürgen Schlieszeit  
Mit Whiteboards unterrichten  
Das neue Medium sinnvoll nutzen  
EUR 24,95

ISBN 978-3-407-62747-6

1. Auflage, erscheint am 31.1.2011. 200 Seiten.

Broschiert

Pressekontakt:  
Verlagsgruppe Beltz  
Jacob Hochrein  
Pressereferent Sachbuch, Ratgeber, Fachbuch  
Telefon: +49 (0) 6201 6007 389, j.hochrein@beltz.de  
Werderstraße 10 · 69469 Weinheim · www.beltz.de

www.myBoard.de  
Jürgen Schlieszeit  
Telefon: +49 (0) 8291 / 85 92 25, presse@myboard.de  
An der Ziegelei 8 · 86441 Zusmarshausen  
www.myboard.de

## Über myBoard:

Jürgen Schlieszeit (47), Initiator und Gründer des Internetportals, ist gelernter Pädagoge und Medienpädagoge. Seit über 20 Jahren arbeitet er im Bereich Neue Medien als Berater, Autor und seit 2003 auch als Lehrer. Anlass für die Entwicklung von myBoard war es, eine herstellerunabhängige Plattform ins Leben zu rufen, auf der Lehrer und andere Interessierte aktuelle Informationen und verschiedenste Materialien für jedes Fach und jede Schulart zu interaktiven Whiteboards finden. myBoard versteht sich als die erste, deutschsprachige Informationszentrale und Materialbörse unterschiedlicher Herstellertypen von interaktiven Whiteboards und als Vermittler von schulspezifischen, interaktiven Materialien, unabhängig vom jeweiligen Boardtyp. Im myBoard Competence Center finden Beratungen statt und können alle interaktiven Whiteboards getestet werden.

## Über Beltz:

Die Verlagsgruppe Beltz, hervorgegangen aus dem 1841 gegründeten Julius Beltz Verlag, gehört zu den führenden Bildungsverlagen in Deutschland. In seinem pädagogischen Programm bietet Beltz ein umfangreiches Angebot für die schulische Praxis, für die Aus- und Weiterbildung von Lehrer/innen aller Schularten und –stufen, für Erzieher/innen in Ausbildung und Praxis sowie Bücher zur Unterrichts- und Schulentwicklung. Ergänzt wird die Pädagogik bei Beltz durch Handbücher, Nachschlagewerke, wissenschaftliche Bücher und die Fachzeitschriften „Pädagogik“, die „Zeitschrift für Pädagogik“ und die „Sonderpädagogische Förderung“. Einer der wichtigsten Anbieter auf dem Gebiet der beruflichen Weiterbildung ist Beltz auch mit seinen Büchern für Coaches, Berater und Führungskräfte. Zusätzlich erscheint für diese Zielgruppe die Zeitschrift „Supervision“.

### Pressekontakt:

Verlagsgruppe Beltz

Jacob Hochrein

Pressereferent Sachbuch, Ratgeber, Fachbuch

Telefon: +49 (0) 6201 6007 389, [j.hochrein@beltz.de](mailto:j.hochrein@beltz.de)

Werderstraße 10 · 69469 Weinheim · [www.beltz.de](http://www.beltz.de)

[www.myBoard.de](http://www.myBoard.de)

Jürgen Schlieszeit

Telefon: +49 (0) 8291 / 85 92 25, [presse@myboard.de](mailto:presse@myboard.de)

An der Ziegelei 8 · 86441 Zusmarshausen

[www.myboard.de](http://www.myboard.de)