



Krisen sind interpretationsbedürftig. Dieses Buch untersucht, wie die deutschen Sozialpartner die Finanz- und Wirtschaftskrise deuteten und kommunizierten. Im Fokus steht die Standortabhängigkeit der Krisendeutungen (Bauwirtschaft, Metallindustrie, Dachverbände) und divergierende wirtschaftspolitische Paradigmen (Markt- vs. Staatsversagen). Darüber hinaus werden strategische Aspekte der Kommunikation (Koordination und Konfrontation), die Aushandlung des gemeinsamen Konfliktrahmens sowie mögliche Auswirkungen auf die industriellen Beziehungen (Revival oder Krise des Korporatismus) untersucht.

Johannes Kiess
Die soziale Konstruktion der Krise
 Wandel der deutschen Sozialpartnerschaft aus der Framing-Perspektive
 2019, 373 Seiten
 broschiert, € 49,95
 ISBN 978-3-7799-6064-5
 Auch als  erhältlich

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA

Aus dem Inhalt:

Die soziale Konstruktion der Krise

Erfolg oder Untergang: die Krise als Entscheidungssituation; Framing-Perspektive und Forschungsstand Krisen-Framing; Die Framing-Perspektive dieser Arbeit

Sozialpartnerschaft in der Krise?

Das Modell Deutschland als Konfliktrahmen; Korporatismus in der Krise oder Krisenkorporatismus?

Erklärungsansätze: Institutionen, Interessen und Ideen

Institutions matter: Das Modell Deutschland als Rahmen des Krisen-Framings der Akteure; Der Wille zur Macht: Interessen als Erklärungsansatz; Ideas matter: Die Rolle von Paradigmen und Ideen; Theoretischer Rahmen zur Analyse des Krisen-Framings der Sozialpartner

Fallauswahl und methodisches Vorgehen

Die Konfliktparteien im Fokus; Verwendete Quellen und Auswertungsverfahren

Krisenkaskade: Von der Finanz- zur Euro-Krise

Die Entwicklung der Finanzmarktkrise zu einer (Welt-)Wirtschaftskrise; Die Auswirkungen der Krise auf die deutsche Wirtschaft; Die Reaktionen der Bundesregierung auf die Krise; Die Europäische Finanz-, Währungs- und Wirtschaftskrise

Die Krise aus Sicht der Sozialpartner

Die Krisenwahrnehmung der Dachverbände; Die Krisenwahrnehmung in der Baubranche; Die Krisenwahrnehmung in der Metallindustrie; Zusammenfassung: Divergente Wahrnehmungen der Krise

Das strategische Framing der Krise

Die Signifikanz der Krise in der Öffentlichkeitsarbeit der Verbände; Das diagnostische Framing; Ursachen und Schuldige der Krise; Das prognostische Framing: Wege aus der Krise; Zusammenfassung

Abschlussdiskussion



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

___ Expl. Johannes Kiess
Die soziale Konstruktion der Krise
 € 49,95; ISBN 978-3-7799-6064-5

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....

E-Mail:

X

Datum/Unterschrift

Der Autor:

Johannes M. Kiess, Jg. 1985, Dr. phil., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Seminar für Sozialwissenschaften der Universität Siegen. Seine Arbeitsschwerpunkte sind industrielle Beziehungen, politische Soziologie (insb. Rechtsextremismus), politisches Framing sowie Europaforschung.



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an

Beltz Medienservice
 Postfach 100565
 69445 Weinheim
 Tel. +49 (0)6201/6007-330,
 Fax: +49 (0)6201/6007-9331
 E-Mail: medienservice@beltz.de
 Internet: www.juventa.de